



**Penser l'écoresponsabilité
de son évènement !**

**Judi 29 février 2024
HUP – Place des Martyrs -
ALES**



SOCIÉTÉ PUBLIQUE
LOCALE ALÈS CÉVENNES



INTERVENANTS

JAZZ AU PARC :



Philippe Couret,
Directeur du Festival
Stéphanie Lebroton,
Chargée de production
Dominique Clément,
Bénévole



RESSOURCERIE – LA CLEDE :

Audrey Ozor,
Coordinatrice de la Ressourcerie

ALES AGGLOMERATION :



Sylvain Giraud,
Coordonnateur du projet culturel
de territoire 2024-2025

RUN&SMILE

Vincent Boucena Badon
Nicolas Naizot



Geoffrey Vialat,
Chargé de développement des
activités de pleine nature



ALÈS AGGLO
> SCÈNE DES
MONDES

SAISON 2024



Alès Agglomération, finaliste pour le label de Capitale Française de la Culture 2024, rassemble à travers l'initiative « Alès Agglo Scène des Mondes » de nombreux organisateurs d'événements et propose une programmation construite sur la ligne directrice "la culture est dans notre nature", déclinée en quatre axes :

“droits culturels”, culture, ville et nature”, arts et sports” et “arts et sciences”.

Avec plus de 600 événements prévus sur l'ensemble du territoire en 2024, Alès Agglomération souhaite donner un nouvel élan à l'action culturelle et au projet culturel de territoire

L'objectif de ce label est en effet de valoriser le potentiel de création artistique, tout en rendant la culture accessible au plus grand nombre.



jazzoparc festival

JAZZOPARC 2023 EN QUELQUES CHIFFRES

21

Concerts et spectacles

11

Stages et ateliers

75

Artistes et intervenants

1

Labelisation écofestival

4000

Personnes accueillies pour le IN dans Parc

2500

Personnes accueillies pour le OFF

100

Bénévoles

2000

Repas servis

€

3ème édition consécutive au résultat positif



PROGRAMME

JAZZOPARC 2023

14/07 19H30 **TIMBER MEN STOMPERS** 
SAINT-NAZAIRE-DES-GARDIES - GRATUIT

25/07 18H00 **ATELIER SOUFFLE, VOIX, IMPRO : jazz et chants du monde**
SALLE DE DANSE, PLACE CABRIÈRE, ANDUZE - GRATUIT - ADOS/ADULTES - 2H - INSCRIPTION
20H00 **MARIE ARMANDE** 
PARC PARFUM D'AVENTURE, ROUTE DE MIALET, GÉNÉRARGUES - 5€

26/07 10H00 **ATELIER HÉRISONS MC : chant, RAP, découverte instrumentale**
ÉCOLE DE MUSIQUE, 4 ROUTE D'ALÈS, ANDUZE - GRATUIT - ENFANTS/ADOS - 2H - INSCRIPTION
15H30 **SIESTE MUSICALE (KORA)** 
LA BAMBOUSERAIE EN CÉVENNES, GÉNÉRARGUES - TARIF VISITE
17H00 **BOUTONNET JAZZ BAND** 
LA BAMBOUSERAIE EN CÉVENNES, GÉNÉRARGUES - TARIF VISITE
21H00 **DALONAZ** 
PLACE NOTRE DAME, ANDUZE - GRATUIT

27/07 11H00 **THE GOMBO REVOLUTION : parade** 
CENTRE-VILLE, ANDUZE - GRATUIT
18H00 **ALI : conte musical suivi d'une découverte d'instruments du monde**
MAISON BELLOT, 8 RUE GREFEVILLE, ANDUZE - GRATUIT - TOUT PUBLIC - 1H15
19H30 **JAM SESSION** 
PLAN DE BRIE, ANDUZE - GRATUIT

27 > 29/07 10H00 **STAGE D'ORCHESTRE**
ÉCOLE DE MUSIQUE, 4 ROUTE D'ALÈS, ANDUZE - TOUT PUBLIC (2 ANS DE PRATIQUE MIN.) - 2H30/JOUR - GRATUIT - INSCRIPTION

27 > 30/07 **ANDUZE JAZZ DANCE CAMP : stage de danse partenaire du festival**
INFOS ET INSCRIPTIONS : ANDUZEJAZZDANCECAMP.COM

28 + 29/07 Journée et soirée **ATELIER REPORTER VIDÉO, JOURNALISME avec MeltingPhot**
PARC DES CORDELIERS, ANDUZE - TOUT PUBLIC - GRATUIT - INSCRIPTION

28/07 10H00 **ATELIER CIRQUE suivi d'une démonstration de diablo**
PARC DES CORDELIERS, ANDUZE - GRATUIT - ENFANTS/ADOS - 2H - INSCRIPTION
11H30 **INITIATION DANSE SALSA avec Madeline Rodriguez**
PLAN DE BRIE, ANDUZE - GRATUIT - TOUT PUBLIC - 30MIN - INSCRIPTION
18H00 **INITIATION DANSE SWING avec Remy Kouakou Kouame**
PLAN DE BRIE, ANDUZE - GRATUIT - TOUT PUBLIC - 30MIN - INSCRIPTION
18H30 **CANIBAL BRASS BAND** 
PLAN DE BRIE, ANDUZE - GRATUIT

20H45 **PANAME HOT CLUB**
22H30 **CYRILLE AIMÉE QUARTET** 
00H00 **JAM SESSION**
PARC DES CORDELIERS
BILLETTERIE

29/07 10H00 **ATELIER PERCUSSIONS**
PARC DES CORDELIERS, ANDUZE - GRATUIT - TOUT PUBLIC - 2H - INSCRIPTION
11H30 **INITIATION DANSE SALSA avec Madeline Rodriguez**
PLAN DE BRIE, ANDUZE - GRATUIT - TOUT PUBLIC - 30MIN - INSCRIPTION
14H30 **SIESTE MUSICALE (KORA)**
PARC DES CORDELIERS, ANDUZE - GRATUIT - TOUT PUBLIC - 30MIN

20H45 **GRUPO COMPAY SEGUNDO**
22H30 **EL COMITÉ** 
00H00 **DJ**
PARC DES CORDELIERS
BILLETTERIE

30/07 16H00 **MASTER-CLASS CONGAS avec Yaroldy Abreu**
CHEZ FÉLIX, 9 ROUTE DE SAINT-FÉLIX, ANDUZE - NIVEAU AVANCÉ - 3H - 40€ - INSCRIPTION
19H00 **FINAL JAM** 
GARAGE DES CÉVENNES, PLAN DE BRIE, ANDUZE - GRATUIT

03/08 18H00 **BOUM BOUM : conte musical interactif**
MAISON ROUGE, 35 GRANDE RUE, SAINT-JEAN-DU-GARD - TOUT PUBLIC - 40MIN - GRATUIT

