



10

TENDANCES ET STRATÉGIES

POUR PERFORMER SUR
FACEBOOK ET INSTAGRAM



SOCIÉTÉ PUBLIQUE
LOCALE ALÈS CÉVENNES





Rappel - Définir sa stratégie

Les éléments clés pour créer sa stratégie de contenu.



10 stratégies selon les tendances

Intelligence artificielle, collaborations, influence, call to action, algorithmes...



Les dernières fonctionnalités

Nouveautés sur Facebook et Instagram.

RAPPEL

DÉFINIR SA STRATÉGIE

L'objectif

 **Voici une liste des principaux objectifs que vous pourriez avoir :**

Inciter à l'achat.

Construire votre marque.

Accroître votre notoriété.

Créer ou développer une communauté.

Améliorer votre réputation en ligne.

Attirer du trafic vers votre site Web.

Identifier des prospects.

Bâtir une communauté engagée,

Faire de la veille sur le marché, vos concurrents,
les habitudes de consommation.

Avoir un meilleur service client, plus rapide.

Conseiller votre communauté.

Attirer de nouvelles recrues dans vos équipes.

La cible



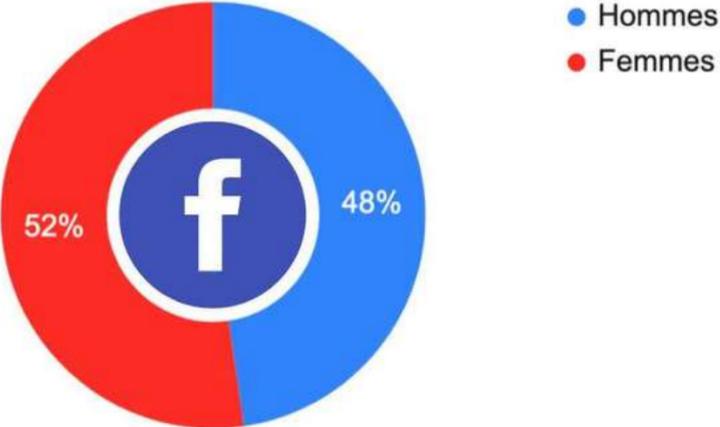
Julie

Age	35
Localisation	Nîmes
Emploi	Infirmière
Statut	Couple
Enfant	Non
Revenus moyens	30 000 € / an
Centres d'intérêts	Nature, yoga, rando, ressourcement

Faire preuve d'empathie

La cible

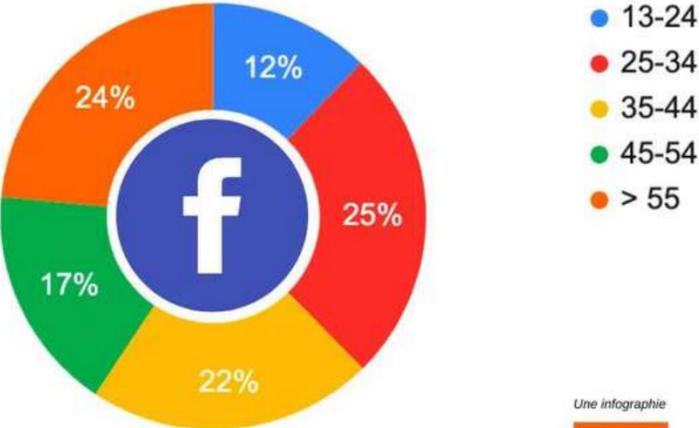
Facebook : Répartition Hommes Femmes en France (Janv. 2023)



Source : Meta ads



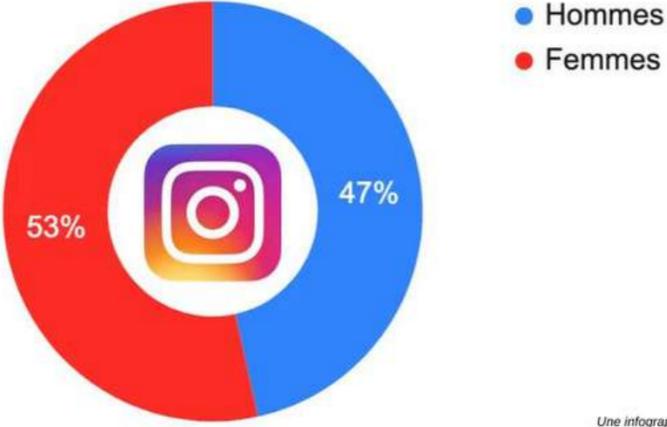
Facebook : Répartition par tranches d'âge en France (Janv. 2023)



Source : Meta ads



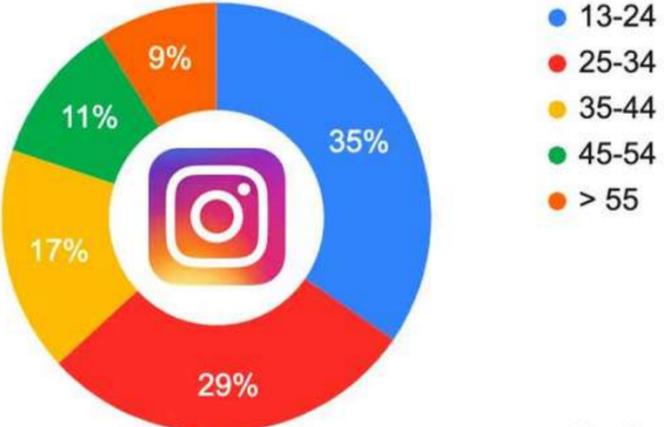
Instagram : Répartition Hommes Femmes en France (Janv. 2023)



