Savoir fixer ses tarifs

Les présentations

GUEST & STRATEGY

Agence spécialisée dans **l'accompagnement de A à Z** des porteurs de projets et prestataires **d'activité touristique indépendante**.

15, impasse du Docteur Planet
17000 La Rochelle

Jérôme FORGET

Fondateur

jerome@guestetstrategy.com

www.guestetstrategy.com

+33 (0)6 78 86 19 94

Gastronomie

Triathlon

Quelques actualités

Contexte

L'inflation a rebondi en fin d'année dans la zone euro

Les prix ont grimpé de 2,9 % en décembre 2023 dans la zone euro alors qu'ils avaient augmenté de 2,4 % seulement le mois précédent.

Ajouter à mes articles | Commenter | Partager | Allemagne | BCE

Ce rebond signifie-t-il que la BCE va garder ses taux élevés encore longtemps ? Difficile à dire. Car si Christine Lagarde a prévenu que l'inflation reculerait plus lentement en 2024 en raison de la fin des subventions publiques à l'énergie, la BCE prévoit tout de même une baisse cette année avec une inflation à 2,7 % en moyenne et 2,1 % en 2025. Avec la hausse des taux d'intérêt mise en oeuvre depuis l'été 2022 qui pèse sur l'activité économique, la tendance à la baisse est claire. En décembre 2022, l'inflation atteignait 9,2 % dans la zone euro. En douze mois, elle a donc été divisée par trois.

Les Echos

Contexte

Jeux olympiques

L'évolution du prix des hôtels entre 2023 et 2024

Pour une chambre double avec salle de bains
et petit-déjeuner pour deux personnes, une nuit du 5 au 6 août...

	2023 (Prix constaté)	2024 (relevé le 8 août 2023)	2024 (relevé le 27 nov. 2023)
Paris			
XIIIe (Place d'Italie)	118,76 €	604 € ↑	371,8 € ↓
XVe (Grenelle)	186 €	1 005 € ↑	1 055,26 € ↑
XVIe (Champs-Élysées)	184 €	769 € ↑	663,05 € ↓
XVe (Vaugirard)	90 €	1 363 € ↑	371,99 € ↓
Île-de-France			
Saint-Denis	84 €	720 € ↑	-
Clamart	57 €	282 € ↑	282 € =
Créteil	84 €	629 € ↑	308 € ↓
Plessis-Robinson	124 €	490 € ↑	-
Roissy	39 €	351 € ↑	351 € =
Lille	108 €	503 € ↑	522 € ↑
Châteauroux	67 €	209 € ↑	137 € ↓
Lyon	129 €	972 € ↑	309 € ↓

1er décembre 2023 - Source: Booking, Accor.

Le Parisien

Contexte

VS

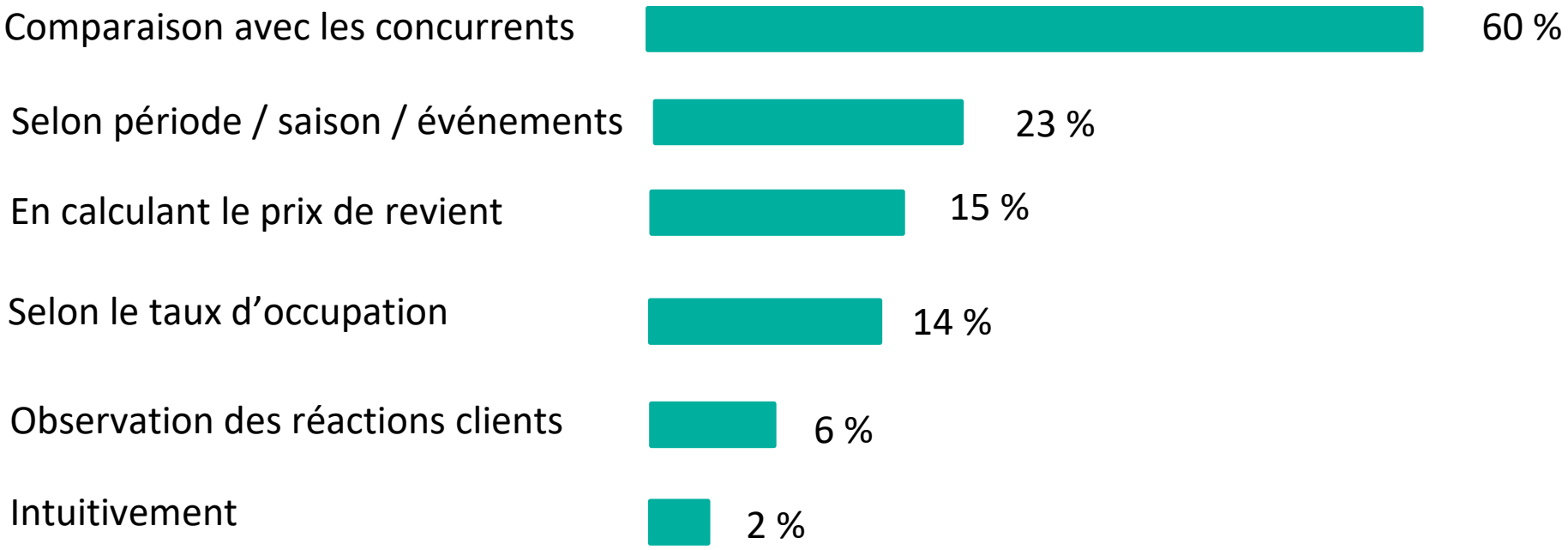
A ne pas imiter

Définir ses prix

Le Baud Chollet
PINEAU DES CHARENTES
Vignerons de l'Ile d'Oléron
PINEAU des Charentes
OLÉRON
8,30 € la bt
8,20 € à partir de 3 bts
SARL BAUD CHOLLET JACKY
La Missandière
17310 ST PIERRE D'OLÉRON

1ère étape

Comment les hôteliers définissent-ils leurs prix de chambres ?



