

Cévennes  
TOURISME

GUIDE saison 2023 DU  
PARTENAIRE

[www.cevennes-tourisme.fr](http://www.cevennes-tourisme.fr)



SOCIÉTÉ PUBLIQUE  
LOCALE ALES CÉVENNES

Chers professionnels du tourisme,

**Sur l'ensemble de notre territoire, l'activité touristique doit sans cesse se renouveler et proposer de nouvelles offres et activités. Chaque année, l'Office de Tourisme d'Alès Agglomération fait donc évoluer ses propositions pour répondre au mieux à vos attentes.**

**En ce sens, je m'engage à poursuivre la mise en réseau, la visibilité de nos offres, le conseil et la qualité.**



Je souhaite que Cévennes Tourisme renforce en 2023 son parcours d'accompagnement des professionnels et des entreprises, en développant des ateliers, des rencontres, des outils numériques, autour du tourisme durable notamment.

Dans les semaines qui viennent, l'Office de Tourisme présentera sa charte tourisme durable, visant à accentuer la visibilité des prestataires engagés, dans un souci de tourisme responsable (en complément de la marque Esprit parc national). Aussi, nous vous proposerons bientôt un site internet complètement refondé, qui fera la part belle à nos richesses locales.

L'équipe de Cévennes Tourisme poursuit également le développement de ses actions, et reste à votre disposition pour vous présenter nos séjours sur mesure et nos sites d'attractivité.

Nous voulons faire rayonner Alès Agglomération, car ici, notre territoire ne manque pas d'air !

Vous trouverez dans ce guide l'ensemble des services que nous vous proposons et vous en souhaitons bonne lecture.

### **Christophe RIVENQ**

Président d'Alès Agglomération  
1er Adjoint Ville d'Alès  
Conseiller régional Occitanie

# 01

## **BIENVENUE**

<i>Territoire.....</i>	5
<i>Chiffres clés.....</i>	6
<i>Présentation de l'OT.....</i>	7
<i>Notre équipe.....</i>	8
<i>3 bonnes raisons de nous rejoindre.....</i>	9

# 02

## **ENGAGÉ·E·S**

<i>Pour un tourisme maîtrisé.....</i>	11
---------------------------------------	----

# 03

## **VOTRE VISIBILITÉ**

<i>Le site web.....</i>	13
<i>Les éditions.....</i>	13
<i>Dépôt de documentation.....</i>	14
<i>Communiquez-nous vos actualités.....</i>	14
<i>Les papothécafé.....</i>	15
<i>Restez informés.....</i>	15

# 04

## **NOS ACTIONS D'ACCOMPAGNEMENT**

<i>Calendrier des rendez-vous.....</i>	17
<i>Programme du parcours.....</i>	18
<i>Observatoire touristique.....</i>	23
<i>Diagnostic de situation et de visibilité.....</i>	23
<i>Formations.....</i>	23

# 05

## **NOS OUTILS DE COMMERCIALISATION**

<i>Service réceptif.....</i>	24
<i>Outils de réservation en ligne.....</i>	25

# 06

## **QUALIFICATIONS**

<i>Charte tourisme durable.....</i>	27
<i>Qualifications hébergeurs.....</i>	28
<i>Vignobles &amp; découvertes.....</i>	29

# 07

<b>TARIFS.....</b>	30
--------------------	----

01

# BIENVENUE

Territoire de compétences



# 2022 *en chiffres*

\*Source : Flux Vision Tourisme : 3 549 000 nuitées du 1<sup>er</sup> janvier au 31 août 2022 et 2 684 000 excursionnistes français hors gardois sur la même période.

  
**3,5**  
**MILLIONS DE NUITÉES** de janvier à fin août\*

Du 1<sup>er</sup> janvier au 30 septembre 2022

**66 000**  
**VISITEURS ACCUEILLIS** dans nos points d'accueil

**388**   
**PARTENAIRES** dont 213 partenaires d'activités et 175 hébergeurs

**25 800**   
Abonnés sur **FACEBOOK**

Plus de **2,6**   
**MILLIONS D'EXCURSIONNISTES** français, hors gardois\*

**5**   
**POINTS D'ACCUEIL ET D'INFORMATION TOURISTIQUE :**  
Alès, Vézénobres, Anduze, Génolhac, Saint-Jean-du-Gard

**1 560 000 €**  
**DE RECETTES GÉNÉRÉES LOCALEMENT** avec l'outil de réservation Elloha

**8 200**   
Abonnés sur **INSTAGRAM**



## PRÉSENTATION DE L'OFFICE

**Nous sommes Cévennes Tourisme, l'OT d'Alès Agglomération** pour vous aider à gagner en visibilité et performance.

Au sein de la **Société Publique Locale Alès Cévennes**, nous sommes *Cévennes Tourisme*, l'Office de Tourisme communautaire du territoire d'Alès Agglomération, à vos côtés pour vous accompagner dans le développement d'activités touristiques économiquement porteuses et à impact positif sur la préservation de notre environnement naturel et culturel.

**Présents en 5 lieux stratégiques** – Alès, Vézénobres, Anduze, Saint-Jean-du-Gard et Génolhac – tous nos bureaux d'information touristique sont engagés depuis plusieurs années dans une démarche d'amélioration continue, saluée en 2022 par le droit d'usage de la marque Qualité Tourisme obtenu à la suite d'un audit indépendant. Prochaine étape : obtenir le classement en 1ère catégorie pour nos services structurés en 4 pôles.

### 4 pôles au service du tourisme local :

- ▶ **Accueil et Information** à destination des visiteurs, publics locaux et professionnels ;
- ▶ **Développement** pour la création de projets innovants et transversaux ;
- ▶ **Partenariats** pour l'appui aux acteurs touristiques dans une logique de réseau ;
- ▶ **Attractivité** pour tout ce qui relève du marketing touristique, de la communication et de la commercialisation de produits et services attractifs.

# NOTRE ÉQUIPE

## Direction / Admin



**Nicolas**  
Responsable de l'office de Tourisme



**Benjamin**  
Responsable du pôle partenariat et services aux professionnels



**Marlène**  
Chargée de mission



**Julie**  
Chargée de relations partenariales



**Frédéric**  
Chargé de relations partenariales

## Partenariat



**Cécile**  
Gestionnaire administrative et financière



**Jérôme**  
Observatoire touristique



**Frédéric**  
Responsable du pôle attractivité



**David**  
Chargé de commercialisation



**Sandra**  
Chargée de commercialisation

## Attractivité

## Accueil et information



**Laurent**  
Responsable du pôle accueil et information



**Magali**  
Chargée d'informations



**Manon**  
Chargée de développement numérique



**Stessy**  
Graphiste et community manager



**Mathieu**  
Chargé de communication



**Angélique**  
Conseillère en séjour



**Rosa**  
Conseillère en séjour



**Amandine**  
Conseillère en séjour et référente visites guidées



**Barbara**  
Conseillère en séjour



**Corentine**  
Conseillère en séjour



**Alexandra**  
Conseillère en séjour et chargée de mission assistante

# 3 BONNES RAISONS DE NOUS REJOINDRE



## 1. L'ACCOMPAGNEMENT-RÉSEAU

Tisser des liens forts avec les acteurs de la destination – hébergeurs, restaurateurs, gestionnaires de sites de visites, prestataires d'activités, artisans, producteurs locaux – c'est naturellement la première bonne raison de nous rejoindre, pour se faire connaître de ses pairs, échanger de bonnes pratiques, profiter de retours d'expérience et développer de nouvelles relations commerciales.