Source : Meta ads



Instagram : Répartition par tranches d'âge en France (Janv. 2023)



Source : Meta ads



Idées à la volée

- Se présenter
- Une anecdote
- Les coulisses
- Présenter un produit/service
- Donner un conseil
- Montrer un projet en cours
- Partager un témoignage
- Une citation
- Une infographie
- Merci 500 abonnés
- Un concours
- Avant/après
- Bilan du mois
- Une problématique avec un client

La thématisation

Fixer le nombre de publications par semaine.

Utiliser la règle des 80/20 :



Contenus viraux

Obj cognitif

Attirer plus d'abonnés

Gagner en notoriété

Belles photos
Vidéos tendances
et dynamiques

Contenus engageants

Obj affectif

Fidélister

Faire aimer son activité

Histoire de
l'établissement,
les coulisses, jouer sur
l'humour, s'intéresser à
son public

Contenus promotionnels

Obj conatif

Conversion

Action d'achat

Contenu direct sur
l'offre, avantages,
particularités, ce qui
rend l'offre unique,
jeu concours

Le ton éditorial

Qu'est-ce que le ton dans l'écriture ?



Dans l'écriture, le "ton" est le message émotionnel implicite que vous envoyez à votre lecteur.



Le ton affecte la façon dont vous créez des liens avec votre audience et cela peut être positif ou négatif.

La base pour commencer

Soigner son profil



cevennestourisme Suivi(e) ▾ Contacter +P ⋮

979 publications 10,3 k followers 589 suivi(e)s

Cévennes Tourisme

- 📍 Bienvenue dans les Cévennes ! 😊 #alesagglomeration
- 🌱 Destination engagée #tourismedurable
- 📱 #cevennestourisme
- 🗺️ Organisez votre séjour
- 🌐 cevennes-tourisme.fr



Cévennes Tourisme ✓

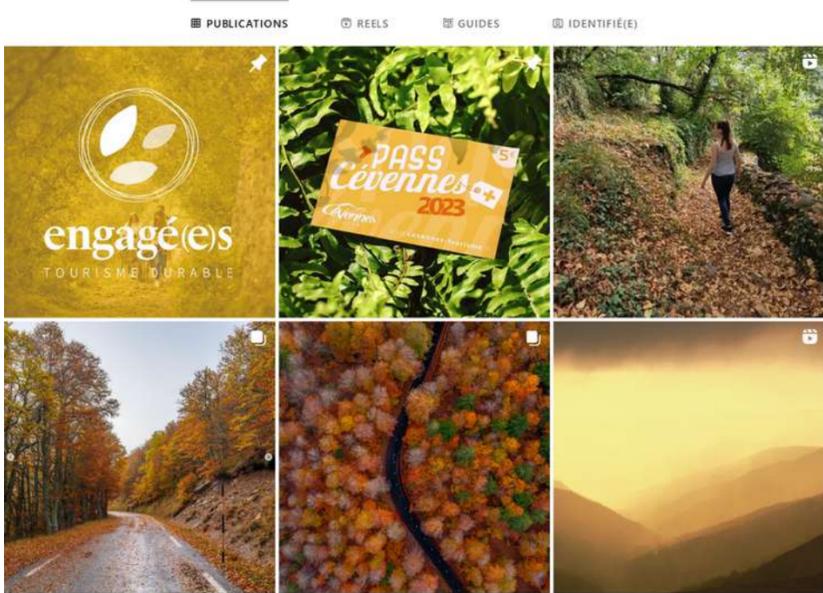
25 K J'aime • 29 K followers

[Nous contacter](#)

[J'aime déjà](#)

[Rechercher](#)

Utiliser les contenus à la une



À la une

Cévennes Tourisme ✓
3 avril · 🌐

[📌 BON PLAN 📌]
🚫 Le #passcévennes+ 2023 est en vente dans vos offices de tourisme Ville d'Alès...



Cévennes Tourisme ✓
22 mars · 🌐

💧 DES EAUX PRÉCIEUSES À CHOUCROUTER 🗨️
#JourneeMondialeDelEau...



10 STRATÉGIES

POUR PERFORMER SUR LES RÉSEAUX
SELON LES DERNIÈRES TENDANCES

1

COMPRENDRE L'ALGORITHME



1

COMPRENDRE L'ALGORITHME

+ Intérêts

+ Passions



Julie

Utilisatrice d'Instagram et
Facebook



André et Marion

Créateurs de contenu

+ Profil

+ Contenus

1

COMPRENDRE L'ALGORITHME

Il analyse le créateur

Engagement

Régularité

Réactif

Fidélisation/intéraction avec la communauté

Il classe la publication

Format

Thématique

Qualité

Jour et heure de publication

Il teste la publication sur un échantillon d'abonnés

Temps passé sur la publication

Intéactions (Enregistrement > Partage > Commentaire > Like)