16/09 20H00 **HUCK** 
MAS PAULET, BOISSET-ET-GAUJAC - 12€

28/10 20H30 **HOT ANTIC JAZZ** 
LE TEMPLE, SAINT-SÉBASTIEN-D'AIGREFEUILLE - 12€

27/01 20H30 **BANAN'N JUG** 
LE TEMPLE, SAINT-SÉBASTIEN-D'AIGREFEUILLE - 12€

JAZZOPARC 2023 IN



VENREDI 28/07 - 20H45 - PARC DES CORDELIERS
PANAME HOT CLUB



VENREDI 28/07 - 22H30 - PARC DES CORDELIERS
CYRILLE AIMÉE QUARTET



SAMEDI 29/07 - 00H - PARC DES CORDELIERS
JAM SESSION



SAMEDI 29/07 - 20H45 - PARC DES CORDELIERS
GRUPO COMPAY SEGUNDO



SAMEDI 29/07 - 22H30 - PARC DES CORDELIERS
EL COMITÉ



SAMEDI 29/07 - 00H - PARC DES CORDELIERS
DJ KOUADJO

JAZZOPARC 2023 IN



SAMEDI 29/07 - 22H20 - PARC DES CORDELIERS
MADÉLINE ROGRIGUEZ



VENDREDI 28/07 - 20H - PARC DES CORDELIERS
CANIBAL DANDIES



JAZZOTOUR

Des concerts, stages et ateliers tout autour du festival IN



ATELIER PERCUSSION - PARC DES CORDELIERS, ANDUZE

30 PERS.



INITIATION DANSE SALSA - PLAN DE BRIE, ANDUZE

80 PERS.



BOUTONNET JAZZ BAND - BAMBOUSERAIE, GENERARGUES

400 PERS.



MARIE ARMANDE - PARFUM AVENTURE, MIALET

80 PERS.



BOUM BOUM - MAISON ROUGE, ST JEAN DU GARD

70 PERS.



ALI - MAISON BELLOT, ANDUZE

80 PERS.



ATELIER CIRQUE - PARC DES CORDELIERS, ANDUZE

25 PERS.



STAGE ORCHESTRE - ECOLE MUSIQUE, ANDUZE

20 PERS.



MASTER CLASS Y.ABREU - CHEZ FELIX, ANDUZE

7 PERS.

JAZZOTOUR



ATELIER HERISSONS MC - ECOLE DE MUSIQUE, ANDUZE

5 PERS.



ATELIER CHANT - SALLE MUSIQUE, ANDUZE

15 PERS.



INITIATION DANSE SWING - PLAN DE BRIE, ANDUZE

46 PERS.



TIMBERMEN - ST NAZAIRE DES GARDIES

250 PERS.



GOMBO REVOLUTION - ANDUZE

800 PERS.



DALONAZ - PLACE NOTRE DAME, ANDUZE

300 PERS.



SIESTE MUSICALE - PARC DE CORDELIERS, ANDUZE

100 PERS.



ATELIER REPORTAGE - PARC DE CORDELIERS, ANDUZE

5 PERS.

JAZZ DANCE CAMP

Plus de 200 danseurs venus de partout en France et une dizaine de professeurs du monde entier ont investi les salles d'Anduze et le parc durant 4 jours pour un stage de danse de très haute qualité !



INFORMATIONS

FRÉQUENTATION

Concerts IN : 3913 (3563 entrées payantes, 350 moins de 18 ans, 200 invités)

Concerts et spectacles OFF : 2480 (480 entrées payantes)

Concerts hors festival : 940 (entrée payantes)

Ateliers/stages : 313

Nous avons pu constater une augmentation des publics de – 50 ans en raison de la programmation ainsi que des familles grâce à l'entrée gratuite pour les – 18 ans. Les ateliers ont également été plus fréquentés.

PROVENANCE

AGGLO	47,96 %
GARD	71,11 %
OCCITANIE	84,53 %
AUTRES RÉGIONS	13,10 %
FRANCE	97,28 %
INTERNATIONNAL	2,72 %

ENGAGEMENTS

PRÉVENTION

Un stand de prévention des risques était présent sur le site pendant les deux soirs du festival.

On y trouvait des bouchons d'oreille, des casques pour les petits, des ethylotests, une écoute et de l'information.

Une bénévole de l'association, formée à la prévention et la lutte contre les VHSS, tenait un stand proposant de la documentation sur le sujet.

ACCESSIBILITÉ

Notre partenariat avec les associations alésiennes JAHCA et CABA a permis de mettre en place plusieurs dispositifs.

Nous avons pu baliser le parc afin de le rendre le plus accessible pour les personnes à mobilité réduite ou en situation de handicap.

Et nous avons aussi intégrer des groupes à l'organisation et à la décoration du festival.



ENGAGEMENTS

ECO RESPONSABILITÉ : PLANTATION D'ARBRES

Nous participons à un programme de parrainage d'arbres "20000 pieds sur Terre" pour soutenir une agriculture locale aux pratiques durables et développer des projets de recherche.

Une occasion pour le festival de renforcer son engagement environnemental et sociétal sur le territoire !

Nous avons aussi donné la possibilité au public de participer en donnant 1 € au moment de l'achat de leur billet. Soixante arbres pourront ainsi être plantés dans un projets agro-forestiers.

PARITÉ

L'équipe organisatrice est composée de 4 femmes et 4 hommes.

Le festival accueille 100 bénévoles :

47% de femmes – 53% hommes



**20 000 PIEDS
SUR TERRE**

**DES AGRICULTEURS,
DES ENTREPRENEURS
ET DES ARBRES**

ÉCO RESPONSABILITÉ ?

Événement qui prend en compte les enjeux environnementaux et sociétaux de sa conception à sa mise en œuvre, et qui tend à réduire son impact environnemental tout en ayant un impact positif sur son territoire et sur la société.

SENSIBILISER

- Consommation de culture / de divertissement = impact éco

DÉCARBONER

- L'agriculture, les bâtiments, l'industrie, l'énergie, les transports, mais la culture AUSSI !!

(cf. JB Fressoz transition n'aura pas lieu)

ÉCO RESPONSABILITÉ ?

Si le secteur de la culture peut transformer nos imaginaires, il peut aussi transformer directement le réel.

ACTIVITÉ CULTURELLE

- 3h de notre emploi du temps
- 4 % du budget ménages
- Emploie 2,6 % de la population active (700k)
- 2,3 % du PIB français

ÉCO RESPONSABILITÉ ?

CHOIX OU CONTRAINTES ?

Pour opérer les transformations, ces choix seront anticipés et contrôlés sinon ils seront subis et non maîtrisés. (idem pour tous les secteurs)

LE MODÈLE INFLATIONNISTE LE PLUS = LE MIEUX

Jauge ++ , Scéno ++ , Prog ++

DÉCARBONATION

LES MESURES TRANSPARENTES

- Ne transforment pas les métiers des acteurs culturels
- N'engendrent pas de coûts supplémentaires.

LES MESURES POSITIVES

- Peuvent engendrer un surcoût

LES MESURES « OFFENSIVES »

- Modifient l'organisation actuelle des structures culturelles pour en assurer la pérennité

LES MESURES « DÉFENSIVES »

- Consistent à proscrire les options « énergivores »

DÉCARBONATION



DÉCARBONATION

IMPACT CARBONE FESTIVAL

Vieilles Charrues grande taille situé en périphérie d'une ville

280 000 visiteurs sur quatre jours

(DÉCHETS -1% IMPACT CARBONE)

