

Cévennes  
TOURISME

GUIDE DU  
PARTENAIRE

SAISON  
2024

[www.cevennes-tourisme.fr](http://www.cevennes-tourisme.fr)



SOCIÉTÉ PUBLIQUE  
LOCALE ALES CÉVENNES



## ÉDITO

### **Chers professionnels du tourisme,**

Vous le savez, je m'engage totalement avec Cévennes Tourisme pour le développement d'un tourisme de qualité qui traduise au mieux les valeurs humanistes, éco-responsables et ingénieuses de notre Agglomération.

C'est dans cet esprit que, courant 2023, j'ai lancé une réflexion de fond pour que vous soit proposée une nouvelle gamme de services en lien avec la stratégie touristique du territoire. Cette offre de services se veut ambitieuse, adaptée et accessible au plus grand nombre d'entreprises d'Alès Agglomération.

Le parcours d'accompagnement qui vous est ouvert se trouve ainsi complété et enrichi : il mobilise des experts qui sauront par exemple vous assister dans vos actions de communication et de commercialisation.

Cévennes Tourisme veillera à vous proposer des temps forts permettant de mieux réseauter, notamment sous la thématique du tourisme durable. Le label Engagé(e)s Tourisme Durable rassemble déjà près de 25 partenaires qui affirment le caractère positif et vertueux du tourisme sur Alès Agglomération.

Les supports de visibilité de vos prestations, sous format digital ou papier, notamment via le site internet [cevennes-tourisme.fr](http://cevennes-tourisme.fr) ainsi qu'une nouvelle version du magazine de destination Cévennes, font l'objet de constantes améliorations.

Au travers de ces supports comme des opérations de promotion et d'attractivité, c'est non seulement votre offre mais également l'ensemble du territoire d'Alès Agglomération que nous voulons faire rayonner !

Toute l'équipe de passionnés de Cévennes Tourisme est à votre disposition et à votre écoute pour que ce partenariat tienne toutes ses promesses, pour être au plus près de vos besoins et en tenir compte avec la meilleure réactivité.

### **Christophe RIVENCQ**

Président d'Alès Agglomération

1er Adjoint à la Ville d'Alès

Conseiller régional Occitanie

# SOMMAIRE

04

## Une équipe à votre service

Présentation de votre office de tourisme et des membres de l'équipe.

06

## Rejoignez le réseau Cévennes Tourisme

Une visibilité multi-canal, un réseau de professionnels, un accompagnement...

10

## Le label d'une destination inspirante

On vous en dit plus sur le label Engagé(e)s Tourisme Durable.

12

## Des solutions pour chaque besoin

Un catalogue des produits, Apidae ou encore Apidae Event.

14

## Présentation des packs

Une offre de services à destination de tous les professionnels.

15

## Comment devenir partenaire ?

On vous explique tout !

ÊTRE PARTENAIRE DE CÉVENNES TOURISME EN 2024

VOTRE PROGRAMME DES RENDEZ-VOUS PROS

## Le calendrier

Qui rassemble toutes les dates des rendez-vous pros 2023-2024.

19

## Le parcours numérique

La quête éternelle du contenu : réseaux sociaux, site web, photo.

20

## Les formations spéciales hébergeurs

Piscine et commercialisation de vos offres.

22

## Les éducteurs

Ces moments de convivialité favorisent les liens et les partenariats entre professionnels.

24

## Les rencontres du tourisme en Cévennes

Un évènement à ne pas rater !

26

# UNE ÉQUIPE

## À VOTRE SERVICE

La Société Publique Locale Alès Cévennes assure les missions de **promotion touristique** et de **gestion de l'Office de Tourisme communautaire** sous la marque « Cévennes Tourisme » à l'échelle du territoire d'Alès Agglomération.

Cévennes Tourisme travaille chaque jour avec pour missions fondamentales :

- **La communication et la promotion** de la destination ;
- **L'expertise et le conseil avisé auprès des visiteurs** avant, pendant et après leur séjour ;
- **L'accompagnement des professionnels** du tourisme au quotidien ;
- **Le soutien aux partenaires**, privés comme institutionnels, dans le développement de leur activité.

Bénéficiaires de la **marque nationale Qualité Tourisme** et investis dans une démarche de management par la Qualité, nous nous employons depuis plusieurs années à **promouvoir un tourisme responsable et respectueux de l'environnement** :

- Nous sommes **engagés dans une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises** ;
- Nous avons créé et animons, en partenariat avec le Parc national des Cévennes, le **label « Engagé.e.s Tourisme Durable »** (à destination des partenaires hors limites géographiques du Parc national des Cévennes ne pouvant prétendre au label « Esprit Parc » ; voir carte p.11) ;
- Nous organisons et proposons un **parcours d'accompagnement** qui accorde une place majeure à la thématique du tourisme durable.

ndedavydoff@cevennes-tourisme.pro  
06 48 51 65 56



**Nicolas de Davydoff**  
Responsable de l'Office de Tourisme et du pôle communication  
Référént Hôtellerie de plein air

c.soenen@spl-alescevennes.com  
06 07 21 55 44



**Cécile Soenen**  
Gestionnaire administrative et financière

jerome.bassier@gmail.com



**Jérôme Bassier**  
Chargé de l'observatoire touristique

dqueron@cevennes-tourisme.pro  
06 37 16 06 45



**David Quéron**  
Responsable du pôle commercialisation  
Référént Sites et équipements de loisirs (hors activités de pleine nature)

solivet@cevennes-tourisme.pro  
06 28 25 31 01



**Sandra Olivet**  
Chargée de commercialisation et de promotion  
Référént Groupes, sites et équipements de loisirs

bgay@cevennes-tourisme.pro  
06 84 86 50 27



**Benjamin Gay**  
Chargé de partenariat  
Référént Hôtels, meublés de tourisme, chambres d'hôtes, hébergements insolites et hébergements collectifs

jmoine@cevennes-tourisme.pro  
07 86 90 38 89



**Julie Moine**  
Chargée de partenariat  
Référént Restaurants, producteurs de produits du terroir, bien-être, boutiques, commerces et services

L'Office de Tourisme Cévennes Tourisme, c'est aussi 5 bureaux d'information touristique situés dans des villes et villages incontournables en Cévennes : **Alès, Anduze, Génolhac, Saint-Jean-du-Gard, Vézénobres.**

Chaque jour, une **équipe dynamique** composée de plus de 15 femmes et hommes s'investit au sein de Cévennes Tourisme pour valoriser les innombrables atouts de la destination. Unis par leur passion commune pour les Cévennes, cette équipe met son expertise et sa créativité au service de la promotion touristique du territoire d'Alès Agglomération comme de vos offres.

**Car c'est vous qui faites la destination !**

Cévennes Tourisme poursuit son développement en vous proposant des «**référénts spécialisés**», ce afin de vous faire bénéficier **de conseils et d'un accompagnement personnalisé**. Quelle que soit votre activité, votre référent sera ainsi votre interlocuteur.trice de proximité, votre source d'informations, d'orientation ou de coordination pour un sujet ou une interrogation spécifique.