Connaitre les 4 méthodes pour fixer ses prix

1ère étape

	Catégorie	Sous-catégorie	Coût annuel		Coût de revient
			Fixe	Variable	
CHARGES D'EXPLOITATION	Charges de personnel	Salaire exploitants / gérants	-	-	-
		Charges sociales associées	-	-	-
		Salaire du personnel	-	-	-
		Charges sociales associées	-	-	-
		CESU / Extras	-	-	-
		Sous-traitance	-	-	-
		Formation	-	-	-
	Ménage / Literie	ELIS / Initial	-	-	-
		Produits d'entretien	-	-	-
	Matières premières	Petits déjeuners	-	-	-
		Plateau de courtoisie	-	-	-
		Produits douche	-	-	-
		Cadeau de bienvenue / départ	-	-	-
	Assurances	Habitation + RCP	-	-	-
	Logistique	Frais transport / voiture	-	-	-
	Stratégie marketing / commerciale	Hébergement et domaine site	-	-	-
		Référencement annuaires	-	-	-
		Publicité	-	-	-
		Logiciel de gestion	-	-	-
		Supports papier	-	-	-
		Label / OT	-	-	-
		Commissions distributeurs	-	-	-
	Entretien	Entretien	-	-	-
	Honoraires	Comptable	-	-	-
	Energie	WIFI + téléphone	-	-	-
		Eau	-	-	-
		Electricité / Gaz / Fioul	-	-	-
	Bancaires	Frais de tenue de compte	-	-	-
	CHARGES D'EXPLOITATION - TOTAL		-	-	-
COÛTS D'OCCUPATION	Bancaires	Commission sur opérations bancaires	-	-	-
		Intérêts de l'emprunt (voire emprunt glo	-	-	-
	Renovation	Renovation	-	-	-
	Taxes/impôts	Taxe d'habitation ou CFE	-	-	-
		Taxe foncière	-	-	-
		Impôts	-	-	-
		Redevance déchets ménagers	-	-	-
		SACEM / SPRE	-	-	-
		Redevance télévisuelle	-	-	-
	COÛTS D'OCCUPATION - TOTAL		-	-	-

Méthode du coût de revient

En fonction de la concurrence

Expérience

Proximité

Réputation

Typologie

… Et de son produit

	En dessous de la norme	Standard	Au dessus de la norme	Unique	
Emplacement		1			
Surface totale			1		
Surface gite/chambre		1			
Vue				2	
Indépendance/calme			1		
Proprété	2				
Cachet batiment		1	1		
Extérieur/jardin	1				
Jeux extérieur		1			
Jeux intérieur		1			
Piscine		1			
Parking	1				
Thème			1		
WIFI		1			
Décoration				1	
Literie		1			
Salle de bain/douche		1			
Petit-déjeuner		1			
Bien être		1			
Restauration	1				
Site Internet				1	
Réputation en ligne				1	
Photos			1		TOTAL
TOTAL	**-10**	**0**	**5**	**10**	**5%**

Degré de pondération	**105%**

Connaitre les 4 méthodes pour fixer ses prix

Méthode du prix psychologique

Booking.com

Catégories :

Personnel 8,3	Situation géographique 8,0	Propreté ↓ 7,1
Rapport qualité/prix ↓ 6,7	Confort ↓ 7,0	Équipements ↓ 6,3
Connexion Wi-Fi gratuite 7,5		

↓ Note faible pour La Rochelle

Une méthode = 1 outil

	Catégorie	Sous-catégorie	Coût annuel Fixe	Coût annuel Variable	Coût de revient
CHARGES D'EXPLOITATION	Charges de personnel	Salaire exploitants / gérants	-	-	-
		Charges sociales associées	-	-	-
		Salaire du personnel	-	-	-
		Charges sociales associées	-	-	-
		CESU / Extras	-	-	-
		Sous-traitance	-	-	-
		Formation	-	-	-
	Ménage / Literie	ELIS / Initial	-	-	-
		Produits d'entretien	-	-	-
	Matières premières	Petits déjeuners	-	-	-
		Plateau de courtoisie	-	-	-
		Produits douche	-	-	-
		Cadeau de bienvenue / départ	-	-	-
	Assurances	Habitation + RCP	-	-	-
	Logistique	Frais transport / voiture	-	-	-
	Stratégie marketing / commerciale	Hébergement et domaine site	-	-	-
		Référencement annuaires	-	-	-
		Publicité	-	-	-
		Logiciel de gestion	-	-	-
		Supports papier	-	-	-
		Label / OT	-	-	-
		Commissions distributeurs	-	-	-
	Entretien	Entretien	-	-	-
	Honoraires	Comptable	-	-	-
	Energie	WIFI + téléphone	-	-	-
		Eau	-	-	-
		Electricité / Gaz / Fioul	-	-	-
	Bancaires	Frais de tenue de compte	-	-	-
	CHARGES D'EXPLOITATION - TOTAL		-	-	-
COÛTS D'OCCUPATION	Bancaires	Commission sur opérations bancaires	-	-	-
		Intérêts de l'emprunt (voire emprunt glo	-	-	-
	Renovation	Renovation	-	-	-
	Taxes/impôts	Taxe d'habitation ou CFE	-	-	-
		Taxe foncière	-	-	-
		Impôts	-	-	-
		Redevance déchets ménagers	-	-	-
		SACEM / SPRE	-	-	-
		Redevance télévisuelle	-	-	-
	COÛTS D'OCCUPATION - TOTAL		-	-	-