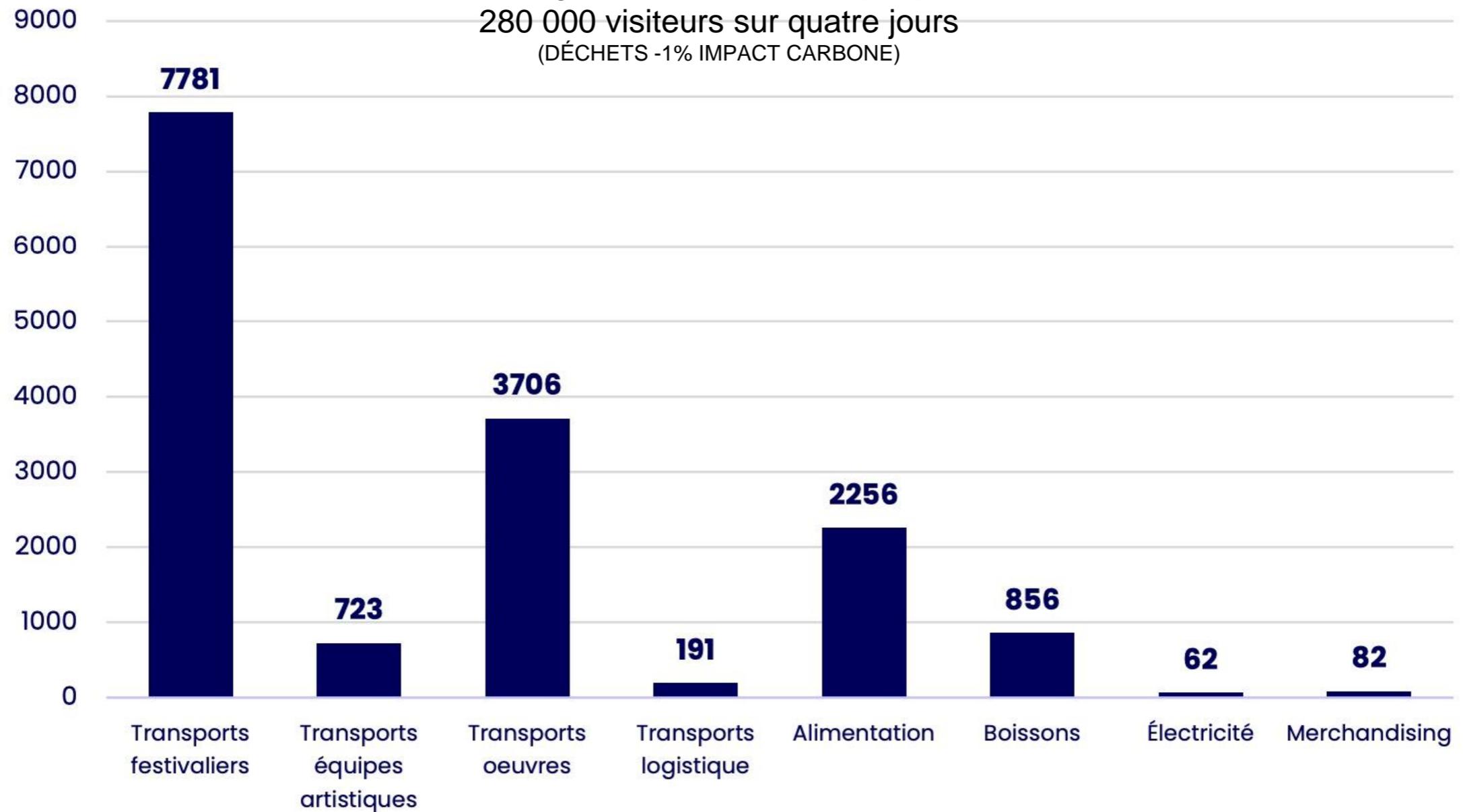


Figure 4 - Impact carbone d'un grand festival en périphérie dans le Scénario de référence (sans mesures de décarbonation particulières) (tCO2e)

Source : calculs *The Shift Project* 2021

DÉCARBONATION

NOUVEAU QUESTIONNEMENT / NOUVEAU MODÈLE

- Décroissance
- Sensibilisation
- Renoncement
- Éco conception
- Proposer expérience différente

DÉCARBONATION

LES LEVIERS

LIMITE JAUGES

MOBILITÉ

ALIMENTATION

ÉNERGIE

DÉCHETS

NUMÉRIQUE

DÉCARBONATION

4 SCÉNARIOS Vieilles Charrues

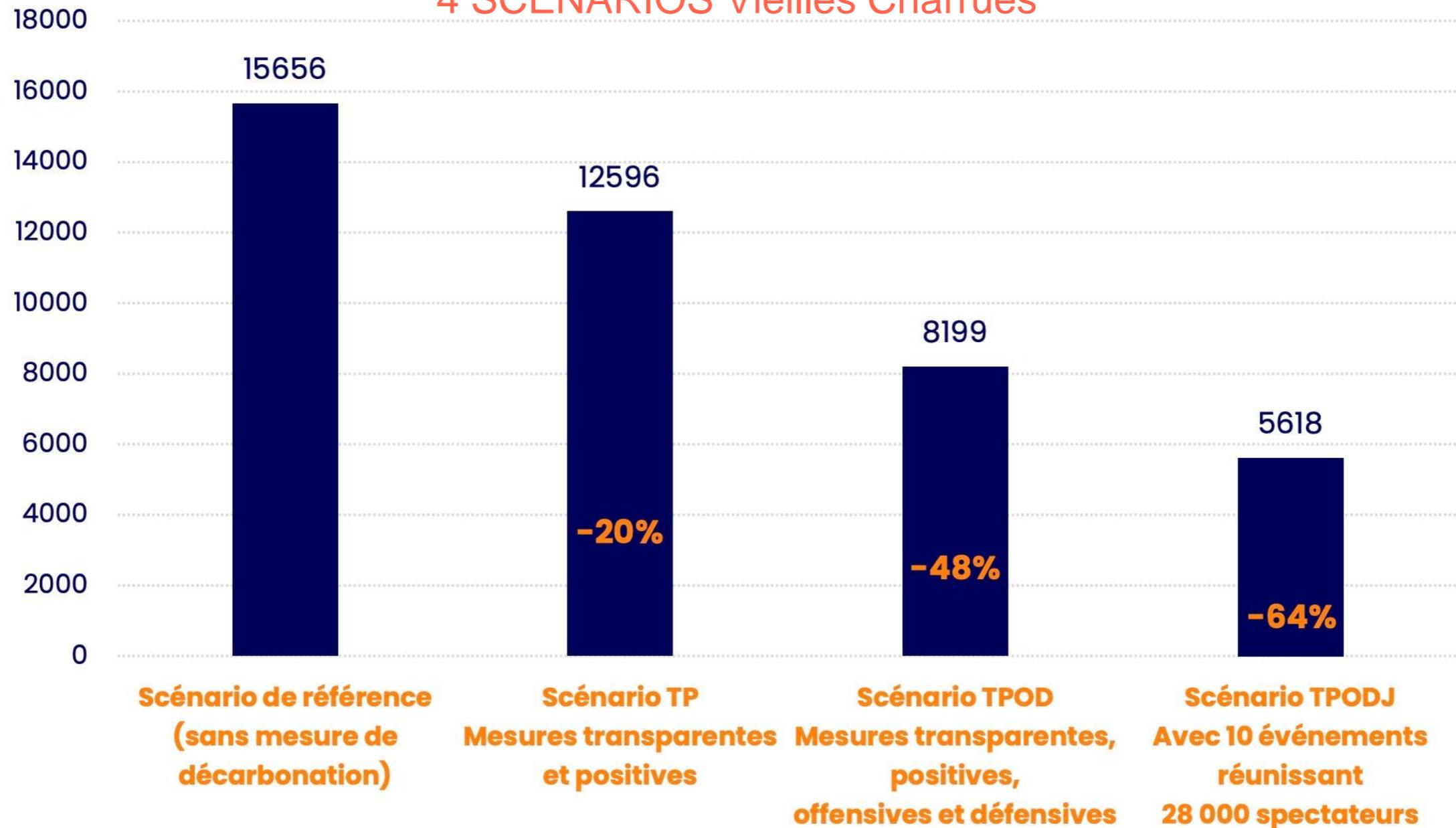


Figure 12 - Comparaison entre les émissions d'un grand festival en périphérie dans le Scénario de référence (sans mesures de décarbonation particulières), celles dans le Scénario TP (avec des mesures transparentes et positives), celles dans le Scénario TPOD (avec des mesures transparentes et positives, offensives et défensives), celles dans le scénario TPODJ (avec la réduction des jauges en plus)

