

SOCIÉTÉ PUBLIQUE
LOCALE ALES CEVENNES

Cévennes
TOURISME

Ales
Agglomération
LE SUD INGÉNIEUX

29.11 | BILAN DE 2024 | SAISON

Bienvenue !

BILAN DE SAISON
Novembre 2024

Au programme

Introduction M. Christophe RIVENQ, Président d'Alès Agglomération

Introduction M. Christophe PEREZ, directeur de la SPL Alès Cévennes

Coup d'œil dans le rétroviseur de la saison

Résultats enquêtes Cévennes Tourisme

Actions-phare Cévennes Tourisme 2024 / 2025



01. La saison 2024 en retrospective en chiffres



TENDANCES NATIONALES

Constats printemps

- Autant le week-end de Pâques (-11 %) ou les vacances scolaires (-12 %) mais également le week-end de Pentecôte (-4 %) ont pu être sous les niveaux de 2023, autant le week-end prolongé du 8 mai / Ascension a été exceptionnel pour les clientèles domestiques (+30 % de fréquentation).
- Fréquentations stables pour les clientèles étrangères sur avril / mai

TENDANCES NATIONALES

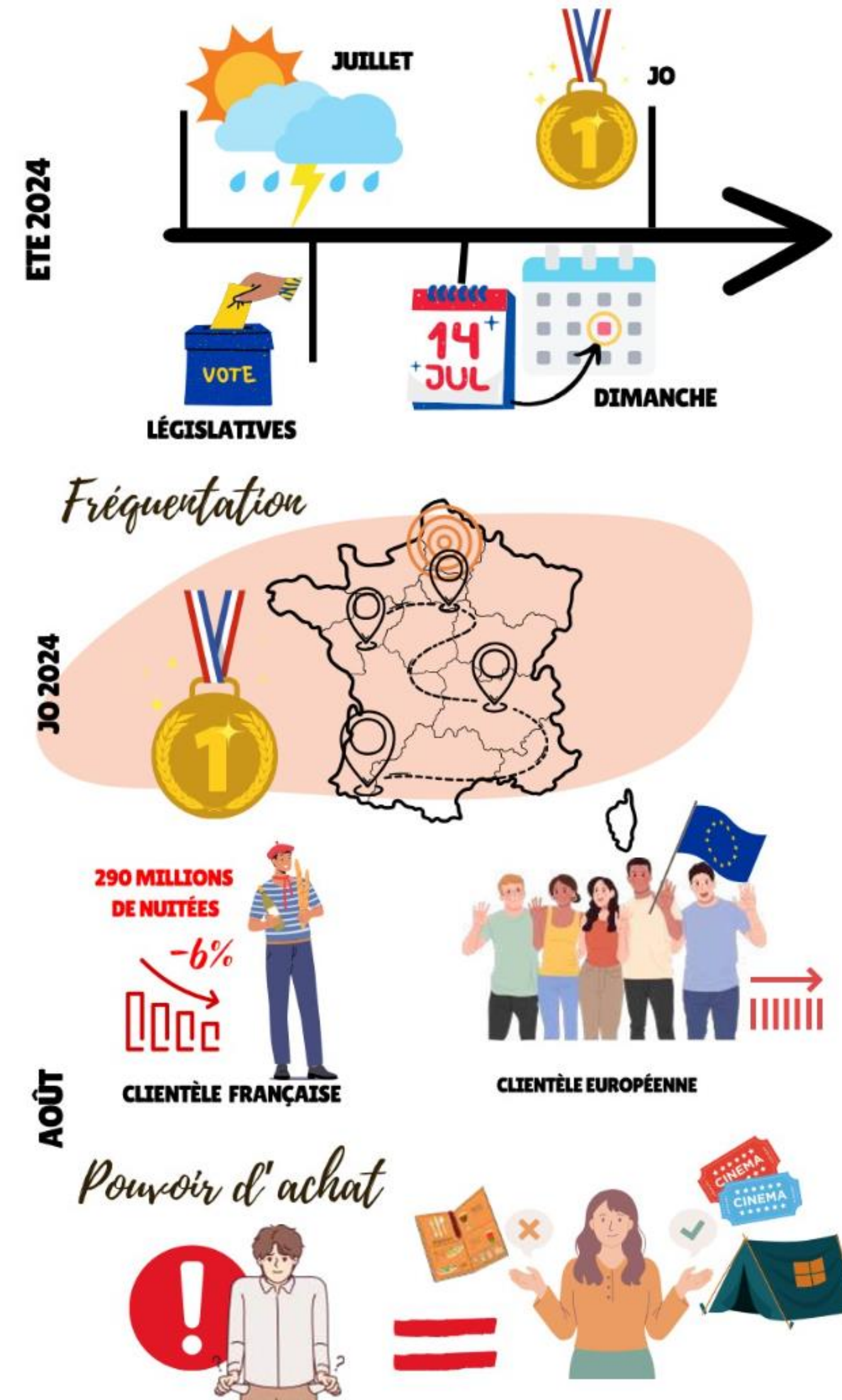
Constats été

Taux de départ des français stable (65 % ; 67 % en 2023).

89 % en France ; 11 % à l'étranger (part stable)

Des vacances d'été en 3 temps :

- Démarrage poussif et tardif jusqu'au 24 juillet ;
- Du 24 juillet au 11 août : fréquentation mitigée (hors territoires hôtes)
- Une fin d'été plus encourageante



TENDANCES NATIONALES

Tendance de consommation

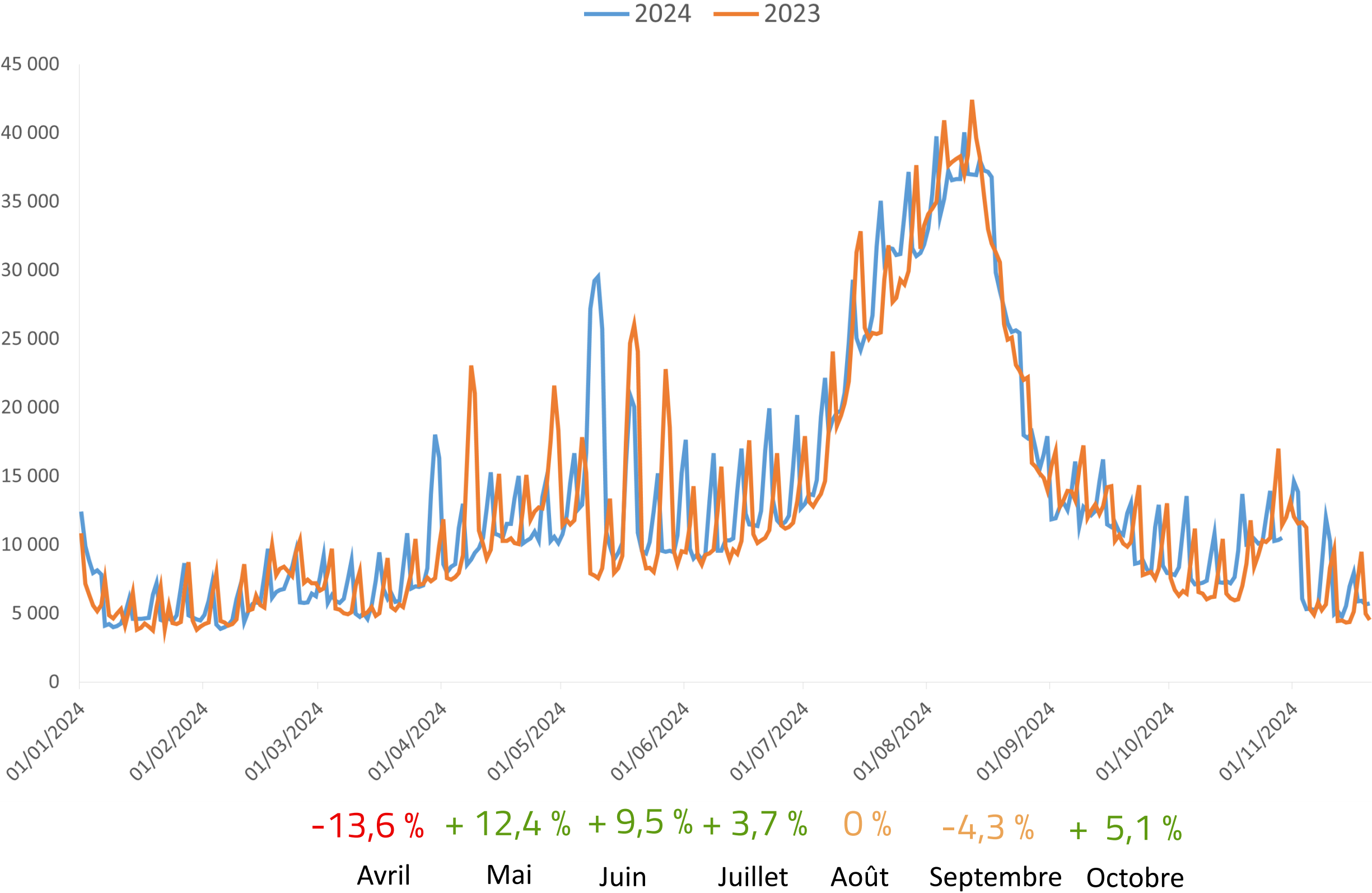
- Une consommation touristique (toujours plus) limitée : arbitrages restauration, activités de loisirs.
- Croissance des demandes de paiement différé, négociation des tarifs, hausse du non marchand.
- Le locatif : gagnant cette saison.
- Progression des réservations dernière minute, demande de souplesse dans les arrivées / départs, baisse de la durée de séjour.
- Progression de l'itinérance et de l'excursionnisme.
- Recherche de nature et d'authenticité.
- L'évènementiel qui a boosté la fréquentation des destinations.