## 2. TOUTE UNE ÉQUIPE À VOTRE SERVICE

L'équipe pluridisciplinaire de Cévennes Tourisme, ce sont 20 personnes mobilisées toute l'année qui travaillent essentiellement pour vous. Dès l'adhésion à notre pack, un florilège de services personnalisés s'offre à vous dans le cadre d'un programme structuré, avec des rendez-vous thématiques, des ateliers, des temps d'échanges... à découvrir dans notre parcours 2023 détaillé de la page 17 à 22.



## 3. GAGNER EN VISIBILITÉ ET DÉVELOPPER VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES

Être "Cévennes Partenaires", c'est profiter aussi d'une visibilité commerciale étendue via notre site de destination [cevennes-tourisme.fr](http://cevennes-tourisme.fr) (500 000 utilisateurs par an) et le dépôt de vos documentations dans nos 5 points d'accueil et d'information touristique (chaque année, au moins 50 000 opportunités de contacts et de recommandations en 2022).

02

# ENGAGÉ·E·S !

Pour un tourisme maîtrisé



# LE TOURISME DURABLE

## COMME LEVIER DE DÉVELOPPEMENT



### PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT

Orienté 100% Tourisme durable en 2022, notre offre de services se diversifie en 2023 mais s'inscrit toujours dans cette thématique d'avenir pour notre territoire et vos activités.

Dans les faits, la sensibilisation de nos visiteurs passant par les actions mises en place entre professionnels du tourisme, c'est bien en travaillant ensemble que nous pouvons amener les vacanciers, excursionnistes et habitants à vivre différemment les Cévennes, à se reconnecter à la nature, à s'émerveiller des paysages, de la faune, de la flore... et mieux savourer ainsi ce qui participe à notre qualité de vie, comme nos produits du terroir et la culture locale, le tout dans une dimension raisonnée pour durer.

### PLAN D'ACTION RSE

#### Responsabilité Sociétale des Entreprises

En cohérence avec le Projet de Territoire d'Alès Agglomération, nous confirmons, dans notre stratégie 2023, un engagement vers un tourisme maîtrisé qui tient compte à la fois de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs ainsi que des besoins exprimés par les visiteurs, les acteurs socioprofessionnels, les habitants, les élus et notre équipe.

En parallèle à la démarche Qualité propre à l'Office de Tourisme, la SPL Alès Cévennes est également engagée dans une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Celle-ci se décline à l'échelle interne de l'Office, en abordant, dans son plan d'actions, des engagements spécifiques à l'attention des visiteurs et des professionnels du tourisme.

Plusieurs axes prioritaires ont été ainsi définis pour des projets à impact positif en termes de développement durable à l'échelle du territoire.

A ce titre, des actions transversales ont été également impulsées, telles que la mise en place d'une politique d'achat responsable, la mise en route d'une communication raisonnée sur le plan de la consommation des ressources énergétiques (par le suivi attentif des stocks de documentation et des réimpressions, ajustées au besoin) et l'intensification du tri sélectif dans l'ensemble de la structure.



Pour plus de renseignements sur notre démarche développement durable, contactez la chargée de mission **Marlène Plaisance** :  
06 43 34 31 82 / [mplaisance@cevennes-tourisme.pro](mailto:mplaisance@cevennes-tourisme.pro)

# 03

# VOTRE VISIBILITÉ

Nos supports de communication, pour gagner en chiffre d'affaires



Nouveauté  
2023

## LE SITE WEB

[www.cevennes-tourisme.fr](http://www.cevennes-tourisme.fr)

Depuis plusieurs mois, toute l'équipe de Cévennes Tourisme travaille pour vous proposer un nouveau site internet.

Ce tout nouveau site qui sera en ligne à la fin de l'année 2022 permettra à la destination de bénéficier d'un outil plus moderne, toujours web-responsive, adapté aux attentes actuelles des utilisateurs du Web tout en conservant l'excellent référencement dont nous bénéficions actuellement.

Le contenu du nouveau site sera enrichi de nombreux articles et expériences qui permettront aux futurs vacanciers de se projeter sur leur(s) séjour(s).



## LES ÉDITIONS

### EN 2023, RETOUR DU MAGAZINE PARMIS LES SUPPORTS À L'ATTENTION DES VISITEURS

Afin de mieux répondre aux besoins des visiteurs poussant les portes de nos bureaux d'information et présenter l'offre de nos partenaires, nous faisons le choix d'éditer :

➤ **2 guides touristiques** l'un présentant les musées & sites touristiques, les activités de loisirs, les artistes-artisans et les commerces partenaires ; l'autre mettant en avant les produits du terroir, les restaurants ;

➤ **La carte Cévennes** qui recense un panorama de l'offre touristique à l'échelle du territoire de la Destination Cévennes ;

➤ **Le magazine de destination** dont la première édition parue au début de l'été 2021 a rencontré un franc succès et qui sera à présent bisannuel. Celui-ci met en avant les atouts et spécificités du territoire sous un format que les visiteurs ont plaisir à feuilleter et à conserver. Il sera largement diffusé notamment dans les gares de Lyon et de Marseille.

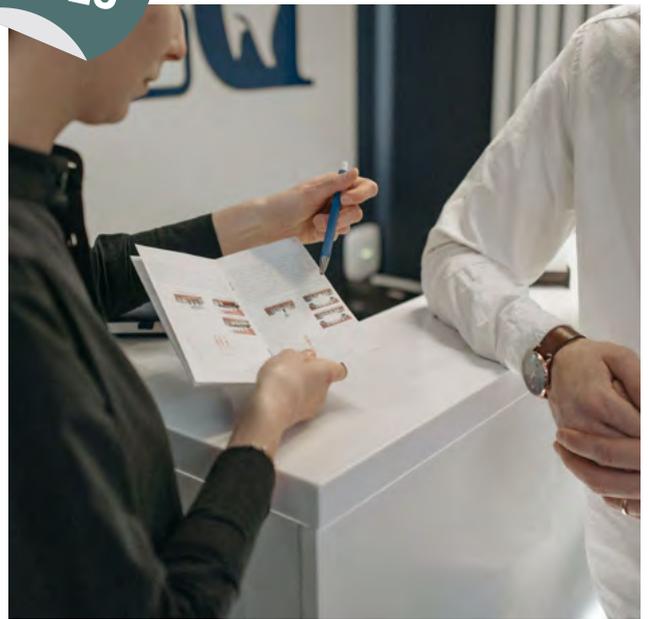


# DÉPÔT DE DOCUMENTATION

## VOTRE FLYER EN LIBRE-ACCÈS DANS VOTRE BUREAU D'INFORMATION

Pour informer et séduire un large public, déposez vos documentations dans le bureau d'accueil touristique de votre commune. Votre visibilité y est assurée, d'autant plus qu'en 2023, cette offre est exclusivement réservée aux prestataires d'activités (loisirs, culture & patrimoine) **référéncés Partenaires Cévennes Tourisme**. Nous souhaitons par ce choix limiter le volume papier diffusé dans les bureaux d'information conformément à nos engagements pris dans le cadre de notre démarche RSE.

