

## PRINCIPAUX CONSTATS

Le poids du tourisme en Occitanie n'est plus à démontrer : en 2019, la région enregistrait 208 millions de nuitées touristiques (source Flux Vision Tourisme) pour un total de près de 16 milliards d'euros de retombées directes. Avec plus de 99 000 emplois, le tourisme pèse régionalement pour 10 % du PIB.

Dans un contexte confirmé de concurrence accrue, notamment sur les bassins métropolitains marseillais, lyonnais, parisien et montpelliérain, **la croissance des flux touristiques s'est maintenue sur le territoire d'Alès Agglomération en 2022**, ce malgré des conditions météorologiques difficiles et un climat économique ne favorisant pas les dépenses de loisirs.

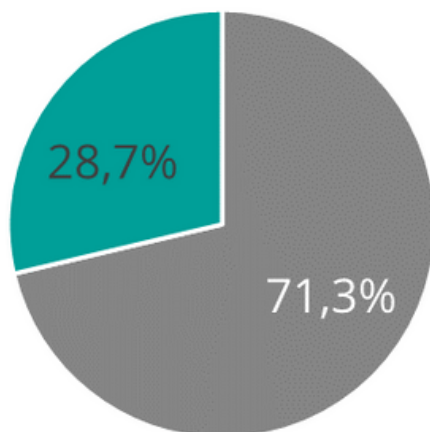
En synthèse (Source Flux Vision Tourisme)

4 716 000 nuitées (marchandes ET non marchandes : comprenant nuitées chez des amis, des proches, en résidences secondaires) enregistrées en 2022 sur la période 1er janvier - 31 octobre

Les plus fortes progressions se constatent sur les mois de mai et juin (respectivement + 19 et + 17 % vs 2021). Cette tendance concernant les fréquentations au printemps sont à suivre de près.

Progression des nuitées réalisées par les clientèles étrangères (+33,4 % vs 2021).

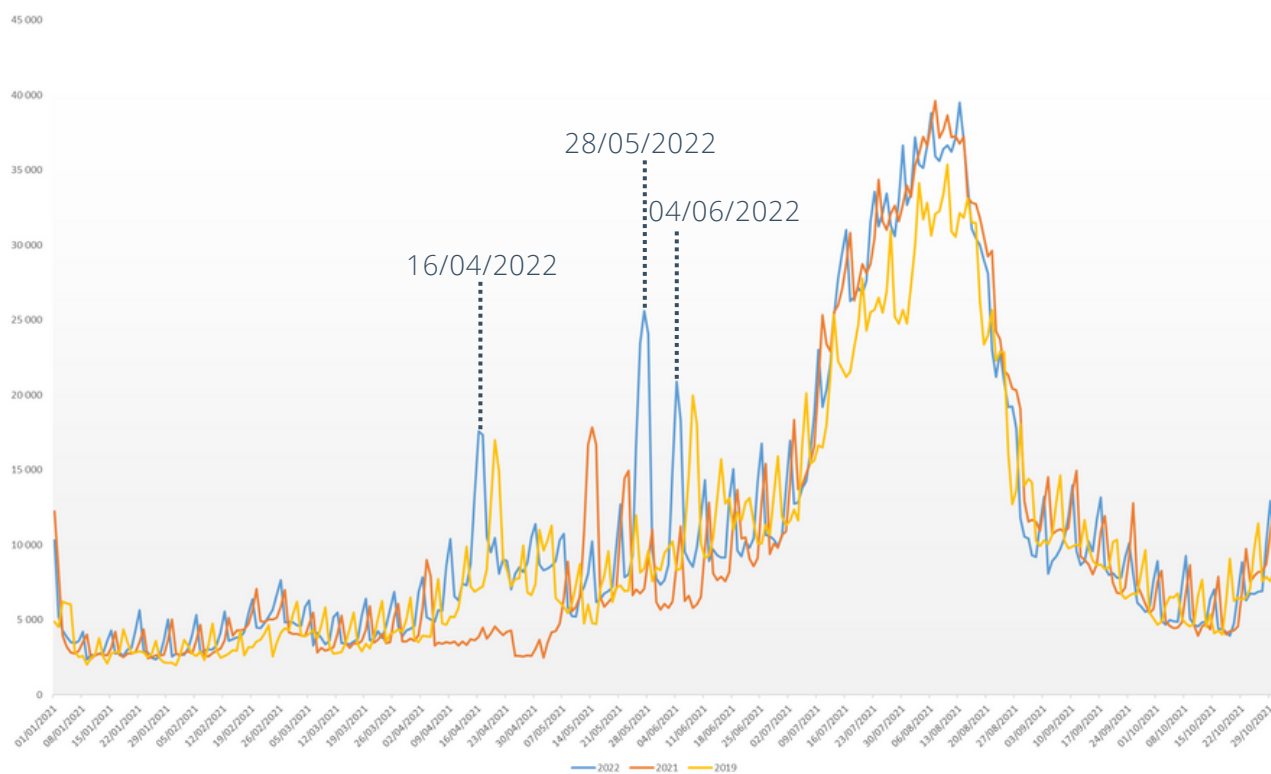
Répartition des nuitées 2022 par origines géographiques