FRÉQUENTATIONS DESTINATION SAISON 2024

Nuitées

4 257 000 nuitées
+ 2,4 % vs 2023
-2 % vs 2022

Nuitées marchandes et non marchandes
Source : Flux Vision Tourisme
Alès Agglomération
1er janvier 2024 au 20 novembre 2024



FRÉQUENTATIONS DESTINATION SAISON 2024

Nuitées

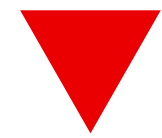
Clientèles françaises
3 077 000 nuitées
+1,7 % vs 2023

Clientèles étrangères
1 180 000 nuitées
+ 4,2 % vs 2023



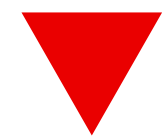
Occitanie

1ère région émettrice
+ 6,3 %



Ile-de-France

2nde région émettrice
-3,2 %



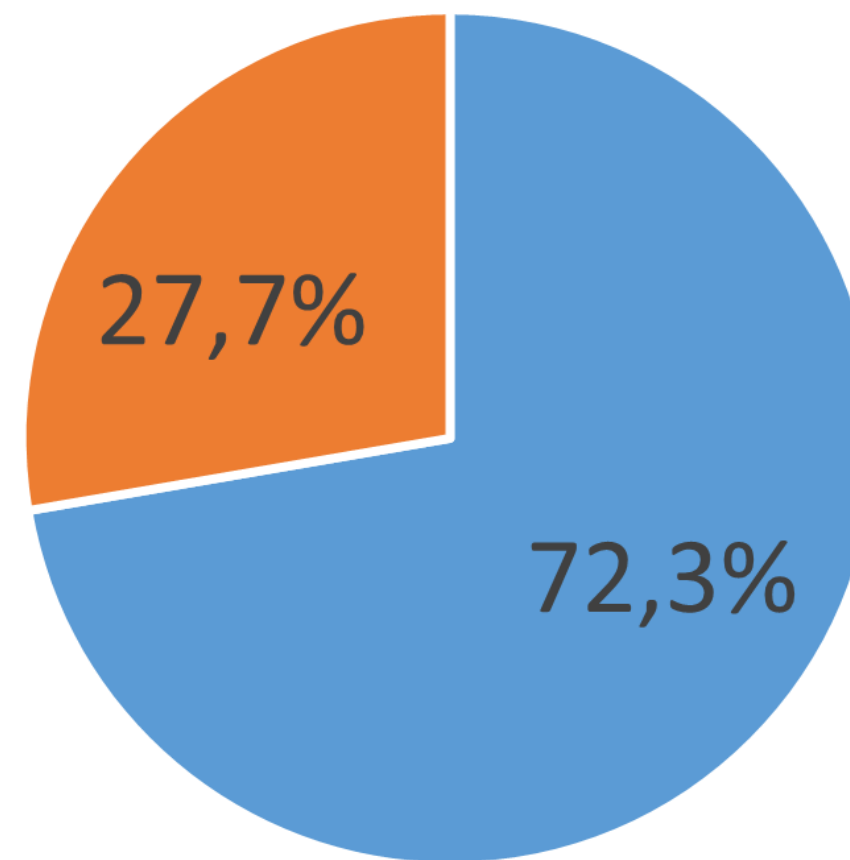
Auvergne Rhône Alpes

3ème région émettrice
- 2,2 %



Provence Alpes Côte d'Azur

4ème région émettrice
- 1,2 %



■ Nuitées françaises

■ Nuitées étrangères



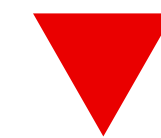
Pays-Bas

1er pays émetteur
+ 5,8 %



Belgique

2nd pays émetteur
+ 13,3 %



Allemagne

3ème pays émetteur
- 3,4 %



