Rester maitre de sa commercialisation en ligne

Les présentations

GUEST & STRATEGY

Agence spécialisée dans **l'accompagnement de A à Z** des porteurs de projets et prestataires **d'activité touristique indépendante**.

15, impasse du Docteur Planet
17000 La Rochelle

Jérôme FORGET

Fondateur

jerome@guestetstrategy.com

www.guestetstrategy.com

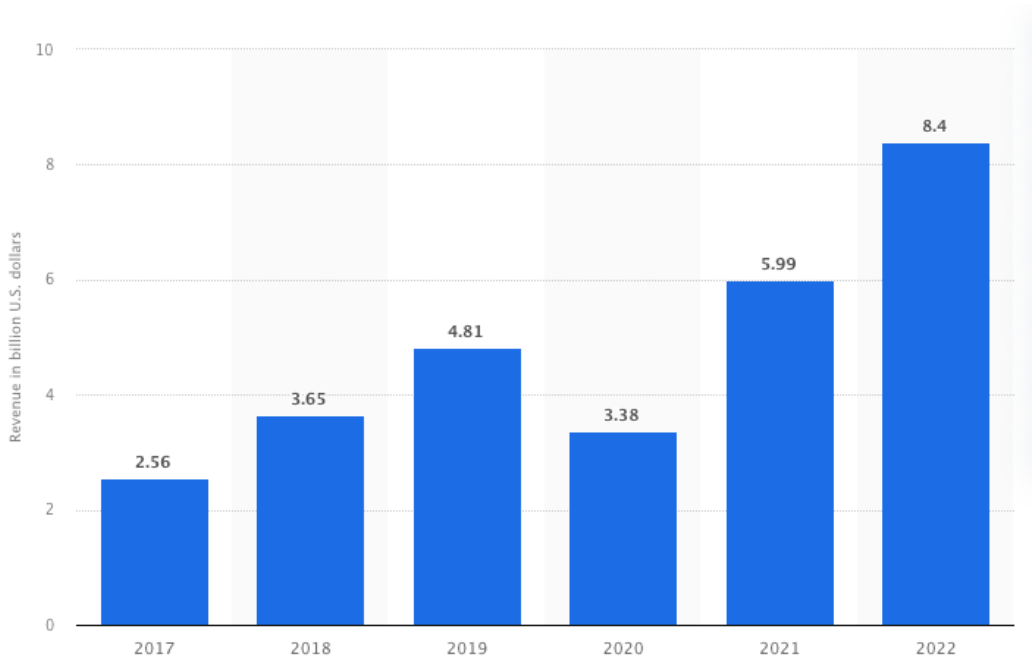
+33 (0)6 78 86 19 94

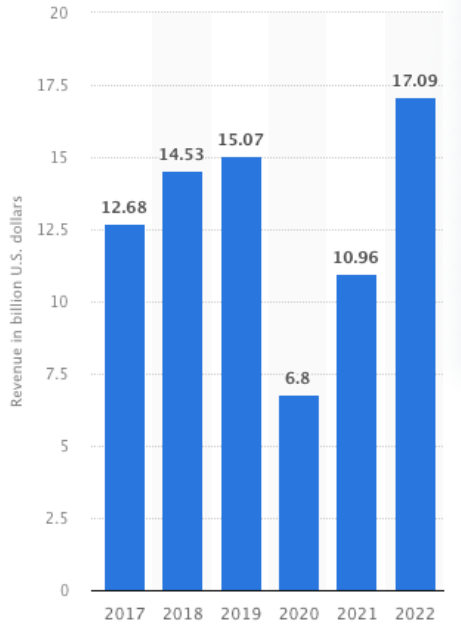
Gastronomie

Triathlon

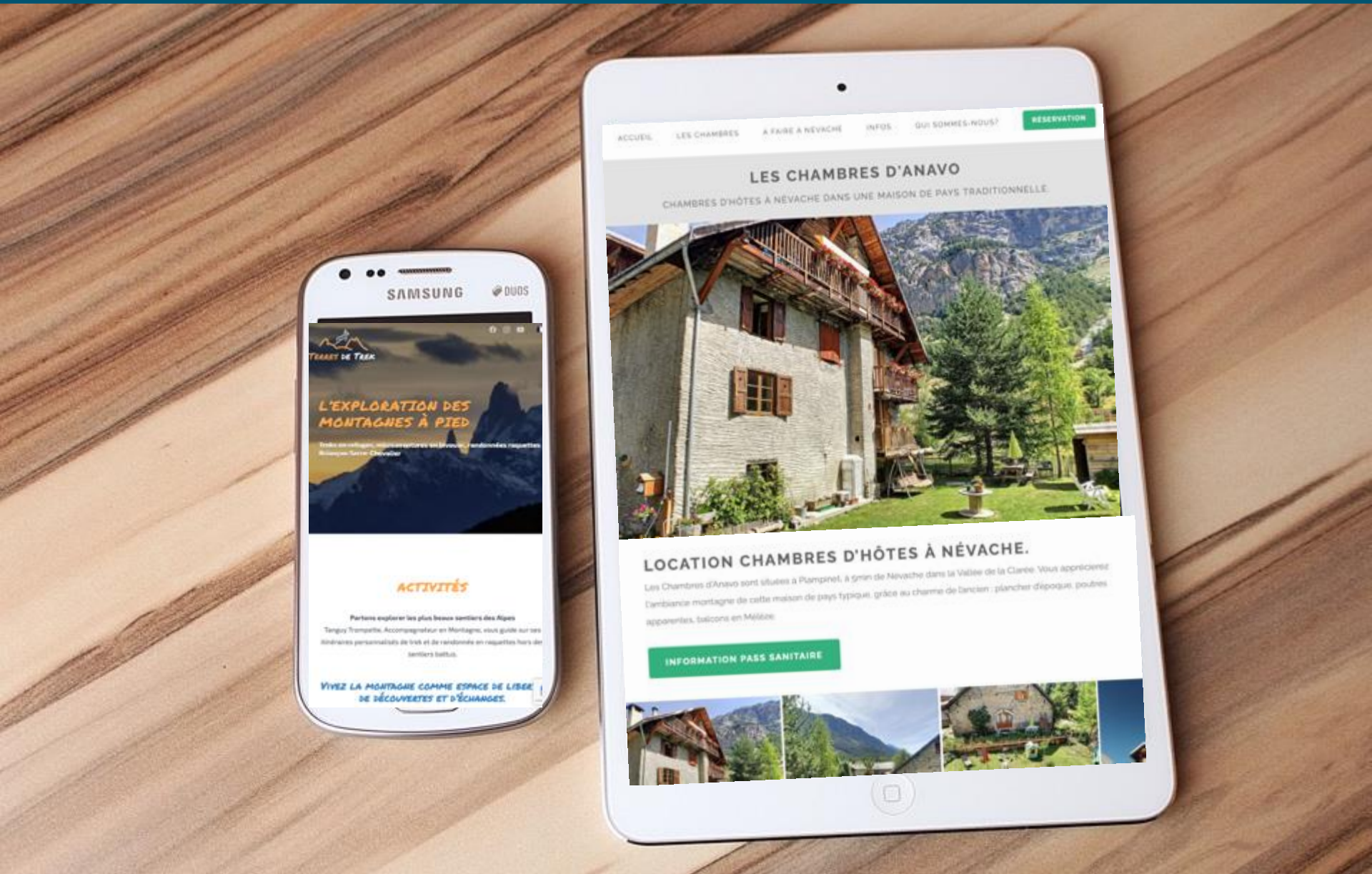
QUELQUES TENDANCES ET ACTUALITÉS

Qui entre Airbnb et Booking a fait le plus gros CA annuel sur 2022 ?

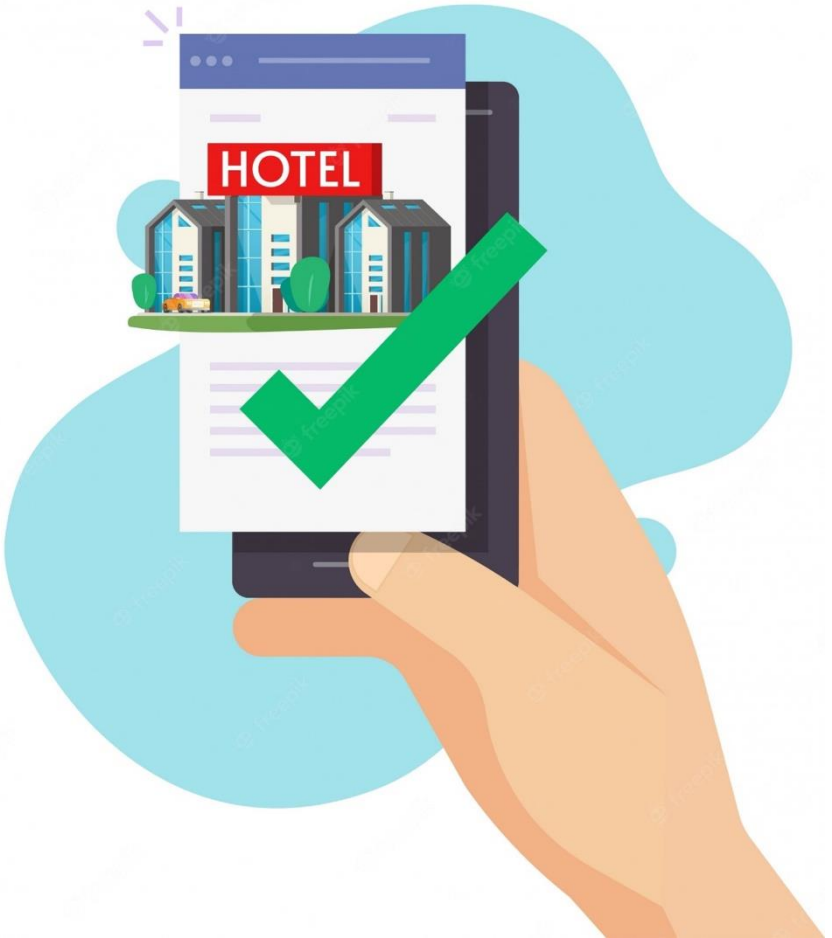




Quel est le pourcentage de recherches effectuées via un mobile ?