	En dessous de la norme	Standard	Au dessus de la norme	Unique	
Emplacement		1			
Surface totale			1		
Surface gite/chambre		1			
Vue				2	
Indépendance/calme			1		
Proprété	2				
Cachet batiment		1	1		
Extérieur/jardin	1				
Jeux extérieur		1			
Jeux intérieur		1			
Piscine		1			
Parking	1				
Thème			1		
WIFI		1			
Décoration				1	
Literie		1			
Salle de bain/douche		1			
Petit-déjeuner		1			
Bien être		1			
Restauration	1				
Site Internet				1	
Réputation en ligne				1	
Photos			1		
TOTAL	-10	0	5	10	TOTAL
					5%

Degré de pondération	105%

NUIT

Concurrent 1	oct-21	nov-21	déc-21	janv-22	févr-22	mars-22	avr-22	mai-22	juin-22	juil-22	août-22	sept-22	MOYENNE
Chambre 1 - Tarif de base	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €
Chambre 1 - Tarif pondéré	104,00 €	104,00 €	104,00 €	104,00 €	104,00 €	104,00 €	104,00 €	104,00 €	104,00 €	104,00 €	104,00 €	104,00 €	104,00 €
Chambre 2 - Tarif de base	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €
Chambre 2 - Tarif pondéré	104,00 €	190,00 €	190,00 €	190,00 €	190,00 €	190,00 €	190,00 €	190,00 €	190,00 €	190,00 €	190,00 €	190,00 €	182,83 €
Chambre 3 - Tarif de base	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €
Chambre 3 - Tarif pondéré	104,00 €	104,00 €	104,00 €	104,00 €	104,00 €	104,00 €	104,00 €	104,00 €	104,00 €	104,00 €	104,00 €	104,00 €	104,00 €
Privatisation - Tarif de base													#DIV/0!
Privatisation - Tarif pondéré	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Extra
Conditions de paiement
Caution
Conditions d'annulation
Offres spéciales
Politique revendeurs (Booking, Expedia, Airbnb, etc)

Vous pourrez trouver une grande partie des informations ci-dessus dans les "Conditions générales de ventes" (souvent disponibles dans le pied de page des sites web).

Adopter une stratégie tarifaire dynamique et performante

Plusieurs critères à prendre en compte

- **L’envie du prestataire (ou son professionnalisme)**
- **Ses objectifs**
- **Son équipement numérique (PMS)**
- **Sa segmentation de clientèle**

Opter pour une stratégie tarifaire performante

Méthode du coût de revient

Analyse de la concurrence vs mon produit

Définition des tarifs

Etablir ses différents niveaux d'activités

DATES DES VACANCES SCOLAIRES 2023-2024

VAL D'ISÈRE AGENCE
L'immobilier depuis 1956

DATES	France	UK & Irl	D	NL	B	E	I	DK	S	PL	CZ	CH	Autres
47 du 18 nov. au 25 nov. 23													Thanksgiving (23/11)
48 du 25 nov. au 02 déc. 23													
49 du 02 déc. au 09 déc. 23		universités				E	I						
50 du 09 déc. au 16 déc. 23		universités	S&B										IL (07-15), AUS (Qld)
51 du 16 déc. au 23 déc. 23		E (p)											ZA, AUS, BRA
52 du 23 déc. au 30 déc. 23	F (ABC)	UK, I	D	NL	B	E	I	DK	S	PL	CZ	CH	N, Fin, A, L, SK, ZA, AUS, NZ, BRA
1 du 30 déc. au 06 jan. 24	F (ABC)	Ecs, W, S, I	D	NL	B	E	I		S			CH	Fin, A, L, SK, HR, pays orth.* ZA, AUS, NZ
2 du 06 jan. au 13 jan. 24		universités	D (G) 8%	universités									Serbie, ZA, AUS, NZ, BRA...
3 du 13 jan. au 20 jan. 24													Serbie (Tsanis), AUS, NZ, BRA...
4 du 20 jan. au 27 jan. 24								universités					TR, AUS (sf Qld), NZ, BRA, Chine (Nvl An : 10/02)
5 du 27 jan. au 03 fév. 24								universités					TR, Egypte, NZ (p), AS, BRA...
6 du 03 fév. au 10 fév. 24			D (CDHN) 13%								CZ (A)	L	A (NW)
7 du 10 fév. au 17 fév. 24	F (zones C)	E (p), W, S, I	D (BHLMP) 25%	NL sud	Flandre		Carnaval	DK	S (cntr)		CZ (B)	BsFLVWZ	A (BKSgTV). L, Carnaval, Chine (N. An : 10/02)
8 du 17 fév. au 24 fév. 24	F (zones A&C)	E (p)	D (M) 3%	NL c+n				DK (nord)	S (sud)		CZ (C)	BsGJZ	N(p). Fin, A (OSk), SK (p) HR
9 du 24 fév. au 02 mars 24	F (zone A&B)				Wallonie				S (Stock)		CZ (D)	N	N(p), SK (p)
10 du 02 mars au 09 mars 24	F (zone B)				Wallonie						CZ (E)		SK (Bratislava)
11 du 09 mars au 16 mars 24											CZ (F)		Fallas (Valencia) : 15-19/03. Ramadan : 10/03-09/04
12 du 16 mars au 23 mars 24		universités	D (EFI) 13%			Fallas (19/3)							Iran (Norouz = équinoxe) à p. du 20/03
13 du 23 mars au 30 mars 24		Ecs, W, I	D (sauf MO) 94%			E	du jeudi 28	DK	S (Malmö)	28-02	29-01	Bs	N, A, ZA, Ramadan (23/03 - 21/04)
14 du 30 mars au 06 avr. 24		UK, I	D (sauf EFHKM) 77%		Frandre		au mardi 02		S	28-03	29-01	CH (-BsZ)	Pâque orth. (31/03), L, AUS (Qld/Vic)
15 du 06 avr. au 13 avr. 24	F (zones C)	E(p), S	D (GO) 11%		Frandre							CH (-BsWZ)	L, HR, Sb, TR, AUS (Qd/Vic)
16 du 13 avr. au 20 avr. 24	F (zones A&C)		D (O) 4%									B	AUS (NSW), NZ
17 du 20 avr. au 27 avril 24	F (zone A&B)			NL (p)			I (25/04)					Z	IL (22-30), SI (27-02), AUS (NSW), NZ
18 du 27 avril au 04 mai 24	F (zone B)			NL	Wall+Brx							Z	Japon GW 29/4-5/5

France :
Zone A : Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers.
Zone B : Aix-Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg.
Zone C : Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles.