Source : calculs The Shift Project 2021



Élémen'terre

Association pour des pratiques éco-responsables
sur les événements en Occitanie

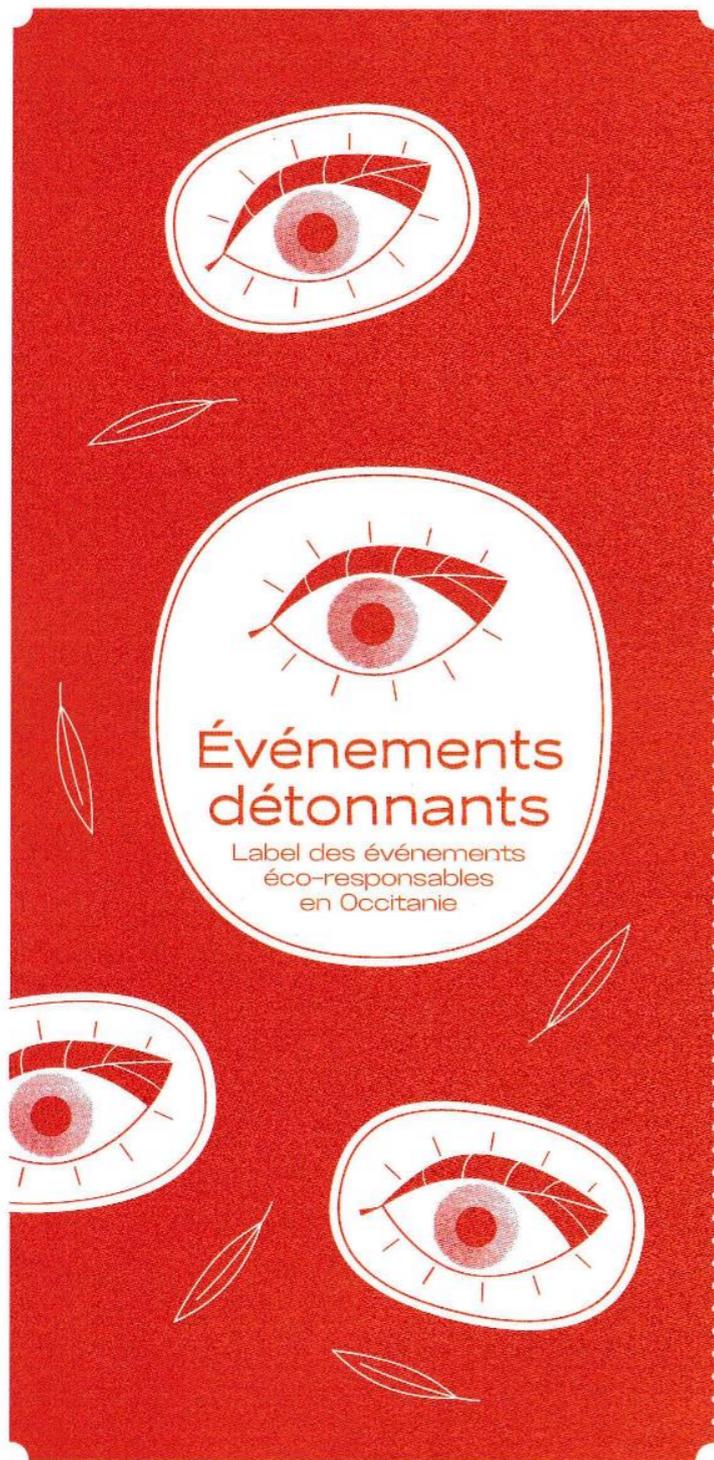
OBJECTIFS

Favoriser les pratiques éco-responsables sur les événements en Occitanie.

Événements détonnants : Label des événements éco-responsables en Occitanie

MOYENS

- Mutualisation de matériel réutilisable
- Accompagnement global des événements à l'éco-responsabilité
- Formations à l'éco-responsabilité pour les organisateurs d'événements
- Sensibilisation



Certificat d'attribution du label
Événements détonnants
Niveau 1

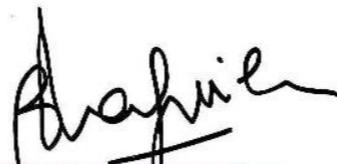


Festival Jazzoparc

Organisé par l'association Jazzoparc
du 28 au 29 juillet 2023 à Anduze

Référent·e de la démarche en 2023 : Alain FOIGNOT

**Remis le 23 novembre 2023 lors des Rencontres
Régionales des Événements Responsables**


Elément'erre

Jazzoparc

Avec le soutien de

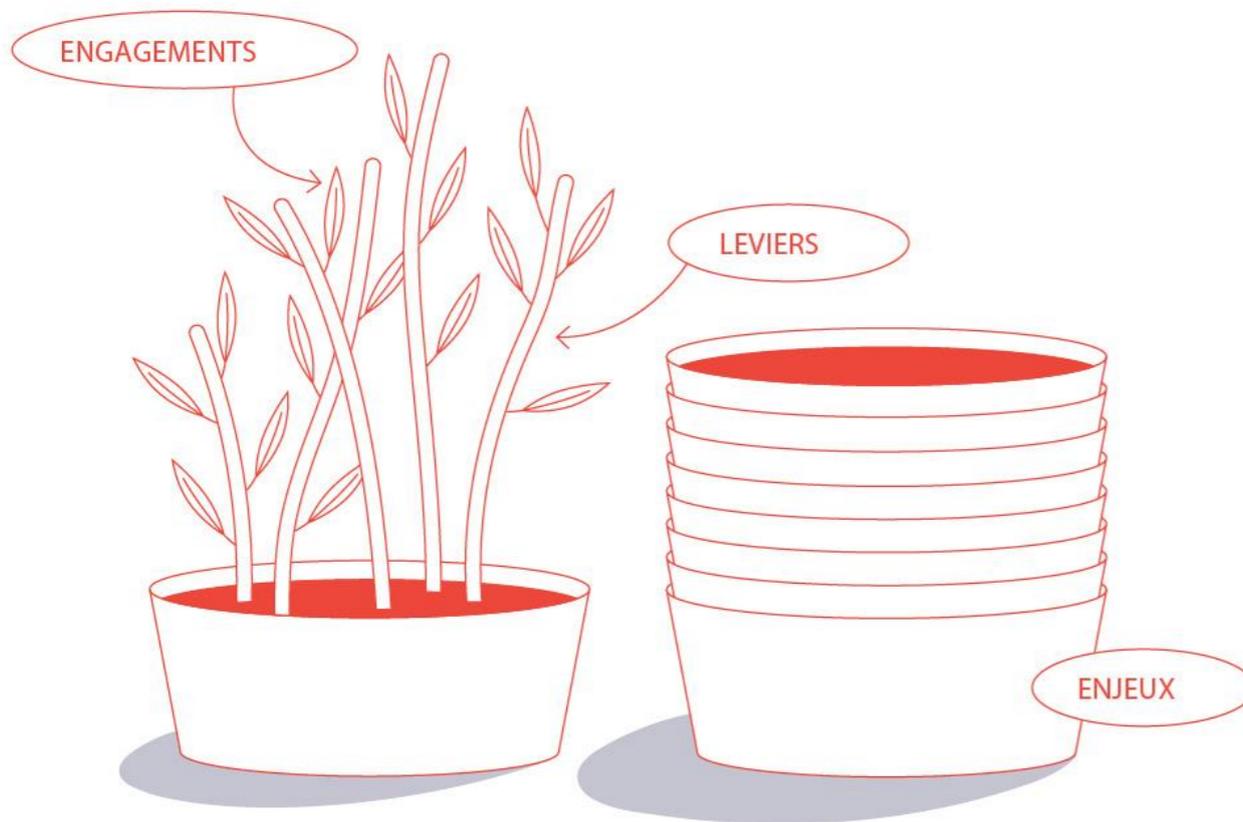


LE RÉFÉRENTIEL

Feuille de route pour structurer la démarche éco-responsable

- 9 enjeux
- 34 leviers (catégories d'engagements)
- 115 engagements

Chaque enjeu est décliné en différents leviers d'action.
Plusieurs engagements sont proposés pour activer ces leviers.



