

Guide du partenaire 2025

ÉDITO

Chers professionnels du tourisme,

Vous travaillez à nos côtés au quotidien, saison après saison, pour promouvoir une destination d'exception qui privilégie un tourisme de qualité, durable et ouvert à tous. La Société Publique Locale Alès Cévennes - Cévennes Tourisme demeure votre partenaire de choix pour développer et promouvoir vos activités, tout en vous offrant un soutien optimal dans un environnement concurrentiel. Cette année encore, j'ai veillé à ce que l'offre de services présentée dans ce guide soit parfaitement en phase avec vos attentes.

Nous savons combien la présence en ligne est cruciale pour attirer et fidéliser les visiteurs. C'est pourquoi je suis très satisfait que le site internet cevennes-tourisme.fr bénéficie d'une visibilité exceptionnelle, avec un trafic en constante augmentation.

Le partage d'expériences et la collaboration sont essentiels pour renforcer la compétitivité de notre territoire. Après le déploiement en 2024 des initiatives telles que les "Rencontres du Tourisme Durable en Cévennes" et la réalisation du catalogue "Producteurs & artisans", nous vous proposons une nouvelle édition d'un parcours d'accompagnement sur mesure. Ce parcours vise à maximiser votre potentiel en matière de stratégie de communication et de marketing digital, d'éco-responsabilité et d'accueil des visiteurs.

Grâce à des actions de promotion partenariales adaptées et fructueuses, je souhaite que nous continuions ensemble à faire rayonner le territoire d'Alès Agglomération.


Toute l'équipe de la Société Publique Locale Alès Cévennes - Cévennes Tourisme est à votre écoute et prête à vous accompagner.

Christophe RIVENQ

Président d'Alès Agglomération
1er Adjoint à la Ville d'Alès
Conseiller régional Occitanie



SOMMAIRE

- 
- 04** **Une équipe à votre service**
Présentation de votre office de tourisme et des membres de l'équipe.
 - 07** **Des réponses à vos besoins**
Une visibilité multicanale, un réseau de professionnels, un accompagnement...
 - 12** **Services exclusifs**
Les plus de Cévennes Tourisme
 - 14** **Le label d'une destination inspirante**
On vous en dit plus sur le label Engagé(e) Tourisme Durable.
 - 16** **Présentation des packs**
Une offre de services à destination de tous les professionnels.
 - 18** **Comment devenir partenaire ?**
On vous explique tout !
 - 22** **LE calendrier**
Toutes les dates des rendez-vous pros 2024-2025
 - 23** **Le parcours numérique**
La quête éternelle du contenu : réseaux sociaux, site web, vidéo.
 - 25** **Les formations spéciales hébergeurs**
Règlementation et commercialisation de vos offres.
 - 26** **Les éductours**
Ces moments de convivialité favorisent les liens et les partenariats entre professionnels.
 - 28** **Les rendez-vous incontournables Tourisme Durable**
Les évènements à ne pas rater !

UNE ÉQUIPE

À VOTRE SERVICE

c.perez@spl-alescevennes.com



Christophe Pérez

Directeur de la SPL Alès Cévennes

06.75.09.76.83

f.chanove@spl-alescevennes.com



Francis Chanove

Directeur administratif et financier de la SPL Alès Cévennes

06.80.35.19.85

ndedavydoff@cevennes-tourisme.pro



Nicolas de Davydoff

Responsable de l'Office de Tourisme et du pôle communication

Référent hôtellerie de plein air

06.48.51.65.56

c.soenen@spl-alescevennes.com



Cécile Soenen

Gestionnaire administrative et financière

06.07.21.55.44

dqueron@cevennes-tourisme.pro



David Quéron

Responsable du pôle commercialisation

Référent sites et équipements de loisirs (hors activités de pleine nature)

06.37.16.06.45

solivet@cevennes-tourisme.pro



Sandra Olivet

Chargée de commercialisation et de promotion

Référente groupes

06.28.25.31.01

jmoine@cevennes-tourisme.pro



Julie Moine

Chargée de partenariat

Référente restaurants, producteurs de produits du terroir, bien-être, boutiques, commerces et services

07.86.90.38.89

bgay@cevennes-tourisme.pro



Benjamin Gay

Chargé de partenariat

Référent hôtels, meublés de tourisme, chambres d'hôtes, hébergements insolites et hébergements collectifs

07.86.92.58.14

mplaisance@cevennes-tourisme.pro



Marlène Plaisance

Responsable du pôle développement

Référente activités de pleine nature et fabricants du vase d'Anduze

06.43.34.31.82

La Société Publique Locale Alès Cévennes assure les missions de **promotion touristique** et de **gestion de l'Office de Tourisme communautaire** sous la marque « Cévennes Tourisme » à l'échelle du territoire d'Alès Agglomération.

La Société Publique Locale Alès - Cévennes Cévennes Tourisme a pour missions fondamentales :

- + **La communication et la promotion** de la destination ;
- + **L'expertise et le conseil avisé auprès des visiteurs** avant, pendant et après leur séjour ;
- + **L'accompagnement des professionnels** du tourisme au quotidien ;
- + **Le soutien aux partenaires**, privés comme institutionnels, dans le développement de leur activité.



adosantos@cevennes-tourisme.pro

Alexandra dos Santos

Chargée de développement

Conseillère en séjour

04.66.61.98.17



b.vancant@cevennes-tourisme.pro

Barbara Van Cant

Conseillère en séjour

Référente artistes et artisans d'art (hors fabricants du Vase d'Anduze)

04.66.61.98.17



mbret@cevennes-tourisme.pro

Manon Bret

Chargée de développement numérique

04.66.55.84.92



ngilabert@cevennes-tourisme.pro

Noémie Gilabert

Graphiste et community manager

06.07.05.42.63

Bénéficiaires de la **marque nationale Qualité Tourisme** et investis dans une démarche de management par la Qualité, nous nous employons depuis plusieurs années à **promouvoir un tourisme responsable et respectueux de l'environnement** :

- + Nous sommes engagés dans une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises ;
- + Nous avons créé et animons, en partenariat avec le Parc national des Cévennes, le **label « Engagé.e.s Tourisme Durable »** (à destination des partenaires hors limites géographiques du Parc national des Cévennes ne pouvant prétendre au label « Esprit Parc » ; voir carte p.15) ;
- + Nous organisons et proposons un **parcours d'accompagnement** qui accorde une place majeure à la thématique du tourisme durable.

UNE ÉQUIPE

À VOTRE SERVICE

lauger@cevennes-tourisme.pro



Laurent Auger

Responsable du pôle accueil et information

Responsable Qualité

06.81.93.33.80

arognoni@cevennes-tourisme.pro



Angélique Rognoni

Conseillère en séjour

04.66.85.32.11

rios@cevennes-tourisme.pro



Rosa Rios

Conseillère en séjour

04.66.85.32.11

cdomergue@cevennes-tourisme.pro



Corentine Domergue

Conseillère en séjour

04.66.52.32.15

mgantier@cevennes-tourisme.pro



Magali Gantier

Chargée d'informations

04.66.61.98.17

La Société Publique Locale Alès - Cévennes Tourisme, c'est aussi 5 bureaux d'information touristique situés dans des villes et villages incontournables en Cévennes:

- Alès
- Anduze
- Génolhac
- Saint-Jean-du-Gard
- Vézénobres

Chaque jour, une équipe dynamique composée de plus de 15 femmes et hommes s'investit au sein de la Société Publique Locale Alès - Cévennes Tourisme pour valoriser les innombrables atouts de la destination. L'équipe, unie par sa passion commune pour les Cévennes, s'investit pleinement et quotidiennement dans la promotion de vos offres et du territoire d'Alès Agglomération.