**Pour toute question, demande d'information ou collaboration, vous pouvez prendre contact dès maintenant auprès de votre référent spécialisé.**

mbret@cevennes-tourisme.pro



**Manon Bret**  
Chargée de développement numérique

ssalleles@cevennes-tourisme.pro



**Stessy Salelles**  
Graphiste et community manager

mteixeira@cevennes-tourisme.pro



**Mathieu Teixeira**  
Chargé de communication

mplaisance@cevennes-tourisme.pro  
06 43 34 31 82



**Marlène Plaisance**  
Responsable du pôle développement  
Référente Fabricants du Vase d'Anduze et activités de pleine nature

adossantos@cevennes-tourisme.pro



**Alexandra dos Santos**  
Conseillère en séjour et chargée de développement

lauger@cevennes-tourisme.pro  
06 81 93 33 80



**Laurent Auger**  
Responsable du pôle accueil et information

b.vancant@cevennes-tourisme.pro



**Barbara Vancant**  
Conseillère en séjour  
Référente Artistes et artisans d'art (hors fabricants du Vase d'Anduze)

arognoni@cevennes-tourisme.pro



**Angélique Rognoni**  
Conseillère en séjour

rrios@cevennes-tourisme.pro



**Rosa Rios**  
Conseillère en séjour

cdomergue@cevennes-tourisme.pro



**Corentine Domergue**  
Conseillère en séjour

mgantier@cevennes-tourisme.pro



**Magali Gantier**  
Chargée d'informations

# REJOIGNEZ

## LE RÉSEAU CÉVENNES TOURISME



### 1. JE VEUX ÊTRE VU

Devenir partenaire, c'est l'assurance d'accroître votre **visibilité multicanale** et de toucher une clientèle plus large avec des actions de promotion et de communication concrètes :

- **Votre page dédiée sur notre site internet** (plus de 541 000 sessions en 2022 ; 1<sup>ers</sup> résultats non sponsorisés Google sur des requêtes telles que «activités Cévennes», «vacances Cévennes» ou encore «location Cévennes»).

- **Votre ou vos encart(s) dans la ou les référence(s) d'éditions dédiées à l'information touristique** : «Guide Découvertes» (activités, équipements touristiques) et «Guide Pratique» (commerces, services, restaurants, producteurs locaux...).

Pour les prestations d'hébergements, des brochures personnalisées selon les demandes des visiteurs sont prévues.

- **Votre documentation (flyers, cartes...) dans les Bureaux d'information touristique** de Cévennes Tourisme (66 000 visiteurs accueillis en 2022).



### 2. JE VEUX CONNAÎTRE LES AUTRES ET ME FAIRE CONNAÎTRE

Rejoindre le réseau Cévennes Tourisme c'est :

- S'assurer d'appartenir à **un réseau de plus de 350 professionnels** du territoire.

- **Tisser des liens forts avec les acteurs de la destination** (hébergeurs, restaurateurs, gestionnaires de sites de visite, prestataires d'activités, artisans, producteurs locaux...) pour se faire connaître de ses pairs, échanger des bonnes pratiques, profiter de retours d'expérience et développer de nouvelles relations commerciales.

- Dès l'achat d'un Pack, **un florilège de services personnalisés** s'offre à vous dans le cadre d'un programme structuré, avec des rendez-vous thématiques, des ateliers, des temps d'échanges et des rencontres.



## JE VEUX EN SAVOIR PLUS SUR MON INVESTISSEMENT POUR LA DESTINATION

Les recettes collectées au titre des actions de partenariat et des prestations de visibilité sont à **100 % réinvesties dans le déploiement du plan d'action Cévennes Tourisme** que nous souhaitons, naturellement, le plus riche que possible.

Ainsi, outre les services dont vous bénéficiez directement (parcours d'accompagnement, visibilité print et numérique, déploiement du label « Engagé(e)s Tourisme Durable »...), sachez que votre contribution permet de mettre en œuvre **des actions de promotion, de communication et de développement** qui participent à la valorisation et à l'amélioration de l'offre de la destination dans son ensemble :



### DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES

Une intensification de nos campagnes de notoriété digitale comme celle réalisée au printemps 2023

avec près de  
**4 millions**  
de personnes uniques touchées.

### DES RÉSEAUX SOCIAUX PERFORMANTS

Des communautés numériques engagées et solides avec plus de

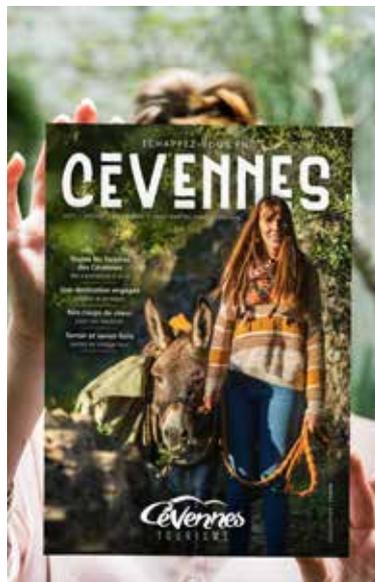
**29 200** et **10 200**  
followers Facebook abonnés Instagram

### DES ÉDITIONS

Outre les incontournables guides réactualisés chaque année, l'Office de Tourisme déploie des supports de séduction dont une nouvelle version du magazine de destination, qui sera édité à

**10 000 exemplaires**

et diffusé début 2024 dans les gares de Lyon et de Marseille.



## UN NOUVEAU SITE WEB

Depuis janvier 2023, Cévennes Tourisme a lancé son nouveau site internet !

Véritable **outil stratégique de séduction et d'information**, toujours en web-responsive (adapté à la consultation sur ordinateur, tablette ou mobile), plus moderne et adapté aux attentes actuelles des utilisateurs, il permet de mieux valoriser la destination et ses acteurs notamment grâce à son **excellent référencement**.

Cévennes Tourisme porte une attention particulière aux **contenus éditoriaux** et à la qualité de l'information diffusée. Les équipes travaillent en continu sur la création et l'actualisation de ces contenus.



WWW.CEVENNES-TOURISME.FR EN 2023 C'EST :  
(entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 15 septembre)



373 411

Sessions

757 347

Pages vues



2min10s

Temps de  
visite moyen



Mais aussi



11 000

"contacts partenaires"  
depuis nos fiches :  
clics sur tel, mail, site ou  
envoi de formulaire depuis  
la fiche du partenaire.



disponible en  
3 langues :  
français, anglais  
et néerlandais.

## DES OPÉRATIONS DE PROMOTION

En 2023, Cévennes Tourisme aura participé à

**6 salons professionnels de prospection**

(y compris auprès de marchés étrangers)

**6 accueils presse/ tournages**



## L'OBSERVATOIRE DU TOURISME À VOTRE SERVICE

Cévennes Tourisme investit dans des solutions logicielles pour évaluer l'activité touristique, économique et marketing via son observatoire du tourisme telles que :

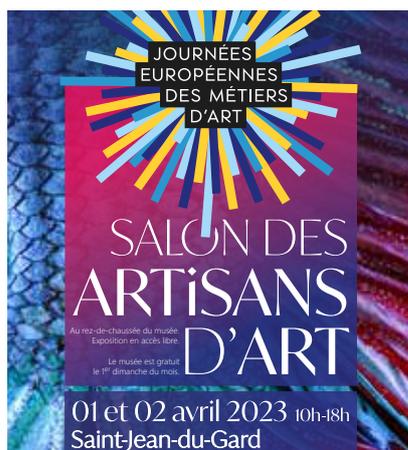
« **Flux Vision Tourisme** » pour suivre les nuitées touristiques et leurs origines géographiques via le réseau téléphonique.

« **Liwango** » pour évaluer en temps réel les réservations, les taux d'occupation et les prix moyens des locations de vacances en ligne.

L'ensemble de ces données sont à votre disposition, sur simple demande.

## DES EXPÉRIMENTATIONS

Comme la **navette des Gardons**, depuis deux ans. Entre Anduze et Saint-Jean-du-Gard, à raison de trois rotations par jour durant toute la période estivale, ce service permet de relier les hébergements de grande capacité des Vallées des Gardons aux principaux sites de visite qui s'y trouvent. En lien avec Alès Agglomération et le Syndicat Mixte des Transports du Bassin Alésien, Cévennes Tourisme investit dans du déploiement de services à la clientèle, afin de mieux la fidéliser.



## DES ACTIONS ÉVÈNEMENTIELLES

Dont l'organisation des **Journées Européennes des Métiers d'Art** qui permet aux artistes et artisans d'art du territoire de rencontrer leur public pendant deux jours, à Maison Rouge - musée des Vallées Cévenoles ou encore **Un été sous les étoiles**.

# LE LABEL

## D'UNE DESTINATION INSPIRANTE

### L'ACCÈS AU LABEL « ENGAGÉ.E.S TOURISME DURABLE »

Devant la nécessité de proposer des prestations touristiques prenant en compte **l'économie des ressources, un développement raisonné** ainsi qu'**une bonne connaissance des richesses du territoire**, Cévennes Tourisme développe son label « Engagé(e)s Tourisme Durable » pour venir en complément de la marque « Esprit Parc », celle-ci ne s'appliquant que sur le territoire du Parc national des Cévennes.