LES 9 ENJEUX DU RÉFÉRENTIEL

Structurer sa démarche et progresser

Respecter le site d'accueil

Réduire l'impact des déplacements (éco-mobilité)

Limiter sa consommation de ressources (sobriété)

Manger durable

Tendre vers le zéro déchet

Favoriser l'accueil de tous les publics (accessibilité et non-discriminations)

Embarquer les publics dans la transition écologique (mobilisation)

Numérique responsable

Label ÉVÉNEMENTS DÉTONNANTS

4 NIVEAUX DE LABELLISATION ÉVOLUTIFS

Jazzoparc 2023

- 17 prioritaires validés
- 22 complémentaires annoncés / 19 validés
- 6 engagements supplémentaires des niveaux supérieurs appliqués et validés (5 niveau 2 et 1 niveau 3)

NIVEAU PREMIER PAS	
 <p>Se lancer dans une démarche éco-responsable.</p>	<p>✓ 13 engagements prioritaire</p> <p>+ 5 engagements complémentaires à choisir librement dans le référentiel</p> <p>→ Un minimum de 18 engagements sur les 115 proposés sont à valider</p>
NIVEAU 1	
 <p>Mise en place d'une démarche éco-responsable concrète. Ne requiert pas de ressources financières. dédiées.</p>	<p>✓ 17 engagements prioritaires</p> <p>+ 13 engagements complémentaires à choisir librement dans le référentiel</p> <p>→ Un minimum de 30 engagements sur les 115 proposés sont à valider</p>
NIVEAU 2	
 <p>Pérennisation de la démarche, nécessite d'affecter plus de moyens (humains, financiers, matériels).</p>	<p>✓ 34 engagements prioritaires les 17 spécifiques au niveau 2 + les 17 du niveau 1</p> <p>+ 21 engagements complémentaires à choisir librement dans le référentiel</p> <p>→ Un minimum de 55 engagements sur les 115 proposés sont à valider</p>
NIVEAU 3	
 <p>Mise en oeuvre de l'amélioration continue (plan d'action, indicateurs de suivi...) et des actions plus fortes vers la transition.</p>	<p>✓ 49 engagements prioritaires les 15 spécifiques au niveau 3 + les 34 du niveau 2</p> <p>+ 26 engagements complémentaires à choisir librement dans le référentiel</p> <p>→ Un minimum de 70 engagements sur les 115 proposés sont à valider</p>

STRUCTURER LA DÉMARCHE ET PROGRESSER

5 LEVIERS - 16 ENGAGEMENTS



DÉFINIR UN PLAN D'ACTION
ET SE DONNER LES MOYENS
DE LE METTRE EN ŒUVRE

1 - ATTRIBUER DES MOYENS INTERNES À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

- Nommer un·e référent·e développement durable **niveau 1 1**
- Informer tous les membres de l'organisation sur les actions éco-responsables de l'événement **niveau 1 2**
 - Former les équipes à l'éco-responsabilité **complémentaire**
- Intégrer les parties prenantes dans la démarche **complémentaire 1**
 - Définir un plan d'action avec des objectifs chiffrés **niveau 3**
- Dédier une enveloppe aux actions transition écologique dans le budget de l'événement **complémentaire 2**

2 - PROGRESSER D'ÉDITION EN ÉDITION

- Réaliser et communiquer un bilan sur la mise en oeuvre des engagements pris avec des préconisations d'amélioration **niveau 1 3**
 - Tenir un tableau de bord Développement Durable complété sur plusieurs éditions avec plus de 5 indicateurs **niveau 3**

3 - ACHETER RESPONSABLE

- Intégrer des critères de développement durable dans le cahier des charges des principaux prestataires **niveau 2**
- Les prestataires sont locaux et eco-responsables (annuaire de prestataires éco-resp., prestaDD...) **niveau 3**

4 - SE FINANCER ÉTHIQUEMENT

- Les principaux sponsors ne vont pas à l'encontre de l'éthique d'une démarche éco-responsable **niveau 3**
- Faire le choix d'une banque éthique **complémentaire**
- Accepter la monnaie locale s'il en existe une sur le territoire **complémentaire**

5 - FAVORISER LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

- Mettre en place au moins une action significative en faveur du bien-être des équipes (salarisées et bénévoles) **niveau 2 1**
- Mettre en place au moins une action significative pour valoriser le travail des équipes (salarisées et bénévoles) **complémentaire 3**
- Mesurer le bien-être des équipes (salarisées et bénévoles) à travers un ou plusieurs indicateurs **complémentaire 4**

RESPECTER LE SITE D'ACCUEIL

4 LEVIERS - 10 ENGAGEMENTS



**PRENDRE EN COMPTE L'IMPACT DE L'ÉVÉNEMENT SUR LA
BIODIVERSITÉ
ET LIMITER SON EMPREINTE ÉCOLOGIQUE**

1 - PRENDRE EN COMPTE LA BIODIVERSITÉ

- Vérifier si le site fait l'objet d'une protection particulière (type Natura 2000, Réserves Naturelles, Parc Naturels, Arrêtés de protection de biotope, convention de gestion...) ou d'enjeux de biodiversité particuliers (se rapprocher d'une structure locale de préservation de la biodiversité) **niveau 1 4**
- Définir des actions de prise en compte de la biodiversité avec une structure de préservation locale et adapter l'événement en conséquence (jauge, aménagements, accès...) **niveau 3**

2 - RENDRE LE SITE NON POLLUÉ

- S'assurer de la remise en l'état du lieu à l'issue de l'événement (pas de déchets sur le site, pas d'aménagements en dur...) **niveau 1 5**
- Installer des dispositifs pour récupérer les mégots (dispositifs ludiques ou autres) **niveau 2 2**
- Mettre en place un plan de lutte contre les déversements accidentels d'hydrocarbure **complémentaire**

3 - PRÊTER ATTENTION AUX RIVERAINS

- Informer les riverains de l'événement en amont **complémentaire 5**
- Organiser une réunion d'information sur site avec les riverains **complémentaire**
- Réaliser une mesure objective des nuisances de l'événement (sonore, lumière, vibration) **complémentaire**

4 - S'ADAPTER AUX ALÉAS CLIMATIQUES

- Prévoir une adaptation aux phénomènes climatiques extrêmes (canicule, orages...) **complémentaire**
- Mettre en place des aménagements pour s'adapter au réchauffement climatique à plus long terme **complémentaire**

RÉDUIRE L'IMPACT DES DÉPLACEMENTS (ÉCO-MOBILITÉ)

7 LEVIERS - 22 ENGAGEMENTS



FAVORISER L'UTILISATION DES TRANSPORTS EN COMMUN, DU VÉLO OU DU COVOITURAGE

1 - FAVORISER LES TRANSPORTS EN COMMUN

- Donner des informations complètes au public sur les accès en transport en commun (lignes, horaires, distance des gares/arrêt jusqu'au site...) **niveau 1 6**
 - Fléchages spécifiques pour se rendre de la station au site **complémentaire**
 - Système de navettes amenant le public au site **complémentaire**
 - Incitations pour venir en transport en commun (billets combinés train/entrée...) **complémentaire**
 - Réaliser une enquête relative aux transports auprès du public (origine des visiteurs, moyen de transport utilisé...) **niveau 2**
 - Une part modale significative en constante augmentation vient en transport en commun, mode actif (dont vélo) **complémentaire**

2 - ENCOURAGER L'UTILISATION DU VÉLO POUR LE PUBLIC

- Informer le public sur les accès aux pistes cyclables et les dispositifs mis en place sur l'événement **niveau 1 7**
- Installation de parkings vélo proches du site **niveau 2 3**
 - Actions favorisant l'accès à vélo **complémentaire**
 - Incitations pour les déplacements en vélo ou autre mode doux **complémentaire**

3 - FAVORISER LE COVOITURAGE

- Proposer un outil au public pour faciliter le covoiturage **niveau 1 8**
 - Incitations pour le public arrivant en co-voiturage **complémentaire**
- Proposer du co-voiturage inclusif/solidaire **complémentaire 6**
 - Une part significative du public a recours au covoiturage **complémentaire**

4 - DIMINUER L'EMPREINTE CARBONE DES TRAJETS LONGS

- Comm déplacements en avion déconseillés et autres solutions **complémentaire**
- Mesurer l'empreinte carbone des déplacements intervenants **niveau 2**
- Les trajets en avion des intervenants sont tous compensés **complémentaire**

5 - DIMINUER L'IMPACT DU TRANSPORT LIÉ À L'ORGANISATION INTERNE

- Favoriser la mobilité durable pour les équipes et les intervenants **niveau 2**
- Optimiser les déplacements liés à la logistique, l'approvisionnement... **niveau 2**