Quelle serait la part des réservations directes des hôtels européens en 2023 ?

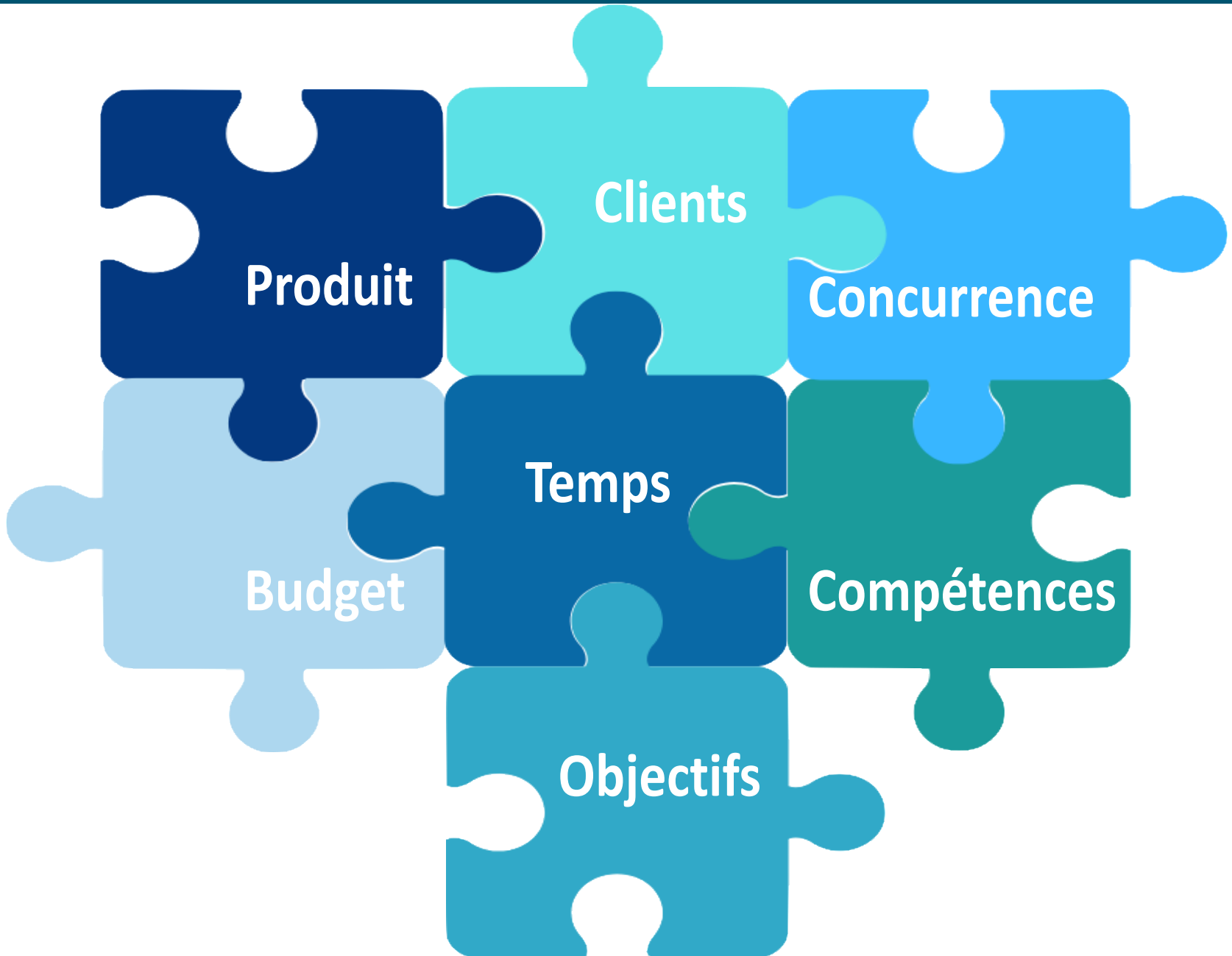


SCAN ME

elloha

CARTOGRAPHIER UNE STRATÉGIE WEBMARKETING ADAPTÉE

REPARTIR DU CONTEXTE



Mettre à plat son contexte

PRODUIT

1 gite de 5 chambres + 5 salles de bain

Moyen de gamme +++

Dunkerque proche plage

CLIENTS

Familles

Cousinades

Groupes d'amis

Business

EVJF/EVJG

CONCURRENCE

Villa perroy

Au bon repos

Namaste

Buissonniere

Colline et belle rade

BUDGET

Investissement tous les 5 ans : Entre 1 000 € et 3 000 €

Annuel : 1 000 € soit < 3 %

TEMPS

Peut mobiliser entre ½ demi-journée/semaine

Sinon > 50 heures pour le reste !