Toujours plus de proximité, avec les référents spécialisés

La Société Publique Locale Alès - Cévennes Tourisme vous propose des «référents spécialisés», afin de vous faire bénéficier de conseils et d'un accompagnement personnalisés. Quelle que soit votre activité, votre référent sera ainsi votre interlocuteur.trice de proximité, votre source d'informations ou de coordination pour un sujet ou une interrogation spécifique.

Pour toute question, demande d'information ou collaboration, vous pouvez prendre contact dès maintenant auprès de votre référent(e) spécialisé(e).

DES RÉPONSES

À VOS BESOINS

Je veux être vu

LE SITE WEB

Devenir partenaire, c'est l'assurance d'accroître votre **visibilité multicanale** et de toucher une clientèle plus large avec des actions de promotion et de communication concrètes. Le site web de destination www.cevennes-tourisme.fr c'est :

+ de 500 000 sessions en 2024 (période 1er janvier – 15 septembre) soit :

+ 38,7 % de sessions sur la même période

www.cevennes-tourisme.fr est **N°1** sur Google (non sponsorisés) sur des requêtes telles que « activités Cévennes », « vacances Cévennes » ou encore « location Cévennes ».

(Au 10 septembre 2024)

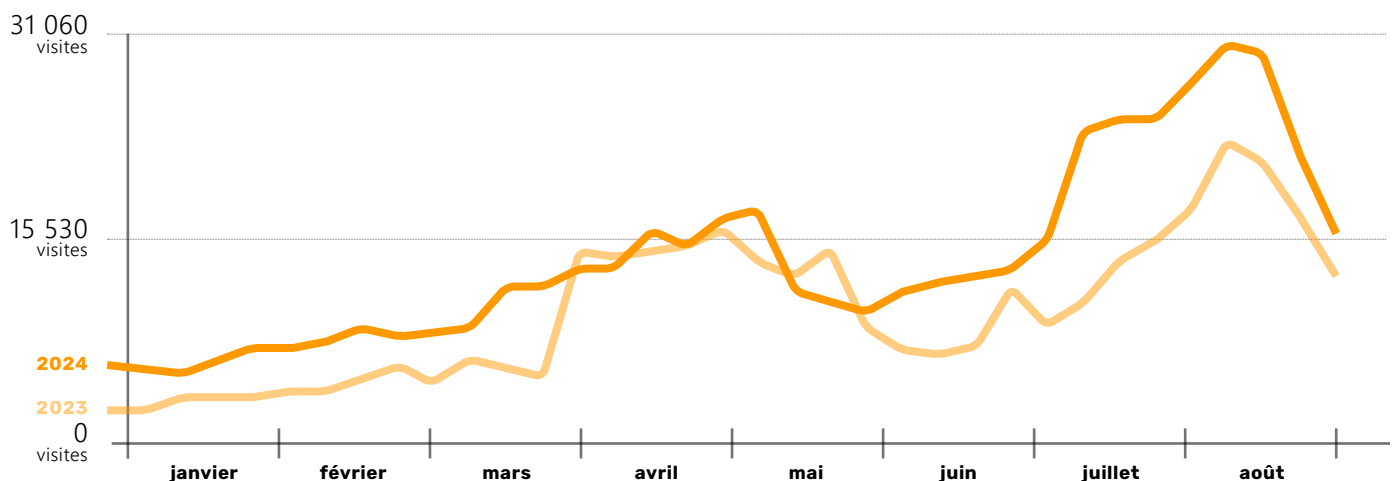
Depuis sa mise en ligne en janvier 2023, les progrès de fréquentation du site internet de destination sont notamment portés par les efforts déployés en matière de référencement naturel. Le nombre de pages vues a dépassé le million sur la période 1er septembre 2023 – 31 août 2024.

Accompagnez cette dynamique de long terme en **référençant votre offre sur cette plateforme désormais incontournable** sur les requêtes "Cévennes".



FRÉQUENTATION DU SITE WEB (COMPARAISON ANNÉE 2023 AVEC ANNÉE 2024)

Période 1 janvier au 31 août



**NOUVEAUTÉ 2025**

Nous vous proposons désormais de distinguer votre prestation, outre sa description sous forme de fiche, par la création de pages "éditorialisées", pour capter plus de trafic via le référencement naturel.

Les consultations de fiches partenaire ont augmenté de 50% sur l'année 2024.

WWW.CEVENNES-TOURISME.FR C'EST :

(entre le 1^{er} janvier et le 15 septembre)

511 540

sessions

**+38,7%****1 021 000**

pages vues

**2 min 14s**de temps de visite
moyen**+2,3%****Mais aussi**

64% de
consultations
sur mobile



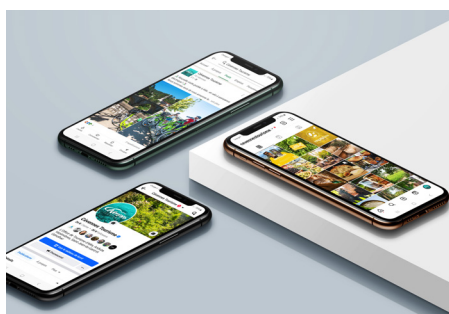
341 775
consultations de
fiches partenaires



Disponible en

3 langues

français, anglais et néerlandais

**LES RÉSEAUX SOCIAUX**

Nos communautés numériques ne se limitent pas à nos fréquentations web. Cévennes Tourisme compte désormais :



30 700 abonnés
Facebook



11 300 abonnés
Instagram

**NOUVEAUTÉ 2025**

Nous vous proposons de profiter de ces audiences qualifiées via des posts dédiés (voir page 17 l'ensemble des options de visibilité).

LES ÉDITIONS

Si les supports numériques deviennent prépondérants, les supports d'impression sont toujours attendus. Aussi nous vous proposons :

- + Votre ou vos encart(s) dans les « Guide Découvertes » (activités, équipements touristiques) et « Guide Pratique » (commerces, services, restaurants, producteurs locaux...). *Inclus dans votre pack.*
- + Pour les prestations d'hébergements, des brochures personnalisées selon les demandes des visiteurs sont réalisées et diffusées à la demande. *Inclus dans votre pack.*

- + Votre documentation (flyers uniquement) dans votre Bureau d'information de Cévennes Tourisme le plus proche de votre activité (70 000 visiteurs accueillis en 2023). *Inclus dans votre pack.*
- + Des encarts personnalisés sur le plan de ville d'Anduze et sur la carte Cévennes. *En option.*
- + Vous souhaitez revoir le graphisme de vos supports mais manquez de temps pour le faire ? Nous proposons désormais des prestations de mise en forme graphique. *En option.*



Je veux connaître les autres et me faire connaître



Rejoindre le réseau Cévennes Tourisme c'est aussi profiter d'un **programme d'accompagnement structuré** visant à la montée en gamme de la destination comprenant plus d'une quinzaine de rendez-vous : ateliers, conférences, rencontres et découvertes d'entreprises (consulter le programme p.22)

155

participants sur le parcours

50

participants sur les educteurs

208

participants sur les rencontres

D'octobre 2023 à mars 2024, une vingtaine de rendez-vous a été proposée pour 492 participations, dont le bilan de saison, les Rencontres du Tourisme (durable) en Cévennes...

S'assurer d'appartenir à un réseau de plus de **344 professionnels** du territoire.

Participer à ces rendez-vous et à ce parcours permet de tisser des liens forts avec les acteurs de la destination (hébergeurs, restaurateurs, gestionnaires de sites de visite, prestataires d'activités, artisans, producteurs locaux...) pour se faire connaître de ses pairs, échanger des bonnes pratiques, profiter de retours d'expérience et **développer de nouvelles relations commerciales.**

Le partenariat Cévennes Tourisme : mon investissement pour la destination

Les recettes collectées au titre des actions de partenariat et des prestations de visibilité sont à **100 % réinvesties dans le déploiement du plan d'action Cévennes Tourisme** que nous souhaitons, naturellement, le plus riche que possible.