Si votre contenu est intéressant

Si votre contenu n'est pas intéressant

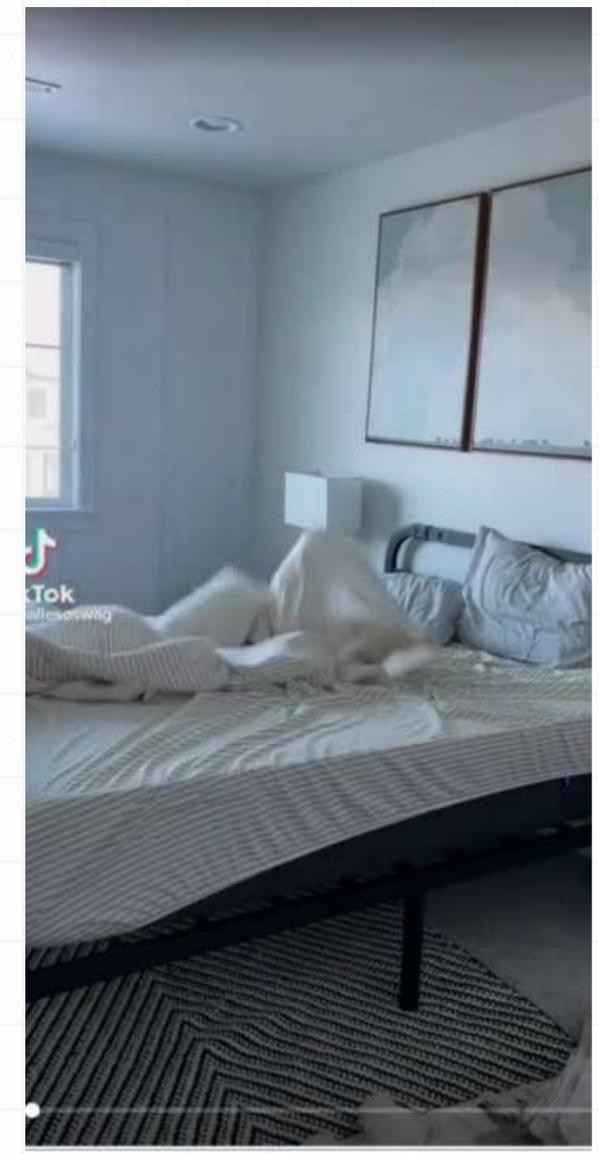
Il montrera le contenu à d'autres internautes

Il laissera le contenu dans l'oubli

L'AUTHENTICITÉ, LA TRANSPARENCE, LE VRAI

CLEANING WITH ME

TAP TO RENOVATE



Proximité

Coulisses

Storytelling

Spontanéité

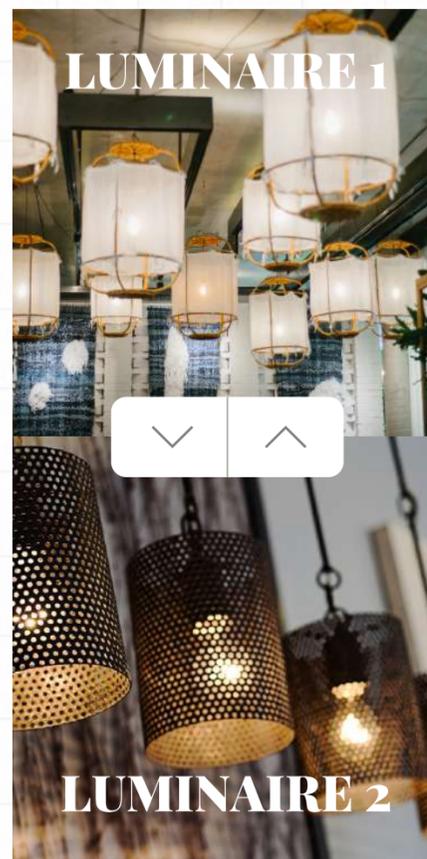
Personnifier

CRÉER DU LIEN AVEC SA COMMUNAUTÉ



Call to action

Une question ou une affirmation qui appelle vos abonnés à interagir (commenter, liker...)
Un bouton dans une story qui pousse à cliquer



Sondages, quiz et FAQ

Faire participer sa communauté par le vote sur des sujets variés (déco d'intérieure, cuisine...). Permettre à ses abonnés de poser des questions et y répondre collectivement.



Commentaires

Liker et répondre au maximum aux commentaires

Diane Massé (Le club des créateurs) • 1er
Community Manager Freelance | Photographe Corporate | Cr...
1 sem. • 🌐

10 idées de CTA à tester pour booster l'engagement de tes prochains Posts

10 Call to Action qui boostent l'engagement de tes Posts

Et toi, qu'aurais-tu fais dans cette situation ?	J'ai oublié un point ?
Vote pour ton (truc) préféré: 🍷 / ❤️	Et toi, quel conseil aurais-tu aimé avoir à tes débuts ?
PS : Si tu veux passer au niveau supérieur dans (secteur), c'est par ici : lien	Reminder : (phrase inspirante). On est d'accord nan ?
Si tu pouvais changer une chose, laquelle serait-elle ?	5 autres astuces inédites sont dispos par ici : lien
Et toi, quelle est l'action qui a fait décoller ton business ?	PS : Je poste la suite demain. Abonne toi !