NB : concernant la documentation de nos partenaires hébergeurs et restaurateurs, celle-ci pourra être laissée auprès des conseiller.e.s en séjour de Cévennes Tourisme qui la distribueront en fonction de la demande du visiteur.



Vous organisez un marché artisanal, un concert, une conférence ou encore un stage de poterie ? Pensez à nous transmettre un maximum d'informations (descriptif, programme détaillé, tarifs, visuels...). **Selon le type de manifestation à caractère touristique, votre évènement pourra apparaître dans l'un de nos agendas.** La rubrique Agenda en ligne est l'une des plus consultées de notre site.

Vos infos doivent nous être transmises par mail à [agenda@cevennes-tourisme.pro](mailto:agenda@cevennes-tourisme.pro) au minimum trois semaines avant la date de l'évènement.

## Communiquez-nous vos actualités

Le pôle communication qui est régulièrement sollicité par la presse et par les partenaires institutionnels se veut le relais de l'offre du territoire !

Ces informations peuvent également permettre d'alimenter nos newsletters destinées au grand public ou à rédiger des articles pour notre magazine "expérientiel" en ligne sur le nouveau site à venir : pensez à nous transmettre vos nouveautés !

[contact@cevennes-tourisme.fr](mailto:contact@cevennes-tourisme.fr)

# LES PAPOTHÉCAFÉS



## EN 2023, ÉCHANGIONS AU PRINTEMPS ET À L'AUTOMNE

Vous souhaitez présenter vos prestations et nouveautés aux acteurs touristiques environnants, aller à leur rencontre et échanger avec eux ?

Venez papoter autour d'un thé ou d'un café, en petit groupe, pour favoriser les échanges de manière informelle dans un lieu chaleureux où l'on se retrouve, on se rencontre, on s'entraide, on découvre, on transmet et on se constitue un réseau.

Les papothécafés version 2023 vous seront proposés **au printemps et à l'automne**.

*Pour accueillir chez vous des prestataires afin de leur montrer vos nouveautés, contactez **Julie Moine** [jmoine@cevennes-tourisme.fr](mailto:jmoine@cevennes-tourisme.fr)*

# Restez informés

## NEWSLETTERS : POUR GARDER LE LIEN



Régulièrement, au fil des saisons, des temps forts et de l'actualité professionnelle, Cévennes Tourisme publie deux types de lettres d'information, dont une réservée au grand public (« Vos activités en Cévennes ») et une éditée à votre attention (« La newsletter des pros »).

**Abonnez-vous-y en vous rendant sur notre site [www.cevennes-tourisme.fr](http://www.cevennes-tourisme.fr)**

## FACEBOOK PRO : ACTIF DANS LE PARTAGE D'INFO



**Retrouvons-nous aussi sur Facebook : notre groupe privé vous est ouvert.**

Nous y partageons régulièrement l'actualité de l'Office, des informations utiles, des conseils pratiques... et ce média nous permet d'échanger de façon plus interactive avec vous. **Pour en devenir membre, faites directement votre demande d'intégration sur Facebook, Groupe Cévennes Tourisme – Partenaires** (ou mettez à jour votre profil Facebook personnel et indiquez-le-nous sur votre fiche de renseignements : nous vous ajouterons alors aux membres du groupe).

# 04

# NOS ACTIONS D'ACCOMPAGNEMENT

Des parcours à la carte,  
pour aller plus loin



# LE CALENDRIER

<p><b>MARDI 08 NOV.</b></p> <p><b>CONFÉRENCE</b></p> <p>Le Slow Tourisme par Marie-Laure Desmet</p>	<p><b>JEUDI 17 NOV.</b></p> <p><b>ÉDUCTOUR</b></p> <p><b>Huile d'olive :</b> Le Moulin des Mages</p>	<p><b>JEUDI 1er DÉC.</b></p> <p><b>ÉDUCTOUR</b></p> <p><b>Baron des Cévennes :</b> le Mas Del Fray</p>	<p><b>JEUDI 08 DÉC.</b></p> <p><b>ATELIER</b></p> <p>Se perfectionner à la communication sur les réseaux sociaux</p>
<p><b>JEUDI 15 DÉC.</b></p> <p><b>TOURISME DURABLE</b></p> <p>Rénovation énergétique</p>	<p><b>JEUDI 05 JAN.</b></p> <p><b>ATELIER</b></p> <p>Explorer les alternatives pour une utilisation du numérique plus responsable</p>	<p><b>MARDI 10 JAN.</b></p> <p><b>ÉDUCTOUR</b></p> <p><b>Vase d'Anduze :</b> la route du Vase d'Anduze</p>	<p><b>MARDI 17 JAN.</b></p> <p><b>TOURISME DURABLE</b></p> <p>Comment concilier fraîcheur et sobriété énergétique en été ?</p>
<p><b>MARDI 17 JAN.</b></p> <p><b>TOURISME DURABLE</b></p> <p>Côté Jardin «raisonné»</p>	<p><b>MARDI 24 JAN.</b></p> <p><b>ÉDUCTOUR</b></p> <p><b>La châtaigne :</b> la ferme de Valmalle</p>	<p><b>VENDREDI 27 JAN.</b></p> <p><b>TEMPS D'ÉCHANGES</b></p> <p>La nuit des étoiles d'hiver</p>	<p><b>LUNDI 06 FÉV.</b></p> <p><b>TOURISME DURABLE</b></p> <p>Comment préserver nos amis pollinisateurs ?</p>
<p><b>JEUDI 16 FÉV.</b></p> <p><b>ATELIER</b></p> <p>Les audits bienveillants</p>	<p><b>JEUDI 09 MAR.</b></p> <p><b>TEMPS D'ÉCHANGES</b></p> <p>Comment créer une stratégie marketing efficace ?</p>	<p><b>MARDI 14 MAR.</b></p> <p><b>ATELIER</b></p> <p>Mettre en valeur mon établissement et ma destination par la photo</p>	<p><b>MARDI 21 MAR.</b></p> <p><b>ÉDUCTOUR</b></p> <p><b>Le Pélardon :</b> la Ferme de Bellis</p>
<p><b>JEUDI 30 MAR.</b></p> <p><b>TOURISME DURABLE</b></p> <p>Forêt : mode d'emploi !</p>	<p><b>JEUDI 06 AVR.</b></p> <p><b>TOURISME DURABLE</b></p> <p>Rencontre Natura 2000 en Terres Cévenoles</p>	<p><b>MARDI 11 AVR.</b></p> <p><b>TEMPS D'ÉCHANGES</b></p> <p>Quels conseils touristiques proposer à nos visiteurs ? + Rando</p>	 <p>Dans le cadre de notre démarche RSE, du covoiturage et des départs en minibus pourront être organisés quelques jours avant les rendez-vous.</p>

Cévennes Tourisme se réserve le droit d'annuler ou reporter les rendez-vous en fonction du nombre d'inscrits et/ou des conditions météorologiques.