Il existe bon nombre de distinctions Tourisme Durable mais ce label va plus loin qu'un simple référentiel. C'est un outil, sur mesure, qui s'inscrit dans une démarche globale de territoire.

Les questions autour du respect de l'environnement et de l'attachement au territoire sont évidemment centrales, mais l'approche sociale et solidaire, ainsi que l'approche sensible permettent de mettre en avant des **initiatives ingénieuses et cohérentes** avec les enjeux actuels.

Les audits sont réalisés par les chargés de mission de Cévennes Tourisme et permettent **un temps d'échanges qui va au-delà d'une simple grille**. C'est un vrai travail d'**accompagnement** et de **mise en réseau d'acteurs partageant des valeurs communes** qui se met ainsi progressivement en place, à la demande des candidats.

L'initiative de coopérer autour de la marque Esprit Parc dans la confiance et la complémentarité est novatrice et unique en France. Les deux approches permettent de renforcer l'offre touristique responsable de la destination et de créer un réseau fort d'acteurs engagés pour protéger et préserver les richesses de ce territoire d'exception.

Pour les bénéficiaires du label, Cévennes Tourisme accorde **une visibilité renforcée** :

- **Sur le site web** [www.cevennes-tourisme.fr](http://www.cevennes-tourisme.fr) : affichage priorisé des fiches descriptives des prestations labellisées « Engagé.e.s Tourisme Durable » et « Esprit Parc » au sein des pages de listes d'offres ; valorisation systématique, au sein des fiches descriptives des offres labellisées « Engagé.e.s Tourisme Durable », des bonnes pratiques en matière de développement durable ; une page dédiée au label et aux prestations labellisées.
- **Sur le guide** « Découvertes » et « Pratique » : affichage priorisé en tête de liste pour les labellisés « Engagé.e.s Tourisme Durable », pour l'ensemble des rubriques concernées.
- **Lors de rencontres** afin de permettre aux prestataires labellisés de partager leurs expériences et mettre en commun leurs bonnes pratiques.



## CONTACT

**Marlène Plaisance**  
*Responsable du pôle développement*  
[mplaisance@cevennes-tourisme.pro](mailto:mplaisance@cevennes-tourisme.pro)  
06 43 34 31 82

# ALÈS AGGLOMÉRATION



**engagé(e)s**   
TOURISME DURABLE



# DES SOLUTIONS

## POUR CHAQUE BESOIN



©Olivier Octobre - Mas des Cabrettes



©Benjamin Celler - Les enfants de Boisset



©Julien Marikian



©Rêve de Lumière

### LE CATALOGUE FOURNISSEURS

Cévennes Tourisme collabore au quotidien avec tous ses partenaires afin de valoriser leurs offres de produits et de services. Nous souhaitons aller plus loin dans cette démarche de mise en réseau en construisant, avec vous, un nouveau projet : celui du « Catalogue artisans et producteurs locaux Cévennes Tourisme 2024 ».

Ce catalogue est destiné à mettre en relation les artisans et producteurs locaux (agriculture, viticulture, cosmétique...) y figurant avec d'autres partenaires sur différents secteurs d'activités et susceptibles de devenir clients à leur tour.

C'est la raison pour laquelle nous voulons créer ce catalogue : **mettre en relation plus facilement créateurs et producteurs avec toute une clientèle professionnelle** qui n'est pas toujours au courant des ressources disponibles localement et qui pourtant en recherche constamment (cadeaux clients, goodies, fournitures de boutiques en circuits courts, tables d'hôtes...).

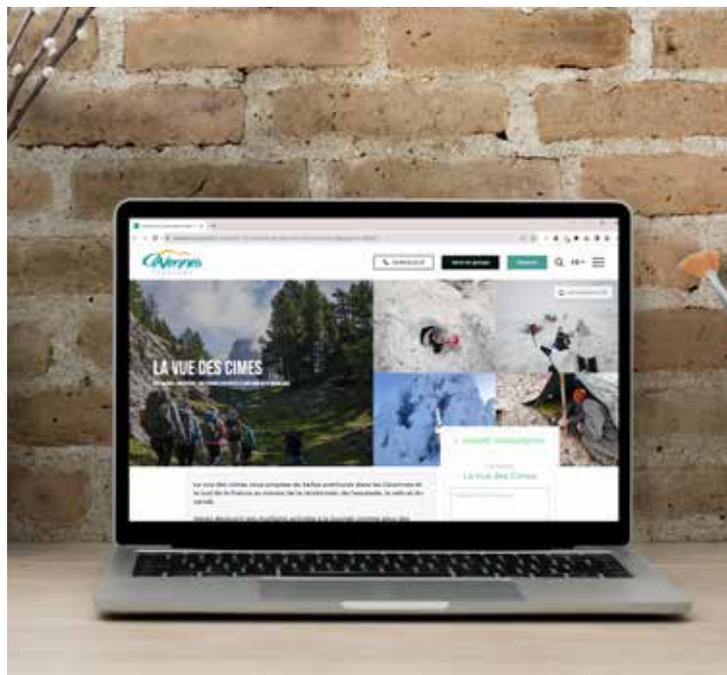
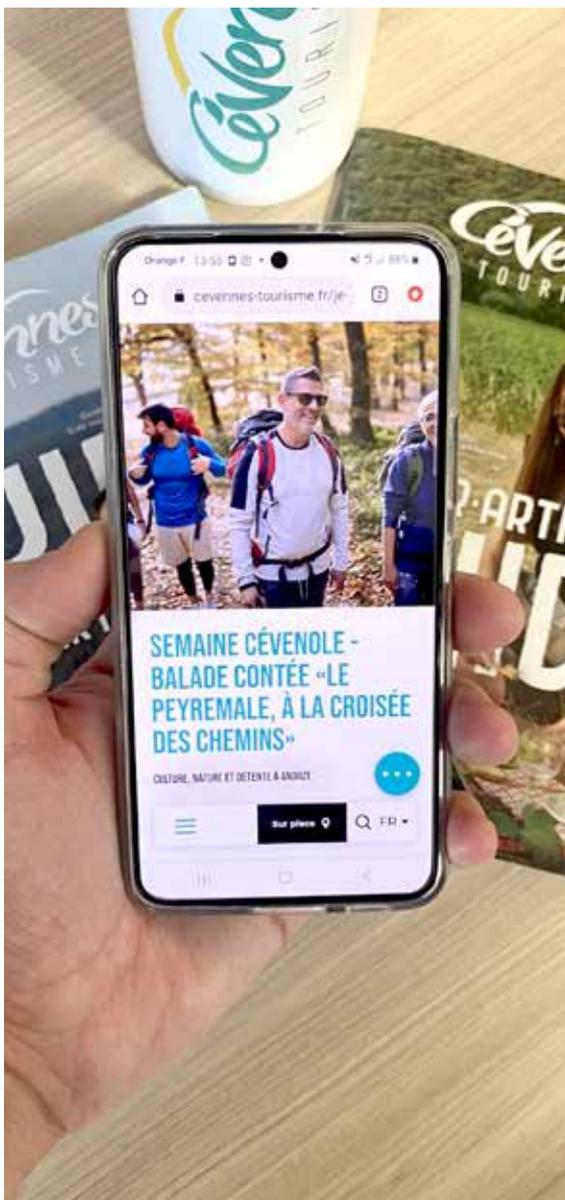
Ainsi, plus qu'un catalogue, nous espérons que cela inspirera et donnera envie de choisir des articles créés, produits et façonnés localement, représentatifs des savoir-faire du territoire.

### À qui est destiné le catalogue ?

- **Pour les producteurs**, artistes et artisans qui trouvent via le catalogue une nouvelle forme de visibilité et de débouchés auprès des acteurs du tourisme local, dont les hébergeurs.
- **Pour les acteurs du tourisme et hébergeurs** qui trouvent dans le catalogue des produits susceptibles de les intéresser ou d'intéresser leurs clients. Car, en définitive, c'est le client qui sera gagnant, en bénéficiant de plus de propositions de circuits courts et de produits locaux lors de son séjour.