L'IMPORTANCE DU SERVICE CLIENT



monunivers_macrame C'était top ! Merci à Marine pour ce chouette moment de partage et de bien-être 😊 Merci à @leshautsdumarquet pour cet accueil chaleureux dans un cadre magnifique 🥰 A très vite 😊

27 sem 1 J'aime Répondre

— Masquer les réponses



leshautsdumarquet @monunivers_macrame je suis ravie que l'expérience vous ait plus !! Au plaisir de vous revoir pour une prochaine séance 😊

27 sem 1 J'aime Répondre



marine_cottel @monunivers_macrame merci a toi pour ta belle énergie 🙏☀️ au plaisir de se retrouver sur le tapis pour une jolie pratique yogique 🙏

27 sem 1 J'aime Répondre



Rapidité

Personnalisation

Repartager

Faire savoir

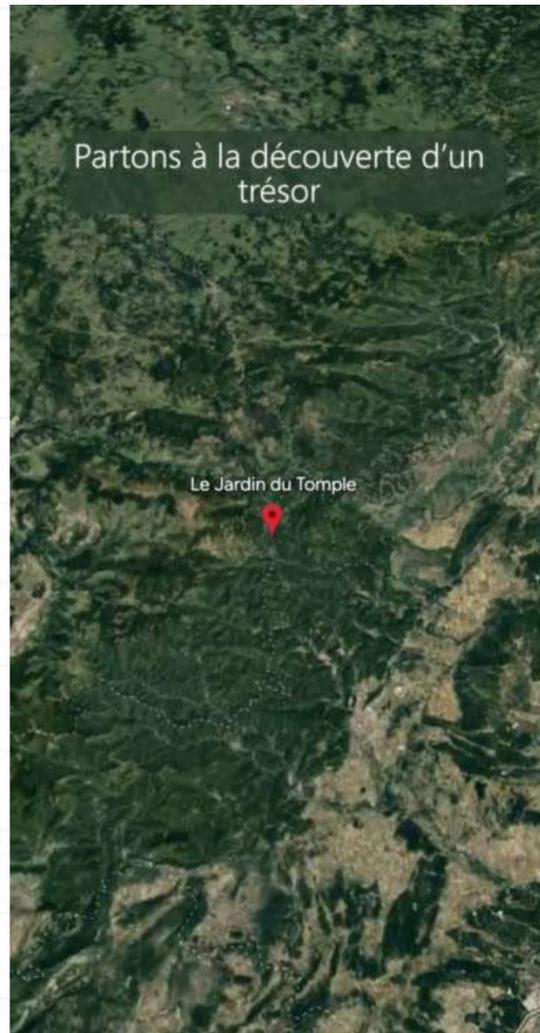


Le format carrousel est le plus engageant en France. *(car l'algorithme se base sur le temps que les internautes passent sur votre post / les interactions)*

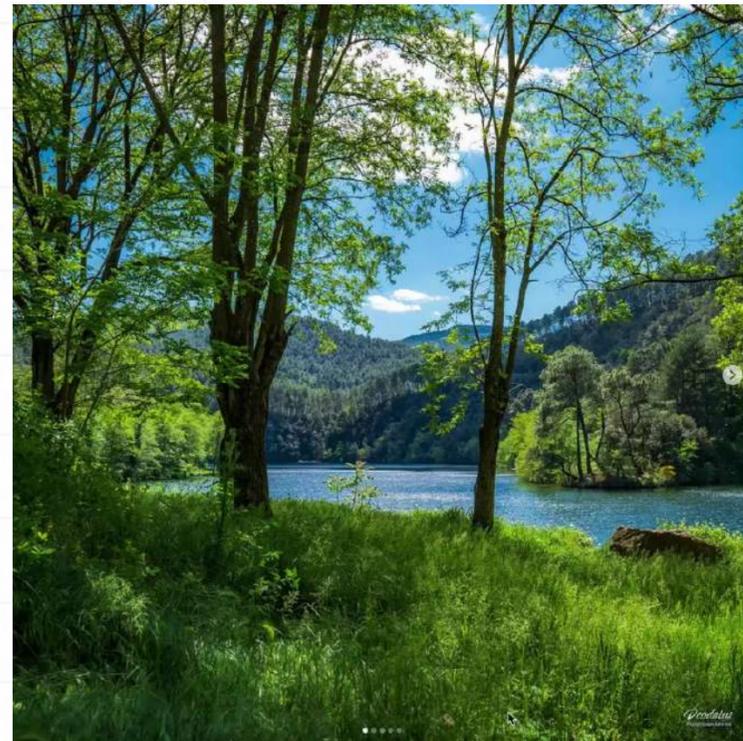
Le format reel est celui qui augmente le plus votre visibilité. Il reste plus longtemps visible sur la plateforme.