**RÉSERVATION OBLIGATOIRE**

06 43 34 31 82

[mplaisance@cevennes-tourisme.pro](mailto:mplaisance@cevennes-tourisme.pro)

[www.cevennes-tourisme.fr/accueil/espace-pro](http://www.cevennes-tourisme.fr/accueil/espace-pro)

# CONFÉRENCE

**MARDI 08 NOVEMBRE**  
à 9h00

📍 HUP - 6 Place des Martyrs  
de la Résistance 30100 Alès

## CONFÉRENCE SLOW TOURISME par Marie-Laure Desmet

Dans le cadre des moments du HUP consacrés au tourisme durable, Marie-Laure Desmet vous propose de découvrir le SLOW TOURISME, un tourisme alternatif pour un voyage plus respectueux de l'environnement et des territoires. Rappel contextuel et tendance actuelle, présentation d'outils, illustration d'exemples pertinents et concrets sont au programme de la matinée pour se projeter vers une autre façon de concevoir son offre touristique.

**Notre intervenante :** Marie-Laure Desmet, présidente de South Trend Consulting, a construit depuis 1985 tout son parcours professionnel dans le domaine du tourisme. Elle a alterné des missions opérationnelles (chez un Tour operator, dans un office de tourisme) et des missions d'accompagnement au sein de plusieurs cabinets d'étude/conseil ainsi que pendant plus de 10 ans à la direction de l'ingénierie d'Atout France. Elle y a accompagné de nombreux projets, territoires et acteurs dans leurs démarches de développement touristique.

# LES RENDEZ-VOUS TOURISME DURABLE

**JEUDI 15 DECEMBRE**  
de 9h00 à 12h00

📍 DIGIT'Alès - 1675 chemin  
de trespeaux 30100 Alès

➤ Limité à 12 structures

**Programme de la matinée  
en deux temps**

## RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE



Face à la hausse du coût des énergies et au vieillissement des structures touristiques, qui nécessitent des rénovations importantes pour réduire leurs consommations d'énergie, les hébergeurs ont un réel besoin d'information dans ce domaine.

Cévennes Tourisme fait appel à la CCI pour un atelier de sensibilisation et un appui personnalisé dans le cadre de la mise en place d'un nouvel accompagnement CCI « Rénovation énergétique » développé sur l'ensemble de l'Occitanie, avec l'appui de la Région et de l'ADEME. Toute entreprise tertiaire qui a un projet de rénovation énergétique de son local professionnel tertiaire (bureaux, entrepôts, hôtels, restaurants, gîtes...) de moins de 1000 m<sup>2</sup> est éligible. Tous les établissements disposant d'un SIRET sont éligibles à cet accompagnement personnalisé. La CCI Gard propose cet appui 100% pris en charge par la Région Occitanie et l'ADEME. L'appui proposé permettra de faire un point complet sur le projet de rénovation de l'entreprise, d'évaluer les travaux à envisager ainsi que les aides financières mobilisables.

**MARDI 17 JANVIER**  
de 9h15 à 12h00

📍 Auditorium du Pôle Culturel  
- 155 Rue du Faubourg de  
Rochebelle 30100 Alès

⋮

à 14h30

📍 Parc de la Tour, Vieille Chem.  
de Tour Vieille 30100 Alès

**Infos pratiques :** Merci de vous inscrire pour chaque RDV car ils sont dissociables. Déjeuner en commun pour ceux qui participent au programme complet. Repas à la charge des participants.

## COMMENT CONCILIER FRAÎCHEUR ET SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE EN ÉTÉ ?



GARD

Le CPIE du Gard (Maison de la nature et de l'environnement) propose lors de cette matinée d'aborder ensemble quelles sont les solutions que l'on peut apporter dans un bâtiment pour améliorer le confort thermique en été : se protéger du rayonnement solaire et de la chaleur, et comment bien choisir ses systèmes de rafraîchissement/climatisation. Il sera également questions d'autres notions telles que par exemple la limitation des apports internes ou le principe bioclimatique.

## CÔTÉ JARDIN «RAISONNÉ»



Gabriel Faucon, responsable du centre horticole de la ville d'Alès et Michel Prost coordinateur des secteurs paysages, vous donnent des conseils pour adapter vos plantations au climat de notre territoire.

Quel choix de plantes, de fleurs ou d'arbustes pour avoir un jardin agréable dans un contexte de sécheresse de plus en plus présent. L'objectif de cet après-midi est de repartir avec des astuces efficaces tout en découvrant les méthodes mises en place sur la ville pour la végétalisation des espaces verts en prenant compte du contexte climatique actuel.

## LUNDI 06 FEVRIER

de 9h30 à 12h30

📍 Maison de la Figue -  
Les Terrasses du Château  
30360 Vézénobres

➤ Limité à 15 structures

## COMMENT PRÉSERVER NOS AMIS POLLINISATEURS ?



Le Syndicat d'Apiculture du Gard vous présente ses missions et vous invite à un temps d'échanges autour des pollinisateurs et en particulier de l'abeille, afin d'adopter les bons gestes pour la protéger. Des apiculteurs locaux partagent avec vous leur passion et vous propose une petite dégustation du miel qu'ils récoltent.

*Pour poursuivre les échanges et déguster de bons plats concoctés avec du miel, **repas en commun au Grenier d'Aladin** (Menu à 20€ Plat/dessert/verre de vin/café - à la charge du participant).*

## JEUDI 30 MARS

de 9h00 à 16h30

Lieu communiqué  
ultérieurement

➤ Limité à 15 structures

## FORÊT : MODE D'EMPLOI !



Cévennes Tourisme fait appel au CNPF (Centre National de la Propriété Forestière) délégation Occitanie pour une journée de formation autour de la forêt et des espaces boisés.

### Au programme de la matinée :

- Présentation et attentes des participants
- Qu'est-ce qu'une forêt ? Présentation de la forêt gardoise.
- La gestion forestière et les usages des bois.
- Animation et échanges autour de vos questions personnelles et celles que les visiteurs vous posent.

### REPAS en salle ou en forêt selon le lieu et la météo !

### Après-midi en forêt :

- Présentation d'une forêt en gestion : découverte de la propriété, des différents types de peuplements, des choix sylvicoles, etc.
- Les principaux intervenants en forêt.
- Bilan de la journée de formation.

## JEUDI 06 AVRIL

de 9h30 à 16h30

📍 Maison du tourisme et du  
Parc national des Cévennes -  
15 Pl. du Colombier  
30450 Génolhac

➤ Limité à 15 personnes

## RENCONTRE NATURA 2000 EN TERRES CÉVENOLES



Natura 2000 est un réseau de sites naturels classés pour protéger un certain nombre de milieux et d'espèces représentatifs de la biodiversité européenne. Afin de découvrir la richesse cévenole, Juan Pablo Rodriguez, chargé de mission Natura 2000 sur le site «Haute Cèze» vous propose une matinée de présentation et de sensibilisation autour des enjeux écologiques du site qu'il anime, avec un focus particulier sur les prairies et sur les bienfaits de la fauche tardive.