Autres appartements en gestion sur Dunkerque

COMPÉTENCES

Bonne capacité rédactionnelle

A gagner en aisance sur les réseaux sociaux

OBJECTIFS

60 000 € CA / an

220 nuits / an

L'escale Malouine
ENTRE VILLE ET PLAGE

Site Internet

Version mobile first

Annuaires spécialisés

Réseaux sociaux

Sites d'avis

SEO
Référencement naturel

Places de marché/ acteurs publics

Multilingue

Agences de voyage en ligne

Metasearch

Labels/regro upements

Publicité en ligne

Réservation en ligne

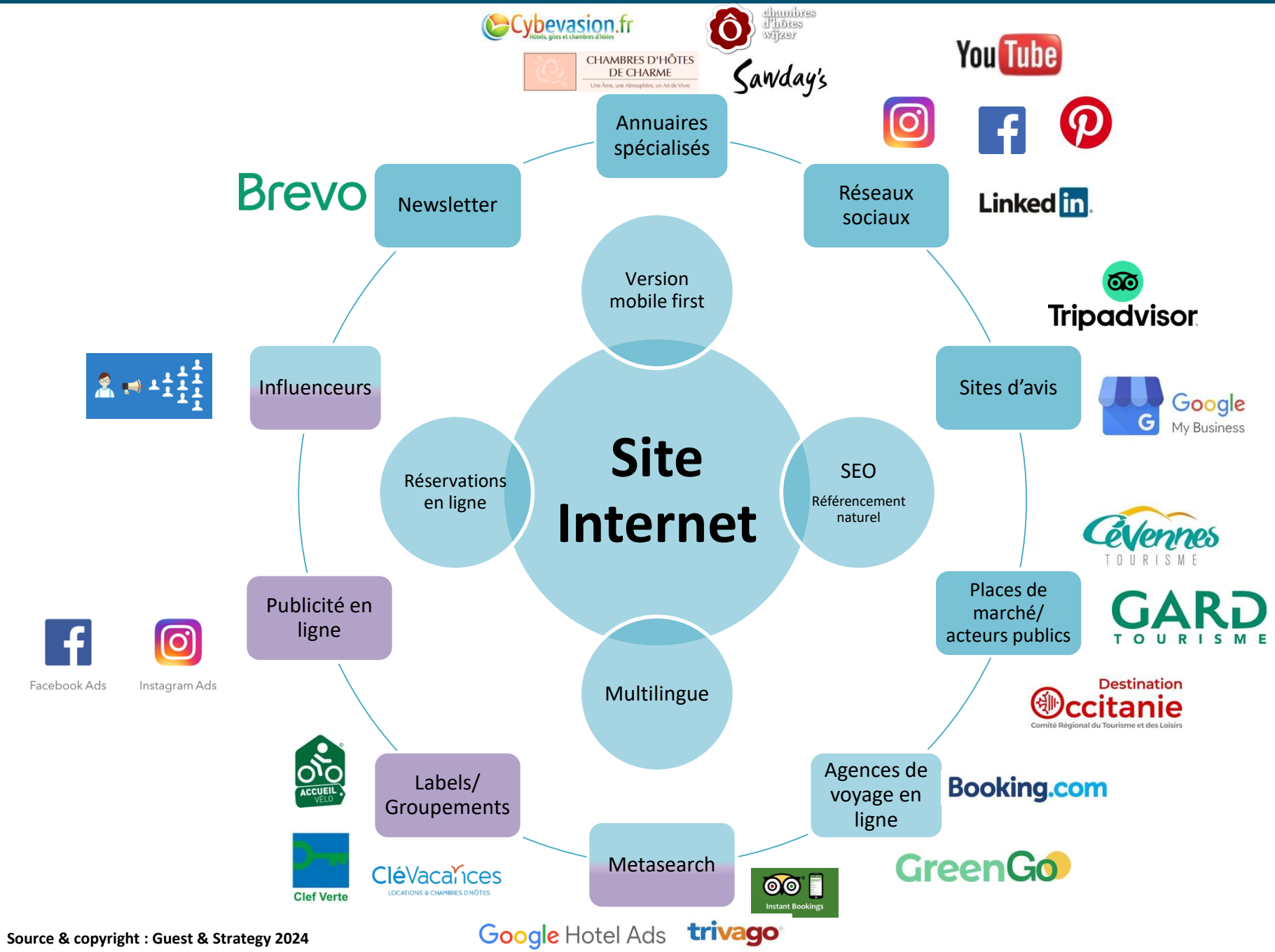
Influenceurs Media

Newsletter

Brevo
mailjet
AWeber
we are email marketing
MailPoet
mailchimp
SENDETHIC
Blogger
tumblr.
WordPress
WIX
JIMDO
AFP
Gens de Confiance
chambres d'hôtes wijzer
CHAMBRES D'HÔTES DE CHARME
GrandsGites.com
France-Voyage.com
amivac
ZANKYOU WEDDINGS
ancv CHÈQUE-VACANCES
mariages.net
Cybevasion.fr
EVJF.ORG
Twitch
TikTok
Pinterest
Facebook
Snapchat
X
Instagram
LinkedIn
YouTube
yelp
Real People. Real Reviews.
Google My Business
HolidayCheck.fr
zoover
Tripadvisor
Cévennes TOURISME
GARD TOURISME
Destination Occitanie
Comité Régional du Tourisme et des Loisirs
expedia group
airbnb
leboncoin
Booking.com
GreenGo
mobee travel
home to go
KAYAK
trivago
Google Hotel Ads
cozycozy.com
Instant Bookings
Clef Verte
Rando Accueil
Accueil Vélo
Gîtes de France
les Collectionneurs
Restaurateurs, Hôteliers, Voyageurs
Relais du Silence
Logis
Best Western
CléVacances
LOCATIONS & CHAMBRES D'HÔTES
yahoo!
Bing ads
Google AdWords
Yandex
Facebook Ads
Instagram Ads
waze ADS
SMS
SMS

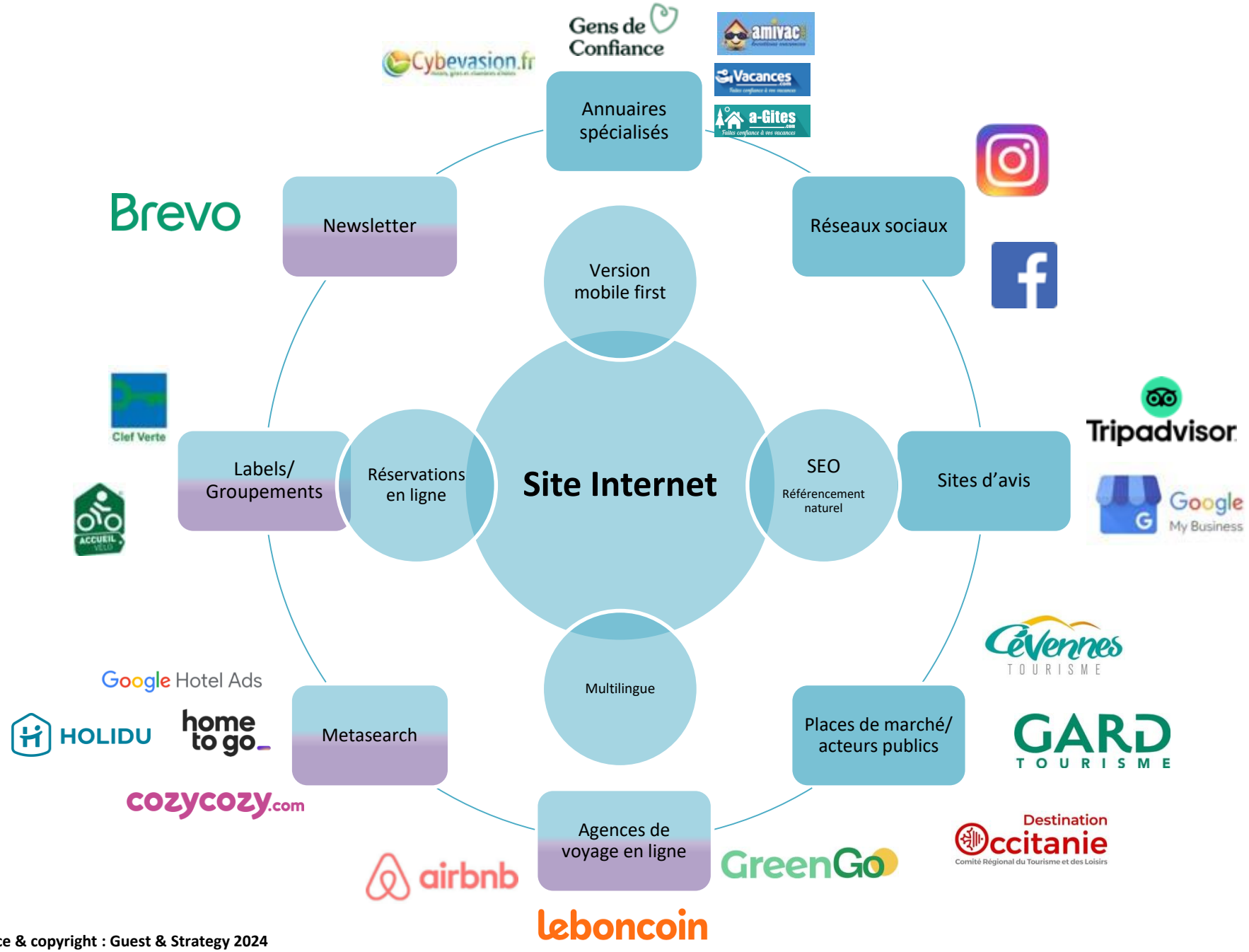
Source & copyright : Guest & Strategy 2024

DÉFINIR SA STRATEGIE WEBMARKETING => CHAMBRES D'HÔTES PRO



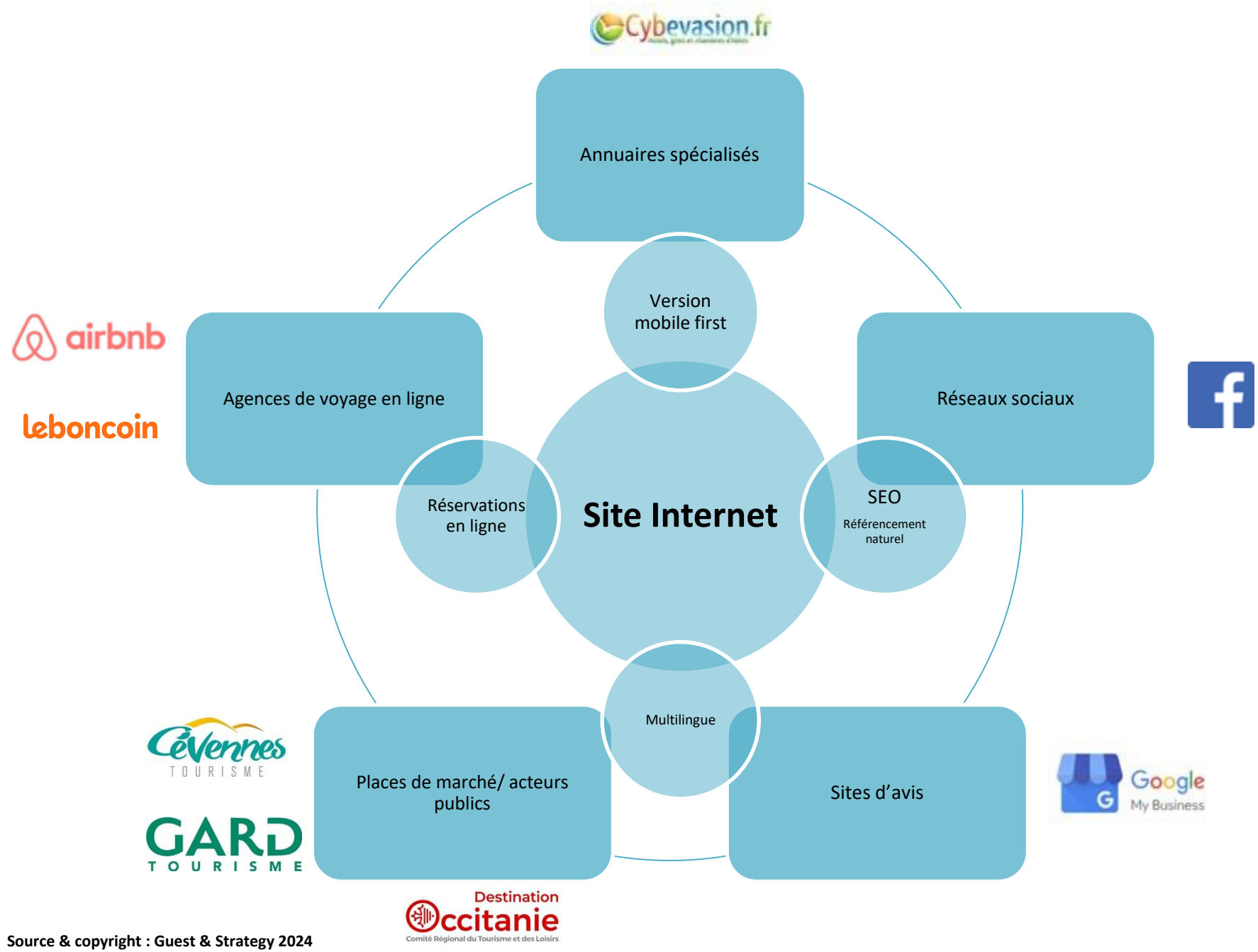
Source & copyright : Guest & Strategy 2024