Ainsi, outre les services dont vous bénéficiez directement (parcours d'accompagnement, visibilité print et numérique, déploiement du label « Engagé(e)s Tourisme Durable »...), sachez que votre contribution permet de mettre en œuvre des actions de développement, de communication, de promotion et de commercialisation qui participent à la valorisation et à l'amélioration de l'offre de la destination dans son ensemble.

3

○ DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Une intensification de nos campagnes digitales comme celle réalisée au printemps 2024 avec un trafic qualifié (**3 millions d'impressions*** ; la "landing page" "idée séjour famille au printemps" ayant occasionné plus de 24 000 consultations).

** Nombre total de fois où le contenu d'une page web est consulté ou montré aux utilisateurs.*

○ UN SERVICE RECEPTIF QUI A FAIT SES PREUVES

Avec à date 17 groupes accueillis pour des **séjours sur mesure**, représentant 582 personnes et un CA de +73 K € TTC sur la destination (1er janvier – 06 septembre 2024).



DES OPÉRATIONS DE PROMOTION

En 2024, Cévennes Tourisme aura participé à : 7 salons professionnels ou workshops (y compris auprès de marchés étrangers) + 8 accueils presse & influenceurs.



DÉVELOPPEMENT D'OFFRES DE MOBILITÉ

Comme la navette des Gardons, depuis désormais trois saisons. Entre Anduze et Saint-Jean-du-Gard, à raison de trois rotations par jour durant toute la période estivale, ce service permet de relier les hébergements de grande capacité des Vallées des Gardons aux principaux sites de visite qui s'y trouvent.

En lien avec Alès Agglomération et le Syndicat Mixte des Transports du Bassin Alésien, Cévennes Tourisme investit dans du déploiement de services à la clientèle, afin de mieux la fidéliser.

DES ACTIONS ÉVÈNEMENTIELLES

Dont l'organisation des Journées Européennes des Métiers d'Art qui permet aux artistes et artisans d'art du territoire de rencontrer leur public pendant deux jours, à Maison Rouge - musée des Vallées Cévenoles ou encore Un été sous les étoiles.



L'OBSERVATOIRE DU TOURISME À VOTRE SERVICE

Cévennes Tourisme investit dans des solutions logicielles pour évaluer l'activité touristique, économique et marketing via son observatoire du tourisme telles que :

- « Flux Vision Tourisme » pour suivre les nuitées touristiques et leurs origines géographiques via le réseau de téléphonie mobile.
- « Liwango » pour évaluer en temps réel les réservations, les taux d'occupation et les prix moyens des locations de vacances en ligne.

L'ensemble de ces données sont à votre disposition, sur simple demande.

LES SERVICES

EXCLUSIFS CÉVENNES TOURSIME

LE CATALOGUE



Catalogue Artisans et producteurs locaux 2025 de Cévennes Tourisme : 2ème édition !

Conçu pour favoriser des partenariats entre les professionnels du tourisme et les artisans et producteurs locaux, le catalogue à une double vocation :

- **Pour les producteurs, artistes et artisans d'Alès Agglomération**

Vous souhaitez une visibilité accrue et vous faire connaître auprès de nos partenaires professionnels désireux de recommander, proposer, ou offrir des produits locaux et de qualité à leurs clients ? Ce catalogue vous permettra d'enrichir votre réseau auprès des acteurs du tourisme local, dont les hébergeurs.

- **Pour les acteurs du tourisme et hébergeurs**

Vous souhaitez offrir des cadeaux à vos clients, agréments une boutique en circuits courts, faire découvrir dans vos menus ou petits déjeuners des produits cévenols ou décorer votre établissement avec des œuvres créées par les artistes de notre territoire ? Ce catalogue est l'outil parfait pour vous. Feuillotez-le, passez commandes directement auprès de nos artisans, producteurs et profitez de tarifs préférentiels Cévennes Tourisme grâce à un code promo.

CONTACT CATALOGUE

Julie Moine

Chargée de partenariat

jmoine@cevennes-tourisme.pro

07.86.90.38.89

CONTACT PRESSE

Sandra Olivet

Chargée de promotion

solivet@cevennes-tourisme.pro

06.28.25.31.01

○ PASS CEVENNES +

Pour vous, quel avantage à être dans le Pass Cévennes + ?

En tant que Partenaire, vous avez l'opportunité de mettre en avant une ou plusieurs prestations dans le Pass Cévennes +, LE facilitateur de séjour des visiteurs comme des locaux. C'est un canal de promotion supplémentaire, totalement gratuit et qui a pour objectif de motiver l'achat des prestations incluses dans le Pass Cévennes +.

Et pour le client ?

Le Pass Cévennes +, est une carte personnelle qui permet au client de profiter de nombreuses réductions sur simple présentation auprès des activités et entrées des sites touristiques participants à l'opération et valable pour un ou deux adultes, sans limite d'utilisation sur l'année.

○ COMMUNIQUER SUR VOS ACTUS ET NOUVEAUTÉS !

Elles constituent pour nous une matière très précieuse pour mieux promouvoir vos offres, notamment au travers :

- Du **dossier de presse** : revu annuellement (en fin d'année), celui-ci est présenté à des dizaines de journalistes...
- Des **brochures thématiques** établies par Gard Tourisme ou le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie,
- De nos **réseaux sociaux**.

Un nouvel équipement ? Une nouvelle activité ? Une initiative originale ou innovante ? Un nouveau service ? Confiez-nous vos réalisations, nous en ferons la promotion.

FACEBOOK PRO

Retrouvons-nous sur Facebook avec notre groupe privé qui vous est ouvert.

Nous y partageons régulièrement l'actualité de l'Office de Tourisme, des informations utiles, des conseils pratiques, etc. Ce média nous permet d'échanger de façon plus interactive avec vous. Pour en devenir membre, faites directement votre demande d'intégration sur Facebook « Groupes Cévennes Tourisme – Partenaires ».

LINKEDIN

La page LinkedIn "Cévennes Tourisme" souffle sa première bougie. L'objectif est simple : partager nos actualités, nos projets, nos résultats auprès de nos abonnés (près de 800 à date).

○ APIDAE ET OPEN AGENDA

Sont des outils mis à VOTRE disposition pour NOUS informer :

APIDAE est le système d'information touristique qui alimente à la fois le site www.cevennes-tourisme.fr et les descriptifs présents dans les guides "découvertes" et "pratique". Via un formulaire dédié reçu lors de votre commande de partenariat, vous avez la possibilité d'y saisir directement toutes les actualisations de vos informations-établissement (période d'ouverture, tarifs, photos...);

OPEN AGENDA sera déployée courant 2025 : ce sera la plateforme unique utilisée au plan d'Alès Agglomération comme de son Office de Tourisme pour que vous nous informiez de la tenue des manifestations que vous organisez. Grâce au remplissage d'un simple formulaire, ces informations agenda remonteront (entre autres) à la fois sur www.cevennes-tourisme.fr et sur www.ales.fr.

○ LE POINT SUR ELLOHA

En février 2024, Gard Tourisme nous informait de la fin du partenariat qui associait certains Offices de Tourisme du Gard à la société ELLOHA. Ce choix subi et subit, nous a privé d'une solution de réservation en ligne.

Au plan de la "e-commercialisation", l'action est inscrite au Schéma Départemental du Tourisme, des loisirs et de l'attractivité (période 2023-2028). Nous nous tenons en attente des services compétents pour toute solution qui pourrait à terme remplacer ELLOHA.

Nous avons contacté la société ELLOHA dans le courant de l'été 2024 pour évaluer la faisabilité d'une centralisation de commande pour assurer une continuité de service... sollicitation restée pour l'heure sans réponse.