### Pique-nique tiré du sac.

L'après-midi Juan Pablo vous invite à découvrir le secteur à travers une petite randonnée commentée. Prévoir des baskets et une bouteille d'eau. Accessible à tous.



En lien avec le Plan Alimentaire du Territoire d'Alès Agglomération et Alès Myriapolis, Cévennes Tourisme souhaite renforcer l'animation de réseau autour des producteurs locaux. Venez à la rencontre des acteurs de cette filière grâce à nos rendez-vous dédiés :

## JEUDI 17 NOVEMBRE à 14h00

📍 Le Moulin des Mages -  
331 avenue du Moulin  
30960 Les Mages

➤ Limité à 15 personnes

## HUILE D'OLIVE : LE MOULIN DES MAGES

Venez découvrir l'un des plus anciens moulins de France et découvrez une épopée familiale qui perdure depuis plus d'un siècle (135 ans ! ...). Le Moulin des Mages allie fabrication moderne et savoir-faire traditionnel avec un broveur à la « Génoise ». Lors de votre visite, vous verrez, entre autres, deux imposantes meules en granit tournant sur un socle de pierre, actionnées par un ingénieux système d'engrenages, de poulies et de courroies.

## JEUDI 1er DECEMBRE de 10h00 à 12h00

📍 Camp del Frai -  
30110 Les Salles-du-Gardon

➤ 8 à 10 personnes max par groupe

## BARON DES CEVENNES : LE MAS DEL FRAY

Audrey Burban & Nicolas Villain sont des éleveurs et producteurs d'animaux élevés en plein air engagé pour le bien-être animal, respectueux de l'environnement et la santé humaine. Ils vous font découvrir le Baron des Cévennes. Cette race de porc emblématique de notre territoire, offrant des produits haut de gamme en circuit court.

## MARDI 24 JANVIER à 10h00

📍 Mas de Valmalle  
30530 Chamborigaud

➤ Le nombre de véhicules sur place est limité à 15 max

## LA CHÂTAIGNE : LE FERME DE VALMALLE

Mélissa Brun, vous fait découvrir la ferme de Valmalle et plus particulièrement sa châtaigneraie. Engagée, elle propose des produits à base de châtaigne labélisés AB. La productrice confectionne également des confitures, des marrons au naturel et au piment d'Espelette, des jus de fruits et possède aussi un élevage ovin au cœur des Cévennes.

## MARDI 21 MARS de 10h00 à 12h00

📍 682 Rte de la Fage  
30140 Mialet

➤ Limité à 15 personnes

## PÉLARDON : LA FERME DE BELLIS

Amandine et Frédéric Basserie élèvent une cinquantaine de chèvres qui parcourent la montagne toute l'année. Ils fabriquent le Pélardon en AOP (Appellation d'Origine Protégée : ensemencement avec le petit lait de la ferme, moulage à la louche, retournements quotidiens des fromages, ...).

A travers une visite commentée de la ferme, venez découvrir ce fromage incontournable et emblématique des Cévennes !

*Pas de visite de la fromagerie pour raison sanitaire*

## MARDI 10 JANVIER

Horaires communiqués ultérieurement

➤ Départ en minibus (trajet commenté)

➤ Limité à 10 personnes

## VASE D'ANDUZE : LA ROUTE DU VASE D'ANDUZE

Afin de découvrir l'une des richesses de la Porte des Cévennes, nous vous proposons de partir sur la Route du Vase d'Anduze et d'entrer dans l'univers des poteries.

9 fabricants du Vase d'Anduze perpétuent la tradition et garantissent l'authenticité d'un savoir-faire qui dure depuis 1610. Bien que les caractéristiques du vase restent les mêmes d'une poterie à l'autre, chacun des fabricants du Vase d'Anduze a su se distinguer à travers les émaux, les patines, les techniques de façonnage.

# LES ATELIERS NUMÉRIQUES

**JEUDI 08 DECEMBRE**  
de 9h00 à 12h30

📍 Salle du 5ème étage -  
Bâtiment ATOME, 2 rue  
Michelet, 30100 Alès

- Limité à 6 structures (liste d'attente)
- Niveau confirmé sur Facebook et Instagram

## SE PERFECTIONNER À LA COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux sont des outils de communication qui vous donnent une visibilité, vous permettent de partager vos actualités, de fidéliser vos clients ou encore de vous démarquer de la concurrence. Il s'agit de correctement les utiliser... Stessy, community manager Cévennes Tourisme, vous propose une séance de travail collective autour de vos réseaux sociaux. Dans un premier temps, nous vous donnerons les clés pour définir une stratégie efficace et adaptée à votre structure. Puis nous aborderons les nouveautés sur les réseaux. Enfin, nous étudierons vos réseaux sociaux pour vous donner des conseils personnalisés afin d'adapter et renforcer votre communication sur Facebook et Instagram.

**JEUDI 05 JANVIER**  
de 09h00 à 12h30

📍 Salle du 5ème étage -  
Bâtiment ATOME, 2 rue  
Michelet, 30100 Alès

## EXPLORER LES ALTERNATIVES POUR UNE UTILISATION DU NUMÉRIQUE PLUS RESPONSABLE



GARD

Notre activité sur Internet et sur les écrans a un coût pour la planète. La pollution numérique représenterait jusqu'à 2,5% des émissions de CO2 totale en France selon l'ADEME. Nous vous proposons d'explorer avec le CPIE du GARD les alternatives pour adopter les bons gestes dans votre utilisation du numérique au quotidien.

**JEUDI 16 FEVRIER**

📍 Montèze Paradis -  
356 Chem. du Lavoir  
30380 Saint-Christol-lès-Alès

- 1 groupe de 4 structures de 9h00 à 12h30
- 1 groupe de 4 structures de 14h00 à 17h30

## LES AUDITS BIENVEILLANTS

Parce qu'il n'est pas toujours facile d'être objectif sur ses outils de communication sur lesquels nous passons souvent beaucoup de temps, nous vous proposons une séance collaborative pour faire un "audit" de votre site web. Manon, chargée de développement numérique, vous accompagne lors de cette séance. Points forts, points faibles, le référencement, les photos... Plus qu'un audit bienveillant, une rencontre entre professionnels du tourisme pour créer du lien et améliorer ensemble votre façon de vous vendre.

Prévoir un petit temps de préparation en amont pour chaque participant !

**MARDI 14 MARS**  
de 9h00 à 17h00

📍 La Bastide St Julien - 209  
Chem. de Cabanisse 30140  
Anduze

- Limité à 10 structures
- Pause déjeuner à la charge des participants.