5

LES FORMATS qui performent



Réel



Carrousel

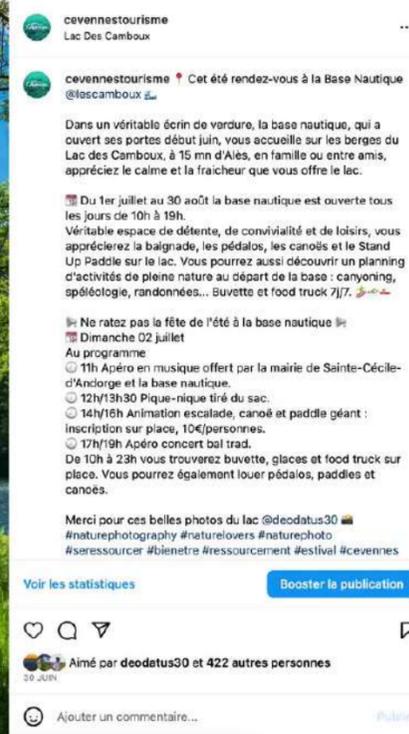


Photo unique





L'album est le format le plus engageant sur Facebook, suivi de la photo unique.

Le lien, le statut ou le texte fonctionnent moins.

5

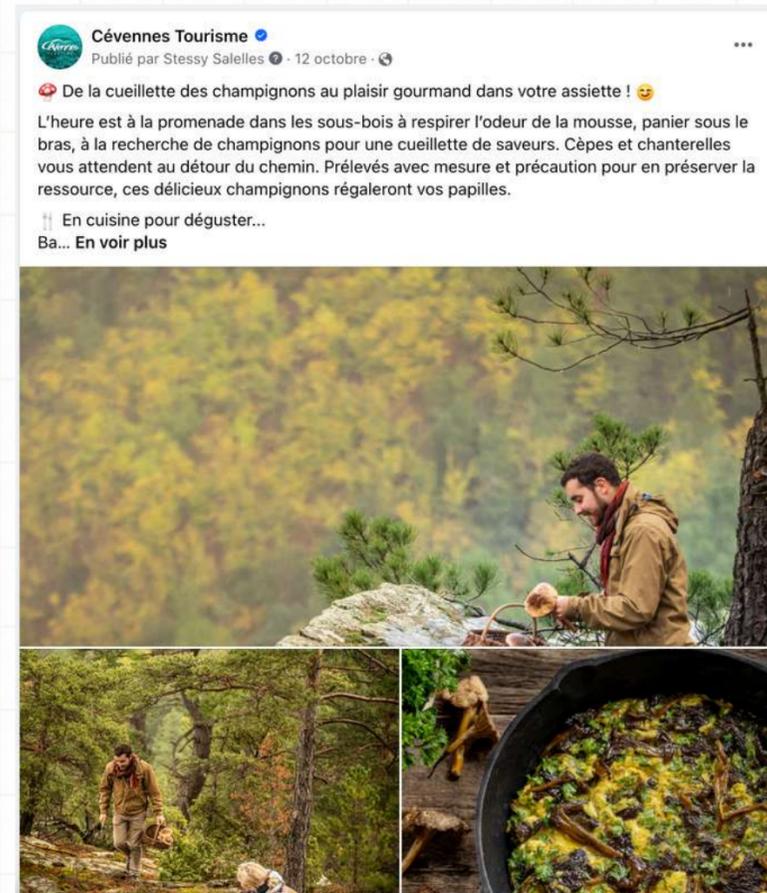
LES FORMATS

qui performant

+ Varier les formats



Photo unique



Album



Lien

Vidéo, statut, texte

5

LES FORMATS

Snack content

8s

Temps d'attention moyen
d'un internaute en 2022
(contre 12s en 2020)

5

LES FORMATS

Snack content - mèmes - potentiel viral de partage

MEMECREDI

Quand mon contenu de la semaine est lu et approuvé :



swello

POV : Tu publies sur le mauvais compte Instagram.



@meme_de_cm by swello

MEMECREDI

Quand tu remets toute ta carrière de CM en question car ton dernier Post a floppé :



swello

5

LES FORMATS

Comment se faire enregistrer ?