DÉFINIR SA STRATEGIE WEBMARKETING => MEUBLÉS DE TOURISME PRO



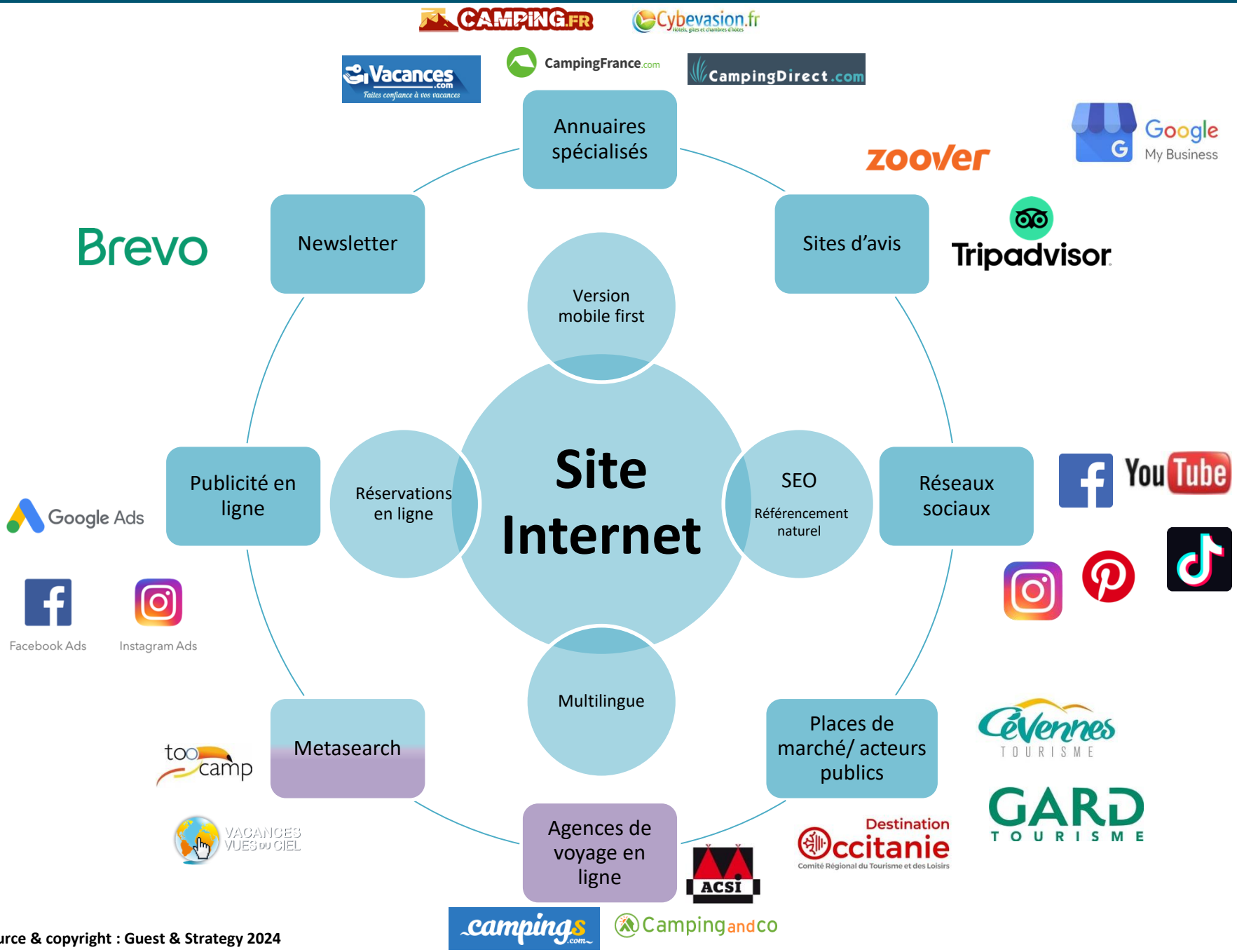
Source & copyright : Guest & Strategy 2024

DÉFINIR SA STRATEGIE WEBMARKETING => MEUBLÉS DE TOURISME



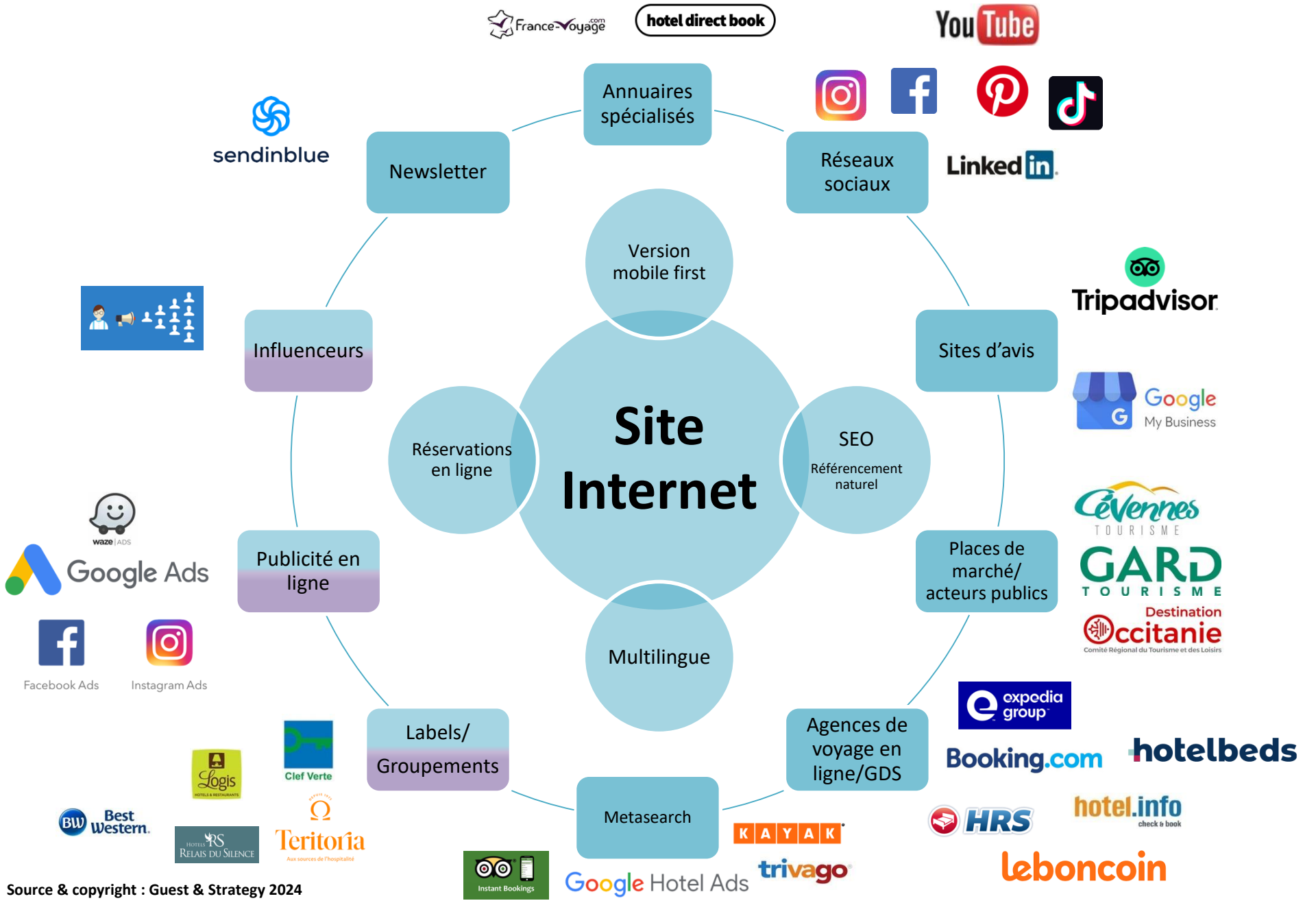
Source & copyright : Guest & Strategy 2024