Nous ne manquerons pas de vous tenir informés des suites à ce sujet. En cette attente, vous pouvez nous faire suivre tout URL de réservation. Son intégration à la fiche APIDAE se traduira par un bouton «réservé» sur votre page sur www.cevennes-tourisme.fr.

NEWSLETTERS

Régulièrement, au fil des saisons, des temps forts et de l'actualité professionnelle, Cévennes Tourisme publie deux types de lettres d'information, dont une réservée au grand public (« Vos activités en Cévennes ») et une éditée à votre attention (« La newsletter des pros »).



UN LABEL

UNE DESTINATION INSPIRANTE

L'accès au label

Devant la nécessité de proposer des prestations touristiques prenant en compte **l'économie des ressources, un développement raisonné ainsi qu'une bonne connaissance des richesses du territoire**, Cévennes Tourisme développe son propre label. Engagé(e)s Tourisme Durable a pour objectif la démonstration du positionnement maîtrisé et durable de l'activité touristique sur le territoire d'Alès Agglomération, en cohérence avec la marque Esprit Parc (celle-ci ne s'appliquant que sur le territoire du Parc national des Cévennes).

Une démarche globale

Il existe bon nombre de distinctions Tourisme Durable mais ce label va plus loin qu'un simple référentiel. C'est un outil, sur mesure, qui s'inscrit dans une démarche globale de territoire.

Les questions autour du respect de l'environnement et de l'attachement au territoire sont évidemment centrales, mais l'approche sociale et solidaire, ainsi que l'approche sensible permettent de mettre en avant des **initiatives ingénieuses et cohérentes** avec les enjeux actuels.

Les audits sont réalisés par l'équipe de Cévennes Tourisme et permettent **un temps d'échanges qui va au-delà d'une simple grille**. C'est un vrai travail d'**accompagnement** et de **mise en réseau d'acteurs partageant des valeurs communes** qui se met ainsi progressivement en place, à la demande des candidats.

L'initiative de coopérer autour de la marque Esprit Parc dans la confiance et la complémentarité est novatrice et unique en France. Les deux approches permettent de renforcer l'offre touristique responsable de la destination et de créer un réseau fort d'acteurs engagés pour protéger et préserver les richesses de ce territoire d'exception.



engagé(e)s
TOURISME DURABLE



Niveau 1



Niveau 2



Niveau 3

Une visibilité renforcée

Pour les bénéficiaires du label, Cévennes Tourisme accorde **une visibilité renforcée** :

- **Sur le site web** www.cevennes-tourisme.fr : affichage priorisé des fiches descriptives des prestations labellisées « Engagé.e.s Tourisme Durable » et « Esprit Parc » au sein des pages de listes d'offres ; valorisation systématique, au sein des fiches descriptives des offres labellisées « Engagé.e.s Tourisme Durable », des bonnes pratiques en matière de développement durable ; une page dédiée au label et aux prestations labellisées.
- **Sur les guides** « Découvertes » et « Pratique » : affichage priorisé en tête de liste pour les labellisés « Engagé.e.s Tourisme Durable », pour l'ensemble des rubriques concernées.
- **Lors de rencontres** afin de permettre aux prestataires labellisés de partager leurs expériences et mettre en commun leurs bonnes pratiques.



Audit d'adhésion à la démarche :

Tarif 120€ HT*
pour une durée de 4 ans.



Nouveauté 2025 :
Forfait accompagnement Engagé(e)s Tourisme Durable
Rendez-vous individuel préparatoire à l'audit.

Vous avez envie de vous lancer dans l'aventure engagé(e)s Tourisme Durable mais vous rencontrez certaines problématiques qui vous bloquent pour avancer. N'hésitez pas à solliciter nos équipes pour profiter lors d'un **RDV individuel du partage d'expériences, de conseils personnalisés et d'une mise en réseau** pour gagner du temps dans vos démarches et faciliter l'audit.

Tarif RDV : 39€ HT*

* TVA à 20%

CONTACT

Marlène Plaisance
Responsable du pôle développement
mplaisance@cevennes-tourisme.pro
06.43.34.31.82

www.cevennes-tourisme.fr

Cévennes Tourisme

cevennestourisme



NOS OFFRES

Le PACK 1

« LOISIRS & HEBERGEMENTS »

concerne :

- Les musées
- Les châteaux
- Les grottes
- Les sites de loisirs
- Les activités de pleine nature ou sportive
- Les hébergements type hotels, campings, hébergements collectifs, gîtes, chambres d'hôtes

Il comprend :

- 1 encart ¼ de page dans le guide « Découvertes 2025 » (hébergements non concernés).
- 1 page personnalisée sur le site internet de destination.
- 1 dépôt de documentation (flyers uniquement) dans le Bureau d'information de Cévennes Tourisme le plus proche de votre activité (hébergements non concernés).
- 1 accès au parcours d'accompagnement « conférences, ateliers, éductours » (sur inscription; places limitées).
- 1 espace pour promouvoir une ou plusieurs prestations dans le Pass Cevennes + 2025.
- 1 accès au label « Engagé.e.s Tourisme Durable ».

108,90 € HT* (Zone Alès Agglomération)

218,90 € HT* (Zone Hors Alès Agglomération)

Le PACK 2

« COMMERCES & SERVICES »

concerne :

- Les restaurants
- Les artistes-artisans
- Les producteurs locaux
- Les commerces
- Les services

Il comprend :

- 1 encart ¼ de page dans le guide « Pratique 2025 ».
- 1 page personnalisée sur le site internet de destination.
- 1 dépôt de documentation (flyers uniquement) dans le Bureau d'information de Cévennes Tourisme le plus proche de votre activité (réservé aux artistes-artisans et producteurs locaux).
- 1 accès au parcours d'accompagnement « conférences, ateliers, éductours » (sur inscription; places limitées).
- 1 espace pour promouvoir une ou plusieurs prestations dans le Pass Cevennes + 2025.
- 1 accès au label « Engagé.e.s Tourisme Durable » (Réservé aux restaurants et producteurs locaux).
- 1 espace pour promouvoir une ou plusieurs prestations dans le catalogue artisans et producteurs locaux 2025 (artistes-artisans et producteurs locaux du territoire d'Alès Agglomération uniquement).

75,90 € HT* (Zone Alès Agglomération)

185,90 € HT* (Zone Hors Alès Agglomération)

Vous avez...

Une « activité supplémentaire »
à promouvoir ?

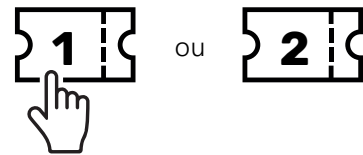
L'option 
« **ACTIVITÉ SUPPLÉMENTAIRE** »
comprend :

- 1 encart ¼ de page dans le guide « Découvertes 2025 » (hors hébergements) ou « Pratique 2025 ».
- 1 page personnalisée sur le site internet de destination.
- 1 dépôt de documentation (flyers uniquement) dans le Bureau d'information de Cévennes Tourisme le plus proche de votre activité (sous conditions).

42,90 € HT* par activité (Plusieurs options peuvent être souscrites)

CHOISIR SON OFFRE

Je détermine quel pack correspond à mon activité.



Si vous avez une ou plusieurs activités supplémentaires à promouvoir.



Je choisis toutes les options qui m'intéressent dans le formulaire et je valide ma commande.