Pâques : dim. 31 mars 2024
Mardi gras : 13 février 2024

Royaume-Uni (UK) : en bleu foncé, la semaine ou la totalité (ou très grande majorité) des Britanniques sont en congé. E = England ; W = Wales ; S = Scotland ; I = Irlande

Allemagne (D) : A Bade-Württemberg ; B Bayern ; C Berlin ; D Brandenburg ; E Bremen ; F Hamburg ; G Hessen ; H Mecklenburg-Vorpommern ; I Niedersachsen ; J Nordrhein-Westfalen ; K Rheinfeld-Pfalz ; L Saarland ; M Sachsen ; N Sachsen-Anhalt ; O Schleswig-Holstein ; P Thüringen. Le % représente la part de la population allemande concernée.

Pays-Bas (NL) : n = nord, c = centre, s = sud. * quelques écoles catholiques du sud du pays : toujours la semaine de Carnaval. De nombreuses écoles primaires sont également fermées une semaine avant ou après la semaine du 1er mai

République Tchèque (CZ) : les semaines les plus fortes sont les semaines A (Prague 1-5, Brno), B (Prague 6-10), C (Prague banlieue) et F (Ostrava).

Pologne (PL) : B Podlaskie C kujawsko-pomorskie D dolnoslaskie (Wroclaw) E lodskie F lubuskie G Pomorskie (Gdansk) K malopolskie (Cracovie) L lubelskie (Lublin) N warminsko-mazurskie O opolskie P wielkopolskie (Poznan) R podkapackie S slaskie (Katowice) T swietokrzyskie W mazowieckie (Varsovie) Z Zachodniopomorskie

Suisse (CH) : B Berne Bs Bâle-Ville F Fribourg G Genève J Jura L Lucerne N Neuchâtel V Vaud W Valais Z Zurich

Autriche (A) : B Burgenland K Kärnten N Niederösterreich O Oberösterreich Sq Salzburg Sk Steiermark T Tirol V Vorarlberg W Wien

Autres : ZA = Afrique du Sud. Australie (AUS) : Qld = Queensland, NSW = New South Wales, Vic = Victoria. AS = Arabie Saoudite. RO : Roumanie. SI : Slovénie. IL : Israël. BRA : Brésil. TR : Turquie.

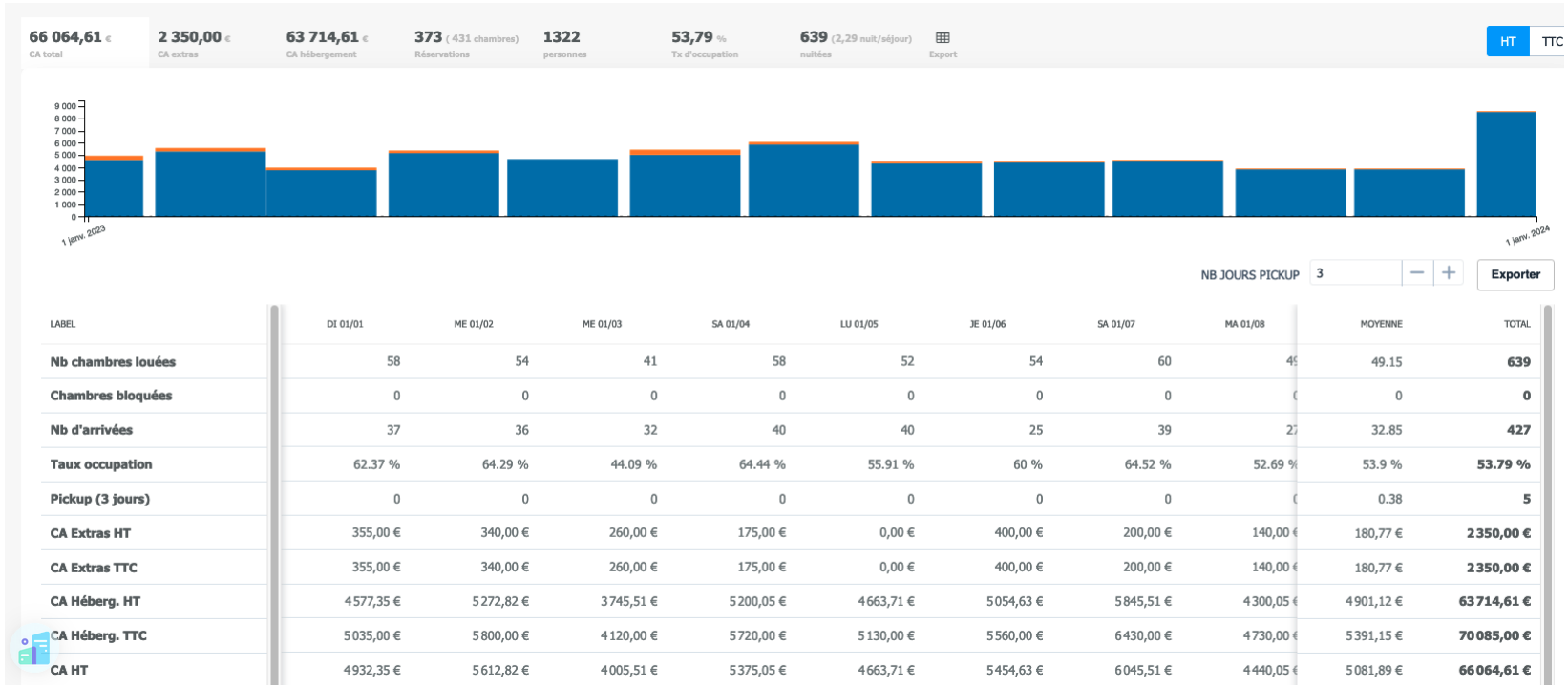
partiel (p) = quelques régions du pays seulement. B = Belgique, E = Espagne, I = Italie, DK = Danemark, S = Suède, A = Autriche, HR = Croatie, L = Luxembourg, N = Norvège, Fin = Finlande, SK = Slovaquie