## CONTACT

**Julie Moine**  
*Chargée de partenariat*  
jmoine@cevennes-tourisme.pro  
07 86 90 38 89



## RESTEZ INFORMÉS

### NEWSLETTERS PRO

Régulièrement, au fil des saisons, des temps forts et de l'actualité professionnelle, Cévennes Tourisme publie deux types de lettres d'information, dont une réservée au grand public (« Vos activités en Cévennes ») et une éditée à votre attention (« La newsletter des pros »).

### FACEBOOK PRO

**Retrouvons-nous sur Facebook avec notre groupe privé qui vous est ouvert.**

Nous y partageons régulièrement l'actualité de l'Office de Tourisme, des informations utiles, des conseils pratiques, etc. Ce média nous permet d'échanger de façon plus interactive avec vous. Pour en devenir membre, faites directement votre demande d'intégration sur Facebook « Groupes Cévennes Tourisme – Partenaires ».

### APIDAE

Depuis fin 2022, Cévennes Tourisme exploite le système d'information touristique Apidae. Les informations saisies dans cette plateforme sont mutualisées et permettent de **créer votre fiche prestataire sur notre site web** mais aussi sur les sites des autres offices de tourisme gardois auxquels vous pourriez également adhérer ainsi que le site Gard Tourisme.

Avec **Apidae Form**, vous aurez la possibilité (via un lien à usage unique) de **vérifier et corriger vous-même les informations vous concernant** (dates d'ouvertures, tarifs, textes de présentation, photos, ...) qui figurent dans Apidae et donc qui alimentent votre espace sur notre site web [www.cevennes-tourisme.fr](http://www.cevennes-tourisme.fr).

### APIDAE EVENT

Vous organisez une manifestation ? L'Office de tourisme vous aide à en faire la promotion.

**Saisissez votre événement dans le formulaire afin de l'intégrer à l'agenda de Cévennes Tourisme !**

Votre événement remontera sur notre site internet dans la partie consacrée à l'Agenda. La validation sera faite par l'Office de Tourisme, et ce dans les meilleurs délais (24h d'attente avant apparition sur le site).

L'agenda comprend des manifestations culturelles, sportives et festivités diverses, mais également des ateliers, des visites et des initiations qui se déroulent sur Alès Agglomération. Il n'y a pas meilleur outil pour valoriser vos offres de prestations ponctuelles.

Merci d'apporter le plus de détail possible à votre saisie dans le formulaire, à l'adresse suivante : [www.cevennes-tourisme.fr/partager-vos-evenements/](http://www.cevennes-tourisme.fr/partager-vos-evenements/)

En 2024, Cévennes Tourisme clarifie son offre de services à destination de tous les professionnels.  
**Devenez partenaire en souscrivant à une offre dédiée à votre activité et à vos besoins.**

## PACK «LOISIRS ET HÉBERGEMENTS»

**99,00 € HT** (zone Alès Agglomération)

Soit 118,80 € TTC

**199,00 € HT** (zone Hors Alès Agglomération)

Soit 238,80 € TTC

Votre domaine d'activité :

Un hôtel | Un meublé de tourisme | Un camping  
Une chambre d'hôtes | Un hébergement insolite  
Un hébergement collectif | Un musée  
Un château | Une grotte | Un site de loisirs  
Une activité de pleine nature ou sportive

1 encart ¼ de page dans le guide « Découvertes »  
(à l'exception des hébergements touristiques).

## PACK «COMMERCES ET SERVICES»

**69,00 € HT** (zone Alès Agglomération)

Soit 82,80 € TTC

**169,00 € HT** (zone Hors Alès Agglomération)

Soit 202,80 € TTC

Votre domaine d'activité :

Un artiste | Un artisan d'art  
Un restaurant | Un prestataire de services  
Un producteur de produits du terroir  
Une boutique | Un commerce

1 encart ¼ de page dans le guide « Pratique ».

### VISIBILITÉ ET PROMOTION

1 page dédiée à votre activité principale sur notre site internet.

1 dépôt de document (1 référence par option, ex. flyer).

### LE PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT ET LES TEMPS DE MISE EN RÉSEAU

Les conférences, les Rencontres du Tourisme en Cévennes, les Papothécafé et les éducteurs.

Les ateliers numériques/marketing

L'accès au label « Engagé.e.s Tourisme Durable » (plus d'informations en p.10)

Pour les hébergements : formation individuelle et/ou collective  
de vos personnels saisonniers sur "les clés de la destination"

## POUR BOOSTER VOTRE VISIBILITÉ, N'OUBLIEZ PAS LES OPTIONS !

Vous disposez de plusieurs sites ou de plusieurs activités/prestations ?

Souscrivez à l'option « ACTIVITÉ(S) SUPPLÉMENTAIRE(S) »

**39,00 € HT\* par activité supplémentaire et pour l'année**

1 encart ¼ de page dans le guide « Découvertes » (à l'exception des hébergements touristiques) OU 1  
encart ¼ de page dans le guide « Pratique ».

1 page dédiée à votre activité supplémentaire sur notre site internet.

1 dépôt de document (1 référence par option, ex. flyer).

Besoin de se mettre en avant ?

Souscrivez à l'option « PUBLICITÉ(S) SUPPLÉMENTAIRE(S) »

1 publicité 2<sup>e</sup> ou 3<sup>e</sup> de couverture dans le guide « Découvertes » et/ou « Pratique » (places limitées).

**900,00 € HT\* / publicité pleine page**

1 publicité intérieure dans le guide « Découvertes » et/ou « Pratique » (places limitées).

**500,00 € HT\* / publicité pleine page**

(\*TVA à 20%)

# COMMENT DEVENIR PARTENAIRE ?

## ÉTAPE 1

**Je prends connaissance du contenu du Pack qui me concerne en page 14.**

*Si j'ai un doute, je me rapproche de mon référent spécialisé.*

## ÉTAPE 2

**Je reçois le formulaire de commande en ligne, je le remplis et le valide.**

*Formulaire accessible depuis l'espace pro  
[www.cevennes-tourisme.fr/espace-pro/devenir-partenaire/](http://www.cevennes-tourisme.fr/espace-pro/devenir-partenaire/)*



## ÉTAPE 3

**Sur la base des éléments saisis dans le formulaire, vous recevrez votre contrat récapitulant votre Pack et vos options pour signature. Il n'y a plus qu'à signer !**

*Afin de poursuivre nos efforts en matière d'écogestes, l'envoi du contrat se fera de façon dématérialisée via le logiciel dédié de signature dématérialisée DocuSign.*

## ÉTAPE 4

**Dès la signature du contrat :  
Vous étiez partenaire en 2023 ?**

*Vous recevez votre lien personnel « Apidae Forms »  
pour mise à jour de votre fiche descriptive sur [www.cevennes-tourisme.fr](http://www.cevennes-tourisme.fr).*

**Vous n'étiez pas partenaire en 2023 ?**

*Vous aurez la possibilité de retourner vos informations soit :*

*Via votre lien personnel « Apidae Forms » pour création de votre fiche descriptive sur  
[www.cevennes-tourisme.fr](http://www.cevennes-tourisme.fr) (**recommandé**).*

**OU**

*Via votre fiche descriptive (sous format Word) à nous retourner.*

## ÉTAPE 5

**Ça y est, vous êtes partenaire de Cévennes Tourisme et avez accès à l'intégralité des services proposés et inclus dans votre Pack.**

*Pensez surtout à vous inscrire rapidement aux ateliers, temps d'échanges et éductours du parcours d'accompagnement : les places sont limitées...*

Désormais, les informations saisies dans Apidae seront utilisées aussi bien pour l'affichage WEB que l'affichage PRINT (les guides touristiques). Si les modifications sur le site internet peuvent intervenir en continu, il n'en va pas de même pour les éditions. Aussi, passée la date du **mercredi 10 janvier 2024**, nous ne serons plus en mesure d'intégrer les encarts dans les références d'éditions «Guide Découvertes» et «Guide Pratique» : la fourniture des informations et médias requis en amont de cette date est donc impérative.