DES OPTIONS POUR ENCORE PLUS DE VISIBILITÉ

Option
« **ENCART PERSONNALISÉ** »
sur la Carte Cévennes :

- 1 encart personnalisé : **550 € HT***

Option
« **PRESTATIONS SUPPLÉMENTAIRES DE DE COMMUNICATION** »
web ou print :

- 1 page « EDITO exclusive » sur www.cevennes-tourisme.fr : **500 € HT***
- 1 post« Réseaux sociaux Facebook ou Instagram » : **100 € HT***
- Mise en forme graphique «flyers, affiches, encarts publicitaires, PLV, bannières» : **Prix sur devis**

Option
« **PUBLICITÉ PLEINE PAGE** »
dans les Guides « Découvertes » ou « Pratique » :

- 1 publicité 2ème de couverture (pleine page) : **900 € HT***
- 1 publicité 3ème de couverture (pleine page) : **700 € HT***
- 1 publicité intérieure (pleine page) : **500 € HT***

Option
« **ENCART PERSONNALISÉ** »
sur le Plan de ville d'Anduze :

- 1 encart personnalisé : **150 € HT***

DEVENIR

PARTENAIRE

LES ÉTAPES DU PROCESSUS

ÉTAPE 1

Prenez connaissance du contenu du Pack qui vous concerne ainsi que des options qui pourraient vous intéresser.

Si vous avez un doute, n'hésitez pas à vous rapprocher de votre référent spécialisé

ÉTAPE 2

Remplissez et validez le formulaire de commande en ligne pour votre PACK et vos OPTIONS

Disponible dans votre boîte mail dès le 01/10/2024 ou sur l'Espace Pro

ÉTAPE 3

Vous recevrez votre contrat récapitulant votre Pack et vos options pour signature

Afin de poursuivre nos efforts en matière d'écogestes, l'envoi du contrat se fera via le logiciel dédié de signature dématérialisée DocuSign.

ÉTAPE 4

Vous recevez votre lien personnel « Apidae Forms » pour mise à jour de votre fiche descriptive sur www.cevennes-tourisme.fr.

Vous étiez partenaire en 2024 ?

Il suffit de mettre à jour de votre fiche descriptive avec le lien «Apidae Form»

Vous n'étiez pas partenaire en 2024 ?

Vous aurez la possibilité de retourner vos informations soit :

*Via votre lien personnel « Apidae Forms » pour **création** de votre fiche descriptive (**recommandé**).*

OU

Via votre fiche descriptive (sous format Word) à nous retourner.

ÉTAPE 5

Ça y est ! Vous êtes partenaire de Cévennes Tourisme et avez accès à l'intégralité des services proposés et inclus dans votre Pack.

Pensez surtout à vous inscrire rapidement aux ateliers, temps d'échanges et éductours du parcours d'accompagnement.

*Les informations saisies dans Apidae sont utilisées aussi bien pour l'affichage WEB que l'affichage PRINT (les guides touristiques). Si les modifications sur le site internet peuvent intervenir en continu, il n'en va pas de même pour les éditions. Aussi, passée **la date du 31 décembre 2024**, nous ne serons plus en mesure d'intégrer les encarts dans les Guides « Découvertes » et « Pratique » : la fourniture des informations et photos requises en amont de cette date est donc impérative.*

TÉMOIGNAGES

PARTENAIRES

“

Je tiens à exprimer ma grande satisfaction concernant notre partenariat avec Cévennes Tourisme. Les ateliers et formations proposés sont tout simplement au top ! La qualité des formations est remarquable, surtout lorsqu'on débute dans ce secteur. Les sujets abordés sont non seulement intéressants, mais aussi très pertinents et enrichissants.

Quant au relationnel, je ne peux que souligner l'excellence des équipes de Cévennes Tourisme. Toutes les personnes avec qui j'ai eu affaire ont été d'une grande sympathie, toujours disponibles et généreuses en conseils. Cela fait vraiment la différence et rend ce partenariat d'autant plus précieux. Merci pour tout !

Karine des gîtes «Eden en Cévennes» ”

“

Alors que nous nous apprêtons à quitter notre maison d'hôtes, nous tenons à exprimer notre gratitude envers Cévennes Tourisme pour la qualité du partenariat proposé. Leur présence à nos côtés a été essentielle à la réussite de notre projet et plus particulièrement à la mise en oeuvre d'une démarche touristique plus éco-responsable. Nous avons particulièrement apprécié leur professionnalisme, leur dynamisme et leur capacité à créer un réseau de professionnels sur le territoire. Nos rencontres ont toujours été fructueuses, motivantes, et très agréables, dans un climat de confiance et de bonne humeur. Un grand merci à chacun d'entre eux pour leur gentillesse et leur engagement.

Le Mas Suéjol ”

“

Une belle équipe de professionnels du tourisme au service de prestataires engagés dans l'amélioration continue. Merci !

La Bastide Saint Julien ”

PROGRAMME DES RENDEZ-VOUS PROS | 20 25



PARCOURS

D'ACCOMPAGNEMENT



Grâce à un bilan très positif ces dernières années, avec un taux de satisfaction de 96% des chefs d'entreprises ayant participé aux ateliers, la Maison de l'Emploi souhaite poursuivre et développer son travail auprès des entreprises du tourisme, tout en répondant aux besoins croissants de montée en compétence.

De plus, la Maison de l'Emploi a une réelle reconnaissance des chefs d'entreprise de son territoire. Son partenariat avec les « clubs entreprises » et les acteurs du développement économique facilite la réactivité, l'adaptabilité aux besoins des entreprises du bassin.

Il s'agira, pour la Maison de l'Emploi de mettre en place des ateliers de développement des compétences.

Les besoins ont été identifiés par Cévennes Tourisme lors des rencontres avec les socioprofessionnels et les enquêtes réalisées auprès de ses partenaires.

L'objectif est vraiment de proposer un parcours de qualité, qui apporte toujours des nouveautés pour ne pas lasser les participants et éviter les sujets redondants. L'enjeu principal est de faire progresser les acteurs vers des pratiques toujours plus vertueuses et économiquement viables.

CONFÉRENCE D'OUVERTURE

Comment communiquer sur ses pratiques éco responsables et engagées ?

animée par Véronique Vidal - Id Rezo

Jeudi 21 novembre 2024

9h15 : Accueil café

9h45 : Mot d'accueil

10h00 : Conférence (1h30)

Inscription obligatoire

 Digit'Alès - 1675 Chemin de Trespeaux Bâtiment le Myriapole, 30100 Alès (*Parking gratuit sur place*)

Vos pratiques éco responsables, vos engagements sont une raison pour laquelle un client vous choisit, vous, plutôt qu'un autre. Dans un monde dans lequel les clients n'acceptent plus le greenwashing, l'enjeu de communiquer est majeur. Comment valoriser vos engagements ? Comment vos engagements, qui sont une source de motivation pour vos clients actuels et à venir, peuvent-ils nourrir l'expérience client ? Enfin, comment communiquer afin d'impacter le comportement de vos clients, et ainsi les encourager à de bonnes pratiques ?

Conférence offerte à tous les professionnels du tourisme d'Alès Agglomération

INSCRIPTION À LA CONFÉRENCE



CONTACT

Marlène Plaisance
Responsable du pôle développement
mplaisance@cevennes-tourisme.pro
06.43.34.31.82

Ce parcours, inclus dans le partenariat Cévennes Tourisme, est soumis à inscription.

Afin de permettre au plus grand nombre de structures de profiter de ce parcours, les ateliers et eductours avec des jauges à 10/12 participants sont limités à une personne par structure.

En raison des nombreuses annulations de dernière minute rencontrées dans les dernières éditions du parcours d'accompagnement, Cévennes Tourisme se réserve le droit, en cas d'annulation sans motif valable (sans justificatif), de réévaluer votre inscription aux éventuels rendez-vous suivants. Celle-ci pourra être soumise à validation ou placée en liste d'attente. Cévennes Tourisme se réserve le droit d'annuler ou reporter les rendez-vous en fonction du nombre d'inscrits ou des conditions météorologiques.