DÉFINIR SA STRATEGIE WEBMARKETING => CAMPING



Source & copyright : Guest & Strategy 2024

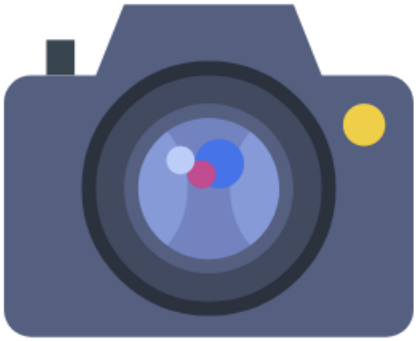
DÉFINIR SA STRATEGIE WEBMARKETING => HÔTEL

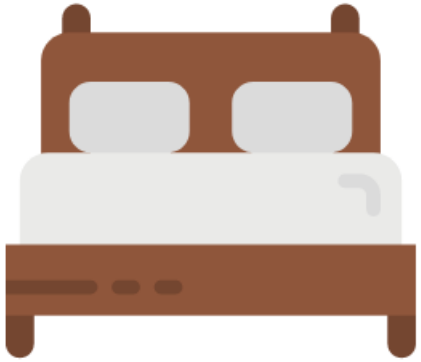


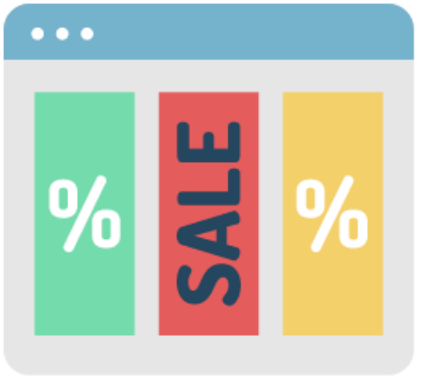
Source & copyright : Guest & Strategy 2024