* pays orthodoxes (calendrier julien) : Russie, Ukraine, Belarus, Roumanie, Bulgarie, Serbie. La Grèce n'a conservé que Pâque dans le calendrier julien

Etablir ses différents niveaux d'activités

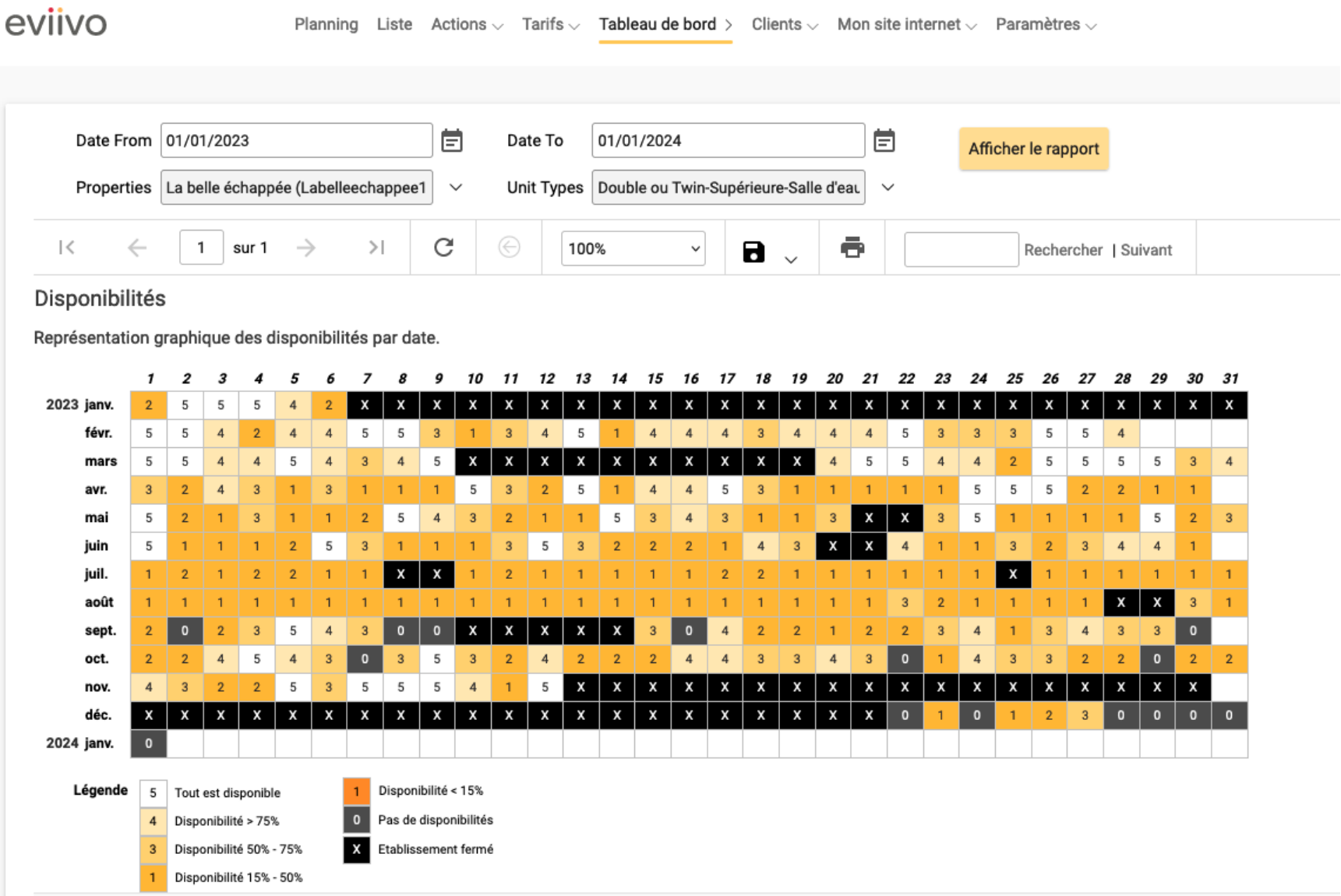
Etablir ses différents niveaux d’activités