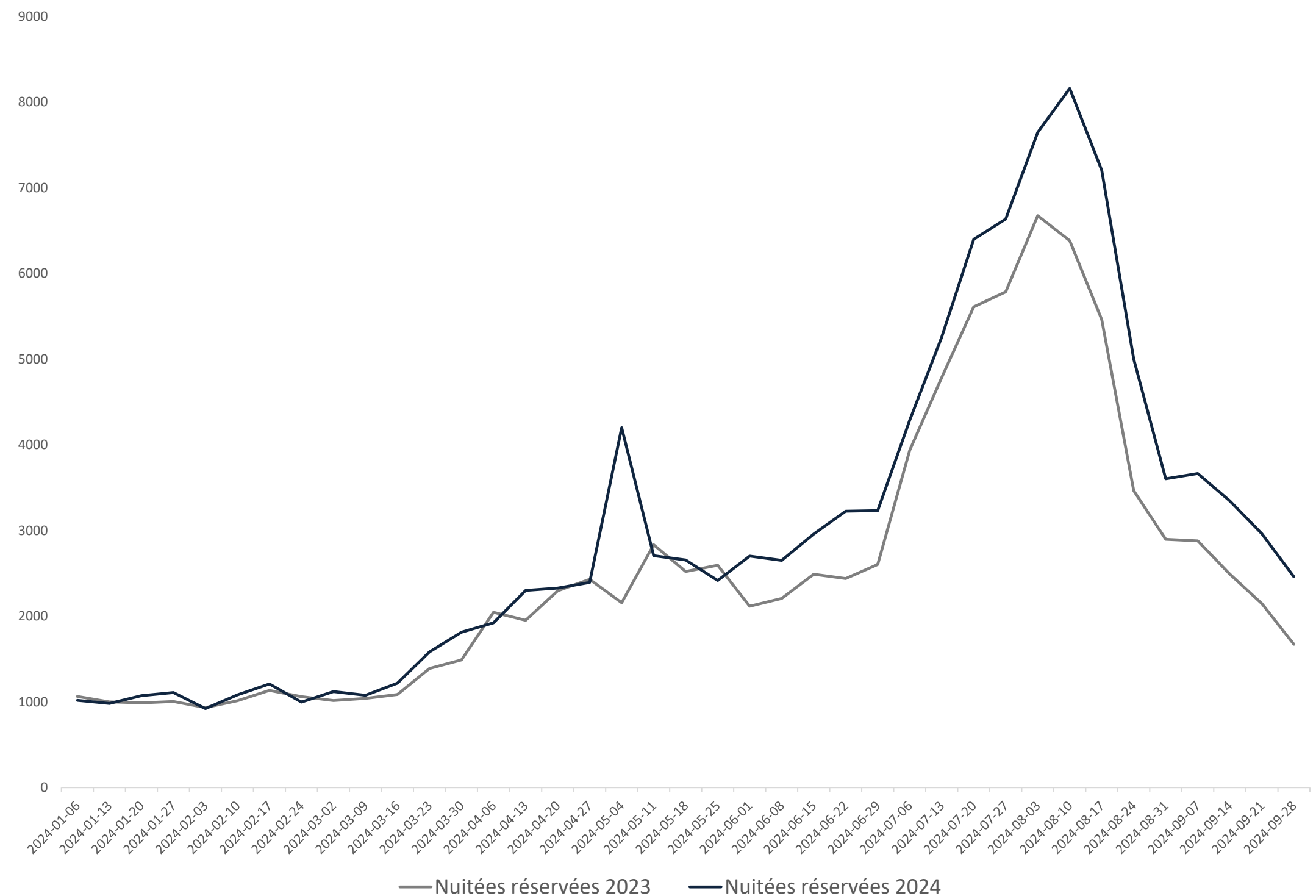
Suisse

4ème pays émetteur
+ 10,4 %

LE LOCATIF SUR ALÈS AGGLOMÉRATION

Nuitées

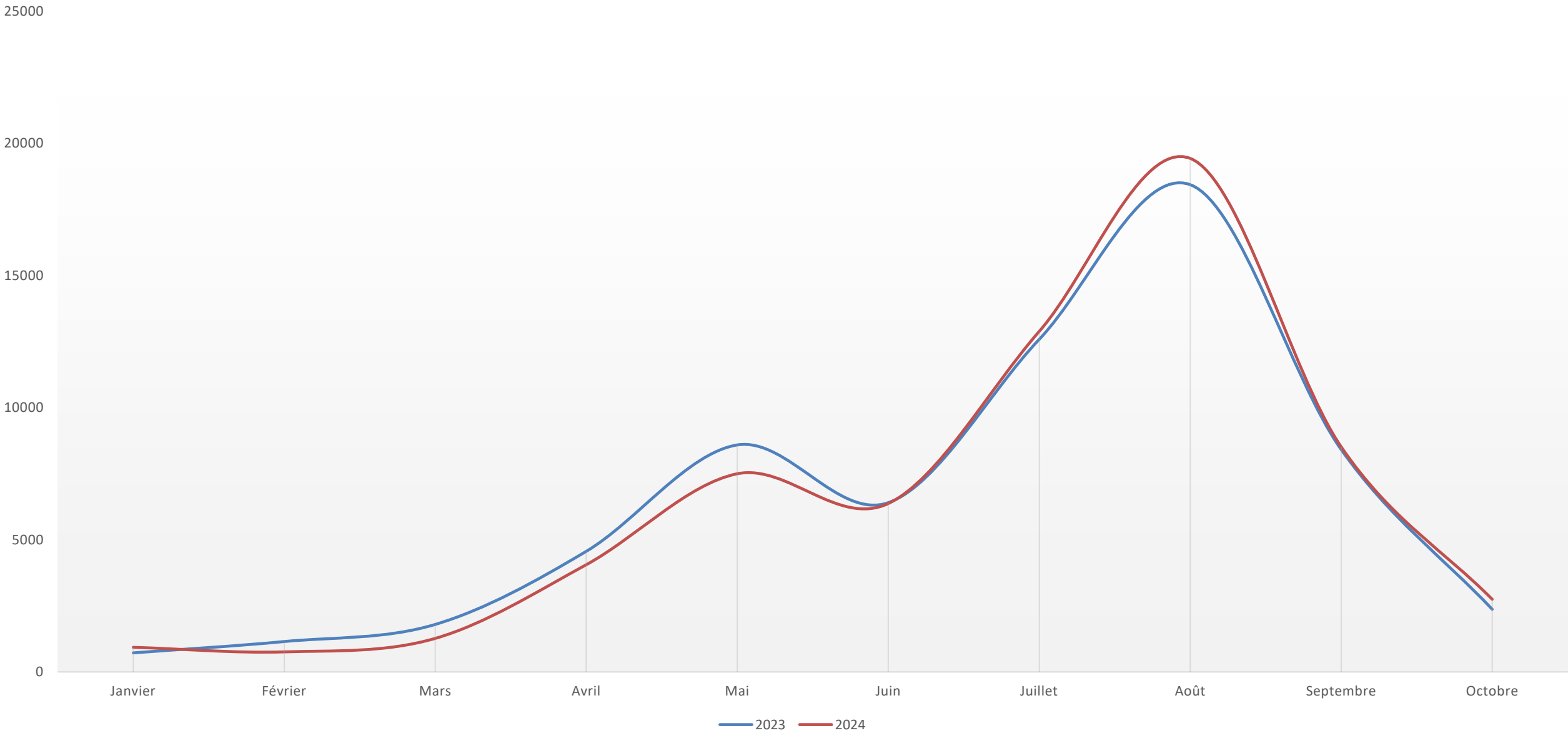
- Augmentation de l'offre disponible de **+ 17,7 %** entre août 2023 et août 2024.
- Un volume de nuitées supérieur à 2023, dans la même proportion que l'offre disponible **(+ 18%)**



FRÉQUENTATIONS ACCUEILS SAISON 2024

Visiteurs

Du 1er janvier au 31 octobre 2024



64 400 visiteurs ✓ - 1 % par rapport à 2023

facebook

Évaluation · 4.9 / 5 (70 avis)



Évaluation · 4 / 5 (92 avis)

Google

Alès	4.4 / 5	127 avis
Vézénobres	4.5 / 5	23 avis
Anduze	4.3 / 5	88 avis
Génolhac	4.3 / 5	23 avis
St Jean du Gard	4.4 / 5	40 avis

02.

Les résultats des enquêtes clientèles habitants

ENQUÊTE CÉVENNES TOURISME 2024

L'enquête

Dispositif commun clientèles touristiques et habitants

779 réponses

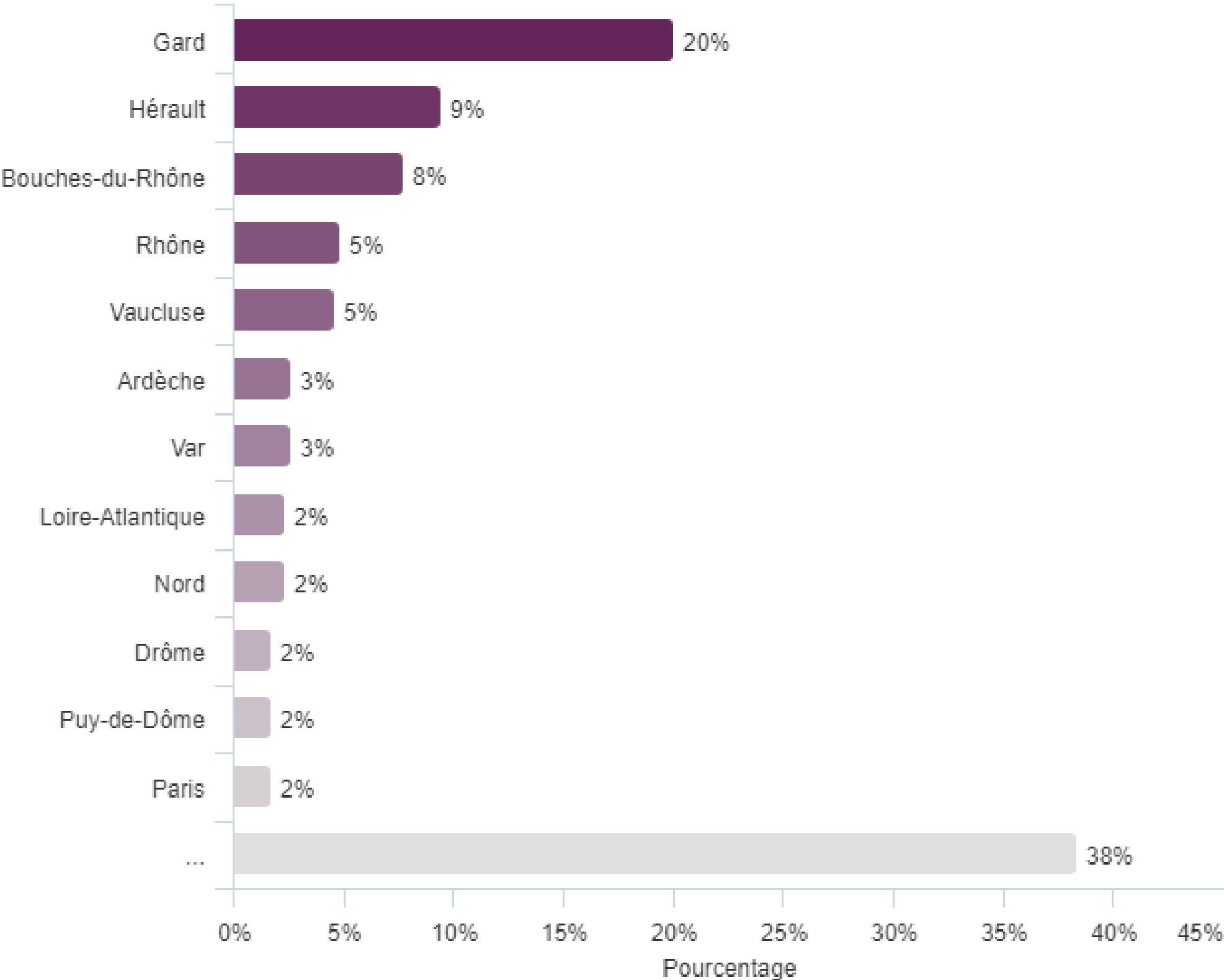
Administration depuis décembre 2023

Double objectif :