TOUR D'HORIZON DES PRINCIPALES OTAS

PRIVILÉGIEZ TOUJOURS VOTRE SITE À L'OTA







DÉFINIR SES PARTENAIRES DE COMMERCIALISATION

AGENCES DE VOYAGE EN LIGNE

BOOKING.COM

BOOKING.COM

Travel Sustainable

Genius

Booking Sponsored Benefit

BOOKING.COM

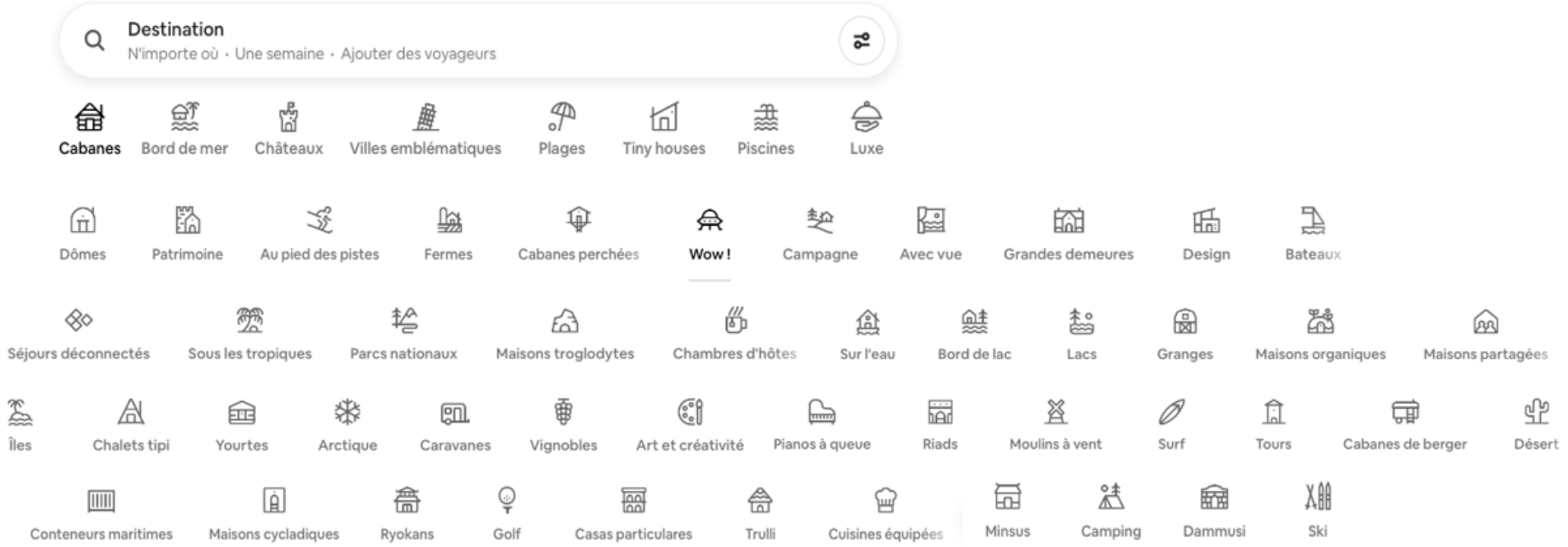
L’accélérateur de visibilité

Autres programmes Booking

AIRBNB

AIRBNB

La concurrence est toujours plus forte

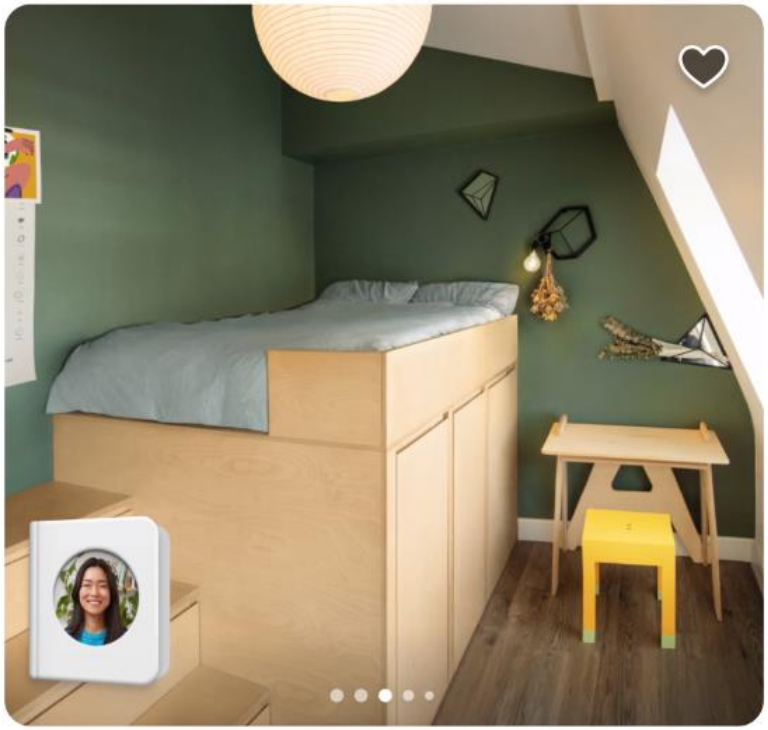


AIRBNB DEVOILE PLUS DE 50 NOUVEAUTES POUR L'ÉTÉ 2023

La catégorie Chambres

AIRBNB DEVOILE PLUS DE 50 NOUVEAUTES POUR L'ÉTÉ 2023

Le passeport hôte

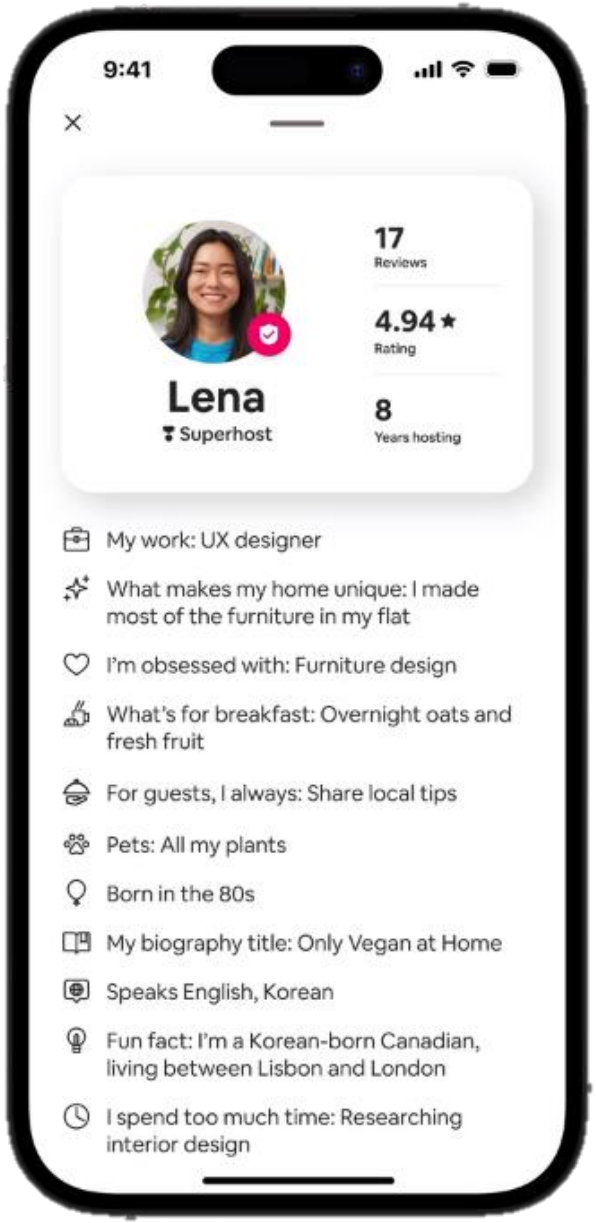


London, England ★ 4.94

Stay with Lena · Hosting for 8 years

Aug 6 – 10

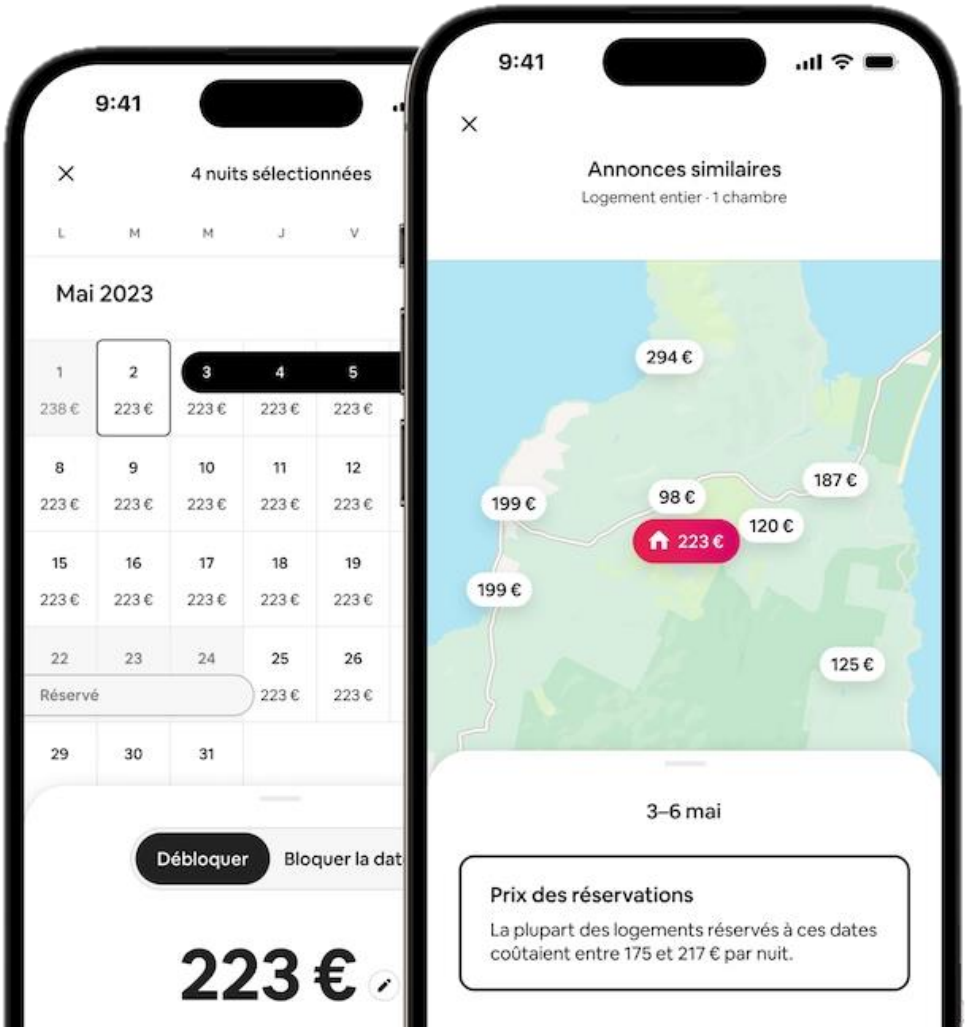
$98 night



AIRBNB DEVOILE PLUS DE 50 NOUVEAUTES POUR L'ÉTÉ 2023

Et bien d'autres…

- ✓ Outils de tarification
- ✓ Comparer des logements similaires
- ✓ Instructions de départ intégrées
- ✓ …



AIRBNB

Créer l’annonce parfaite

Chalet Boréal avec bain à bulles - In the Woods

Partager Enregistrer

Créer l'annonce parfaite

À propos de ce logement

Envie d'un break dans un endroit original? Laissez- vous surprendre par ce petit chalet 3 étoiles pour 2 personnes au milieu de la nature. Détente au programme: 1 chambre cocoon et une baignoire double balnéothérapie et luminothérapie. Dans ce lieu hors du temps, le dépaysement est garanti.

Le logement
Imaginez un chalet en pleine nature.
Dès que vous franchissez la porte, vous êtes baignés dans l'atmosphère luxueuse d'un lodge.
Vous profiterez dans la salle de bain d'un bain à bulles avec luminothérapie et différents programmes de massage.
Le chalet dispose d'une kitchenette et d'un coin à manger, d'une vaste terrasse aménagée avec barbecue, de la télévision et du wifi.

Accès des voyageurs
Le logement est totalement privatif

Autres remarques
Les lits sont faits à votre arrivée mais pensez à prévoir vos serviettes de bain.

AIRBNB

Créer l’annonce parfaite

Une commission à 3 % ou 15 % ?

Faut-il utiliser la tarification intelligente ?

93 € par nuit ★ 4,92 · 576 commentaires

ARRIVÉE	DÉPART
03/09/2023	08/09/2023

VOYAGEURS
1 voyageur, 1 animal de compagnie

Réserver

Aucun montant ne vous sera débité pour le moment

93 € x 5 nuits	467 €
Frais de ménage	10 €
Frais de service Airbnb	81 €
Total	558 €

EXPEDIA

expedia group

Expedia
Hotels.com
Expedia Affiliate Network
EGENCIA
HomeAway
trivago
ORBITZ
travelocity
hotwire
wotif
ebookers.com
CheapTickets
expedia group media solutions
Expedia Local Expert
CarRentals.com
Expedia cruiseshipcenters
CLASSIC VACATIONS
traveldoo
VRBO
VacationRentals.com
SILVERRAIL