6 - FAVORISER LES VÉHICULES À FAIBLES ÉMISSIONS

- Informer sur les bornes de recharge existantes pour voiture à proximité du site de l'événement **complémentaire 7**
 - Proposer des bornes de recharge pour les vélos électriques **complémentaire**

7 - PERMETTRE AUX PARTIES PRENANTES D'INTERVENIR À DISTANCE

- Proposer des interventions en ligne pour éviter un trajet en avion **complémentaire**

LIMITER LA CONSOMMATION DE RESSOURCES (SOBRIÉTÉ)

4 LEVIERS - 12 ENGAGEMENTS



ÉCOCONCEPTION, MUTUALISATION,
RÉEMPLOI ET RECYCLAGE

1 - OPTIMISER LES CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE

- Mettre en place une démarche d'économie d'électricité **niveau 2**
- Réserver l'usage de groupes électrogènes à énergie fossile exclusive si rien d'autre n'est possible et en optimiser l'usage **niveau 2**
- Réaliser un diagnostic énergétique de l'événement **complémentaire**
- Utiliser des énergies renouvelables **complémentaire**

2 - PRÉSERVER LA RESSOURCE « EAU »

- Si besoin d'installer des toilettes supplémentaires sur le site, installer des toilettes sèches **niveau 3 6**
- Mettre en place une démarche d'économie d'eau **complémentaire**
- Utiliser uniquement des produits d'entretien naturels ou éco-labellisés **complémentaire 8**

3 - OPTIMISER LES USAGES DE PAPIER ET SUPPORTS DE COMM MATÉRIELS

- Limiter et optimiser au maximum les impressions (optimiser les quantités, recto/verso, peu d'encrage, format standard pour éviter les pertes de découpe...) **niveau 2**
- Utiliser des supports et moyens d'impressions durables (pas de plastique à usage unique, papier recyclé...) **complémentaire 9**

4 - MUTUALISER / RÉEMPLOYER / CONSOMMER RECYCLÉ

- Supprimer les goodies non responsables et limiter la distribution de goodies même « éco-responsables » **niveau 1 9**
- x Les supports de signalétique sont intemporels (signalétique sans date et pérenne), et réutilisés **complémentaire 10**
- Avoir une scénographie démontable, réutilisable et/ou issue du réemploi **complémentaire 11**

MANGER DURABLE

4 LEVIERS - 13 ENGAGEMENTS



**RÉDUIRE L'IMPACT CARBONE LIÉ À L'ALIMENTATION :
APPROVISIONNEMENT ET GASPILLAGE**

1 - APPROVISIONNEMENTS ÉCOLOGIQUES

- Les denrées proposées par l'organisation à l'équipe et aux artistes sont en majorité d'origine locale, de saison et achetées en circuit court **niveau 1 10**
- Les denrées proposées au public sont en majorité d'origine locale, de saison et achetées en circuit court **niveau 2**
- Les produits exotiques sont tous issus du commerce équitable **complémentaire**
- x Une part significative de mes ingrédients est issue de l'agriculture biologique **complémentaire 12**

2 - RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE SES MENUS

- Proposer des repas végétariens au public et aux équipes/artistes **niveau 1 11**
- Proposer majoritairement des menus végétariens au public **niveau 2**
- Proposer majoritairement des repas végétariens aux équipes/artistes **complémentaire**
- Afficher le poids carbone des menus proposés **complémentaire**

3 - LIMITER LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

- Sensibiliser les équipes restauration à la lutte contre le gaspillage alimentaire **niveau 1 12**
- Actions de lutte contre le gaspillage alimentaire **niveau 2 4**
- Système de redistribution/don des non consommés et des invendus alimentaires **complémentaire**

4 - IMPLIQUER SES PRESTATAIRES RESTAURATION

- Faire signer une charte « restauration durable » aux prestataires restauration, qui reprend certains des engagements de cet enjeu « manger durable » et certains des engagements de l'enjeu « tendre vers le zéro déchet » **niveau 2**
- Faire signer une charte « restauration durable » aux prestataires restauration, qui les engage sur le zéro déchet, les aliments locaux et la proposition de menus végétariens majoritaire **niveau 2**

TENDRE VERS LE ZÉRO DÉCHET

3 LEVIERS - 17 ENGAGEMENTS



IDENTIFIER LES SOURCES ET LIMITER
TRIER ET VALORISER

1 - METTRE EN PLACE UN PLAN DE GESTION DES DÉCHETS

- Diagnostic déchet : identifier tous les déchets qui seront produits dans les différentes zones de l'événement **niveau 2**
- Mesurer les quantités de déchets produits et valorisés en fin d'événement **niveau 2**

2 - RÉDUIRE LES DÉCHETS

- Zéro gobelet jetable **niveau 2**
- Favoriser le retour et la réutilisation des gobelets réutilisables (gobelets neutres, non datés, consignés...) **niveau 2**
- Zéro bouteille d'eau jetable vendue ou donnée **niveau 2**
- Zéro bouteille en plastique vendues (soda, jus...) **complémentaire 13**
- ✕ Remplacer la vaisselle jetable (contenants, couverts) par de la vaisselle réutilisable ou compostable avec compostage mis en place **complémentaire 14**
- Réduire les emballages jetables dans la restauration **complémentaire 15**
- Réduire les déchets liés à la technique **complémentaire**

3 - TRIER ET VALORISER LES DÉCHETS

- Mettre en place un dispositif de tri là où nécessaire avec une signalétique adaptée à au diagnostic et aux consignes de tri du territoire (ordures ménagères, emballages recyclables et verre) **niveau 1 13**
- Identifier tous les déchets valorisables (via le recyclage ou d'autres filières spécifiques) **niveau 2**
- Chacun des déchets est orienté vers la filière qui lui correspond, si elle existe sur le territoire **niveau 2**
- Mettre en place un dispositif de tri des biodéchets au catering **complémentaire 16**
- Mettre en place un dispositif de tri des biodéchets pour le public **complémentaire**
- Mettre en place une équipe responsable du bon fonctionnement et de l'animation des points de tri ou avoir un prestataire dédié **complémentaire 17**
- Recycler les huiles alimentaires usagées **complémentaire 18**
- Recycler les piles et D3E (Déchets Électriques et Électroniques) **complémentaire**

FAVORISER L'ACCUEIL DE TOUS LES PUBLICS

3 LEVIERS - 12 ENGAGEMENTS



**ACCESSIBILITÉ ET NON-DISCRIMINATIONS
POUR UN ÉVÉNEMENT FÉDÉRATEUR ET CONVIVAL
POUR UNE EXPÉRIENCE SEREINE ET SÉCURISÉE**

1 - FAVORISER L'ACCESSIBILITÉ UNIVERSELLE : AUX PERSONNES À MOBILITÉ RÉDUITE ET/OU EN SITUATION DE HANDICAP

- Nommer et sensibiliser un-e référent-e accessibilité **niveau 1 14**
- Vérifier/diagnostiquer l'accessibilité effective du site **niveau 2 5**
 - Mettre en place les actions favorisant l'accessibilité des personnes à mobilité réduite ou en situation de handicap **niveau 2**
 - Communiquer via le site internet sur l'accessibilité du site et des oeuvres/spectacles **niveau 2**

2 - FAVORISER L'ACCESSIBILITÉ SOCIALE (SOLIDARITÉ)

- Mettre en place une tarification liée aux ressources ou un tarif unique abordable **complémentaire 19**
- Mettre en place des actions pour favoriser la venue de publics en difficulté **complémentaire 20**

3 - FAVORISER LA DIVERSITÉ

- Mettre en place une action significative en faveur de l'égalité des genres **niveau 1 15**
 - Avoir une démarche volontaire en faveur de la représentativité (des minorités de genre ou personnes racisées) au sein de la programmation, des équipes, des invités... **complémentaire**
 - Mettre en place une action de lutte contre les discriminations (racisme, homophobie...) **complémentaire**
 - Déployer un dispositif de prévention des VHSS (Violences et Harcèlement Sexistes et Sexuels) **complémentaire**
 - Sensibiliser/former ses équipes aux VHSS **complémentaire**
- Mettre en place un dispositif de RdR (Réduction des Risques en milieu festif) **complémentaire 21**