■ Nuitées françaises ■ Nuitées étrangères

## ÉVOLUTION DES NUITÉES TOURISTIQUES

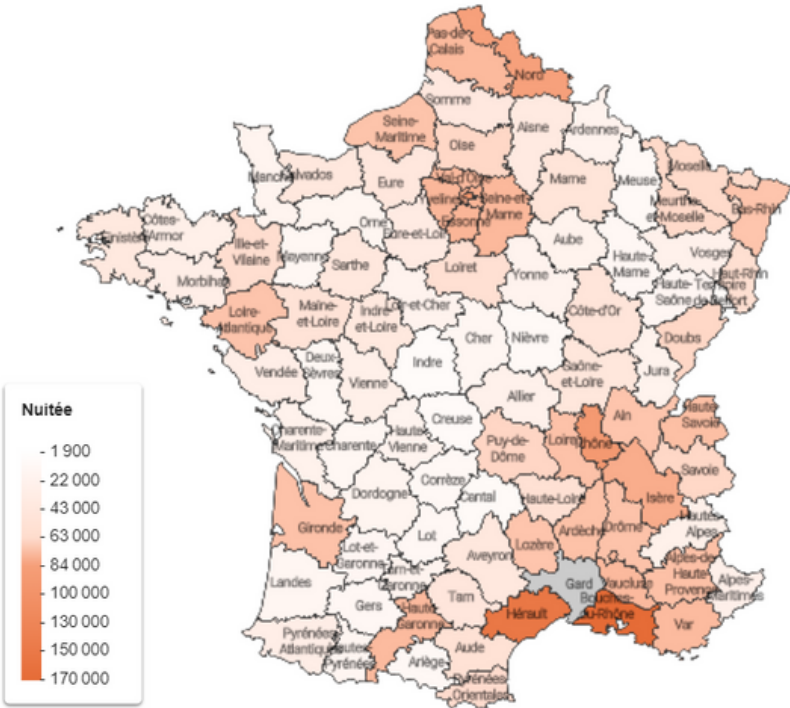
*La saisonnalité estivale est encore bien marquée, malgré des pics nets de fréquentation au printemps 2022*



	Nombre de nuitées	Part sur total période avril - octobre	évo vs 2021	évo vs 2019
avr-22	263 600	9 %	+ 122%	+ 17,4%
mai-22	308 400	10 %	+ 23%	+ 28,5%
juin-22	340 400	11 %	+ 25%	-5,2%
juil-22	778 000	26 %	0 %	+ 17,7%
août-22	880 200	29 %	-5%	+ 8%
sept-22	276 270	9 %	- 4,7%	+ 0,3%
oct-22	201 850	7 %	-1,3%	+0,2%
TOTAL	3 048 720	100%	+ 7,3%	+ 10,5%