L'abonné doit se sentir concerné ou doit vouloir reproduire le contenu chez lui



Recettes cuisine

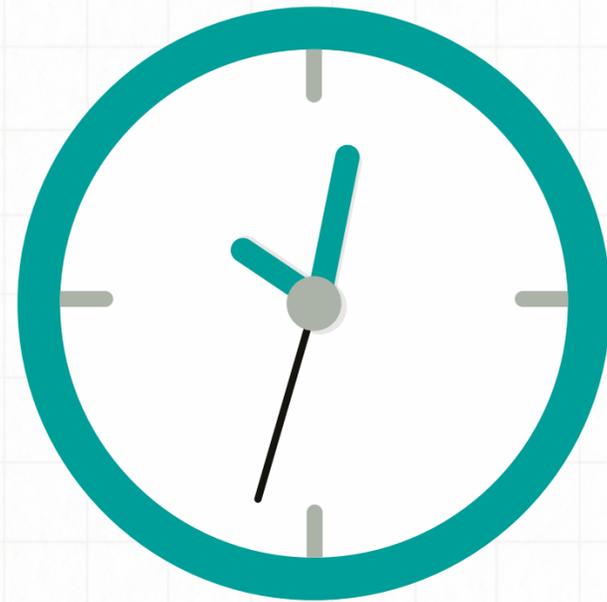


Astuces et conseils



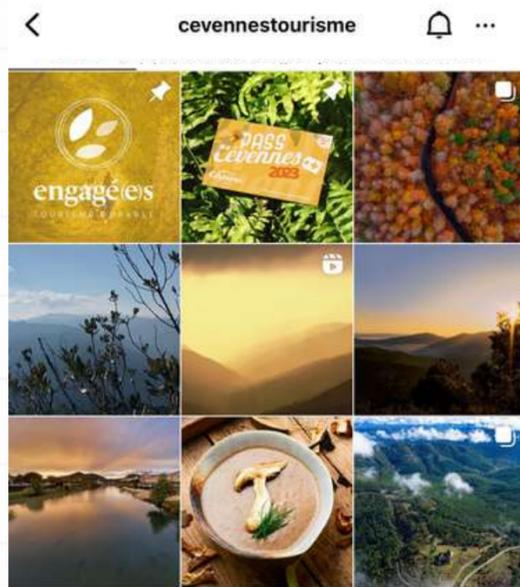
Les citations

PAUSE



6

LES COLLABORATIONS



+ Visibilité

+ Likes

+ Partages

+ Commentaires

Fierdusud - 60k abonnés
Reel en collaboration : 26 k de vues

7

L'INFLUENCE



+ **Visibilité**

+ **Vente**

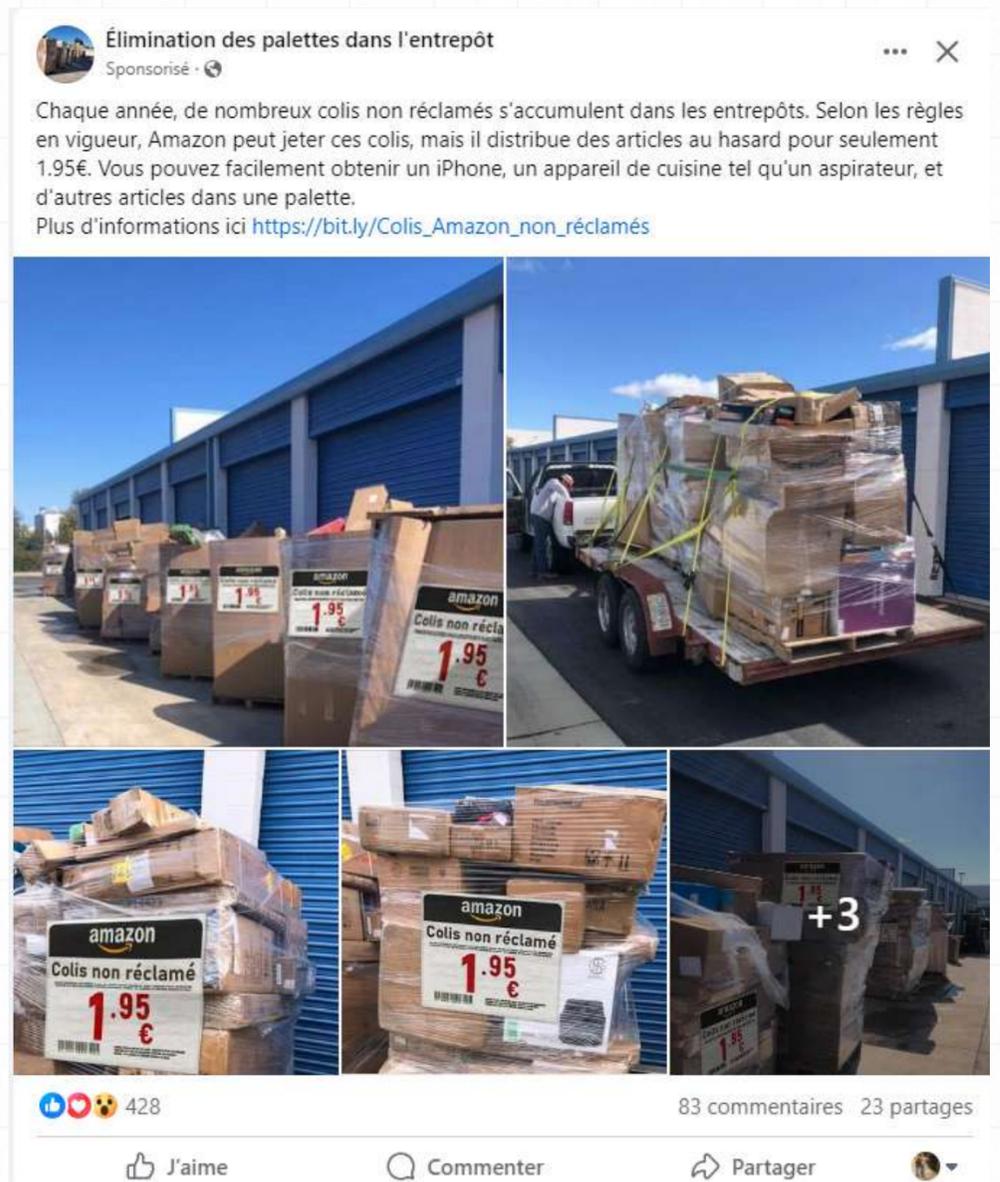
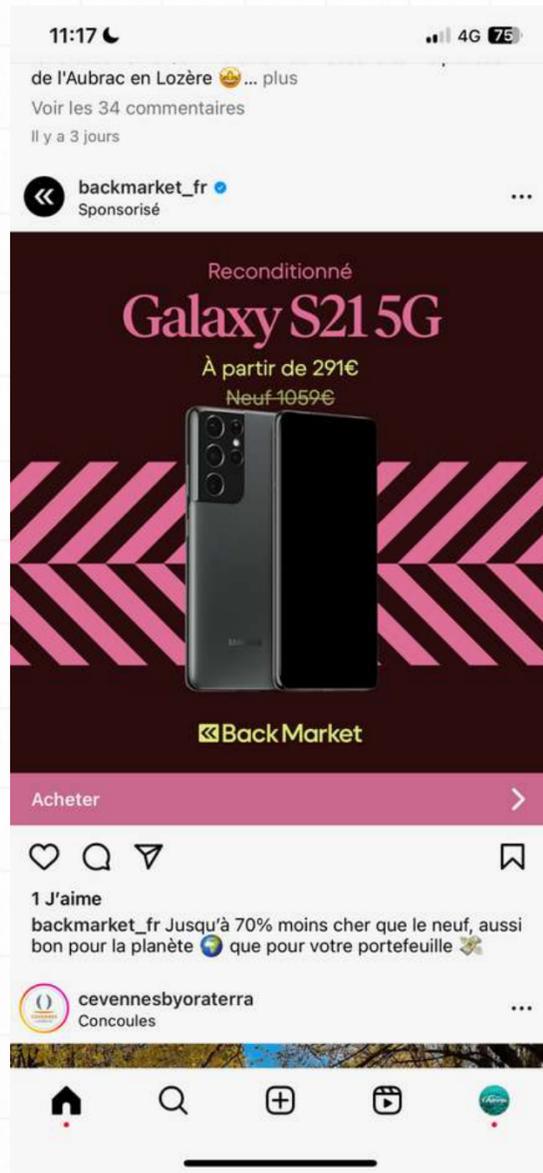
+ **Abonnés**