Dans le cadre de notre démarche RSE, du covoiturage et des départs en minibus pourront être organisés quelques jours avant les rendez-vous.

CALENDRIER

DES RENDEZ-VOUS

**JEUDI 17 OCTOBRE
2024**

**BILAN DE SAISON
TOURISTIQUE
2024**

Page 28

**JEUDI 14 NOVEMBRE
2024**

RENDEZ-VOUS

Journée technique régionale
"hébergements touristiques et
biodiversité"

Page 21

**JEUDI 21 NOVEMBRE
2024**

CONFÉRENCE

Comment communiquer
sur ses pratiques éco
responsables et engagées ?

Page 23

**JEUDI 28 NOVEMBRE
2024**

ATELIER

Le "Branding" pour les
débutants

**JEUDI 5 DÉCEMBRE
2024**

ÉDUCTOUR

Découvrir les thermes des
Fumades

Page 26

**JEUDI 12 DÉCEMBRE
2024**

ATELIER

Réaliser des courtes vidéos
pour animer ses réseaux
sociaux

Page 23

**MARDI 17 DÉCEMBRE
2024**

ÉDUCTOUR

Atelier cuisine et repas au
restaurant Cévennes
en ses veines

Page 26

**JEUDI 9 JANVIER
2025**

RENDEZ-VOUS

Réglementation juridique,
fiscale et sociale des
hébergeurs
touristiques

Page 25

**JEUDI 23 JANVIER
2025**

ÉDUCTOUR

Rencontre avec une
productrice de jus de
Pomme 100 % Cévennes

Page 26

**JEUDI 30 JANVIER
2025**

CONFÉRENCE - DÉBAT

Comprendre le potentiel de
l'Intelligence Artificielle
(Chat GPT) sur vos tâches
quotidiennes et sur la visibilité
de vos contenus sur le web

Page 23

**JEUDI 30 JANVIER
2025**

ATELIER

Utiliser ChatGPT pour son SEO
: Comment optimiser son
référencement naturel et ses
pages web ?

Page 24

**JEUDI 6 FÉVRIER
2025**

ATELIER

Savoir fixer ses prix

Page 25

**JEUDI 13 FÉVRIER
2025**

ATELIER

Journée au fil de l'Eau ... de la
rivière au robinet !

Page 24

**JEUDI 6 MARS
2025**

ATELIER

Les dernières tendances des
réseaux sociaux

Page 24

**JEUDI 13 MARS
2025**

ÉDUCTOUR

Pôle Mécanique Karting d'Alès.
Une petite envie d'adrénaline !

Page 27

**JEUDI 20 MARS
2025**

ATELIER

CANVA, Mode d'emploi !

Page 24

**MARDI 25 MARS
2025**

ÉDUCTOUR

Brasserie La Frénétik':
Venez découvrir le métier de
brasseur !

Page 27

**MARDI 1 AVRIL
2025**

ATELIER

Sites et applis au service de la
connaissance de notre
territoire

Page 31

INSCRIPTION OBLIGATOIRE



CONTACT

Marlène Plaisance
Responsable du pôle développement
mplaisance@cevennes-tourisme.pro
06.43.34.31.82

www.cevennes-tourisme.fr/espace-pro/accompagnement-partenaires/

PARCOURS

NUMÉRIQUE

JEUDI 28 NOVEMBRE

de 9h00 à 12h00

📍 Atome, salle du 5ème 2 Rue Michelet Bâtiment ATOME, 30100 Alès

Inscription obligatoire

Ouvert à tous

JEUDI 12 DÉCEMBRE

de 9h00 à 17h00

📍 Une Pause en Douceur - 693 Chem. de Cubières, 30360 Saint-Césaire-de-Gauzignan

Inscription obligatoire

Places limitées : 10 personnes (1 personne par structure)

Pré-requis : Utiliser activement Facebook ou Instagram

Matériel : Vous devez disposer d'un smartphone et d'un ordinateur portable

Repas tiré du sac

JEUDI 30 JANVIER

de 10h00 à 12h00

📍 Pôle culturel et scientifique de Rochebelle - 155 Rue du Faubourg de Rochebelle, 30100 Alès

Inscription obligatoire

Ouvert à tous

Le "Branding" pour les débutants

Animé par Noémie Gilabert de Cévennes Tourisme

Le branding, ou la gestion de marque, fait référence à l'ensemble des actions stratégiques mises en œuvre pour créer et façonner l'image d'une marque. Cela comprend la création d'une identité visuelle cohérente (comme le logo, les couleurs, la typographie), le développement d'une voix de marque distinctive, la définition des valeurs et de la personnalité de la marque, ainsi que la communication de ces éléments à travers divers canaux marketing. Noémie vous invite à une séance d'initiation pour vous aider à vous différencier de vos concurrents par votre marque.

Réaliser des courtes vidéos pour animer ses réseaux sociaux

Animé par Noémie Gilabert de Cévennes Tourisme

Découvrez les étapes essentielles pour réaliser de courtes vidéos professionnelles pour les réseaux sociaux, maîtrisez les réglages de votre smartphone pour les prises de vue et réalisez un montage efficace pour transmettre votre message.


L'objectif de la journée est de vous permettre d'acquérir les compétences de base pour aborder efficacement la réalisation d'un sujet court, de la conception au montage, en associant théorie et exercices pratiques.

Conférence-Débat : Comprendre le potentiel de l'Intelligence Artificielle (Chat GPT) sur vos tâches quotidiennes et sur la visibilité de vos contenus sur le web

Animé par Arnaud Maes - Id Rezo

Aujourd'hui, on parle beaucoup d'Intelligence Artificielle (IA), comme Chat GPT. On sait que son potentiel est immense, mais justement, que peut-on faire avec ? La matinée sera consacrée à comment l'utiliser et l'inscrire au cœur de votre quotidien, que ce soit pour répondre à un mail ou à un avis, trouver des idées d'articles, illustrer un texte ou tout simplement créer des contenus sur vos réseaux sociaux ou sur votre site web. Cette conférence vous permettra de maîtriser les bases de l'IA, de découvrir ses applications concrètes dans le secteur touristique, et d'aborder les aspects légaux et éthiques.

JEUDI 30 JANVIER**de 14h00 à 17h00**

 Pôle culturel et scientifique de Rochebelle - 155 Rue du Faubourg de Rochebelle, 30100 Alès

Inscription obligatoire**Places limitées : 10 personnes (1 personne par structure)**

Pré-requis : - Avoir une certaine aisance sur les techniques de visibilité de ses pages web / Contribuer régulièrement au contenu d'un site web

Matériel indispensables pour participer : Vous devez disposer d'un ordinateur / Vous devez avoir ouvert un compte chez openai.com pour un usage de ChatGPT Gratuit

Utiliser ChatGPT pour son SEO : Comment optimiser son référencement naturel et ses pages web ?**Animé par Arnaud Maes de Id Rezo**

Dans la continuité de la conférence du matin, Arnaud Maes vous propose d'optimiser votre référencement en utilisant l'IA, notamment ChatGPT. Cet atelier pratique vous permettra d'intégrer cet outil dans votre stratégie SEO. Vous apprendrez à comprendre les intentions de recherche des internautes, à identifier les problématiques de votre audience, à réécrire des textes en tenant compte des contraintes du référencement et à surveiller les indicateurs clés pour évaluer vos actions. La session se conclura par l'examen des principaux indicateurs pour suivre la fréquentation de votre site web.

JEUDI 6 MARS**de 9h00 à 12h00**

 Bâtiment Atome (Salle du 5ème), 2 Rue Michelet, 30100 Alès

Inscription obligatoire**Niveau confirmé**

Pré-requis : présence active sur Facebook et/ou Instagram

Les dernières tendances des réseaux sociaux**Animé par Marie Bouchet-Vieljeuf**

Facebook et Instagram sont très utilisés dans le monde du tourisme, il est important de se tenir informé des nouvelles fonctionnalités et de l'évolution de comportement des différentes communautés pour avoir une stratégie efficace, en phase avec la cible définie.