# CHIFFRES CLES DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE 2022

## ORIGINES DES NUITÉES TOURISTIQUES

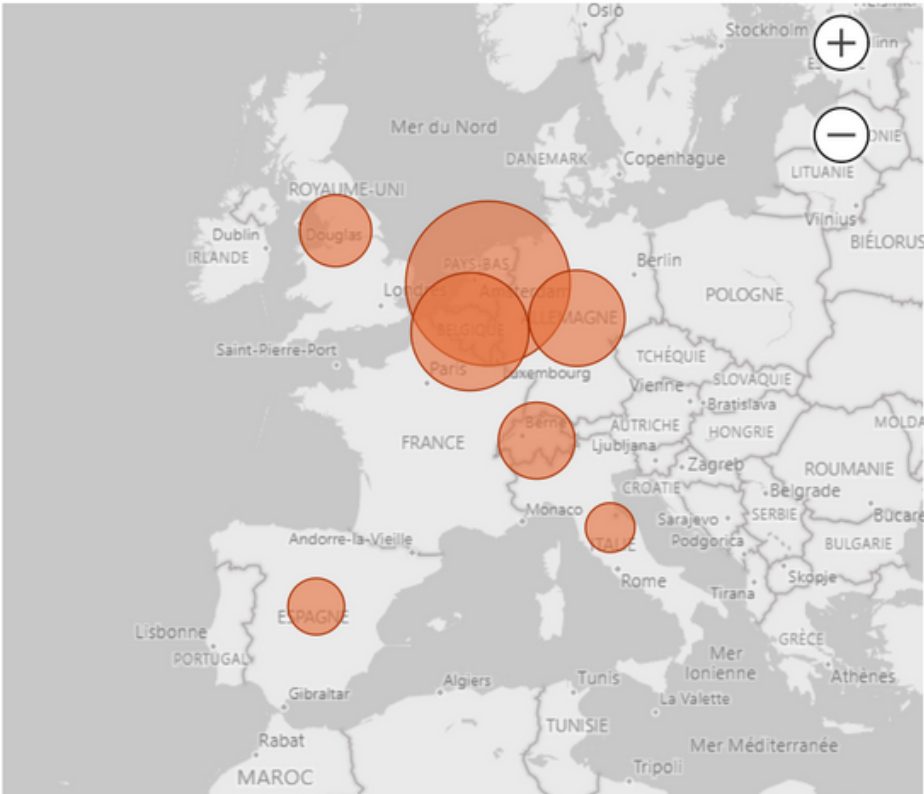


Les plus fortes progressions confirmées (2019 > 2022) sont les suivantes :

- Bouches-du-Rhône (8,6 % des nuitées)
- Rhône (4,8 % des nuitées)
- Nord (4,2 % des nuitées)
- Isère (3,1 % des nuitées)

Les nuitées d'origine parisiennes ou héraultaises sont en baisse sur la période 2022-2021.

## Marchés étrangers de proximité émetteurs de nuitées touristiques



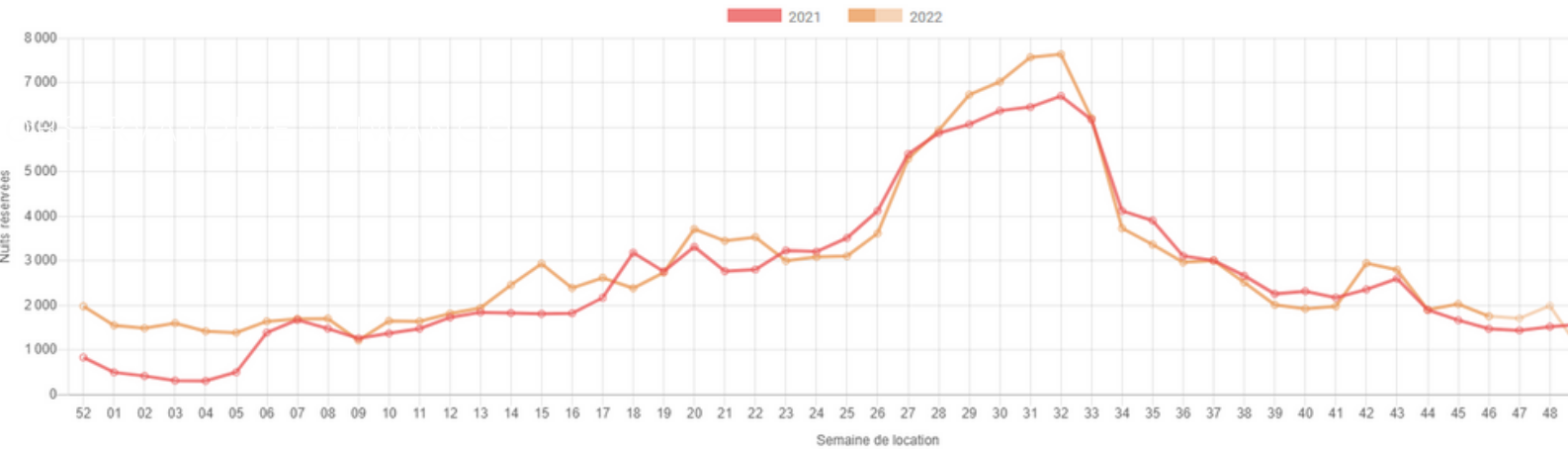
TOP 3 Pays d'origine (clientèles étrangères)