Etablir ses différents niveaux d'activités

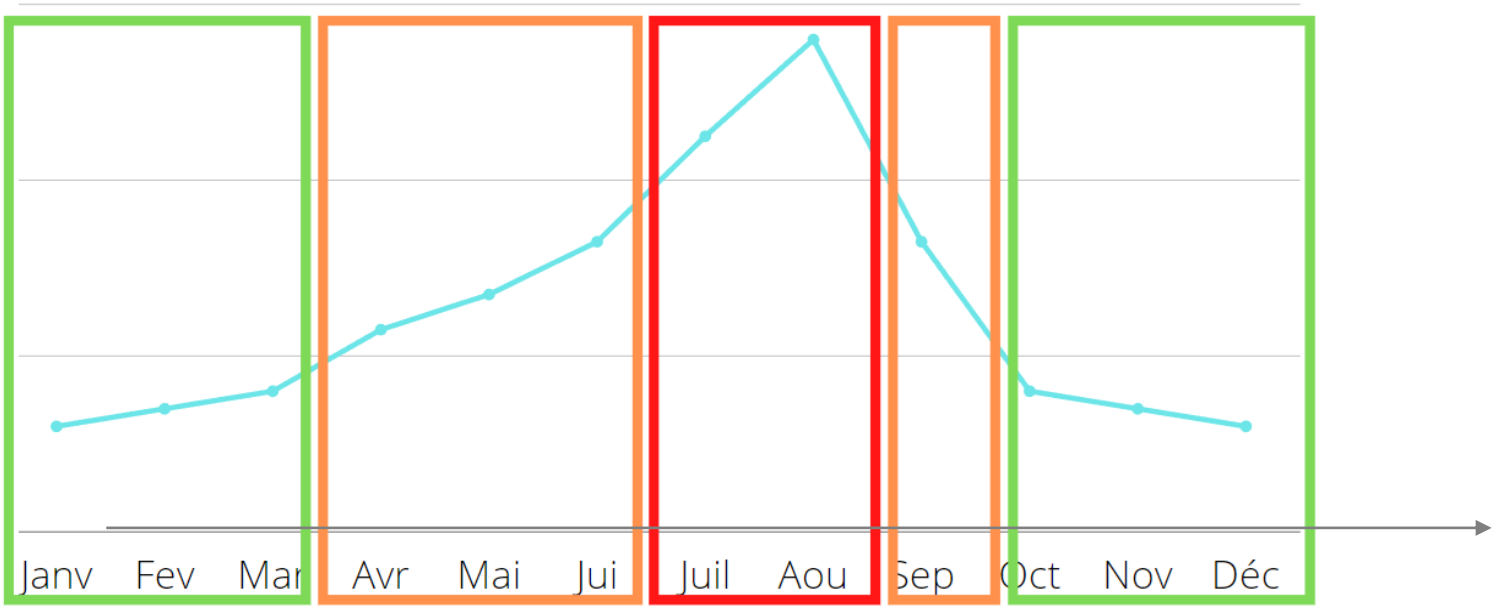


LABEL	DI 01/01	ME 01/02	ME 01/03	SA 01/04	LU 01/05	JE 01/06	SA 01/07	MA 01/08	MOYENNE	TOTAL
Nb chambres louées	58	54	41	58	52	54	60	4	49.15	**639**
Chambres bloquées	0	0	0	0	0	0	0		0	**0**
Nb d'arrivées	37	36	32	40	40	25	39	2	32.85	**427**
Taux occupation	62.37 %	64.29 %	44.09 %	64.44 %	55.91 %	60 %	64.52 %	52.69 %	53.9 %	**53.79 %**
Pickup (3 jours)	0	0	0	0	0	0	0		0.38	**5**
CA Extras HT	355,00 €	340,00 €	260,00 €	175,00 €	0,00 €	400,00 €	200,00 €	140,00 €	180,77 €	**2350,00 €**
CA Extras TTC	355,00 €	340,00 €	260,00 €	175,00 €	0,00 €	400,00 €	200,00 €	140,00 €	180,77 €	**2350,00 €**
CA Héberg. HT	4577,35 €	5272,82 €	3745,51 €	5200,05 €	4663,71 €	5054,63 €	5845,51 €	4300,05 €	4901,12 €	**63714,61 €**
CA Héberg. TTC	5035,00 €	5800,00 €	4120,00 €	5720,00 €	5130,00 €	5560,00 €	6430,00 €	4730,00 €	5391,15 €	**70085,00 €**
CA HT	4932,35 €	5612,82 €	4005,51 €	5375,05 €	4663,71 €	5454,63 €	6045,51 €	4440,05 €	5081,89 €	**66064,61 €**

Etablir ses différents niveaux d'activités



Etablir ses différents niveaux d'activités



janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre
				ponts de mai		2 semaines en juillet	2 semaines en août				noel
						2 semaines en juillet	2 semaines en août				

Etablir ses différents niveaux d’activités

Les composantes d’une stratégie tarifaire

RYANAIR

AIRFRANCE

QATAR AIRWAYS القطرية

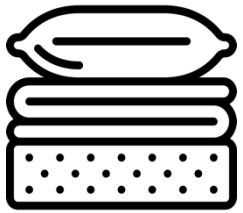
Actionner des leviers autres que « le prix »

Services additionnels

Conditions de réservation

Offres spéciales

Actionner des leviers autres que « le prix »



Actionner des leviers autres que « le prix »

Conditions de réservation

- Paiements
- Acompte
- Caution
- Annulation
- Nuits minimum

Actionner des leviers autres que « le prix »

Offres spéciales

- **Réservation à l'avance**
- **Last Minute**
- **% de remise**
- **Nuitées offertes**
- **Offre de long séjour**
- **Non remboursable**
- **Codes promo**
- **Lits offerts**
- **Inclure des services supplémentaires**

Offres spéciales

Early Booking

JUSQU'AU **07 JANV. 23** -20%

early booking 2022 annulable

Chambre Cosy

RÉSERVER

Chambres d'hôtes Mas des Figues

Jusqu'à -25% en réservant à l'avance

Fini les déceptions de cottages indisponibles ! En semaine, le weekend, pendant ou hors vacances scolaires… Réservez à l'avance et vous aurez l'embarras du choix ! Le niveau de confort que vous souhaitez, les bonnes dates… **et surtout, jusqu'à 25% de remise toute l'année !**