# TÉMOIGNAGES

## PARTENAIRES 2023

«Être partenaire de Cévennes Tourisme, c'est faire partie d'une équipe et d'une dynamique, rencontrer des «collègues», échanger sur nos problématiques et projets! L'équipe de Cévennes Tourisme est professionnelle ET très disponible, à l'écoute et bienveillante.»

**Val de l'Hort**

«Devenir partenaire de Cévennes tourisme...

- C'est avoir accès à une large palette de services créés sur mesure pour les professionnels du tourisme : assister à des conférences, participer à des ateliers, des temps d'échange, des éductours, suivre des formations personnalisées, consulter des données chiffrées...
- C'est rencontrer les autres acteurs du tourisme (hébergeurs, restaurateurs, gestionnaires de sites, prestataires de loisirs, producteurs locaux, associations, syndicats...) et nouer avec eux des liens étroits, échanger des bons plans, partager des idées, un retour d'expérience : se connaître, se reconnaître et se recommander les uns les autres. Créer des partenariats et travailler ensemble !
- C'est être accompagné(e)s par une équipe dynamique, force de proposition, sympathique et qui répond présente à toutes les sollicitations.»

**Les terrasses, gîtes en Cévennes**

«Cévennes Tourisme nous a accompagné et permis de nous faire connaître pour que les personnes de passage aient connaissance de notre activité enseignement et vol en tandem (biplace). L'équipe Viento Parapente va reconduire sans hésiter son partenariat. Merci à vous.»

**Viento Parapente**

«L'appartenance à un organisme tel que Cévennes Tourisme est nécessaire afin de faire connaître une petite structure telle que la nôtre. La carte et les brochures sont des outils de communication indispensables.»

**Le Train de l'Andorge en Cévennes**

«La Grotte des Demoiselles bénéficie de votre travail acharné et grâce à vous, nous avançons plus rapidement dans notre mission à long terme et dépassons nos objectifs. Nous vous remercions !»

**Grotte des Demoiselles**



# PROGRAMME DES RENDEZ-VOUS PRO

2023  
2024



L'équipe de Cévennes Tourisme propose de nombreux **temps d'échanges**, de **rencontres** et de **sensibilisation**.

Le parcours d'accompagnement ne cesse de s'étoffer pour répondre à vos besoins de terrain et tient compte de vos retours. Sur ce parcours d'accompagnement 2023-2024, **Cévennes Tourisme fait appel à des experts**.

Temps forts, conférences, ateliers, éducteurs, papothécafé... Il nous a semblé opportun de vous communiquer un véritable programme de ces rendez-vous qui vous sont, en tant que partenaires Cévennes Tourisme, dédiés.

Nous espérons vivement que ces propositions vous intéresseront et que vous pourrez trouver la disponibilité pour nous rejoindre lors de ces rendez-vous !

## LA MAISON DE L'EMPLOI

Sous l'impulsion d'un bilan plus que positif, puisque 96% des chefs d'entreprises sont satisfaits des ateliers dispensés de 2017 à 2021, la Maison de l'Emploi souhaite continuer et développer son travail auprès des entreprises du tourisme et répondre aux besoins de la montée en compétence de ces dernières.

De plus, la Maison de l'Emploi a une réelle reconnaissance des chefs d'entreprise de son territoire. Son partenariat avec les « clubs entreprises » et les acteurs du développement économique facilite la réactivité, l'adaptabilité aux besoins des entreprises du bassin.

Il s'agira, pour la Maison de l'Emploi de mettre en place des ateliers de développement des compétences.

Les besoins ont été identifiés par Cévennes Tourisme lors des rencontres avec les socioprofessionnels et les enquêtes réalisées auprès de ses partenaires.

L'objectif est vraiment de proposer un parcours de qualité, qui apporte toujours des nouveautés pour ne pas lasser les participants et éviter les sujets redondants. L'enjeu principal est de faire progresser les acteurs vers des pratiques toujours plus vertueuses et économiquement viables.

**Cévennes**  
TOURISME

[www.cevennes-tourisme.fr](http://www.cevennes-tourisme.fr)

**Alès**  
Agglomération  
LE SUD INGÉNIEUX

# BILAN DE LA SAISON

**Mercredi 11 octobre, 09:00**

- Introduction de Christophe Rivencq, Président d'Alès Agglomération
- Coup d'oeil sur la saison printemps-été 2023
- Présentation du plan d'action 2024
- Présentation du projet «Porte des étoiles» par Julien Pépi de l'école d'astronomie



 Auditorium, Pôle culturel et scientifique de Rochabelle, Alès [Inscrivez-vous sur www.cevennes-tourisme.fr/espace-pro/](http://www.cevennes-tourisme.fr/espace-pro/) 

Il est indispensable de nous retrouver pour jeter un œil dans le rétroviseur et partager nos constats, y compris chiffrés, sur la façon dont s'est déroulée la période printemps-été sur la destination. Ce bilan de saison est aussi un moment privilégié et convivial, pour venir à la rencontre des équipes de Cévennes Tourisme et en savoir plus sur ses nombreuses réalisations et projets !

# CALENDRIER

## DES RENDEZ-VOUS PRO

<b>MERCREDI 11 OCT. 2023</b>  <b>BILAN DE SAISON TOURISTIQUE 2023</b>  PAGE 18	<b>MERCREDI 15 NOV. 2023</b>  <b>CONFÉRENCE</b>  Affirmer son positionnement et générer de la visibilité par le contenu digital par Cédric CHABRY de l'agence ThinkMyWeb  PAGE 20	<b>MARDI 21 NOV. 2023</b>  <b>ATELIER/ CONFÉRENCE</b>  Nouvelles tendances et fonctionnalités sur Facebook et Instagram  PAGE 20	<b>MARDI 28 NOV. 2023</b>  <b>ÉDUCTOUR</b>  Distillerie des Camisards - Les Salles du Gardon  PAGE 24
<b>LUNDI 04 DÉC. 2023</b>  <b>JOURNÉE E-TOURISME CCI</b>  Que peut apporter l'intelligence artificielle au secteur du tourisme ?  PAGE 21	<b>MARDI 05 DÉC. 2023</b>  <b>ATELIER/ CONFÉRENCE</b>  Comment travailler avec des influenceurs : spécial petit budget  PAGE 21	<b>MARDI 12 DÉC. 2023</b>  <b>ÉDUCTOURS</b>  Spécial Noël du côté de Vézénobres  PAGE 24	<b>MARDI 16 JAN. 2024</b>  <b>FORMATION HÉBERGEURS</b>  Piscine et espace bien-être, mode d'emploi !  PAGE 22
<b>JEUDI 25 JAN. 2024</b>  <b>FORMATION HÉBERGEURS</b>  Rester maître de sa commercialisation en ligne  PAGE 23	<b>VENDREDI 26 JAN. 2024</b>  <b>FORMATION HÉBERGEURS</b>  Savoir fixer ses tarifs  PAGE 23	<b>JEUDI 08 FÉV. 2024</b>  <b>ATELIER</b>  Mettre en valeur ma structure par la photo  PAGE 21	<b>28 ET 29 FÉV. 2024</b>  <b>LES RENCONTRES DU TOURISME EN CÉVENNES</b>  PAGE 26
<b>MARDI 12 MARS 2024</b>  <b>ÉDUCTOUR</b>  Arcadie - Méjannes les Alès  PAGE 25	<b>MARDI 19 MARS 2024</b>  <b>ATELIER</b>  Développer son référencement naturel  PAGE 21	<b>MARDI 26 MARS 2024</b>  <b>ÉDUCTOUR</b>  Mas Lander - Bagard  PAGE 25	<b>JANVIER, MAI, SEPTEMBRE, OCTOBRE</b>  <b>LES PAPOTHÉCAFÉS 2024</b>  PAGE 25

### RÉSERVATION OBLIGATOIRE



06 43 34 31 82  
[mplaisance@cevennes-tourisme.pro](mailto:mplaisance@cevennes-tourisme.pro)  
[www.cevennes-tourisme.fr/espace-pro/  
accompagnement-partenaires/](http://www.cevennes-tourisme.fr/espace-pro/accompagnement-partenaires/)



Dans le cadre de notre démarche  
RSE, du covoiturage et des  
départs en minibus pourront être  
organisés quelques jours avant  
les rendez-vous.