EMBARQUER LES PUBLICS DANS LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

2 LEVIERS - 8 ENGAGEMENTS



**SENSIBILISER LE PUBLIC
DE MANIÈRE LUDIQUE ET NON CONTRAIGNANTE
POUR LE MOTIVER À PARTICIPER À LA DÉMARCHE**

1 - IMPLIQUER LE PUBLIC DANS LA DÉMARCHE DES ORGANISATEURS

- Une signalétique informe et sensibilise le public sur les dispositifs mis en place (tri, vélo, accessibilité...) **niveau 1 16**
- Les engagements de l'événement sont communiqués sur le site internet, les réseaux sociaux et sur place lors de l'événement **niveau 1 17**
 - Un ou des « référents » sont à la disposition du public pour expliquer les dispositifs mis en place **complémentaire**
 - Proposer une communication engageante (type nudge) pour inciter le public à être acteur des dispositifs proposés **complémentaire**
 - Une personnalité promeut l'éco-responsabilité de l'événement **complémentaire**
 - Proposer au public un moyen de faire des propositions d'améliorations sur la démarche éco-responsable de l'événement **complémentaire**

2 - PROMOUVOIR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

- Prévoir une animation sur les enjeux globaux du développement durable et leur compréhension **complémentaire**
- Prévoir une animation participative sur les solutions que le public peut mettre en place dans son quotidien **complémentaire**

NUMÉRIQUE RESPONSABLE

2 LEVIERS - 4 ENGAGEMENTS



**ÉCO-CONCEPTION DES OUTILS NUMÉRIQUES
PROLONGER LA DURÉE DE VIE DU MATÉRIEL**

1 - CHOISIR DU MATÉRIEL

- Favoriser la prolongation de la durée de vie du matériel numérique et les achats de matériel d'occasion ou reconditionné [complémentaire](#)

2 - FAVORISER L'ACCESSIBILITÉ SOCIALE (SOLIDARITÉ)

- Éco-concevoir ses outils numériques (site internet...) [complémentaire](#) 22
- Favoriser la sobriété dans le stockage des données, nettoyage régulier des données stockées en ligne [complémentaire](#)
- Préférence donnée aux outils libres plutôt qu'aux outils proposés par les GAFAM [complémentaire](#)



RESSOURCERIE LA CLEDE



Bienvenue sur la e-boutique!

la boutique en ligne avec vos valeurs

Cliquez pour visiter le site ou scanner le QR code

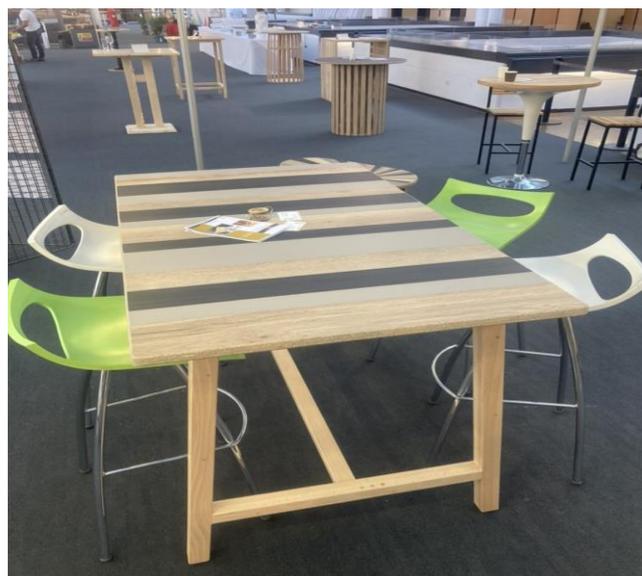


Vaisselle dépareillée



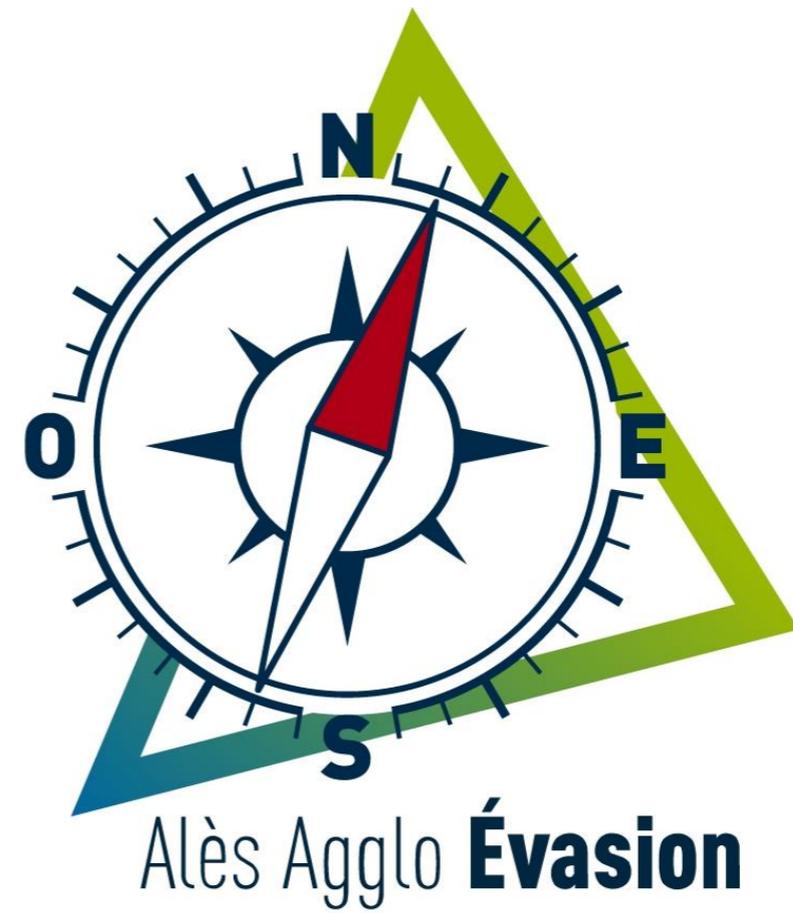
Mobilier vintage





Faites de votre événement, un événement éco-responsable.

En louant de la vaisselle ou du mobilier de seconde main vous participez à la réduction des déchets.





© Olivier Octobre

© Olivier Octobre

ECO-ORGANISER SON ÉVÉNEMENT SPORTIF

RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

- Supprimer le balisage à la bombe pour ne pas laisser de traces de son passage et prévoir un balisage et signalétiques récupérables et réutilisables.
- Privilégier la période et le site pour être le moins impactant du point de vue environnemental et éviter les nuisances sonores, par exemple : éviter les périodes de nidification ou de reproduction de certaines espèces sensibles.
- Impliquer les acteurs locaux de la protection de l'environnement et faire appel à des associations afin de sensibiliser à la faune et la flore locale*.
- Éviter les périodes de haute saison touristique et définir un nombre de participants raisonnables.
- Limiter l'implantation de bivouacs en dehors des zones sensibles.

*Natura 2000: www.natura2000.fr

CPIE Gard: 04 66 52 61 38

LPO Gard: gard@lpo.fr



GESTION DES DÉCHETS

- Mettre le tri sélectif en place et le placer de façon stratégique : départ, arrivée, buvette, etc... et composter les matières organiques*.
- Éviter le recours aux fournitures jetables et aux sacs plastiques.
- Mettre en place des cendriers et/ou distribuer des cendriers de poche.
- Anticiper le nombre de repas par participant pour lutter contre le gaspillage alimentaire et privilégier le vrac pour ravitailler les repas. Privilégier les produits locaux et de saison.
- Mettre des toilettes sèches à disposition.
- Adapter son plan de diffusion afin d'avoir une communication raisonnable. Privilégier le numérique et les panneaux réutilisables.