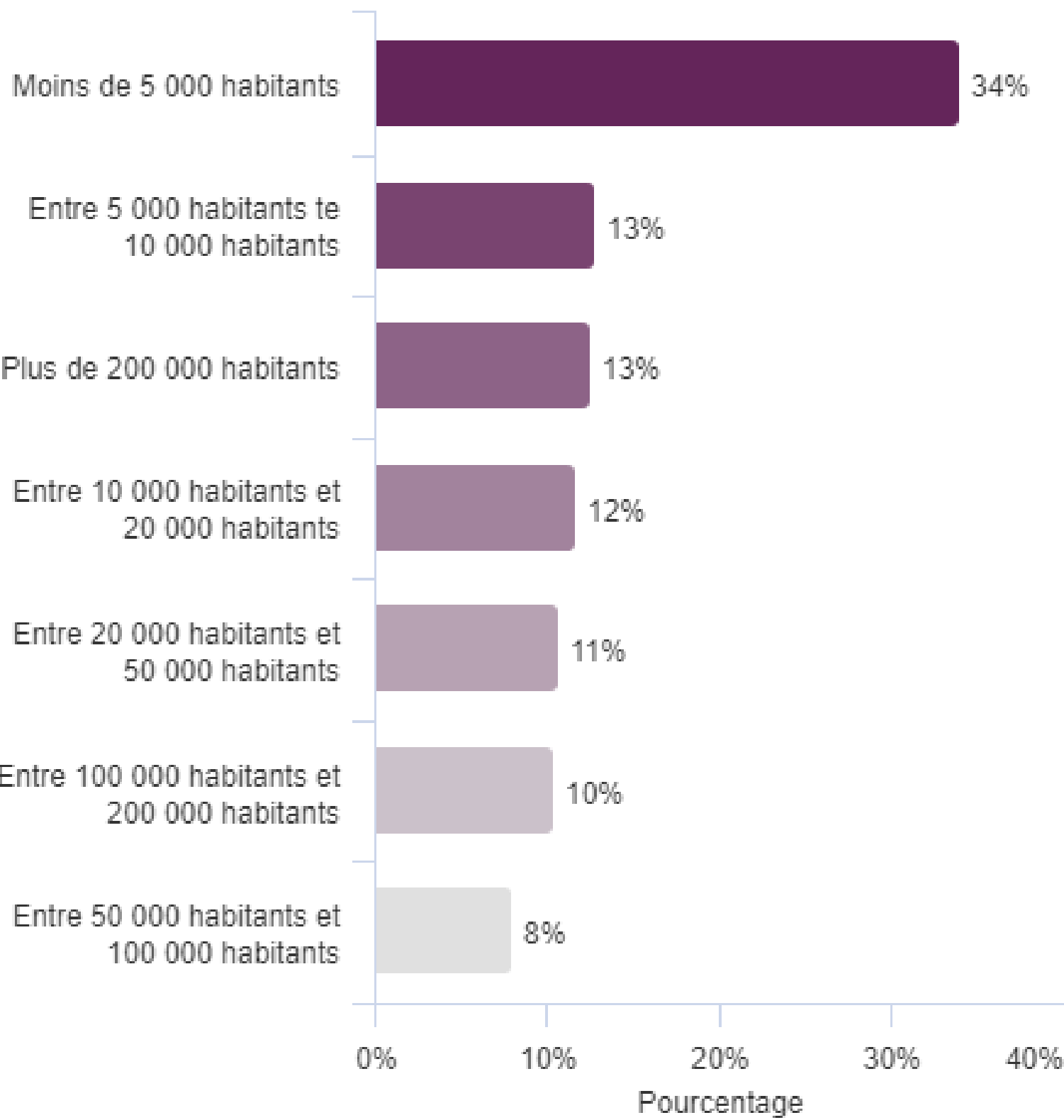
- Consolidation des connaissances clientèles
- Appréhension de la perception du fait touristique auprès des (grands) alésiens