# PARCOURS NUMÉRIQUE

## LA QUÊTE ÉTERNELLE DU CONTENU

**MERCREDI 15 NOVEMBRE**

à 9h00

📍 Digit'Alès - 1675 Chemin de Trespeaux Bâtiment le Myriapole, 30100 Alès.

Parking gratuit sur place.

Entrée libre.

### CONFÉRENCE AFFIRMER SON POSITIONNEMENT ET GÉNÉRER DE LA VISIBILITÉ PAR LE CONTENU DIGITAL

par Cédric CHABRY de l'agence ThinkMyWeb

Cédric Chabry est à la tête de l'agence lyonnaise de conseil [éthique et engagé] en stratégie digitale responsable, spécialisée dans le tourisme, Think My Web.

En 2022, l'agence a accompagné Cévennes Tourisme dans la refonte de son site web afin que celle-ci soit un plein succès et que ce dernier conserve l'excellent référencement qu'on lui connaît, notamment grâce à une stratégie de contenus à la fois fine et réaliste.

**Cette conférence inaugurale du parcours s'attachera donc à la question de l'affirmation du positionnement de son offre par une stratégie de contenus.**

À l'heure où l'intelligence artificielle promet monts et merveilles dans bien des domaines, définir et maîtriser un positionnement distinctif et attractif est devenu un enjeu majeur pour les acteurs du tourisme. Encore faut-il avoir les moyens de traduire ce positionnement en contenus et les clés pour que ces derniers contribuent au référencement naturel des sites web et génèrent des interactions sur les réseaux sociaux. En travaillant les contenus et les offres dans une vraie démarche partenariale, destinations et professionnels du tourisme créent plus de valeur et génèrent plus de conversions, au service d'un tourisme toujours plus responsable.

**9h00** Accueil des participants

**9h30** Mot d'ouverture

**10h00** Conférence

**11h00** Questions réponses

**11h45** Temps d'échanges

### ATELIER/CONFÉRENCE NOUVELLES TENDANCES ET FONCTIONNALITÉS SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM

par Stessy Salelles – Community manager et graphiste Cévennes Tourisme

Les réseaux sociaux sont en perpétuelle évolution. Retrouvez les astuces et "tips" selon les dernières tendances ainsi que les dernières actualités de Facebook et Instagram afin d'adapter votre création de contenus et les rendre les plus percutants que possible.

**MARDI 21 NOVEMBRE**

de 9h00 à 12h00

📍 Atome, salle du 5ème - 2 rue Michelet, 30100 Alès.

Niveau : confirmé.

Public cible : utilisateurs de Facebook et/ou Instagram.

### RENDEZ-VOUS INDIVIDUELS

Avec ou sans avoir suivi les ateliers du parcours numérique, si vous avez besoin d'un accompagnement spécifique : réseaux sociaux, aide à la construction d'un cahier des charges pour un site web ou conseils photo ou vidéo, notre équipe peut vous aider dans cette démarche le temps d'un entretien individuel pendant lequel notre référent en la matière vous donnera les clés pour mener à bien votre projet. Au vu du temps de préparation requis, ces rendez-vous individuels impliquent une **participation de 39 € HT**, pour un rendez-vous pouvant atteindre une **durée de 2 heures**.

## LUNDI 04 DÉCEMBRE

de 9h30 à 17h

 Lieu communiqué ultérieurement.

Gratuit et ouvert à tous.



## ATELIERS QUE PEUT APPORTER L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AU SECTEUR DU TOURISME ?

par les experts de la marque «id-rezo» : Benoît Dudragne, Vincent Vandeveldé et Vivian Vidal

**9h30** Discours d'ouverture et présentation des offres CCI.

**10h00** Conférence « Intelligence artificielle : comprendre et se projeter dans son activité ».

**11h00** Démonstrations « Intelligence artificielle : des outils pour les pros du tourisme » :

- ChatGPT et les IA génératives de textes ;
- Créer ou modifier des images avec l'IA.

**12h30** Buffet.

**14h – 17h** 3 ateliers flashes Google Tourisme animés par des coaches Google.

- **14h** Le parcours client dans le secteur du tourisme.
- **15h15** Storytelling : Comment raconter l'histoire d'une marque ?
- **16h15** Comment être plus visible grâce aux réseaux sociaux ?

**14h / 15h15 / 16h15** : rendez-vous individuels avec des conseillers CCI.

## MARDI 05 DÉCEMBRE

de 9h00 à 12h00

 Atome, salle du 5ème - 2 rue Michelet, 30100 Alès.

**Niveau** : confirmé.

**Public cible** : hébergeurs, prestataires d'activité, producteurs, organisateurs d'évènement (artisanat, culinaire, sportif...), utilisateurs d'Instagram, etc.

## ATELIER/CONFÉRENCE COMMENT TRAVAILLER AVEC DES INFLUENCEURS : SPÉCIAL PETIT BUDGET

par Stessy Salelles – Community manager et graphiste Cévennes Tourisme

Les influenceurs sont une opportunité à saisir pour les professionnels du tourisme. Il existe bon nombre de domaines d'influence (voyage, culinaire, mode, décoration d'intérieur, artisanat...). Encore faut-il savoir sélectionner et séduire les influenceurs qui conviennent à votre activité. Ces créateurs de contenu, suivis par une communauté numérique, vont vous permettre de partager du contenu de qualité (photo, vidéo, article blog) mais aussi de booster votre visibilité numérique et par la même occasion vos réservations/ventes.

## JEUDI 08 FÉVRIER

de 9h00 à 17h00

 Gîte le Cambon, 30140 Mialet.

**Niveau** : tous niveaux.

**Limité à 10 personnes.**

*Participation de 15€ par personne pour le déjeuner.*

## ATELIER METTRE EN VALEUR MA STRUCTURE PAR LA PHOTO

par Martis Photographie

Parce qu'il n'est pas toujours facile d'être objectif sur la mise en valeur de sa structure sur le web, nous vous invitons à une journée en compagnie de Martis Photographie qui vous apportera son aide et ses connaissances afin de mettre tout en œuvre pour avoir des photos réussies de votre établissement, en privilégiant la mise en scène et la décoration intérieure.

[www.martisphotographie.fr](http://www.martisphotographie.fr)

## MARDI 19 MARS

de 9h00 à 17h00

 Domaine de la Bedosse - 1503, Chemin du Mas de la Bedosse, 30100 Alès.

**Niveau** : tous niveaux.

**Limité à 10 structures.**

**Public cible** : hébergeur ou prestataire disposant d'un site internet.

*Participation de 15€ par personne pour le déjeuner.*

## ATELIER DÉVELOPPER SON RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

par Manon Bret – Chargée de développement numérique Cévennes Tourisme

Le référencement naturel est un ensemble de techniques permettant de mieux être identifié par les moteurs de recherche, et, à travers eux, des internautes, prospects et clients.

Cette journée technique à forts enjeux se découpera en deux temps : une matinée permettant de poser les bases du référencement naturel, de ses principaux ressorts, outils et modes de fonctionnement.

L'après-midi sera dédiée quant à elle à des « audits bienveillants » (étude en groupes de chacun des sites des participants pour que chacun.e reparte avec des pistes d'amélioration concrètes).

# SPÉCIAL HÉBERGEURS

**MARDI 16 JANVIER**

de 9h00 à 13h00

 Domaine de Pelipa -  
9 Mas Fournier, 30340 Rousson.

**Limité à 25 personnes.**

Suivi d'un moment convivial  
pour échanger.