## METTRE EN VALEUR MON ÉTABLISSEMENT ET MA DESTINATION PAR LA PHOTO

Cévennes Tourisme fait appel à Yann Riché, de Lab Conseil, pour vous apporter son aide et ses connaissances afin de mettre tout en œuvre pour avoir des photos réussies de votre établissement et de la destination. Le photographe professionnel a prévu un programme qui privilégie l'apprentissage par l'action et les échanges entre les participants :

- 1- Présentation des participants, des hébergements et du matériel utilisé pour les photographies (smartphone / réflex / hybride)
- 2- Exemples de à faire à ne pas faire
- 3- Comment bien utiliser son matériel : les réglages et la lumière
- 4- Exercice pour bien utiliser et paramétrer son appareil
- 5- Mettre en scène son hébergement
- 6- Exercices pratiques et débrief
- 7- Quels logiciels de retouche rapide sur smartphone ou PC (essais sur smartphone des principales fonctionnalités)
- 8- Questions et réponses

# LES TEMPS D'ÉCHANGES THÉMATIQUES

## VENDREDI 27 JANVIER à 18h30

📍 Auditorium du Pôle Culturel  
- 155 Rue du Faubourg de  
Rochebelle 30100 Alès

## LA NUIT DES ÉTOILES D'HIVER



Ce rendez-vous nocturne est une rencontre entre l'Étoile Cévenole et les professionnels du tourisme. L'objectif est de créer un temps convivial autour de la nuit des étoiles d'hiver pour mieux connaître les missions de l'école d'astronomie.

Venez découvrir les actions qu'elle développe dans le domaine du loisir scientifique, de l'éducation, de la culture et de l'enrichissement de son propre savoir. L'Étoile Cévenole propose de nombreuses animations tout au long de l'année. Autant d'idées à partager ensuite avec vos visiteurs !

Au programme de la soirée : conférence suivie d'une visite, séance planétarium et observation du ciel si les conditions météo sont réunies.

## JEUDI 09 MARS de 9h00 à 12h30

📍 Les Hauts Du Marquet - 98  
Imp. du Marquet, 30140 Saint-  
Jean-du-Pin

➤ Limité à 10 structures

## COMMENT CRÉER UNE STRATÉGIE MARKETING EFFICACE ?

Lors de ce rendez-vous, l'équipe de Cévennes Tourisme vous invite à vous questionner sur vos objectifs. Quelles sont vos cibles clients ? Et quels sont vos points forts ?

L'idée est de réfléchir à une stratégie marketing efficace qui vous permette de sortir du lot. Vous profitez de l'énergie du groupe pour enrichir vos réflexions et préparer votre plan d'action marketing.

## MARDI 11 AVRIL de 9h00 à 12h30

📍 Au Foyer Montplaisir -  
30140 Mialet

➤ Limité à 12 personnes

## QUELS CONSEILS TOURISTIQUES «ENGAGÉS» PROPOSER À NOS VISITEURS ?

Nous avons à cœur de sensibiliser nos visiteurs à un tourisme plus responsable, mais comment les accueillir et les orienter tout en respectant les particularités de notre belle destination ?» Laurent Auger, notre responsable Accueil & Qualité, vous invite à un temps d'échanges autour de ce sujet.

NB : afin de bien préparer cette matinée, les participants recevront auparavant un petit questionnaire à remplir.

### Vers midi, repas tiré du sac



Laurent Bélier, technicien Accueil et Sensibilisation au sein du Parc national des Cévennes, vous explique à travers une randonnée commentée l'histoire du parc, sa géologie, la réglementation du cœur et l'importance des aires d'adhésion. Cette balade est aussi l'occasion de voir l'évolution de l'écotourisme en Cévennes et de se questionner sur l'importance d'y maintenir une activité touristique tout en préservant durablement un patrimoine naturel d'exception.

de 14h00 à 16h30

## DU 24 MARS AU 02 AVRIL

➤ Dates et infos  
communiquées  
ultérieurement

➤ Pré-inscription conseillée

## DANS LES COULISSES D'ITINÉRANCES



Le Festival Cinéma d'Alès - Itinérances est LE rendez-vous culturel incontournable du printemps sur notre territoire.

Pour la 41e édition, nous vous invitons à une rencontre privilégiée avec l'équipe organisatrice courant février, afin de découvrir en amont les richesses du programme et toutes les initiatives mises en place par l'association.

Pendant le Festival, l'équipe d'Itinérances nous propose une séance «privilegiée» à tarif réduit avec une présentation rapide de l'évènement et une visite des différents espaces mis en place au Cratère... dont la cabine de projection.

# OBSERVATOIRE TOURISTIQUE



## CONNAISSEZ-VOUS LIWANGO ?

Depuis le mois d'avril 2022, Cévennes Tourisme exploite les données issues de la solution **Liwango** permettant une **analyse fine et représentative de la dynamique de la destination liée aux locations de vacances du territoire d'Alès Agglomération**.

Cette solution connectée aux moteurs de réservation des plateformes, enregistre de façon anonymée et statistique les réservations en temps réel et actualise les taux d'occupation projetés. Les projections seront régulièrement communiquées, ainsi que les éléments de bilan.

Vous êtes loueur de meublés et souhaitez **en savoir plus sur les fréquentations globales, les tarifs moyens sur la destination selon les périodes de l'année**, la capacité des locations et/ou les équipements disponibles ?

Vous êtes prestataire d'activité ou commerçant et vous voulez **en savoir plus sur les fréquentations projetées sur la destination ?**

Pour tous renseignements sur cet outil ou une étude personnalisée, contactez **Jérôme Bassier**, [jbassier@cevennes-tourisme.pro](mailto:jbassier@cevennes-tourisme.pro)

# DIAGNOSTIC DE SITUATION ET DE VISIBILITÉ

## LE NUMÉRIQUE AU QUOTIDIEN



La visibilité en ligne d'une entreprise est aujourd'hui prépondérante tant au niveau de la clientèle qu'au niveau du personnel ou d'éventuels candidats. La CCI propose un accompagnement numérique, dans le cadre du programme national « Relance Tourisme Numérique ».

Ce diagnostic a pour objectif d'intégrer le numérique dans le quotidien et dans la stratégie de l'entreprise.

A l'issue, un plan d'actions sera proposé qui identifiera des solutions concrètes de mise en œuvre de la numérisation de l'entreprises et fera l'objet d'un suivi dans les trois mois.

**L'objectif est d'apprécier la performance des outils et usages numériques de l'entreprise en matière de :**

- Pilotage du numérique dans l'entreprise
- Visibilité de l'offre
- Relation client
- Fonctionnement interne

**Modalités :** Cet accompagnement est pris en charge grâce au soutien de l'Etat et de France Num.

**Contact :** Service Tourisme [tourisme@gard.cci.fr](mailto:tourisme@gard.cci.fr) / 04 66 87 99 15



# FORMATIONS

## FORMATIONS DES SAISONNIERS

Vous souhaitez que vos équipes de saisonniers ou d'agents permanents connaissent mieux notre territoire afin qu'ils puissent mieux le valoriser auprès de vos clients ?

La formation collective proposée par Cévennes Tourisme leur présente l'offre touristique autour de votre établissement, afin qu'ils deviennent de véritables ambassadeurs de notre destination et que vos clients puissent ainsi pleinement profiter de leur séjour.

Service gratuit, réservé aux partenaires de Cévennes Tourisme (sous réserve de nos disponibilités).