RÉSULTATS ENQUÊTE CLIENTÈLES 2024

Département de résidence

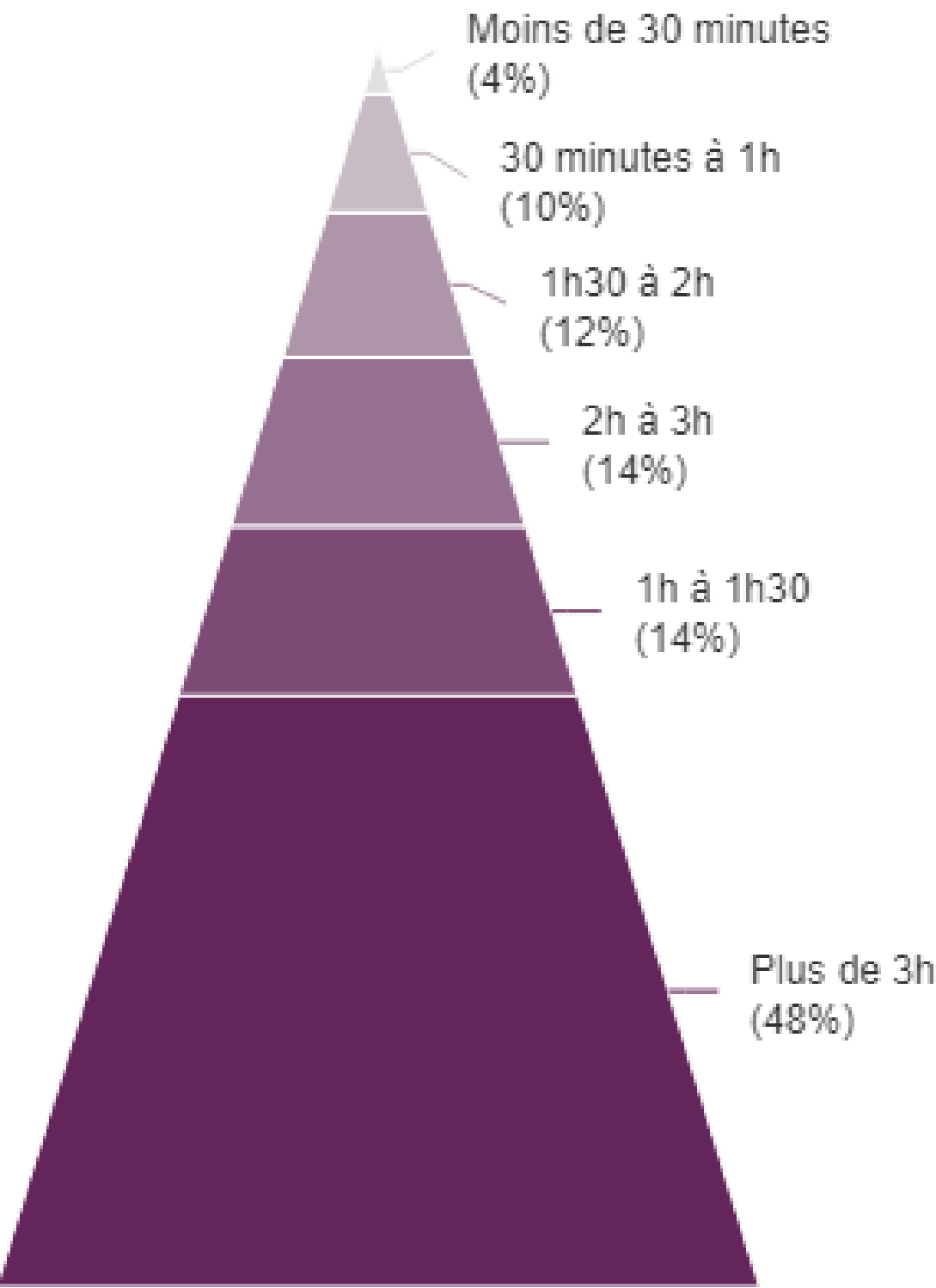


Vous venez d'une commune de

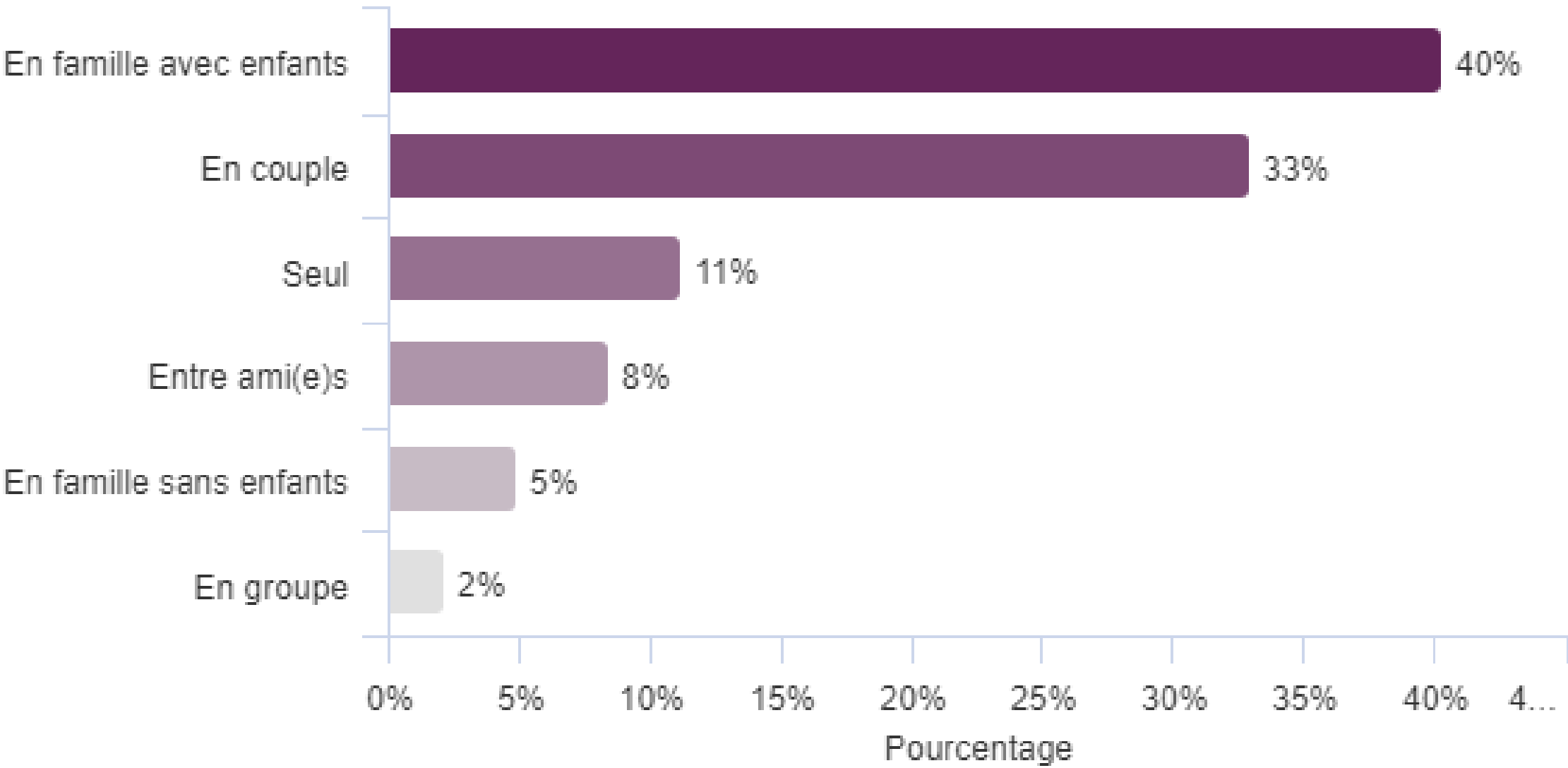


RÉSULTATS ENQUÊTE CLIENTÈLES 2024

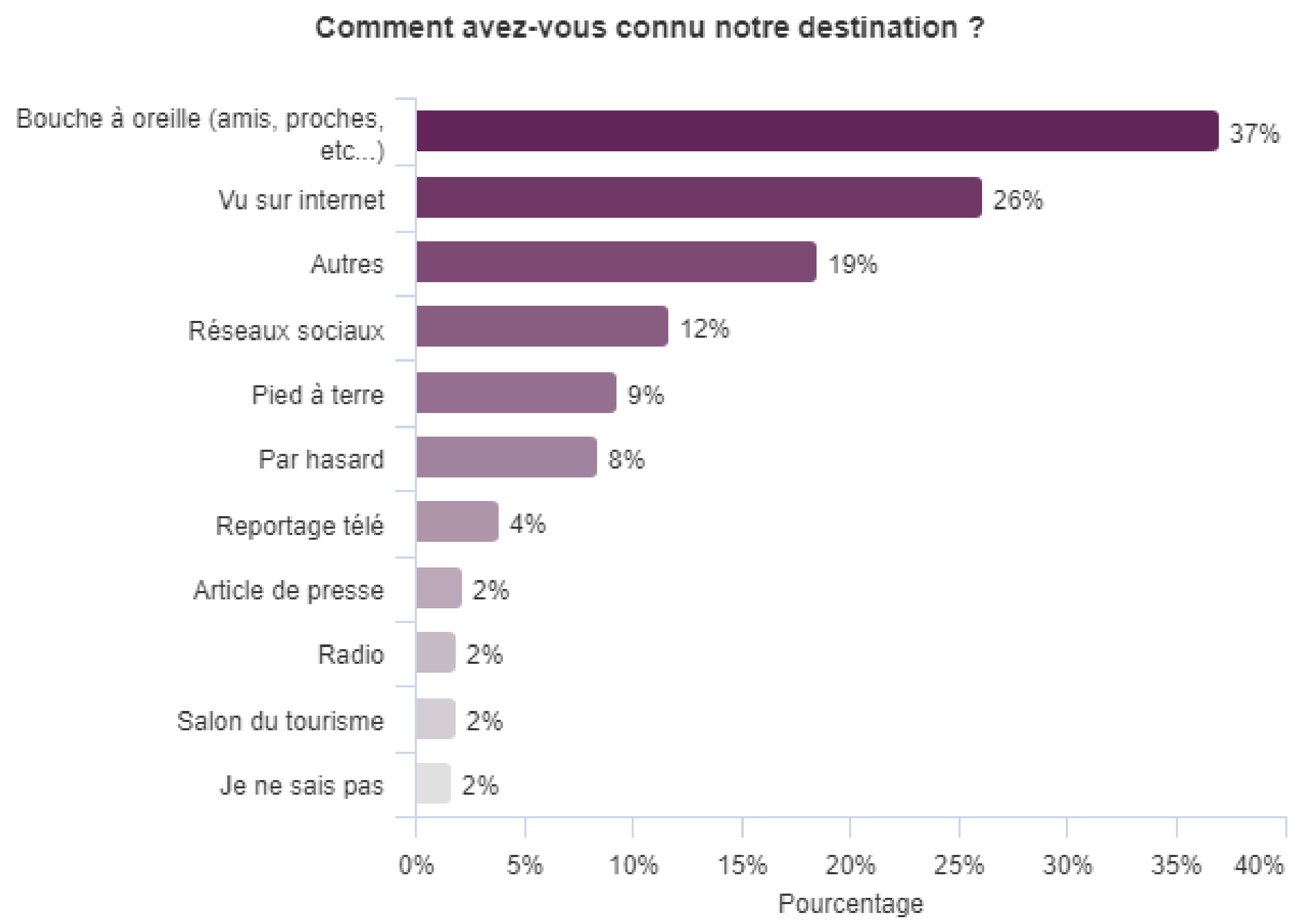
Combien de temps avez-vous mis pour venir ?



Vous êtes venus sur notre destination :