+ **Contenus**

Comment les sélectionner ? Comment les aborder ? Outils et astuces.

Rendez-vous
mardi 05 décembre
"Travailler avec des
influenceurs - spécial
petit budget"

LES PUBLICITÉS VS BOOSTS



Ciblage

Conversion

Stratégie

Analyse

9

LE TOURISME RESPONSABLE

77%

**des Français déclarent
vouloir voyager de manière
plus durable au cours des 12
prochains mois**

Etude Booking 2023

Voyage en train, favoriser l'économie locale, recherche d'authenticité

LE TOURISME RESPONSABLE

 Préservation & protection faune et flore	 Mobilités douces	 Économie locale	 Déchet, location, etc...	 Accessibilité sociale	 Numérique responsable
 Activités douces	 Préservation du patrimoine	 Acteurs engagés	 Accessibilité handicap	 Inclusivité	 Santé et sécurité

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE



Les Hashtags

AHREFS

TagsFinder

Instagram

MA Je suis propriétaire d'une maison d'hôte dans les Cévennes, à Anduze et je cherche des idées de post a publier sur instagram pour la saison de l'automne, as-tu des idées ?

Absolument, voici quelques idées de publications Instagram pour promouvoir votre maison d'hôtes à Anduze pendant la saison automnale :

1. **Les couleurs de l'automne** : Partagez des photos de votre propriété entourée des magnifiques couleurs automnales. Mettez en avant les feuilles qui changent de couleur et créez une atmosphère chaleureuse.
2. **Des offres spéciales pour l'automne** : Annoncez des offres spéciales ou des forfaits promotionnels pour encourager les réservations pendant la saison automnale. Cela pourrait inclure des réductions sur les séjours, des repas spéciaux ou des activités saisonnières.
3. **Ambiance chaleureuse** : Montrez comment votre maison d'hôtes crée une atmosphère chaleureuse pendant l'automne. Des photos de feux de cheminée, de décorations saisonnières et de chambres confortables peuvent susciter l'envie.
4. **Activités automnales à proximité** : Partagez des informations sur les activités automnales à faire autour de votre maison d'hôtes, comme la randonnée dans les Cévennes, la visite de marchés locaux, ou la dégustation de produits régionaux.
5. **Cuisine d'automne** : Si votre maison d'hôtes propose des repas, mettez en avant des plats et des boissons de saison. Des soupes chaudes, des plats à base de champignons ou des desserts aux saveurs automnales seront appréciés.
6. **Événements locaux** : Informez vos followers sur les événements locaux prévus pendant l'automne dans la région d'Anduze. Cela peut inclure des festivals, des marchés de saison ou des célébrations locales.

Résultats :

Gain de temps

Plus de créativité

Hashtags plus pertinents

Augmentation du
taux de couverture

Rendez-vous

lundi 04 décembre

“Que peut apporter l’IA au secteur du tourisme ?”