Pour tous renseignements :

**Laurent AUGER**

[lauger@cevennes-tourisme.pro](mailto:lauger@cevennes-tourisme.pro)

## RENDEZ-VOUS INDIVIDUELS

Vous avez besoin d'un accompagnement spécifique : initiation ou perfectionnement aux réseaux sociaux, aide à la constitution d'un cahier des charges pour un site web, conseil photos-vidéos ?

Notre équipe peut vous aider dans cette démarche le temps d'un entretien individuel de 1h30 à 2h00, pendant lequel notre référent en la matière vous donnera toutes les clés pour mener à bien votre projet. Particulièrement compétitifs, nos tarifs vous sont indiqués dans nos options complémentaires en page 31 de ce guide.

Pour en savoir plus, contactez l'équipe du Pôle Partenariat

[partenariat@cevennes-tourisme.pro](mailto:partenariat@cevennes-tourisme.pro)

# 05

# NOS OUTILS DE COMMERCIALISATION

À votre convenance

## SERVICE RÉCEPTIF

### **UNE SOLUTION SUR-MESURE POUR CHAQUE GROUPE**

Cévennes Tourisme organise des excursions, des séjours et des circuits pour des clientèles groupes de tous horizons. Avec 2 agents dédiés, le service réceptif Cévennes Tourisme apporte les réponses les plus adaptées en fonction de chaque projet, avec pour seul mot d'ordre : «le sur-mesure». Une demande de la part d'un groupe pour une excursion, un séjour loisir ou tourisme d'affaires et vous ne savez pas vers qui vous tourner ?

Le Service Réceptif de Cévennes Tourisme est l'interlocuteur privilégié sur le territoire pour mener à bien ces projets. Alors, n'hésitez plus !

**Sandra OLIVET** - 06 28 25 31 01 - [solivet@cevennes-tourisme.pro](mailto:solivet@cevennes-tourisme.pro)

# LES OUTILS DE RÉSERVATION EN LIGNE



## NOS PROPOSITIONS D'OUTILS DE RÉSERVATION EN LIGNE

En partenariat avec Gard Tourisme, Cévennes Tourisme vous propose un **outil de réservation en ligne professionnel ELLOHA**. Celui-ci peut être directement intégré à votre site web via un simple widget. Concrètement, avec cet outil, vous êtes réservable :

- Depuis votre site web.
- Depuis le site de Cévennes Tourisme.
- Depuis le site de Gard Tourisme.

**En 2022, les outils Elloha ont généré près de 1 500 000 € de recettes auprès des prestataires équipés sur notre territoire.**

En devenant partenaire de Cévennes Tourisme, ce sont **trois formules sans engagement** qui vous sont proposées :

### 01

#### FORMULE BASIC

*mise à disposition des outils gratuitement au lieu de 19€ TTC\* par mois*

- Un moteur de réservation pour votre site web
- Application mobile pour gérer vos disponibilités
- Nombre d'offres et de formules illimitées

### 02

#### FORMULE CONNECT

*23€ TTC par mois au lieu de 49€ TTC\**

- Les fonctions de la formule «Basic»
- Votre moteur de réservation pour Facebook
- Un chanel manager qui vous permet de diffuser vos offres sur Booking, Expedia, TripAdvisor, Airbnb, HomeAway ... en ne gérant qu'un seul et unique planning
- L'accès à la conciergerie d'Elloha qui vous permet de vendre directement à vos clients les autres prestataires du réseau (hébergeurs et prestataires d'activités)

### 03

#### FORMULE MAGIC

*35€ TTC par mois au lieu de 59€ TTC\**

- Les fonctions de la formule connect
- Votre site web (en responsive mobile & tablette) en 10 minutes à partir d'Elloha

\* prix public proposé en direct par la société Elloha, sans passer par l'intermédiaire du partenariat Cévennes Tourisme

06

# QUALIFICATIONS

Pour monter en gamme  
et positionner votre offre





# CHARTRE TOURISME DURABLE

## LA DISTINCTION D'UN TERRITOIRE ENGAGÉ

Depuis 2018, à la demande des professionnels locaux, et depuis 2020 dans le cadre de notre politique RSE, Cévennes Tourisme travaille sur l'élaboration d'une charte permettant de distinguer les entreprises locales engagées sur la voie d'un tourisme durable. Mise au point, après concertation avec le Parc national des Cévennes, cette nouvelle qualification vient compléter le dispositif « Esprit Parc national » réservé aux seuls prestataires inscrits dans l'aire du Parc. Complémentaire à la marque des Parcs nationaux, notre démarche est unique en France.

## NOTRE OBJECTIF : FÉDÉRER LES PROFESSIONNELS ET SENSIBILISER LES VISITEURS

La Charte Tourisme durable a pour objectif de sensibiliser et fédérer le plus large public possible autour des notions de respect de l'environnement, avec 3 niveaux de labellisation proposés aux acteurs locaux : entreprise éco-motivée, entreprise éco-impliquée et entreprise éco-exemplaire.

Après une phase test auprès d'une dizaine de structures touristiques en 2022, cette démarche est appelée à s'amplifier, avec tous nos supports de communication 2023 permettant aux premiers labellisés de profiter d'une visibilité optimale.

*Pour en savoir plus et vous inscrire vous aussi dans cette démarche, contactez nos référents sur cette qualification :*

**Benjamin Gay et Marlène Plaisance**

**[bgay@cevennes-tourisme.pro](mailto:bgay@cevennes-tourisme.pro) / Tel : 06 84 86 50 27**

**[mplaisance@cevennes-tourisme.pro](mailto:mplaisance@cevennes-tourisme.pro) / Tel : 06 43 34 31 82**

# Les plus

## POUR LES BÉNÉFICIAIRES DE LA CHARTE :

### Une visibilité prioritaire sur [cevennes-tourisme.fr](http://cevennes-tourisme.fr)

- Les prestataires ayant intégré le dispositif verront leur **fiche descriptive** remonter en **tête de liste** dans chacune des pages les concernant.
- Un espace sur leur fiche mettra également en avant leurs actions en termes de développement durable afin de **communiquer auprès des visiteurs sur leurs pratiques vertueuses et positives.**

**Une visibilité renforcée dans les éditions papier** de Cévennes Tourisme, avec la part belle donnée aux prestataires labellisés grâce à la mise en avant du dispositif sur l'ensemble de nos supports de communication 2023.

**Une valorisation spécifique sur les réseaux sociaux** au moyen de publications dédiées sur les médias de Cévennes Tourisme dont Instagram.

**L'accès à des temps d'échanges spécifiques** afin de permettre aux prestataires labellisés de partager leurs expériences et de mettre en commun leurs bonnes pratiques.

# QUALIFICATION HÉBERGEURS

Nouveauté  
2023

## CLASSEMENT DES MEUBLÉS DE TOURISME

Cévennes Tourisme est en train de constituer un dossier en vue d'obtenir l'habilitation permettant d'effectuer des visites de classement de meublés de tourisme.

Marqueur et gage de qualité pour le visiteur, le classement permet également à l'exploitant de bénéficier d'un abattement forfaitaire de 71 % sur les revenus issus de la location (au lieu de 50% pour les meublés non classés).

Ce nouveau service sera donc proposé aux propriétaires de locations meublées du territoire d'Alès Agglomération en parallèle de nos prestations de visibilité.