Leboncoin

leboncoin

Gites de France

POINT IMPORTANT

MISER SUR LA QUALITE PLUTÔT QUE LA QUANTITE

EVALUER UNE DIVERSIFICATION MAITRISEE DES OTAs

voyage privé

VERYCHIC

smartbox

Wonderbox
Réalisateur de rêves

dayuse.com

Hotel Tonight

Weekendesk
créateurs de week-ends d'exception

GROUPON

SOLIKEND

LES HÔTELIERS SOLIDAIRES

Booking-better.com
MEILLEUR TARIF
EN DIRECT GARANTI

sportihome

We go greenr

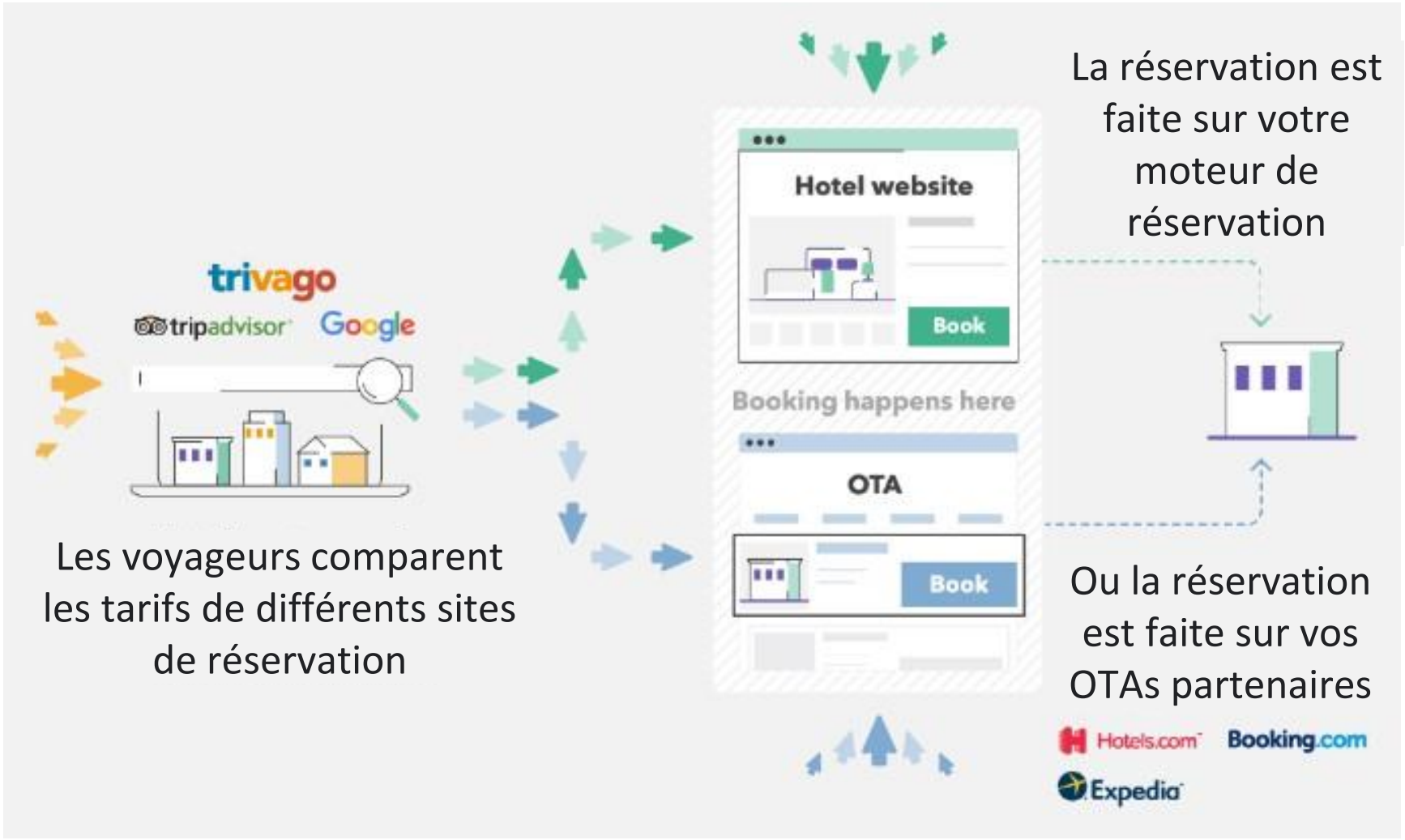
mobee travel

GreenGo

MISER SUR LA QUALITE PLUTOT QUE LA QUANTITE

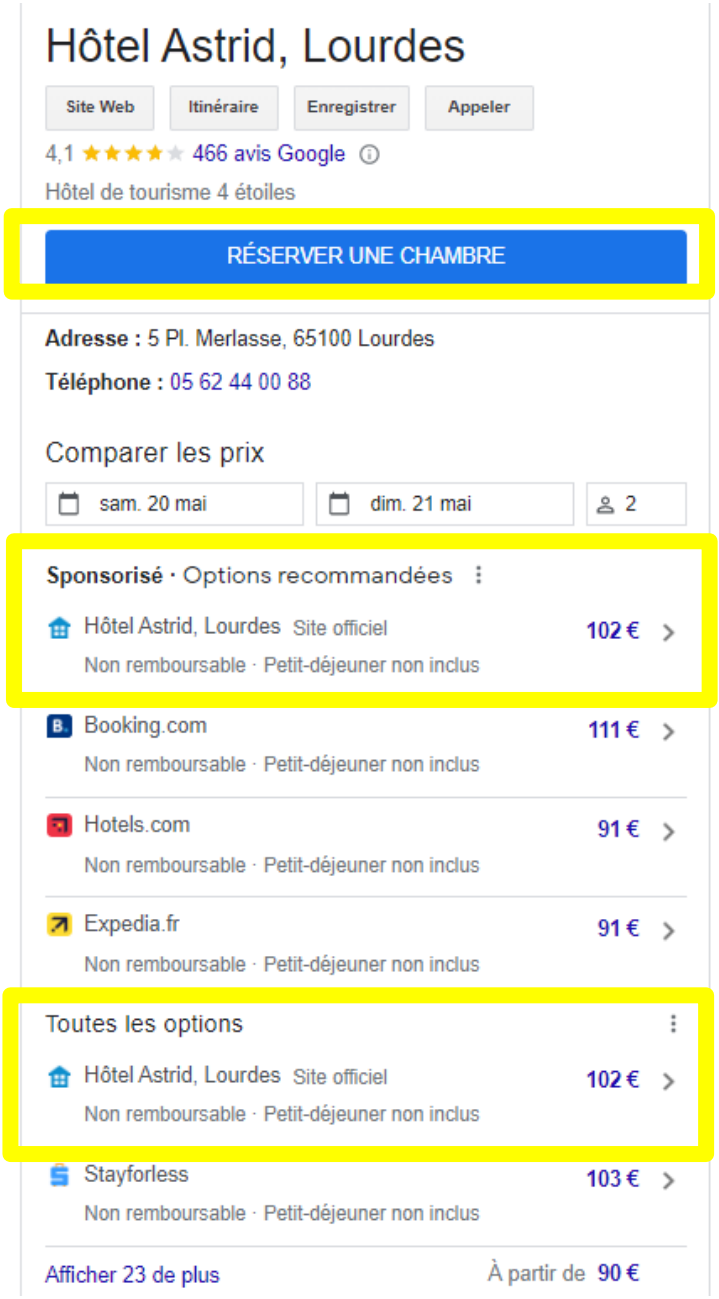
SAISIR DES OPPORTUNITÉS SUR LES METASEARCH

LES METASEARCH



Le but : faire apparaître votre site officiel avant les OTAs pour **déclencher des ventes en direct !**

GOOGLE HOTEL ADS



Google Hotel Ads

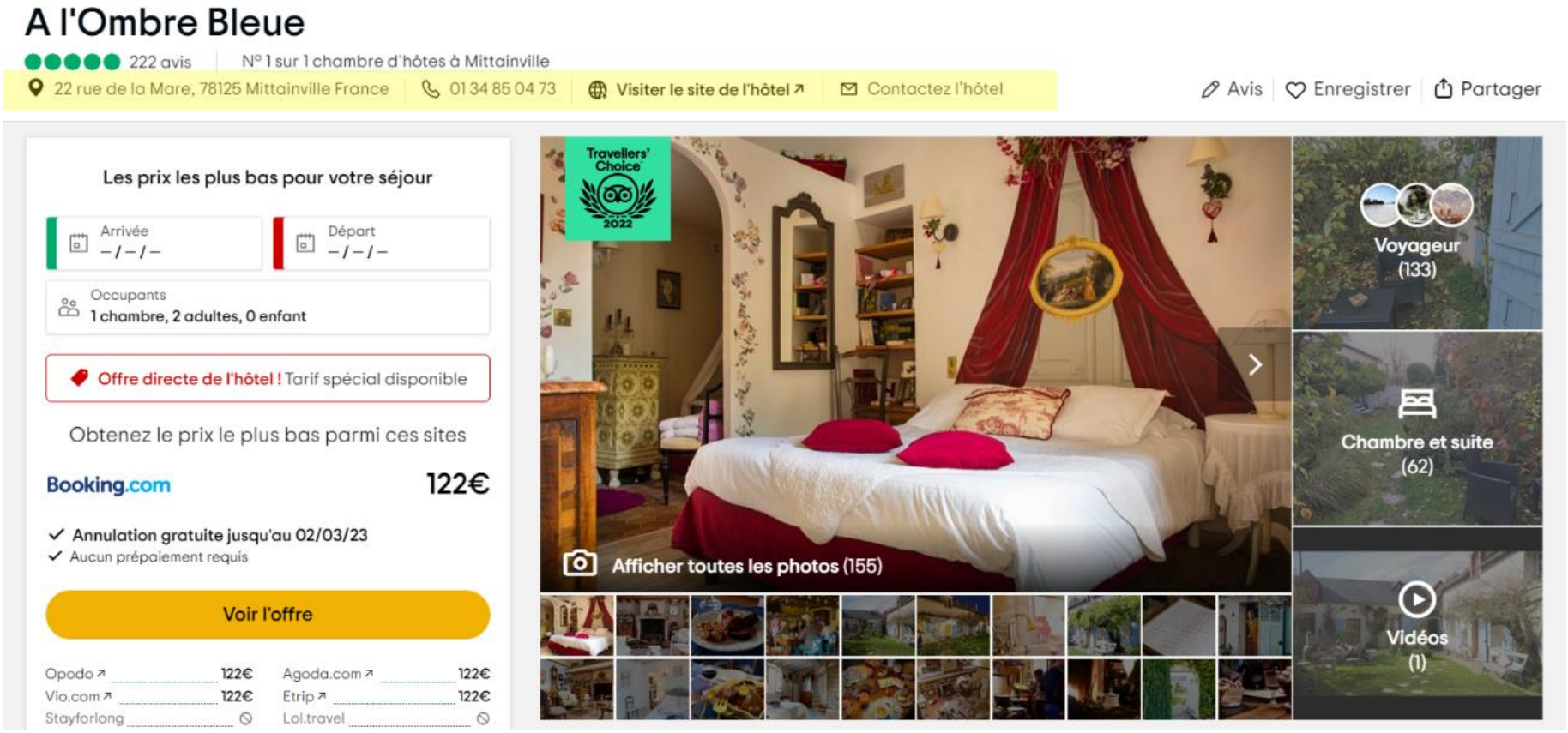
3 modèles différents :

- **Modèle CPC :** Coût par clic, vous fixez une enchère fixe par nuit ou un pourcentage du prix de votre chambre
- **Modèle CPA :** Coût par Acquisition, vous définissez un montant de commission auprès de Google et l'algorithme ajuste automatiquement votre position en fonction de votre commission
- **Modèle Free Booking Links**