-15% pour une réservation 2 mois à l'avance
-20%pour une réservation 4 mois à l'avance
-25% pour une réservation 6 mois à l'avance

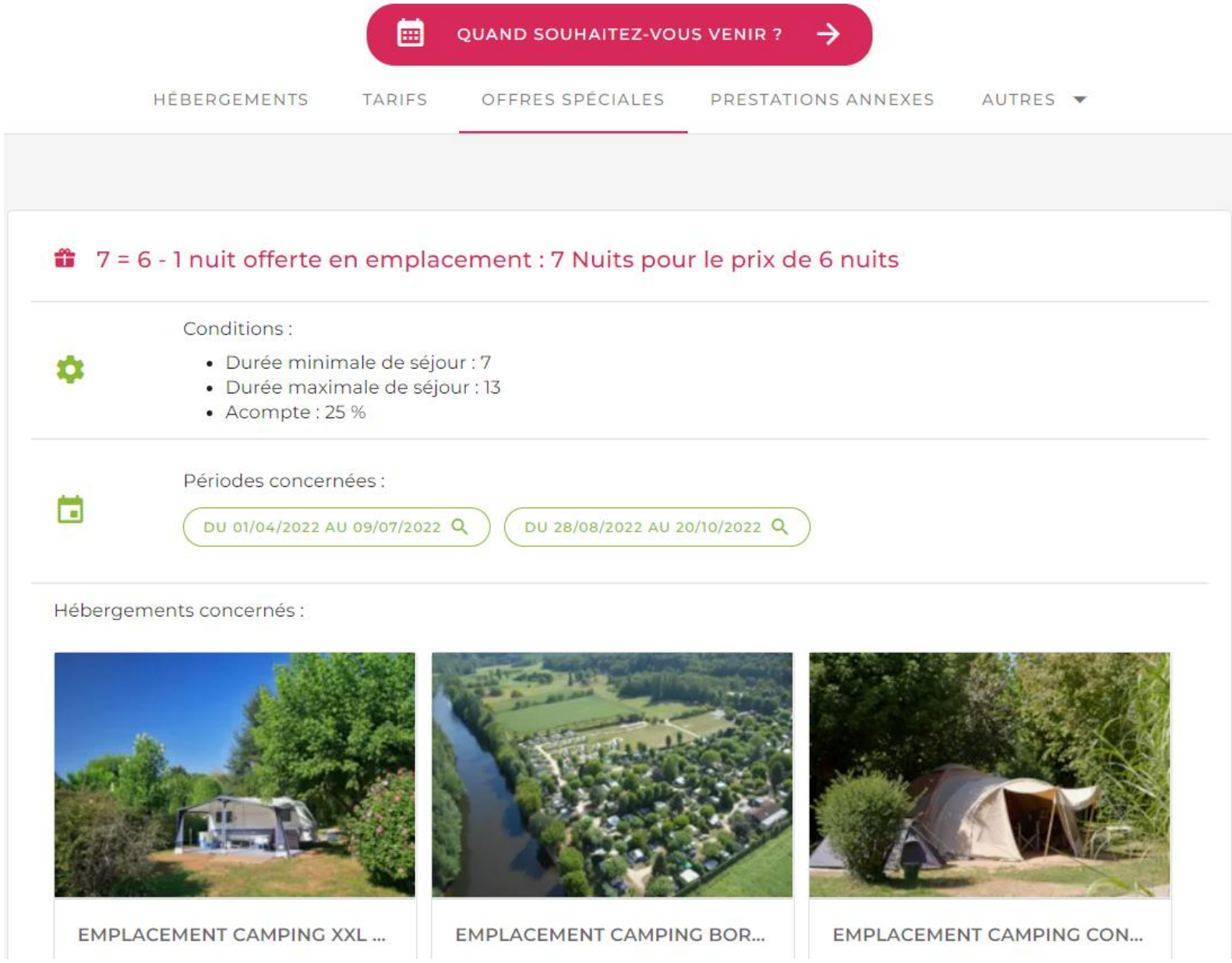
Je réserve

Actionner des leviers autres que « le prix »