1. Pays-Bas : 303 000 nuitées
2. Belgique : 192 000 nuitées
3. Allemagne : 111 000 nuitées

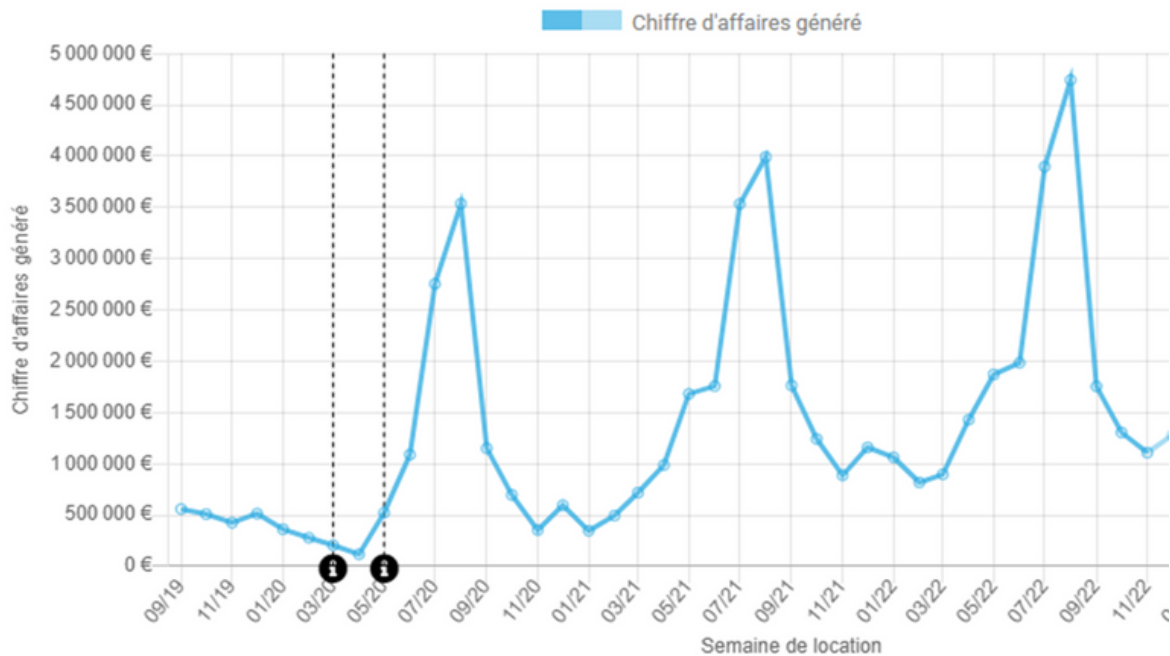
# CHIFFRES CLES DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE 2022

## ZOOM SUR LES LOCATIONS DE VACANCES

*Le nombre de nuitées réservées sur des plateformes de locations de vacances (AirBnb, HomeAway) est en hausse en 2022 (+ 10 %)*



*Cette progression concerne également les chiffres d'affaires générés*



22 000 000 € CA en 2022 (hors décembre)

CA en progression d'une année sur l'autre (+ 18,6 % vs 2021)

Offre en progression (environ 2 000 biens proposés ; + 14,6 % vs 2021)