Afin de progresser dans l'univers des réseaux sociaux, un temps sera consacré à la découverte de Tik Tok et LinkedIn pour comprendre leur fonctionnement respectif, découvrir leurs communautés et faire le tour des opportunités de ces outils pour une utilisation professionnelle.

JEUDI 20 MARS**de 9h00 à 12h00**

 Bâtiment Atome (Salle du 5ème), 2 Rue Michelet, 30100 Alès

Inscription obligatoire**Places limitées : 10 personnes (1 personne par structure)****Niveau débutant**

Matériel : Prévoir un ordinateur portable

CANVA, Mode d'emploi !**Animé par par Manon Bret de Cévennes Tourisme**

Cet atelier a pour objectif de vous aider à perfectionner vos visuels afin, par exemple, de mettre en valeur une manifestation. Cet atelier a pour objectif de vous aider à perfectionner vos visuels afin de mettre en valeur votre manifestation. Manon Bret vous guidera à travers les différentes étapes pour créer des visuels percutants en utilisant l'outil CANVA. De la sélection des éléments à mettre en avant au choix des photos, cet atelier allie théorie et pratique pour vous permettre d'acquérir les bases nécessaires à la réalisation d'affiches réussies.

RENDEZ-VOUS INDIVIDUELS

Que vous ayez suivi ou non les ateliers numériques, notre équipe vous propose un accompagnement personnalisé pour les réseaux sociaux, la création d'un cahier des charges web, ou des conseils photo/vidéo. Un entretien individuel de **2 heures**, avec notre expert, est proposé pour **39 € HT***, au vu du temps de préparation requis.

SPÉCIAL

HÉBERGEURS

JEUDI 9 JANVIER

de 9h00 à 12h00

📍 Atome, salle du 5ème 2 Rue Michelet Bâtiment ATOME, 30100 Alès

Inscription obligatoire

Ouvert à tous

Réglementation juridique, fiscale et sociale des hébergeurs touristiques : à destination des propriétaires de meublés du tourisme et de chambres d'hôtes

Animé par Maître Christian Gosseume, avocat

Maître Christian Gosseume vous propose un atelier sur mesure pour vous permettre de découvrir et comprendre les dernières législations et réglementations applicables, en particulier les termes de la réforme en cours et la loi « marché locatif » prévue pour le second semestre 2024.

Au programme :

- Enregistrements et fiscalité
- Conformité des locaux et DPE
- Autorisations préalables et rôle de vérificateur des collectivités

Ne manquez pas cette occasion de vous mettre à jour et d'échanger avec un avocat spécialisé pour assurer la conformité et la réussite de vos projets touristiques.

JEUDI 6 FÉVRIER

de 9h00 à 17h00

📍 Atome, salle du 5ème 2 Rue Michelet Bâtiment ATOME, 30100 Alès

Inscription obligatoire

Places limitées : 10 personnes (1 personne par structure)

Prérequis : Avoir une stratégie tarifaire pour 2025 en cours de construction ou en réflexion

Matériel : Prévoir un ordinateur portable

Repas du midi à la charge du participant

Savoir fixer ses prix. Suivi d'un entretien individuel à distance de 30 min post atelier.

Animé par Jérôme Forget de Guest & Stratégie

Jérôme Forget a pour objectif de vous enseigner les quatre méthodes de fixation des prix, de comparer et analyser la tarification de vos concurrents, et de planifier des actions correctives pour développer une stratégie tarifaire adaptée. Pendant la formation, vous apprendrez à analyser l'existant, à calculer le coût de revient et à évaluer l'offre d'hébergement et de services. Vous découvrirez également comment segmenter la clientèle, étudier la concurrence et mettre en place une politique tarifaire dynamique. Enfin, vous apprendrez à établir différents niveaux d'activité, à créer des actions commerciales pour stimuler la demande et à appliquer le modèle des trois niveaux (activité faible, moyenne et forte).

À la suite de cet atelier, un accompagnement individuel de 30 minutes en visioconférence ou par téléphone vous sera proposé par notre expert. Jérôme Forget reviendra sur votre plan d'action et discutera avec vous des points à approfondir ou des difficultés rencontrées.

ÉDUCTOURS

JEUDI 5 DÉCEMBRE

2 sessions à 10h ou à 11h
Durée : 1h

📍 Thermes des Fumades -
30500 Allègre-les-Fumades

Inscription obligatoire

Places limitées

MARDI 17 DÉCEMBRE

De 10h à 14h
Durée : 2h / 2h30 + repas

📍 Restaurant Cévennes en ses
veines - 16 avenue du Général
De Gaulle 30100 Alès

Inscription obligatoire

*Places limitées (1 personne par
structure)*

Prix : 20 €/personne

JEUDI 23 JANVIER

De 10h à 12h
Durée : 2h

📍 Les terrasses du Fraissinet -
30350 Génolhac

Inscription obligatoire

Places limitées

Éductour aux thermes des Fumades

www.fumades.com

Réservez une heure de votre temps et découvrez pourquoi les Thermes des Fumades seront le prochain coup de cœur de vos clients. Inscrivez-vous vite !

Après 3 ans de travaux, venez découvrir des bassins aquatiques modernes, des espaces de bien-être et spa, de soins et de restauration, ainsi qu'un bâtiment attenant aux thermes, de 67 logements permettant une « liaison peignoir » entre les différents espaces. Les nouvelles installations spacieuses baignées de lumière naturelle, s'intègrent à leur environnement. Venez découvrir les offres de soins et de bien-être à proposer à votre clientèle !

Éductour : Atelier cuisine et repas au restaurant Cévennes en ses veines

Apprendre une recette à reproduire pour les fêtes de Noël ça vous tente ?

Participer à un atelier culinaire autour du rôti Wellington, accompagné de ses pommes frites. En entrée une salade verte et en dessert un moelleux châtaigne. Nelly nous proposera un temps d'échange autour de la consommation responsable de viande, des circuits courts et des modes de cuisson à privilégier.

Pour clôturer cette matinée, nous vous proposons de nous mettre autour d'une table pour déguster vos préparations !

Éductour : Rencontre avec une productrice de jus de Pomme 100 % Cévennes

Emmanuelle Polge, agricultrice labellisée bio, vous fera découvrir un verger traditionnel et un nouveau verger expérimental innovant par son arrosage mutualisé et l'ombrage avec la culture de légumes. Vous assisterez à une explication sur la greffe des pommiers. La filière jus de pomme 100% Cévennes et le fonctionnement de l'association dédiée à sa production vous seront présentés. Le jus de pomme est produit à partir de variétés anciennes et locales, de manière artisanale, à partir de vergers de pommiers respectant les équilibres naturels. Cette marque exige des agriculteurs des pratiques respectueuses de l'environnement et de la santé.

Pour conclure cette matinée enrichissante, une dégustation de jus de pomme vous sera offerte.

JEUDI 13 MARS

De 10h à 12h
Durée : 2h

📍 Vallon de Fontanes 30520
Saint-Martin-de-Valgalgues

Inscription obligatoire

Places limitées

MARDI 25 MARS

De 10h à 12h
Durée : 2h

📍 30110 La Grand-Combe

Inscription obligatoire

Places limitées

Éductour : Pôle Mécanique Karting d'Alès

www.pole-mecanique-karting.fr

Une petite envie d'adrénaline ?

Au Pôle Mécanique Karting d'Alès, l'adrénaline du karting se conjugue avec un engagement en faveur de la responsabilité sociétale.