Last Minute

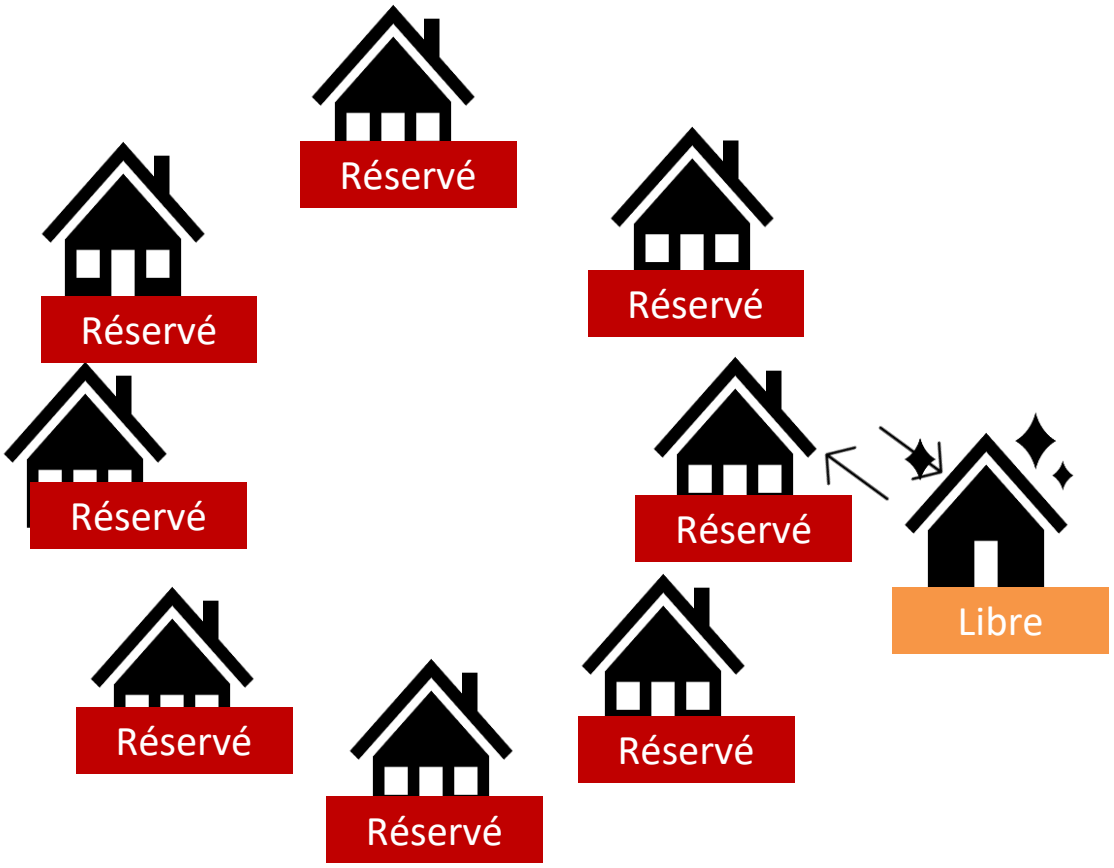
Actionner des leviers autres que « le prix »

La nuit offerte



Actionner des leviers autres que « le prix »

Surclassement



- « Nous améliorons la catégorie de votre logement, sans frais supplémentaires, selon la disponibilité »

Définir sa grille tarifaire et ses conditions de réservation

La Ferme	FP	MP	HP	THP
Tarif nuit	300 €	350 €	400 €	500 €
Tarif semaine	1 680 €	2 205 €	2 660 €	3 500 €
Nuits minimum	2	4	7	7
Ménage	100 €	80 €	Offert	Offert
Remise à partir de la 7ème nuits	-20%	-10%	-5%	0%

La Bergerie	FP	MP	HP	THP
Tarif nuit	160 €	190 €	220 €	250 €
Tarif semaine	896 €	1 197 €	1 463 €	1 750 €
Nuits minimum	2	4	7	7
Ménage	100 €	80 €	Offert	Offert
Remise à partir de la 7ème nuits	-20%	-10%	-5%	0%

Apparts	FP	MP	HP	THP
Tarif nuit	110 €	150 €	180 €	200 €
Tarif semaine	616 €	945 €	1 197 €	1 400 €
Nuits minimum	2	2	5	7
Ménage	60 €	Offert	Offert	Offert
Remise à partir de la 4ème nuits	-20%	-10%	-5%	0%

Périodes

FP	**Difficile à remplir / faible niveau d'activité constaté**	Octobre	Novembre	Décembre hors noël	Janvier	Février
MP	**Tarif classique**	Mars	Avril	Mai	1ère 15aine de juin	2ème 15aine de Septembre
HP	**Forte demande sur Honfleur**	Vacances scolaires	2ème 15aine de juin	1ère 15aine de septembre		
THP	**Offre saturée sur Honfleur**	Noël, ponts de mai ou encore août				

Appliquer le modèle des 3 niveaux

Appliquer le modèle des 3 niveaux

Niveau d'activité insuffisant

Site internet	• Déployer la stratégie tarifaire adaptée à un faible niveau d'activité • Mettre en avant son « Offre spéciale »
Annuaires de référencement	• Mettre à jour son annonce pour y intégrer ses offres spéciales • Étudier la possibilité de promouvoir votre offre de manière temporaire
Réseaux sociaux	• Faire une publication dédiée • Lancer un jeu concours • Promouvoir votre offre par un petit budget publicitaire
Fichier client	• Faire une newsletter
Partenaires locaux	• Faire part de votre besoin de visibilité à votre Office de Tourisme • Idem avec vos commerçants et contacts locaux • Contacter la presse et médias locaux pour organiser un jeu concours • Relancer vos agences de voyage partenaires
Agences de voyages en ligne	• Créer une offre promotionnelle directement dans le back office des OTA

Appliquer le modèle des 3 niveaux

Niveau d'activité suffisant

Site internet	• Déployer la stratégie tarifaire adaptée à un niveau suffisant • Mettre à jour votre site de manière régulière
Annuaires de référencement	• Mettre à jour vos annonces de manière régulière • Répondre aux avis clients mettant en avant votre établissement
Réseaux sociaux	• Gestion régulière • Promouvoir de manière épisodique des « grosses » actualités par une campagne publicitaire
Fichier client	• Faire une newsletter
Partenaires locaux	• Assurer des relations de travail régulières • Prendre part aux réunions et autres manifestations organisées
Agences de voyages en ligne	• Assurer une belle visibilité avec la totalité de son stock • Garder les meilleurs tarifs et meilleures offres en direct

Appliquer le modèle des 3 niveaux

Niveau d'activité élevé

Site internet	• Déployer la stratégie tarifaire adaptée à un niveau élevé • Assurer le minimum syndical
Annuaires de référencement	• Assurer le minimum syndical (pareil pour les partenaires locaux)
Réseaux sociaux	• Gestion régulière sur un rythme inférieur de publication
Fichier client	• Ne pas faire de newsletter
Agences de voyages en ligne	• Ne garder qu'une chambre ou un gite sur les OTAs • Mettre des restrictions de durée de séjour

Savoir fixer ses tarifs