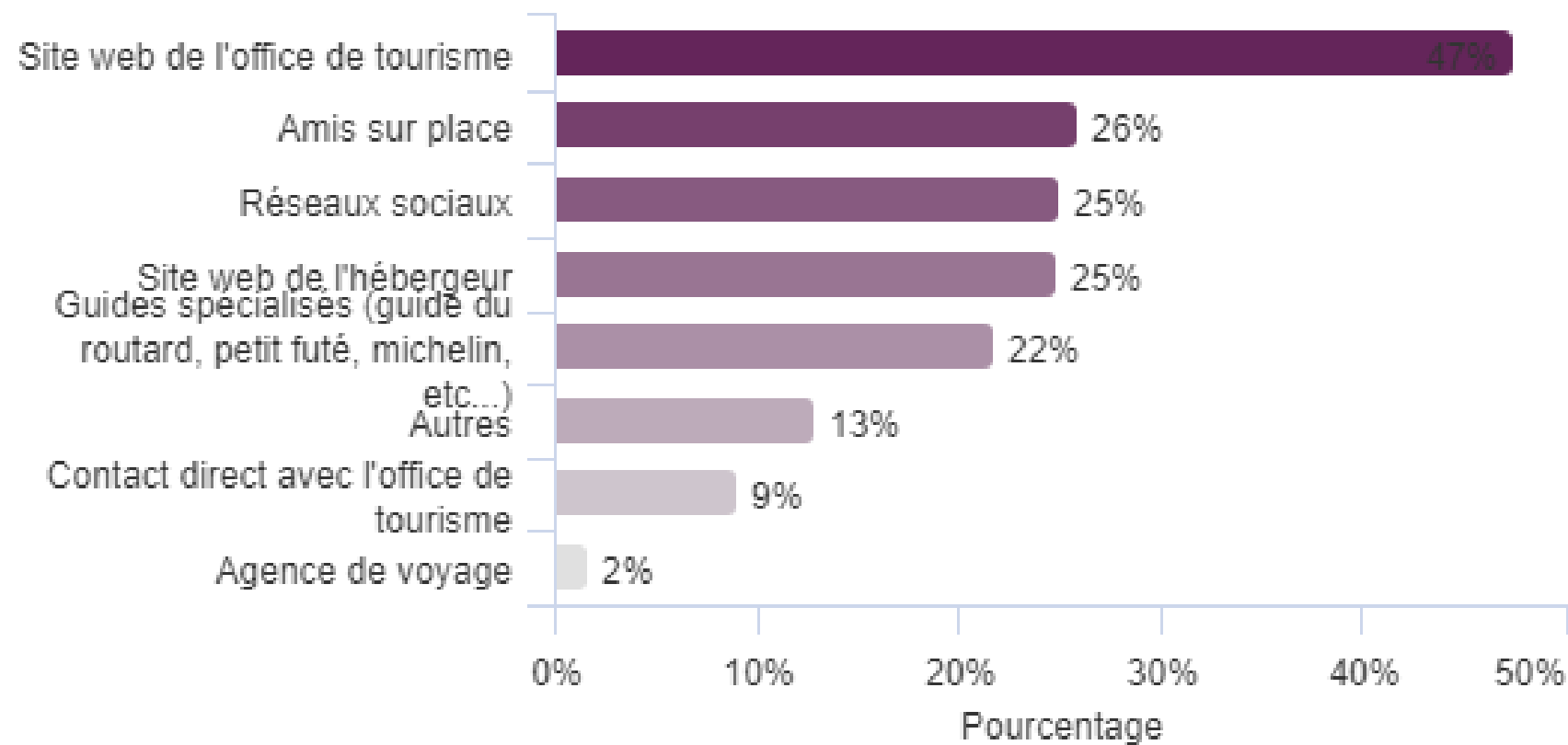


RÉSULTATS ENQUÊTE CLIENTÈLES 2024

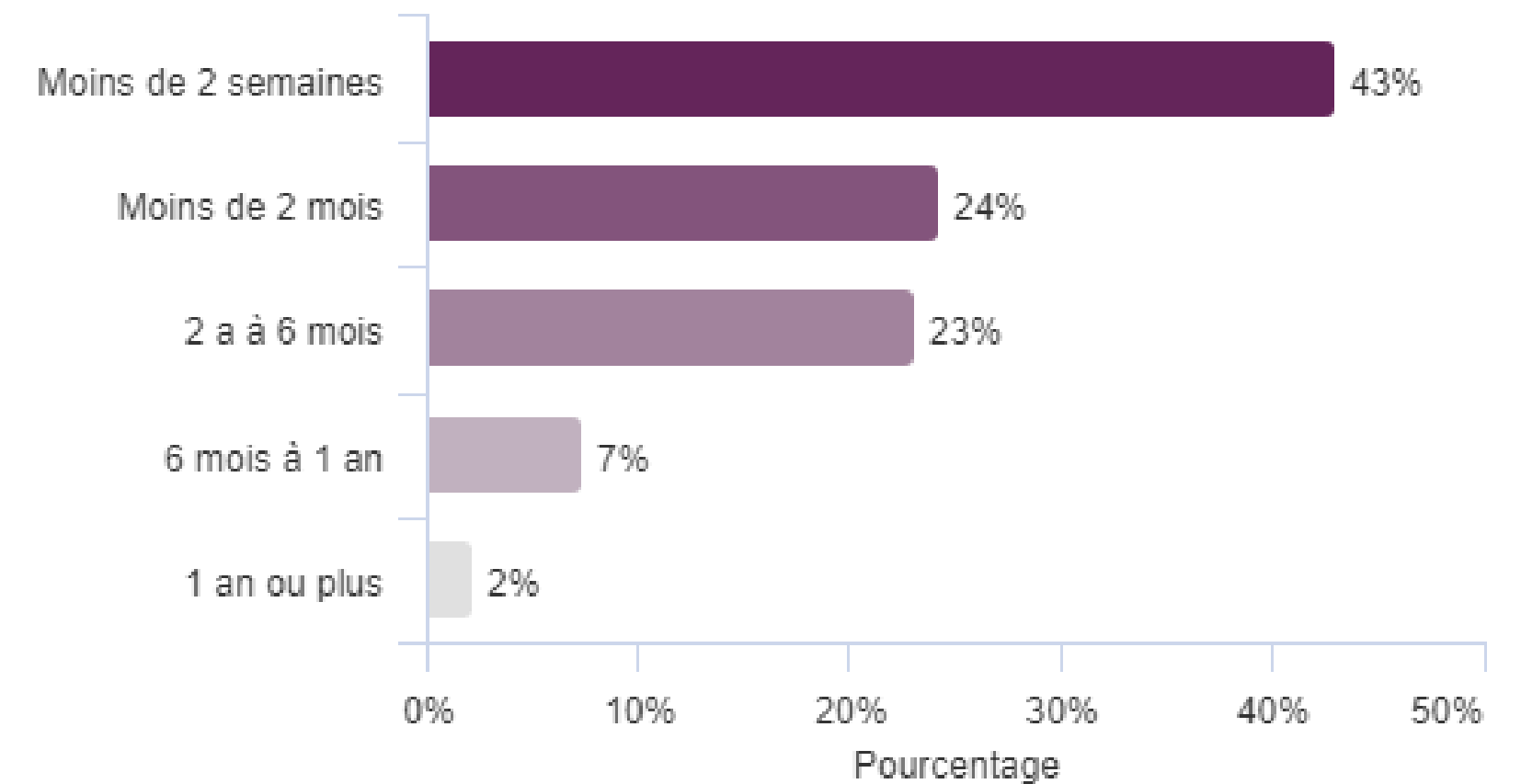


RÉSULTATS ENQUÊTE CLIENTÈLES 2024

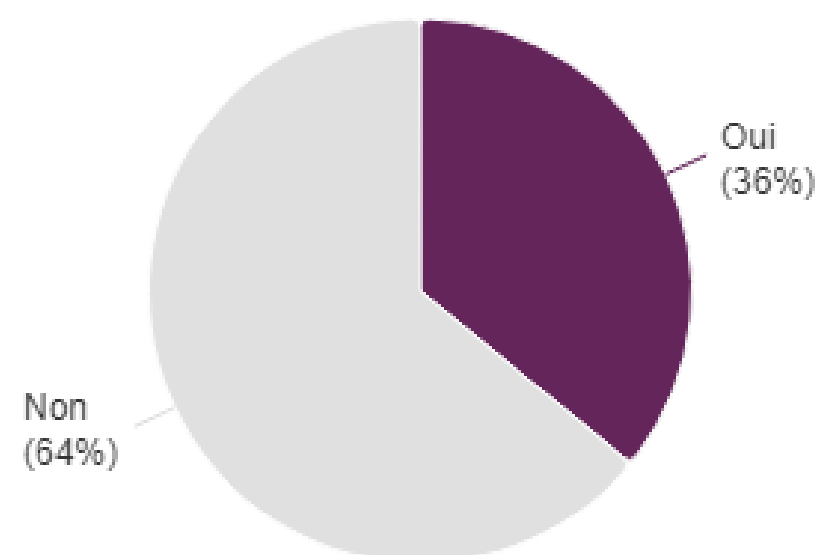
Quels ont été les moyens utilisés pour préparer votre séjour ?



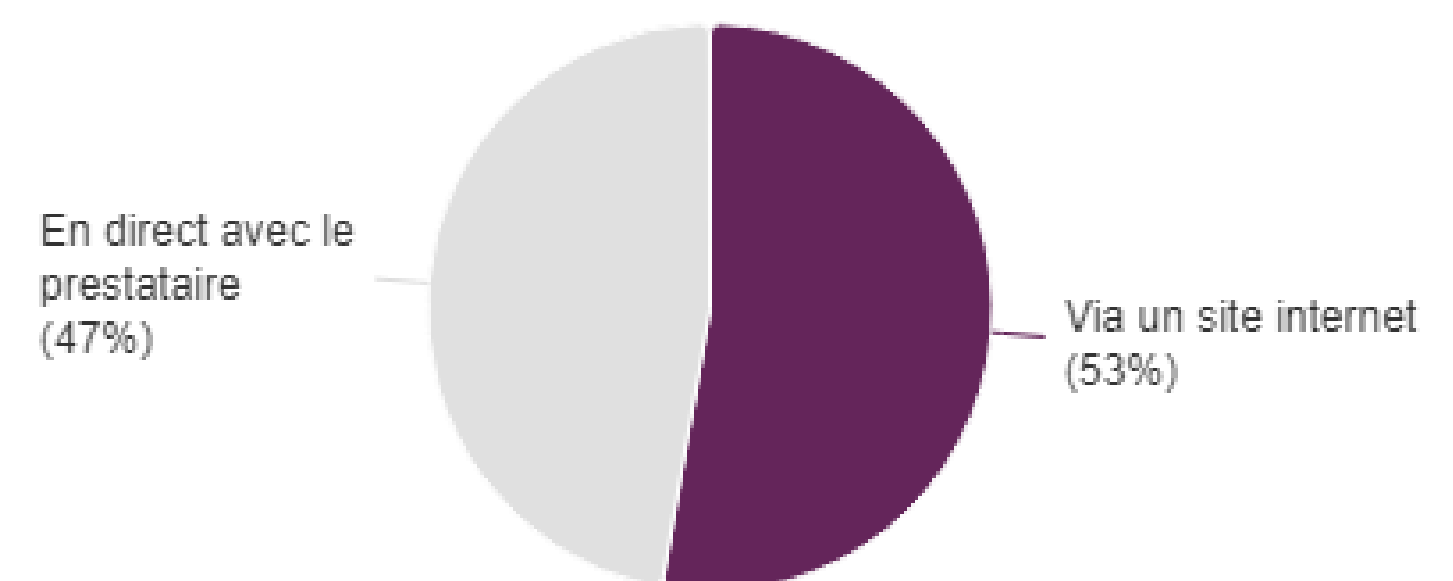
Combien de temps à l'avance avez-vous pris pour préparer ce séjour ?



Avez-vous réservé au moins une visite ou une activité avant votre séjour ?