## ATELIERS PISCINE ET ESPACE BIEN-ÊTRE MODE D'EMPLOI !

Avoir une piscine ou un espace bien-être dans notre région paraît être la solution indispensable au maintien ou au développement économique de son activité touristique. Pourtant, aujourd'hui face aux arrêtés sécheresse et aux contraintes d'usage qui se profilent, il est plus que jamais nécessaire de prendre conscience des impacts et de tout faire au sein de sa structure pour faire les choses en conformité !

Pour répondre à cette problématique, Cévennes Tourisme fait appel à la CCI du Gard pour l'aspect réglementaire et à Romain Moreau, Ingénieur conseil eau et environnement pour un éclairage sur la gestion de l'eau.

### RÉGLEMENTATION PISCINE/ESPACE BIEN-ÊTRE/AIRE DE JEUX

Animé par la CCI GARD

**Contexte :** Le cadre des activités liées au tourisme est de plus en plus réglementé et laisse moins de place à l'improvisation. Cela est d'autant plus vrai lorsque les équipements ainsi que leurs modes de fonctionnement peuvent avoir une incidence sur la protection et/ou la santé des personnes.

**Contenu de l'intervention :** Les points réglementaires concernant les bassins, les piscines, les piscines recevant du public, les aires collectives de jeux pour enfants et la couverture Assurance des risques concernant les installations (piscines, aires de jeux)

### GESTION RESPONSABLE DES PISCINES ET DES ESPACES BIEN-ÊTRE

Animé par Romain Moreau, du cabinet AquaConseil eau et environnement

**Thèmes abordés :** contextes, contraintes et esquisses de solutions : arrêtés sécheresses, problématiques liées aux vidanges des bassins, confrontation réglementation sanitaire et économies d'eau, climat et prix de l'eau projections et amortissement des solutions présentées, présentation de quelques solutions techniques et critique du techno-solutionnisme lié à l'eau.

### ACCOMPAGNEMENT LES CLÉS DE LA DESTINATION

Cévennes Tourisme vous propose d'accompagner vos nouvelles recrues et personnel saisonnier dans la connaissance de la destination, pour mieux guider et orienter vos clients.

**Nous vous proposons ainsi :**

- Une date intervenant dans le courant du mois d'avril pour une formation collective,
- À partir de la fin du mois de juin, des déplacements individuels des conseillères en séjour Cévennes Tourisme auprès de votre équipe accueil.

**Les deux formats permettront :**

- D'approfondir la connaissance touristique de l'offre présente dans les alentours de votre établissement,
- D'apporter les outils pour être en capacité de répondre simplement et efficacement aux demandes d'information de vos clients.

**JEUDI 25 JANVIER**  
de 9h00 à 17h00

 Atome, salle du 5ème -  
2 rue Michelet, 30100 Alès.

**Limité à 10 personnes.**  
*Repas à la charge des  
participants.*

**VENDREDI 26 JANVIER**  
de 9h00 à 17h00

 Atome, salle du 5ème -  
2 rue Michelet, 30100 Alès.

**Limité à 10 personnes.**  
*Repas à la charge des  
participants.*

## ATELIERS COMMERCIALISATION GUEST & STRATEGY

**Cévennes Tourisme fait appel à Jérôme Forget de Guest & stratégie pour vous accompagner dans votre stratégie marketing.**

« Guest & Strategy », créée en mars 2010, est aujourd'hui reconnue comme faisant partie des acteurs privés de référence sur le secteur de l'accompagnement à la professionnalisation du tourisme indépendant plus particulièrement des chambres d'hôtes, gîtes, hôtels et restaurants.

Le cabinet prend des engagements afin de permettre un développement raisonné de son activité, en minimisant son impact environnemental et en maximisant ses retombées positives en interne et en externe, en cohérence avec les valeurs de l'entreprise. Cette démarche RSE est intégrée dans la stratégie de la société comme un processus d'amélioration continue.

Jérôme a développé au fil du temps, en accompagnement individuel comme collectif de nombreux prestataires gîtes et chambres d'hôtes à l'échelle nationale, des expertises dans la constitution de Business Plan, l'entrepreneuriat touristique, le marketing et le webmarketing appliqués au tourisme.

### RESTER MAÎTRE DE SA COMMERCIALISATION EN LIGNE

par Jérôme FORGET – Fondateur et gérant de Guest & stratégie

**Objectifs pédagogiques :** Identifier les canaux de distribution adaptés à sa structure selon sa clientèle et son positionnement ; Identifier les facteurs clés de succès et les actions à mener pour travailler efficacement avec les distributeurs en ligne (OTA) ; Concevoir un projet d'actions simples à mettre en œuvre pour optimiser sa distribution en 2024

**Points abordés lors de l'atelier :** Favoriser la commercialisation directe ; Quelques conseils pour optimiser ses ventes en direct : construire ses outils commerciaux, choisir le bon moteur de réservation... ; Tour d'horizon des principales OTAs : poids, stratégies, nouveautés 2023-2024 ; Ne pas sous-estimer les annuaires en ligne ; Savoir des opportunités sur les metasearch ; Construire son plan d'actions de commercialisation à mener à court, moyen et long terme

+ Suivi individuel - entretien de 30 min post atelier.

### SAVOIR FIXER SES TARIFS

par Jérôme FORGET – Fondateur et gérant de Guest & stratégie

**Objectifs pédagogiques :** Connaître les 4 méthodes pour fixer ses prix ; Comparer et analyser la tarification de ses concurrents ; Planifier ses actions de correction pour afficher une stratégie tarifaire adaptée

**Points abordés lors de la formation :** Réaliser une analyse de l'existant ; Coût de revient ; L'offre d'hébergement et de services ; Segmentation de la clientèle ; Étude de la concurrence ; Mettre en place une politique tarifaire dynamique ; Établir ses différents niveaux d'activité ; Créer des actions commerciales pour booster la demande ; Appliquer le modèle des 3 niveaux (activité faible, moyenne et forte).

+ Suivi individuel - entretien de 30 min post atelier.

# ÉDUCTOURS

## MIEUX CONNAÎTRE NOTRE DESTINATION

### MARDI 28 NOVEMBRE

de 10h00 à 12h00

📍 Plaine de l'Habitarelle,  
30110 Les Salles du Gardon

Places limitées.

### MARDI 12 DÉCEMBRE

de 9h30 à 15h00

Places limitées.

📍 133 impasse André Brunel,  
30360 Deaux

📍 509 Chemin de Maladière,  
30360 Vézénobres

📍 Route Departementale 936,  
30360 Vézénobres

📍 Les terrasses du château,  
30360 Vézénobres

### DISTILLERIE DES CAMISARDS - LES-SALLES-DU-GARDON

[www.distilleriedescamisards.fr/distillerie-ecologique/](http://www.distilleriedescamisards.fr/distillerie-ecologique/)

Découvrez la distillerie artisanale aux portes des Cévennes, où Antoine Restencourt vous invite à déguster le whisky cévenol élaboré avec soin. Sa démarche écoresponsable, les circuits courts, l'utilisation de matières premières bio et les barriques IGP Cévennes confèrent au whisky Camisard des notes boisées et sauvages uniques. La gamme variée de single malts, y compris une série annuelle, promet des recettes originales.

### SPÉCIAL NOËL DU CÔTÉ DE VÉZÉNOBRES

#### 09h30 LUMIÈRE ABSOLUE BY MARILYN

Découvrez «Lumière Absolue by Marilyn», un univers poétique de bougies éco-responsables créées artisanalement au cœur des Cévennes gardoises. Fabriquées avec des matières premières 100% végétales, ces bougies sont respectueuses de votre santé et de l'environnement. Ces bougies écologiques vous invitent à un voyage olfactif unique et offrira à votre intérieur une ambiance chaleureuse et élégante.

#### 11h00 DOMAINE DES MALADIÈRES

Grégory vous fera découvrir avec plaisir le domaine viticole familial en IGP Vins des Cévennes dans un cadre atypique situé à Vézénobres. En plus de la production de vins, vous pourrez également visiter l'olivieraie et la production de fruits et de légumes à la ferme.