*Contact:
ambassadeur.tri@alesagglo.fr
0 800 540 540



SOLIDARITÉ ET ANCRAGE TERRITORIAL

- Favoriser la mixité sociale: travailler en lien avec les associations de quartier ou d'insertion: MJC ou CCAS.
- Prévoir l'accessibilité aux PMR et s'adapter à tous types de handicaps: rendre accessibles les toilettes, les lieux de restauration et certains points de vue sur l'événement
- Mobiliser des partenaires et prestataires locaux.
- Mettre en place une collecte de fonds ou de matériels.

SENSIBILISATION AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Offrir des récompenses réalisées localement ou issues du commerce équitable.
- Promotion des éco gestes et comportements éco responsables à adopter.
- Créer un atelier participatif sur divers sujets écologiques : les conséquences de l'Homme sur l'environnement, l'impact positif du tri sélectif à grande échelle. Créer un stand pour les scolaires et les jeunes.
- Prévoir des stands et/ou animations autour de la démarche Développement Durable.

MOBILITÉ

- Choisir un lieu central par rapport à vos cibles de participants.
- Localiser l'événement dans une zone facilement accessible par les transports en commun et communiquer dessus.
- Inciter au co-voiturage (en prévoyant par exemple des points de rendez-vous).
- Optimiser et mutualiser les livraisons.
- Privilégier les véhicules hybrides, électriques ou vélos pour les montages/démontages de la manifestation, livraisons et coursiers.

POUR ALLER PLUS LOIN:

Créer une charte à destination des participants pour les inviter à partager vos valeurs et les impliquer dans la réussite de votre événement responsable.



SCANNEZ-MOI



Location de pack éco responsable :

contact@runandsmile.fr
06 33 37 91 57
www.runandsmile.fr

Contact: Geoffrey VIALAT
geoffrey.vialat@ville-ales.fr

RUN **&** ***SMILE***

 **RUN&SMILE**

Label  **eco Responsable**

Le pack éco-responsable
pour les organisateurs
d'événements
SPORTIFS

Le dossard réutilisable



- + 3 000 000 de dossards jetés chaque année en France
- + 12 000 000 épingles utilisées chaque année



La bombe à la craie

- Marquage de courte durée (quelques jours) selon les conditions d'application, les supports, et l'exposition aux UV et intempéries.
- Peinture fluorescente, visible de loin
- Très bonne adhérence** sur supports béton, bitume, gazon, pierre, bois,... Pour les autres sols (tartan, sols plastifiés) faire un essai préalable

Rubalise en matière intissé

Rouleaux d'1m avec fente pour pouvoir les accrocher à une branche sur sentier ou autre support.

Bande réfléchissante à chaque extrémité pour les événements nocturnes.

Rouleaux de 5m avec pinces pour les accrocher entre elles sans les abîmer

Rouleaux de 10m avec pinces pour les accrocher entre elles sans les abîmer



MEUBLE DE RECOLTE D'après course



Chaque participant trouvera ce meuble juste après la ligne d'arrivée

1 meuble par tranche de 300 participants

Un bénévole devra être mobilisé pour les aider à enlever leur dossard

Panneau explicatif de cette démarche

Démontable facilement

1m50cm de haut 40cm de large maximum pour faciliter l'envoi/le transporter

Meuble non exhaustif

En cours de fabrication avec une urne pour les dossards & boîte intégrée pour les épingles à nourrice

Panneau avec explication de la réutilisation des dossards, lavés après chaque utilisation

Eco Cup



25 CL ou 33 CL

Quantité sur demande

A renvoyer par l'organisateur

Lavés et reconditionnés à chaque utilisation

Jerrican pliable



Pliable

Facile à utiliser & transporter

A renvoyer par l'organisateur

Lavées et reconditionnées à chaque
utilisation



Lot Jerrican réutilisable

10L ou 20L

Quantité sur demande

Le guide de l'organisateur

Un fascicule d'aide à l'organisateur sera mis a disposition pour l'organisateur, le but est simple :

Lui donner les outils essentiels pour l'utilisation optimale de son pack mais également les informations essentiels pour l'organisation de son evenements.

(Exemple : liste de speakers et chronométreur de son secteur, la quantité de ravitaillement a prévoir en fonction du nombre de participants, quel support utilisé pour communiquer avec ces partenaires, partenaires locaux pour récompenses)

La charte écologique

La charte écologique sera également jointe au colis, elle sera détaillée par des idées de mise en place pour l'évènement sportif afin d'approcher une démarche 100% eco-responsable.

(Exemple : lieu de covoiturage et places réservées, ravitaillement de produits avec peu d'emballages)

La location

Le principe de ce pack est simple, grâce à son système de location il sera envoyé à l'organisateur qui en fera le retour à la fin de son événement.

Le pack sera alors reconditionné afin d'être ré-utilisé sur un nouvel événement sportif.

Avant d'être recyclé ce pack sera donc réutilisé plus de 50 fois.

3 packs différents seront proposés à la location :

- _Le pack complet (diapo suivante)
- _Le pack comprenant seulement dossards et épingles (le prix sera ajusté au nombre d'arrivant)
- _Le pack comprenant uniquement Ecocup et Jerrican pour satisfaire également d'autres événements autre que sportif (culturel, événements festifs...).

Exemple pack 500 coureurs

RUN&SMILE
Label  eco Responsible



x 5



x 500



x 2000



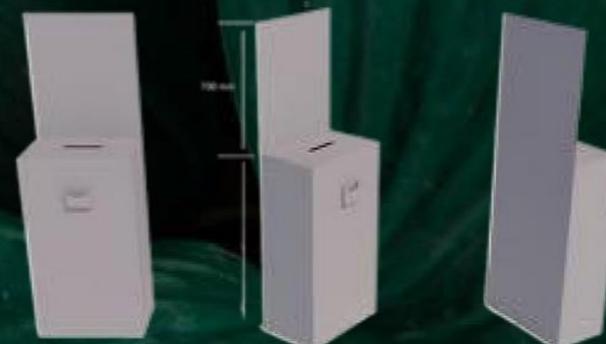
x 500



1 mètre x 50
5 mètres x 40
10 mètres x 30



x 3



x 1

AUJOURD'HUI

- Dossards & Rubalise : Matière intissé (polyester) réutilisable mais pas recyclable.
Produit Européen (Allemagne) via un prestataire Français (Anglet) 
- Bombe de marquage : A la craie effaçable dans un temps réduit mais une fois la bombe utilisée elle n'est pas recyclable.
Produit d'origine inconnue via un prestataire Français (Nersac).
- Meuble de récolte de dossards : En bois réutilisable & Recyclable 
Produit Français via un prestataire Français (Anduze). 
- Ecocup : Matière polypropylène réutilisable & recyclable 
Produit Français via un prestataire Français (Saint Martin du Frêne) 
- Jerrican : Matière plastique réutilisable & recyclable 
Produit d'origine inconnue via un prestataire Français (Epagny-Metz-Tessy).

DEMAIN OBJECTIF

Pack 100% recyclé, réutilisable, recyclable et 

- Dossards & Rubalises : Actuellement en prototypage :
Une matière recyclée, réutilisable et recyclable.
En projet avec un groupe de recherche.
100% Français.

- Bombe de marquage : Actuellement en prototypage :
Une solution de marquage/fléchage au sol,
rechargeable après utilisation et recyclable.
100% Française.

- Meuble de récolte de dossards : Déjà 100%  

- Ecocup : Déjà 100%  

- Jerrican : Produit déjà recyclable 
Nous cherchons actuellement :

Un fournisseur Français qui propose ce produit en plastique recyclé.

 **RUN & SMILE**

Label



eco Responsable

contact@runandsmile.fr

Nicolas Naizot : 06.64.74.32.37

Vincent Boucena Badon : 06.33.37.91.57



MERCI POUR VOTRE ATTENTION
MERCI AUX INTERVENANTS