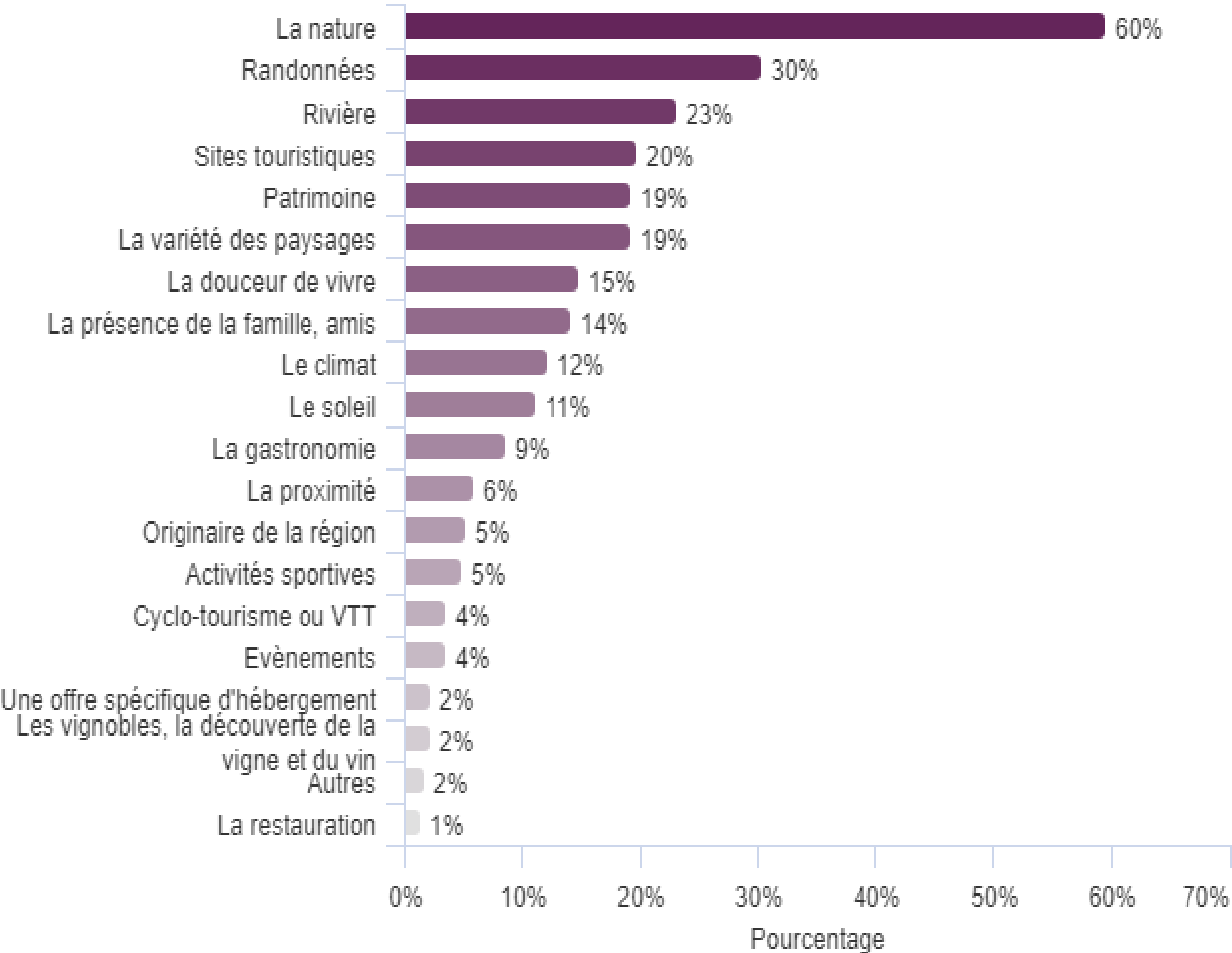


En direct avec le prestataire (47%)



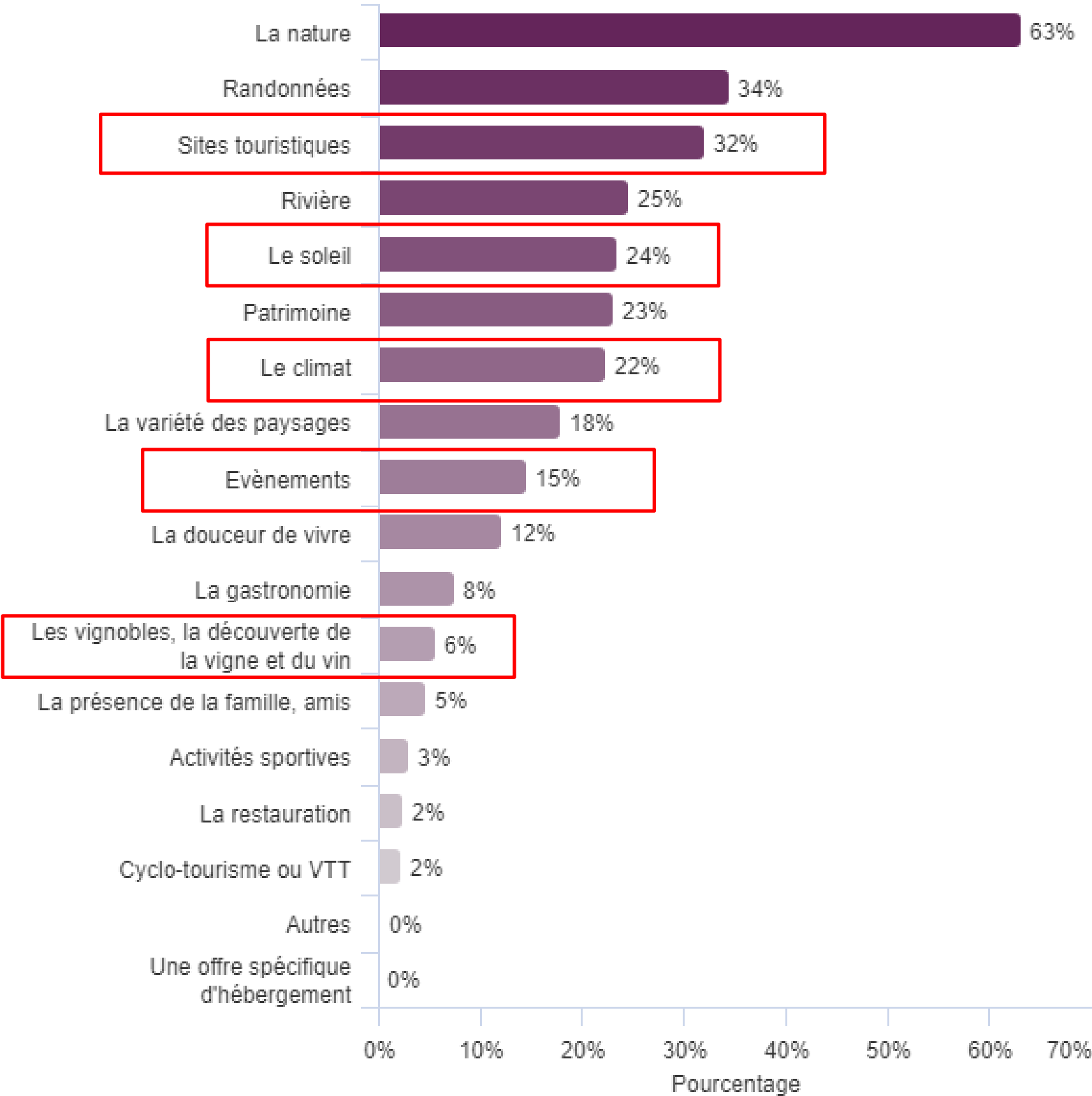
RÉSULTATS ENQUÊTE CLIENTÈLES 2024

Pourquoi avoir choisi notre destination ?



Clientèles touristiques

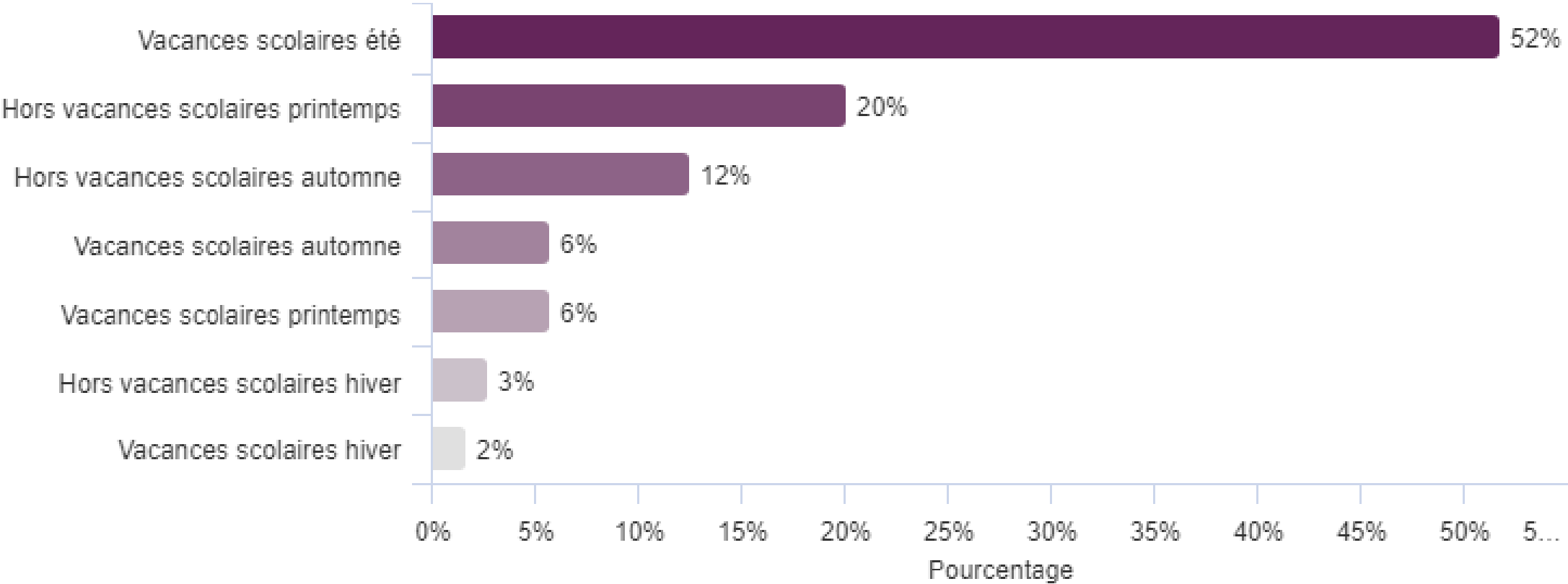
A votre sens, quels sont, par ordre de priorité, les atouts de notre territoire ?