#### 12h30 RESTAURANT LES CINQ B

20€ Menu entrée + plat + dessert avec produits de saison. Possibilité de menu végétarien.

#### 14h00 VISITE DE VÉZÉNOBRES ET MAISON DE LA FIGUE

Découvrez Vézénobres labellisé « Village de Caractère ». Ce village médiéval perché à plus de 200 m d'altitude, est riche en patrimoine architectural et célèbre pour la culture de la figue. Les ruelles médiévales vous guideront à travers les siècles, offrant une expérience authentique. Profitez des produits du terroir et admirez la vue panoramique sur les Cévennes et la garrigue.

#### NOÉMIE PONS

Nous ferons un arrêt chez Noémie Pons : installée à Vézénobres depuis 2021, elle a trouvé son havre de paix au cœur des paysages des Cévennes. Originaire du Canada, elle a apporté avec elle son expertise dans les techniques de gravure et d'encre sur toile. Elle crée des oeuvres personnalisées sur commande en intégrant l'histoire des personnes pour qui elle peint. Dans l'atmosphère apaisant de son atelier, laissez-vous porter par l'émerveillement.

## MARDI 12 MARS

de 10h00 à 12h00

📍 484, avenue Émile Antoine,  
30340 Méjannes-lès-Alès

Places limitées.

## MARDI 26 MARS

de 10h00 à 12h00

📍 1195 route de Boisset,  
30140 Bagard

Places limitées.

## ARCADIE - MÉJANNES-LES-ALÈS

[www.arcadie.fr](http://www.arcadie.fr)

Arcadie est une société française spécialisée dans la production et la distribution de plantes médicinales et d'épices bio. Ils sont réputés pour leur engagement envers l'agriculture biologique et le commerce équitable, ainsi que pour la qualité de leurs produits.

## MAS LANDER AVEC JÉRÔME PÉPIN - BAGARD

[www.vin-cevennes.fr](http://www.vin-cevennes.fr)

Parcours dans les vignes suivi d'une dégustation. Venez découvrir le Mas Lander, un domaine familial écoresponsable proposant des visites guidées ou libres de ses vignes et vergers en agriculture biologique. Jérôme Pépin, vigneron passionné, met en avant des pratiques agroécologiques pour favoriser la biodiversité et s'adapter au changement climatique. Les vins du domaine sont en IGP Cévennes.

# PAPOTHÉCAFÉS

## UNE MISE EN RÉSEAU CONVIVIALE

Ces rendez-vous devenus emblématiques reviennent cette année ! Venez papoter autour d'un thé ou d'un café, en petit groupe, pour présenter votre offre et favoriser les échanges de manière informelle dans un lieu chaleureux où l'on se retrouve, se rencontre, s'entraide, découvre, transmet et se constitue un réseau.

**À noter :** les Papothécafés version 2024, c'est 4 rendez-vous répartis sur le territoire en janvier, mai, septembre et octobre 2024.

Pour accueillir chez vous des prestataires afin de leur présenter vos prestations et nouveautés 2024, contactez Julie Moine.



### À VOS AGENDAS

**Mardi 17 octobre 2023**  
de 14h00 à 16h00 au Mas  
de l'Hospitalet à Bagard

**Jeudi 16 novembre 2023**  
de 14h00 à 16h00 au Mas  
Fraissinet à Saint Jean de  
Valériscle



Inscription  
en ligne

[www.cevennes-tourisme.fr/espace-pro/  
accompagnement-partenaires/](http://www.cevennes-tourisme.fr/espace-pro/accompagnement-partenaires/)



**Julie Moine**  
*Chargée de partenariat*  
[jmoine@cevennes-tourisme.pro](mailto:jmoine@cevennes-tourisme.pro)  
07 86 90 38 89

## CONTACT

# LES RENCONTRES DU **TOURISME** EN CÉVENNES

*durable*

1<sup>ÈRE</sup> RENCONTRE  
28 ET 29 FÉVRIER 2024  
À ALÈS

Cévennes Tourisme, le Parc National des Cévennes, Cévennes Ecotourisme, Alès Agglomération et Alès Myriapolis se fédèrent autour de valeurs communes afin d'organiser **un événement dédié au tourisme en Cévennes les 28 et 29 février 2024 à Alès.**

L'idée est d'échanger collectivement autour d'une vision partagée au bénéfice de notre belle destination Cévennes.

Le tourisme en Cévennes semble naturellement responsable, pourtant les enjeux actuels et futurs doivent nous pousser à **repenser nos modes de fonctionnement** et à **adapter nos activités** pour préserver durablement la nature qui nous entoure, nos ressources et le vivant dans son ensemble.

Durant ces deux jours, nous vous invitons à participer aux conférences, ateliers et éductours animés par une équipe d'experts et de passionnés impliqués.

## AU PROGRAMME

### Conférence de Rémy Knafou

« Histoire de l'écotourisme en Cévennes »  
*passé – présent – futur.*

### Description de la ressource « Eau » en Cévennes

animé par le Parc National des Cévennes et le Syndicat du Bassin versant des Gardons.

### Ateliers, temps d'échanges et éductours

autour de la forêt, de la biodiversité, des produits locaux, de la Réserve Internationale du ciel étoilé, des questions eau/énergie et du zéro déchet.

### Moments de convivialité.

**Journée partenariale** pour les filières activités de pleine nature, hôtellerie de plein air et organisateurs d'événements.

**Détails et inscription à venir !**



# TÉMOIGNAGES

## PROGRAMME 2022-2023



*«Nous sommes chanceux sur notre territoire d'avoir un office de tourisme engagé, impliqué et à l'écoute de ses partenaires ! C'est toujours un plaisir de participer à vos ateliers et d'échanger avec vous autour de nos questionnements et en vue d'une amélioration de nos pratiques ! J'ai hâte de découvrir le parcours de cette année et de retrouver mes collègues hébergeurs autour de ces beaux moments de partage !»*

**Les Hauts du Marquet**

*«L'équipe de Cévennes Tourisme est au top, propose un super accompagnement pour les professionnels mais également l'occasion de créer du lien avec nos confrères. Bravo pour leur engagement.»*

**L'Autre Maison**

*«Concernant l'atelier "Se perfectionner sur les réseaux sociaux" : vraiment très intéressant. L'analyse personnalisée de Stessy, c'était vraiment le top ! Un grand merci !»*

**Sophie Boecker – Mas Cauvy**

*«Et encore un bon moment d'échanges et de partage dans une bonne ambiance. Et toujours une mine d'infos pour améliorer notre accueil. Merci Marlène et Cévennes Tourisme, pour ces ateliers.»*

**Philippe de Trottin'Gard**

*«Encore une très belle journée grâce à l'équipe de Cévennes Tourisme, un intervenant top et la générosité et la bonne humeur de toute l'équipe d'hébergeurs et partenaires ! Merci à tous !»*

**Mas Suejol**



## Bureau d'information touristique d'Alès

Place de l'Hôtel de Ville

30100 Alès

+33 (0)4 66 52 32 15

+33 (0)6 47 44 95 71

## Bureau d'information touristique d'Anduze

2 plan de Brie 30140 Anduze

+33 (0)4 66 61 98 17

+33 (0)6 47 44 46 17

## Maison de la Figue et du Tourisme

Les Terrasses du Château

30360 Vézénobres

+33 (0)4 66 83 62 02

## Maison du Tourisme et du Parc

15 place du Colombier

30450 Génolhac

+33 (0)4 66 61 09 48

+33 (0)7 86 92 51 67

## Point d'information touristique de Saint-Jean-du-Gard

Maison Rouge,

Musée des vallées cévenoles

5 rue de l'industrie

30270 St-Jean-du-Gard

+33 (0)4 66 85 32 11

+33 (0)6 47 44 46 39

Conception et réalisation : SPL Alès Cévennes - Cévennes Tourisme.  
Crédits photos : Olivier Octobre, Stéphane Ozil, Olivier Prohin, Benjamin

Celier, partenaires de la SPL Alès Cévennes - Cévennes Tourisme.

Octobre 2023.

Ne pas jeter sur la voie publique.