Très tôt le choix du bioéthanol fut une évidence et le souhait de rendre l'activité accessible à tous y compris aux personnes à mobilité réduite, afin de promouvoir l'inclusivité dans les sports mécaniques. C'est également un lieu privilégié pour l'organisation de séminaires et d'événements d'entreprise.

Venez tester l'activité en 2 sessions de 5 min entre pros du tourisme !

Éductour : Brasserie La Frénétik'

Venez découvrir le métier de brasseur !

La brasserie La Frénétik' investit de nouveaux locaux. Spécialisée dans la production biologique, le maître brasseur vous dévoilera l'ensemble de ses processus de création de bière, de la sélection des ingrédients à la mise en bouteille.

Testez l'atelier de fabrication de limonade proposés aux enfants lors des visites grand public.

Vous aurez également l'occasion de déguster des bières artisanales et d'échanger avec les propriétaires sur leurs projets.

**INSCRIPTION ÉDUCTOURS****CONTACT**

Marlène Plaisance
Responsable du pôle développement
mplaisance@cevennes-tourisme.pro
06.43.34.31.82

TOURISME

DURABLE

3 RENDEZ-VOUS IMMANQUABLES

JEUDI 14 NOVEMBRE 2024

De 10h à 12h30 : en présentiel sur le terrain

et/ou

de 14h à 16h : en présentiel en salle ou en distanciel en visio-conférence

Journée technique régionale "hébergements touristiques et biodiversité"

Animé par Valérian Tabard (LPO Occitanie),
coordinateur de programmes régionaux de
mobilisation citoyenne



Les jardins de Falguière au hameau de
Falguières 30270 Saint-Jean-du-Gard

Inscription obligatoire

Places limitées

A destination des propriétaires d'hébergements touristiques de la
région Occitanie (hôtels, campings, gîtes, chambres d'hôtes)

OBJECTIFS

- + Rassembler des propriétaires d'hébergements touristiques œuvrant, ou souhaitant œuvrer en faveur de la biodiversité.
- + Découvrir des actions mises en place au sein des jardins d'hébergements touristiques pour accueillir et faire découvrir à la clientèle la biodiversité de proximité.
- + Partager des expériences concrètes pour agir à son échelle, extraites du projet « nids douilletts et biodiversité » et du programme « Refuges LPO ».



DÉROULÉ

- **Matin** : en présentiel sur le terrain (annulé si pluie, non accessible PMR)
- 30 min **10h** : Accueil des participant-es aux Jardins de Falguières
- 1h **10h30 -11h30** : Présentation du site et des aménagements favorables à l'accueil de la biodiversité
- 1h **11h30-12h30** : Mon jardin est-il accueillant pour la biodiversité locale ? Savoir évaluer son jardin à travers un mini-diagnostic de la biodiversité présente et connaître les bons gestes pour offrir le gîte et le couvert à la faune et à la flore et le valoriser auprès de la clientèle
- 1h **12h30-13h30** : Pique-nique (à apporter par les participant-es)
- **Après-midi** : présentiel en salle ou distanciel
- 30 min **13h30** : Accueil des participant-es
- 1h **14h-15h** : Présentation du projet « Nid douillet & biodiversité », piloté par la LPO, visant à développer une forme de « tourisme des jardins » en région Occitanie. Retours d'expériences sur des actions valorisant la biodiversité des jardins auprès de la clientèle touristique.
- 1h **15h-16h** : Présentation d'outils pédagogiques tournés vers la nature, pouvant être mis à disposition de la clientèle fréquentant les établissements

NOS PARTENAIRES



RÉSERVATION / CONDITIONS DE PARTICIPATION

Gratuit, réservé en priorité aux propriétaires d'hébergements touristique de la région Occitanie



INSCRIPTIONS



JEUDI 13 FÉVRIER 2025

De 9h à 16h30



Biosphera - 18 Rue
Vincent Faita, 30480
Cendras

Inscription obligatoire

Places limitées à 15 personnes

Prévoir des chaussures adaptées pour la sortie terrain

Repas tiré du sac

Journée au fil de l'Eau ... de la rivière au robinet !

Animée par l'EPTB des Gardons et le Syndicat des hautes vallées cévenoles

Cet atelier vous propose en matinée, un espace de réflexion et d'échanges autour du cycle de l'eau, de l'utilisation quotidienne dans le cadre de votre activité touristique, des leviers pour limiter votre consommation ou optimiser l'utilisation de l'eau et trouver des solutions concrètes à vos problématiques.

L'après-midi, l'EPTB des Gardons et le Syndicat des hautes vallées cévenoles vous invitent à découvrir le Galeizon à travers le renouvellement du label « Rivière Sauvage ». Lors d'une sortie terrain, vous pourrez comprendre les enjeux, les problématiques environnementales locales, et la stratégie de sensibilisation pour impliquer les habitants ou les visiteurs dans la protection de nos rivières.



MARDI 1ER AVRIL 2025

De 10h à 16h30 : en présentiel sur le terrain



Mazet de la Draille
- 1138 Chem. des
Chênes - 30140
Bagard

Inscription obligatoire

Places limitées à 12 personnes

Repas tiré du sac

Matériel : Prendre un ordinateur portable + smartphone

Prévoir des chaussures adaptées pour la sortie terrain

Sites et applis au service de la connaissance de notre territoire

Animé par Arnaud Rosinach de l'association Le Merlet

Cet atelier vous invite à approfondir votre connaissance de l'environnement local, à valoriser votre cadre de vie, et à participer activement à sa préservation. Arnaud Rosinach, de l'association Le Merlet, vous guidera dans une immersion au cœur des ressources numériques essentielles pour mieux comprendre et protéger la nature qui nous entoure.

AU PROGRAMME

Découverte des ressources en ligne : Explorez des sites de référence en environnement tels que l'INPN (Inventaire National du Patrimoine Naturel), Tela Botanica, Géoportail (avec sa fonctionnalité « Remonter le temps »), Infoterre, et bien d'autres. Vous pourrez tester ces outils en direct.

Introduction aux sciences participatives : Découvrez des initiatives comme l'Observatoire des Saisons, Lichen Go, Propage, et Vigie Nature, qui vous permettent de contribuer activement à la recherche scientifique en partageant vos observations sur la biodiversité.

Après-midi : Sortie Nature

Mettez en pratique vos nouvelles compétences en utilisant des applications dédiées à la détermination des espèces et à l'exploration géographique, telles que Plantnet, Birdnet, et INPN Espèces. Profitez de cette expérience pour mieux comprendre et interagir avec la nature qui vous entoure.



NOS BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE

Bureau d'information touristique d'Alès

Place de l'Hôtel de Ville
30100 Alès

+ 33 (0)4 66 52 32 15
+ 33 (0)6 37 16 06 45

Bureau d'information touristique d'Anduze

2 plan de brie
30140 Anduze

+ 33 (0)4 66 61 98 17
+ 33 (0)6 47 44 46 17

Maison de la Figue et du Tourisme

Les Terrasses du Château
30360 Vézénobres

+ 33 (0)4 66 83 62 02

Maison du Tourisme et du Parc

15 place du Colombier
30450 Génolhac

+ 33 (0)4 66 61 09 48
+ 33 (0)7 86 92 51 67

Point d'information touristique de Saint- Jean-du-Gard

5 rue de l'industrie
30270 St-Jean-du-Gard

+ 33 (0)4 66 85 32 11
+ 33 (0)6 47 44 46 39

Conception et réalisation: SPL Alès
Cévennes - Cévennes Tourisme

Crédits photos : Cévennes Tourisme,
Lezbroz, Olivier Octobre, Adobe Stock

Septembre 2024

Ne pas jeter sur la voie publique

Devenez partenaire Cévennes Tourisme !



www.cevennes-tourisme.fr