Contact et informations : **Benjamin GAY**  
06 84 86 50 27 – [bgay@cevennes-tourisme.pro](mailto:bgay@cevennes-tourisme.pro)



## CHAMBRE D'HÔTES RÉFÉRENCE ®



Avec comme objectif de contribuer au renforcement de la qualification des chambres d'hôtes non labelisées et ainsi garantir aux clients de ces dernières la qualité des prestations proposées, Cévennes Tourisme s'inscrit dans le dispositif Chambre d'Hôtes Référence ® mis en place par Offices de Tourisme de France.

Cette qualification certifie une garantie de qualité tant pour l'exploitant que pour le client permettant ainsi l'amélioration de l'offre d'hébergement touristique.

Pour obtenir cette qualification valable pendant 5 ans, le prestataire qui en fait la demande est visité par l'Office de Tourisme du territoire dont il dépend (pour les 72 communes d'Alès Agglomération c'est donc Cévennes Tourisme qui est agréé par Gard Tourisme pour instruire le dossier et visiter la structure).

La qualification Chambre d'Hôtes Référence ® est ensuite attribuée lors de l'une des 3 commissions départementales d'attribution qui se réunit chaque année).

**Tarif** : 90 € TTC (inclus dans la visite de contrôle prévue par le contrat de partenariat de Cévennes Tourisme pour les chambres d'hôtes non labelisées).



# VIGNOBLES ET DÉCOUVERTES

## UN LABEL POUR TOUS LES PRESTATAIRES TOURISTIQUES

Cévennes Tourisme s'engage avec les offices Cèze Cévennes et du Piémont Cévenol ainsi qu'avec Gard Tourisme et les vigneron·nes de l'IGP Cévennes dans le renouvellement du label "Vignobles & Découvertes" de la Destination Vignoble des Cévennes.

Créé en 2009, le label Vignobles & Découvertes est attribué pour une durée de 3 ans par Atout France, après recommandation du Conseil Supérieur de l'Énotourisme, à une destination à vocation touristique et viticole proposant une offre de produits touristiques multiples et complémentaires (hébergement, restauration, visite de cave et dégustation, musée, événement...) et permettant au client de faciliter l'organisation de son séjour et de l'orienter sur des prestations qualifiées.

**En tant que prestataire touristique du territoire, vous pouvez gratuitement adhérer à la démarche de labellisation de la destination.**



*Pour plus d'informations :*  
**Julie Moine - [jmoine@cevennes-tourisme.pro](mailto:jmoine@cevennes-tourisme.pro)**

# 07 TARIFS

À chaque approche sa solution

## *Pack Cévennes partenaires*

- ▶ **Un encart dédié à votre structure dans l'un de nos guides touristiques papier 2023** (sites et activités de loisirs, artistes-artisans, commerces ou terroir, restaurants).
- ▶ **Une visibilité sur notre site** [www.cevennes-tourisme.fr](http://www.cevennes-tourisme.fr).
- ▶ **L'accès à l'agenda et aux newsletters** de Cévennes Tourisme.
- ▶ **L'accès aux newsletters réservées aux professionnels** (actualité de l'OT, tendances et évolutions du marché, veille réglementaire).
- ▶ **La mise en réseau** avec l'ensemble des prestataires partenaires.
- ▶ **L'accès à l'intégralité du parcours d'accompagnement 2022-2023** comprenant grands rendez-vous, temps d'échanges thématiques, éducteurs et ateliers.
- ▶ **La mise à disposition des outils de réservation en ligne** Elloha (voir page 25)

## *Options complémentaires*

- ▶ **La possibilité de bénéficier d'un rendez-vous individualisé** avec l'un de nos experts afin de vous accompagner dans la performance de votre structure : conseil pour la conception d'un site Web, la communication et la commercialisation de votre projet ou produit touristique, le développement de vos réseaux sociaux...
- ▶ **Des pleines pages de publicité dans nos éditions papier** (guides pratiques, carte Cévennes, magazine de destination)

	Pack Partenariat	Zone Alès Agglomération	Zone B <i>(communes limitrophes)</i>	Zone C <i>(autres communes)</i>
HÉBERGEURS	Hôtel, Camping, Village Vacances <i>(capacité inférieure à 50 personnes)</i>	95 € TTC	150 € TTC	235 € TTC
	Hôtel, Camping, Village Vacances <i>(capacité supérieure à 50 personnes)</i>	195 € TTC	270 € TTC	320 € TTC
	Location meublée ou chambre d'hôtes	85 € TTC	130 € TTC	215 € TTC
	Location meublée supplémentaire	30 € TTC	45 € TTC	65 € TTC
	Visite de contrôle	90 € TTC	120 € TTC	150 € TTC
PRESTATAIRES D'ACTIVITÉS	Site touristique accueillant + 50 000 personnes / an	215 € TTC	300 € TTC	375 € TTC
	Site touristique accueillant - 50 000 personnes / an	95 € TTC	150 € TTC	235 € TTC
	Loisirs sportifs			
	Restaurants et locations de salle			
	Artistes - artisans	75 € TTC	105 € TTC	190 € TTC
	Produits du terroir			
	Commerces et services			
OPTIONS COMPLÉMENTAIRES	Accompagnement individualisé <i>(entretien personnalisé en vue d'améliorer la performance de votre structure)</i>	30 € TTC par rendez-vous	40 € TTC par rendez-vous	40 € TTC par rendez-vous
	2 <sup>e</sup> et 3 <sup>e</sup> de couverture guides touristiques <i>(sites et activités de loisirs, artistes-artisans ou terroir, restaurants, commerces)</i>	1000 € TTC	1200 € TTC	1200 € TTC
	Page intérieure guides touristiques <i>(sites et activités de loisirs, artistes-artisans ou terroir, restaurants, commerces)</i>	500 € TTC	600 € TTC	600 € TTC
	Encart carte Cévennes	800 € TTC	900 € TTC	900 € TTC
	2 <sup>e</sup> et 3 <sup>e</sup> de couverture magazine de destination	1000 € TTC		
	Page intérieure magazine de destination	600 € TTC		



@cevennestourisme

# Cévennes

## TOURISME

### Contact Service Partenariat

**Benjamin Gay**

*partenariat@cevennes-tourisme.pro*

Tél. : +33 (0)6 84 86 50 27

#### Bureau d'information touristique d'Alès

*Place de l'Hôtel de Ville 30100 Alès*

Tél. : +33 (0)4 66 52 32 15

#### Point d'information touristique de Saint-Jean-du-Gard

*Maison Rouge,*

*Musée des vallées cévenoles*

*5 rue de l'industrie*

*30270 St-Jean-du-Gard*

Tél. +33 (0)4 66 85 32 11

#### Bureau d'information touristique d'Anduze

*2 plan de Brie 30140 Anduze*

Tél. : +33 (0)4 66 61 98 17

#### Maison de la Figue et du Tourisme

*Les Terrasses du Château*

*30360 Vézénobres*

Tél. : +33 (0)4 66 83 62 02

#### Maison du Tourisme et du Parc

*15 place du Colombier*

*30450 Génolhac*

Tél. +33 (0)4 66 61 09 48