TRIPADVISOR

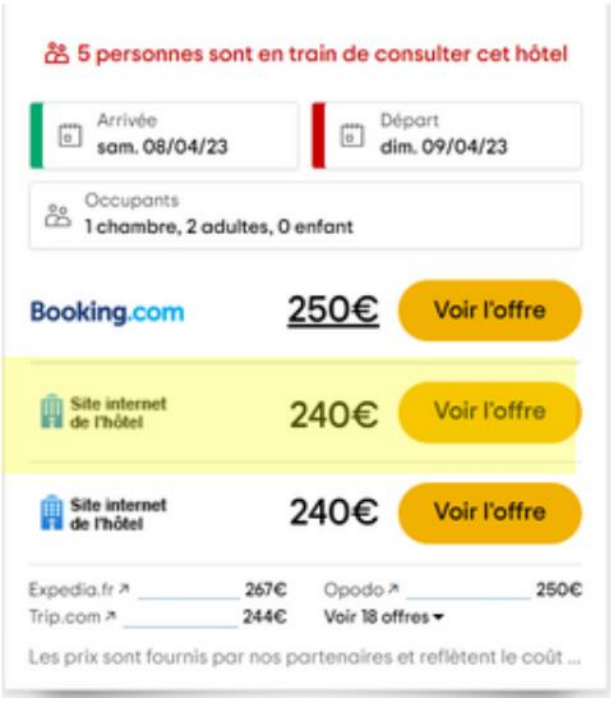
Avantage business

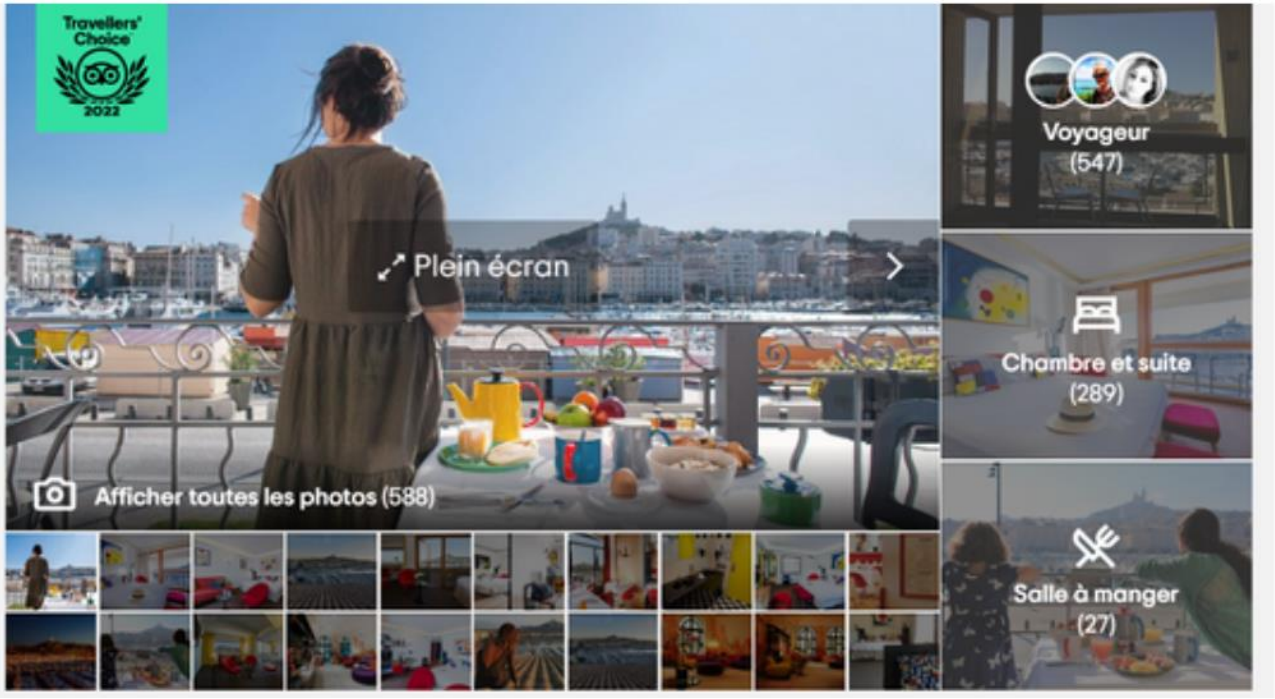
Tripadvisor



TRIPADVISOR

Trip Connect

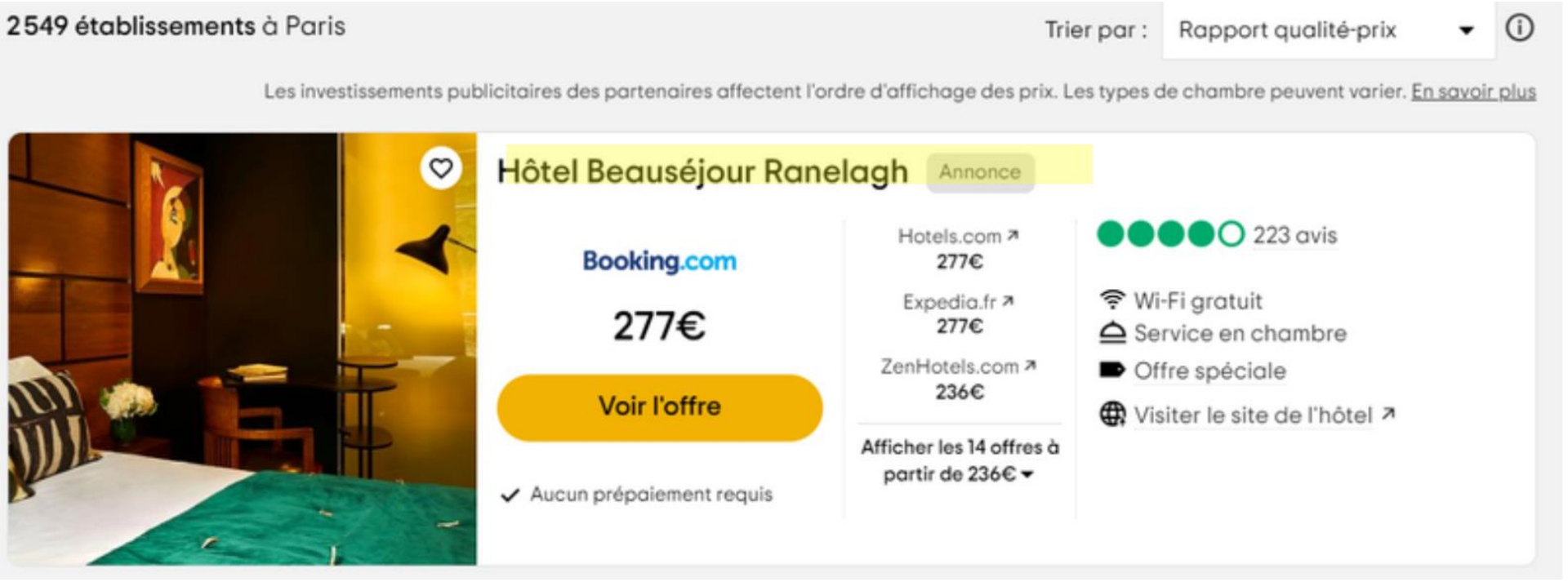




TRIPADVISOR

Résultats sponsorisés

Tripadvisor



ETABLIR SON PLAN D'ACTIONS MARKETING

ETABLIR SON RÉTROPLANNING

Exploitant en activité

Retro-planning " XXX "

Légende :

Dimension marketing	
Dimension "produit/service"	
Travail régulier	

Ordre	Tâches à effectuer	FAIT	mars-21	avr.-21	mai-21	APRES SAISON oct.-21	nov.-21
1	Ajouter des indicateurs au tableau de bord (nombre de nuitées et nombre de séjours) + Taux d'occupation / chambre + Réservations annulées et no-shows + Disribution en directe vs indirecte						
2	Meilleure mise en avant des petits déjeuners avec de belles photos sur le site Internet						
3	Peaufiner vos offres spéciales en analysant vos indicateurs : - loisirs séjours / loisirs passages / pros - couples / familles / solo / groupes - Français / Etrangers / locaux						
4	Analyse de vos 2 concurrents : - atouts et points faibles - avis clients - stRatégie MarketinG et commerciale - tarifs et disponibilités sur un an						
5	Analyser tous les mois, ou tous les 2 mois (et en tout cas 1 fois / an grand minimum), les statistiques de votre site Internet sur Google Analytics						
6	Mise en place de prestations supplémentaires : - Mini bar dans la salle commune - Paniers pique-nique - Soirée étape pour la clientèle pro avec parenariat resto végétarien de l'autre côté de la rue - Plateaux gourmands préparés par ce même resto pour une dégustation dans la maison d'hôtes - Proposition d'un petit déjeuner sur une barque - Stage au jardin, en partenariat éventuel avec le resto végétarien						
7	Cadeau de bienvenue ou de départ, personnalisé, pour votre clientèle fidèle (pourquoi pas un pot en bois avec des graines de fleurs comestibles, que vous avez dans votre jardin)						
8	Réflexion autour d'une baseline et d'un storytelling sur le site Internet et réseaux sociaux						
9	Mise en place de la stratégie tarifaire définie						
10	Mise en place d'un forfait 2 nuits pour le Futuroscope						
11	Réflexion autour de la proposition d'un weekend théâtre-spectacle						
12	Rafraichissement et mise à jour du site Internet						
13	Mise en place de bons cadeaux						
14	Travailler avec quelques agences de voyage						
15	Proposer des circuits en vélo depuis votre maison, sur les sites MountNPass, ou encore Bike on Track						
16	Fermeture des canaux sur les OTA's lorsque vous pouvez remplir en direct						
17	Campagne CPC sur Tripadvisor						
18	Inscription éventuelle sur 2 annuaires : OhMyStay et Sawdays						
19	Mise en place d'une stratégie éditoriale sur Facebook dans un premier temps (1 à 2 publis / semaine)						
20	Publicités Facebook Business Manager						
21	Envoi de Newsletters ciblées et mise à jour fichier clients						

Rester maitre de sa commercialisation en ligne