BONUS

LES CLÉS DES RÉSEAUX SOCIAUX :

TESTER, VARIER, ÊTRE RÉGULIER, ÊTRE RÉACTIF

- Oser
- Innover

- Formats
- Sujets

- Nombre de publications
- Stories quotidiennes

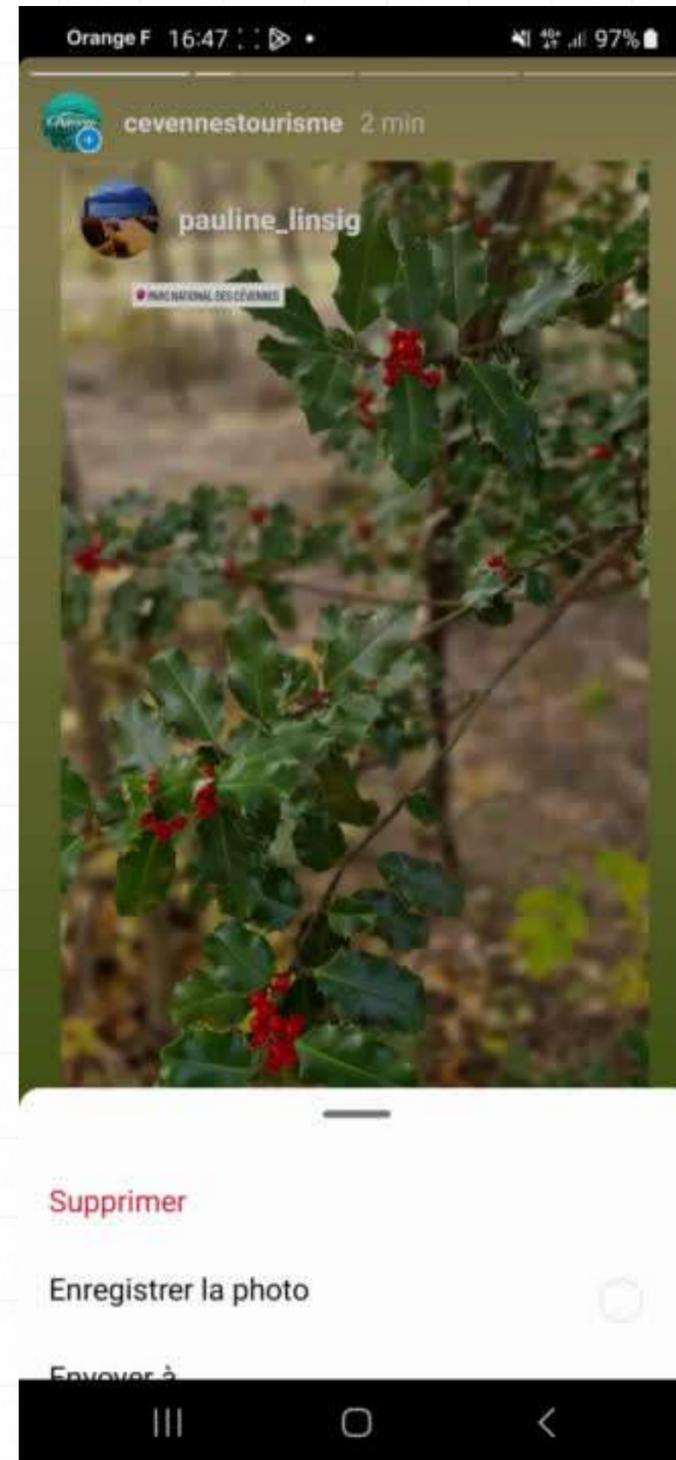
- Répondre rapidement
- Ajuster son contenu

L'ACTU DES RÉSEAUX

FACEBOOK ET INSTAGRAM

DE CES DERNIERS MOIS

Identifier des comptes sur une story déjà existante



Collaborer avec 5 comptes sur une même publication



Avoir plusieurs liens sur un profil Instagram



agirlnamedsarah_

Suivi(e) ▾

Contacter



1909 publications

15,9 k followers

763 suivi(e)s

Sarah 🍌 Photographe Culinaire

Photographe

📷 Photographe culinaire & vie de freelance

🔪 Boutique vaisselle @thepropsstudio_ 🔥

💌 agirlnamedsarah@outlook.fr

📍 Paris

🔗 thepropsstudio.fr/collections/collection-ceramique + 1

Liens



Eshop - The props studio

thepropsstudio.fr/collections/collection-ceramique



Mon potrfolio

agnsstudio.myportfolio.com

Ajouter une étiquette aux messages Instagram pour les classer



Créer une publication en plusieurs langues

Créer publication

bonjour

 # 😊

Par défaut : Français ▾

bonjour

 # 😊

Anglais ▾ Supprimer

bonjour



Publier en plusieurs langues ✕

Si vous écrivez votre publication dans plusieurs langues, elle apparaîtra dans la langue sélectionnée la plus pertinente pour les utilisateurs. Si la traduction automatique n'apparaît pas, la publication ne peut pas être traduite dans la langue sélectionnée et la traduction doit être entrée manuellement.

+ Écrire la publication dans une autre langue ⓘ

Booster

Annuler Publier

Réorganisation des stickers story



Ajouter un bouton vers messenger dans une publication Facebook

Contenu multimédia
Partager une photo



960 x 640

Modifier l'image

Détails de la publication

Texte

bonjour

Écrire la publication dans une autre langue

Recevoir des messages

Options de

Publier Programmer Enregistrer en tant que brouillon

Booster

Annuler Publier

Aperçu du Fil Facebook

Cévennes Tourisme Office du tourisme

Publié par Stessy Salelles · 1 min

bonjour



Cévennes Tourisme Office du tourisme

Envoyer un message

Voir les statistiques

J'aime Commenter Partager



10

TENDANCES ET STRATÉGIES

MERCI A TOUS



SOCIÉTÉ PUBLIQUE
LOCALE ALÈS CÈVENNES