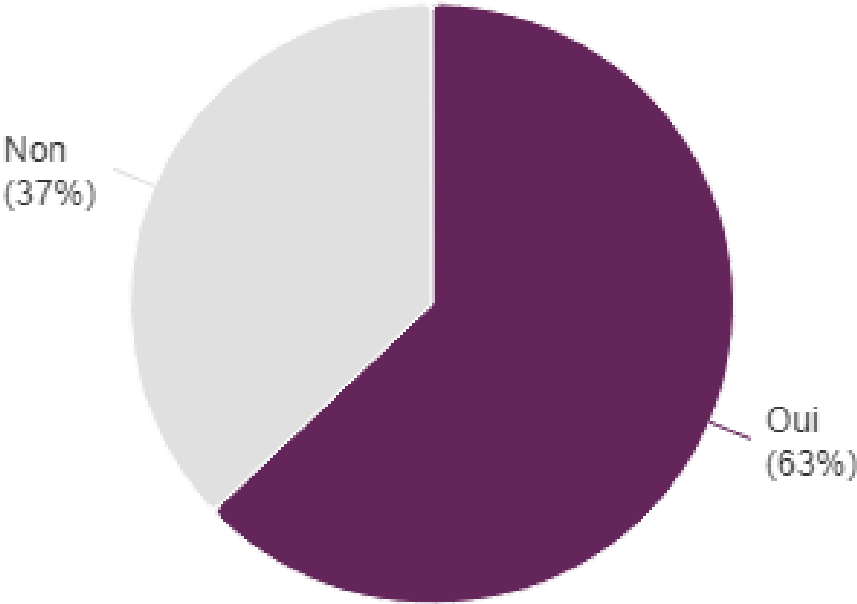
Grands alésiens

RÉSULTATS ENQUÊTE CLIENTÈLES 2024

A quelle période êtes-vous venus lors de votre dernier séjour en Cévennes ?

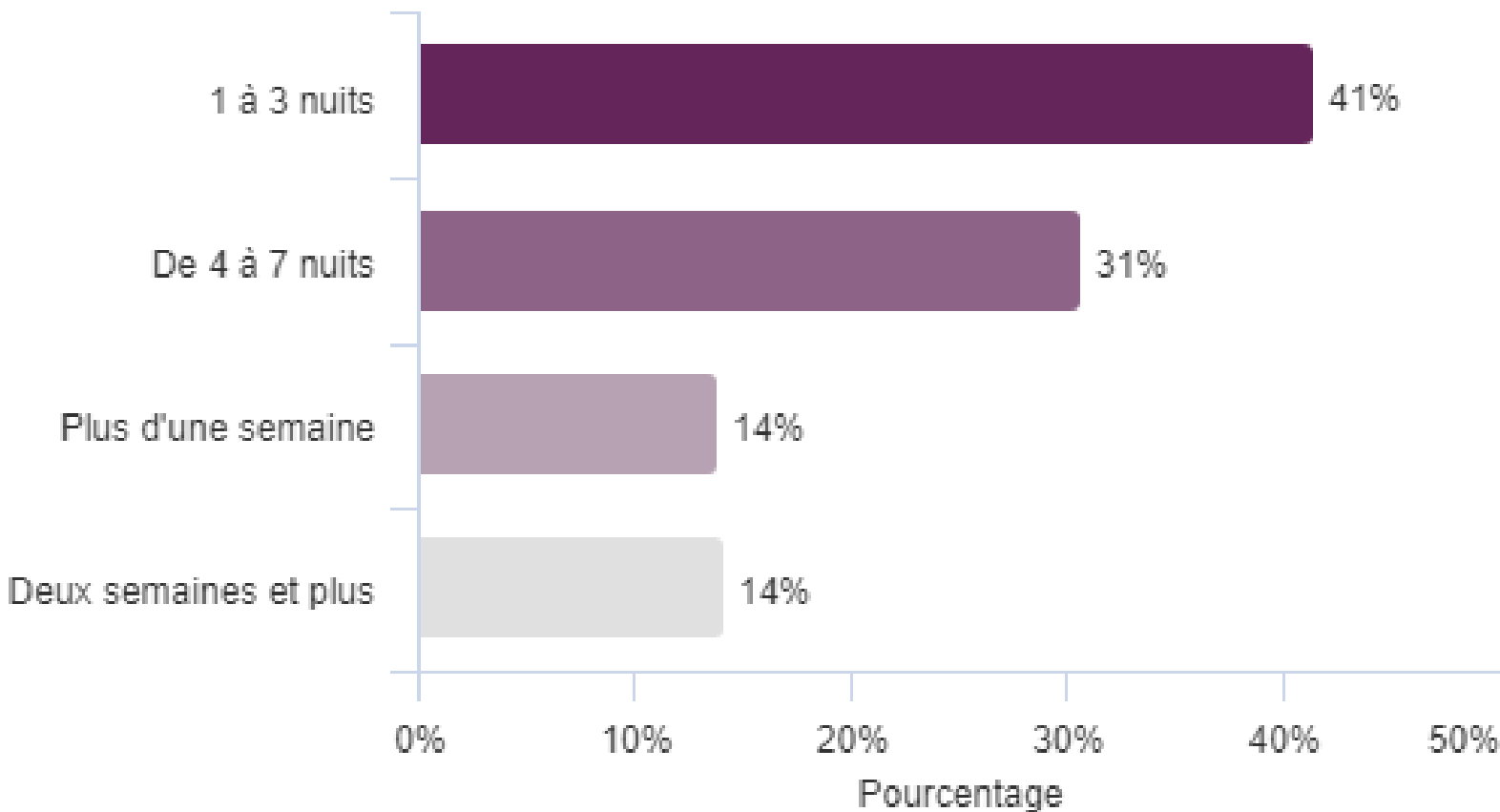


Etiez-vous déjà venus sur la destination auparavant ?

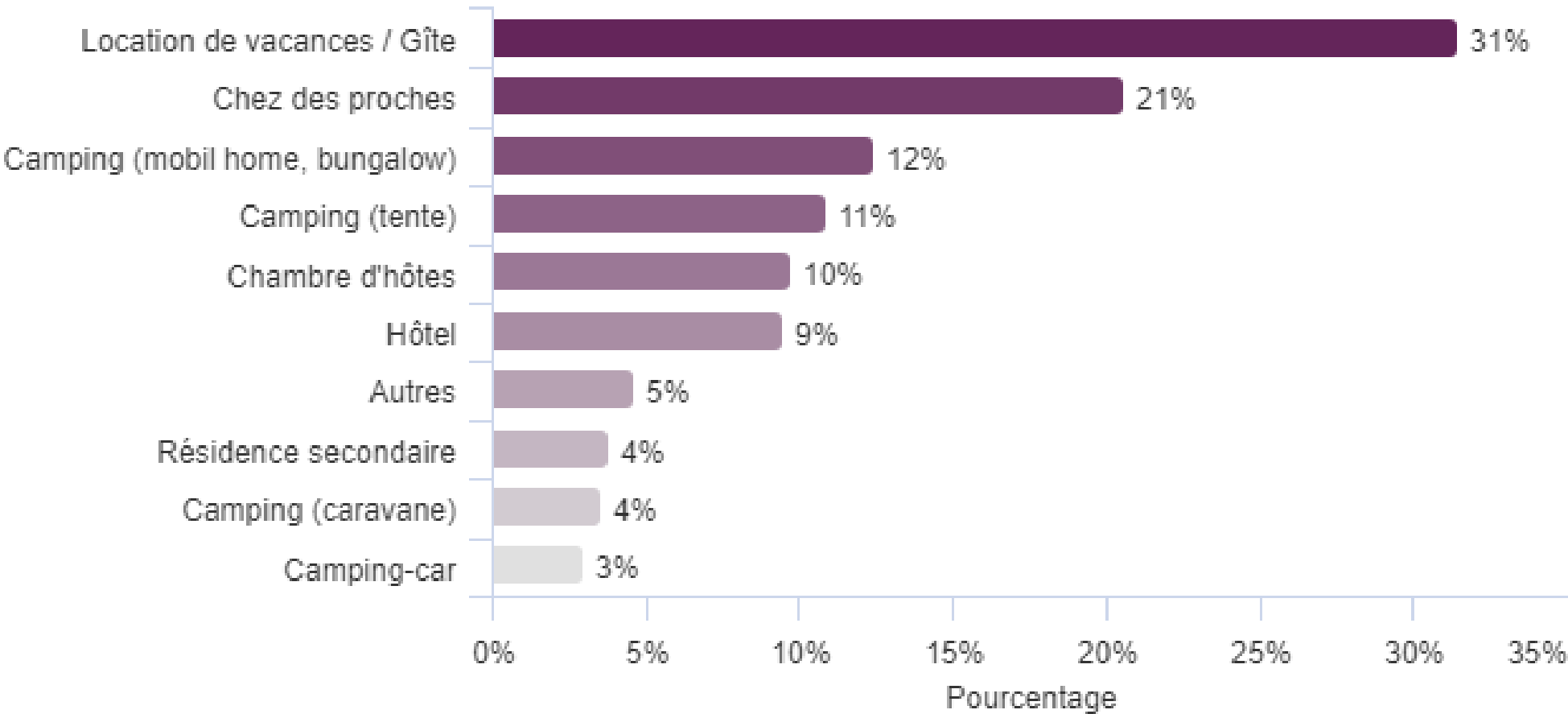


RÉSULTATS ENQUÊTE CLIENTÈLES 2024

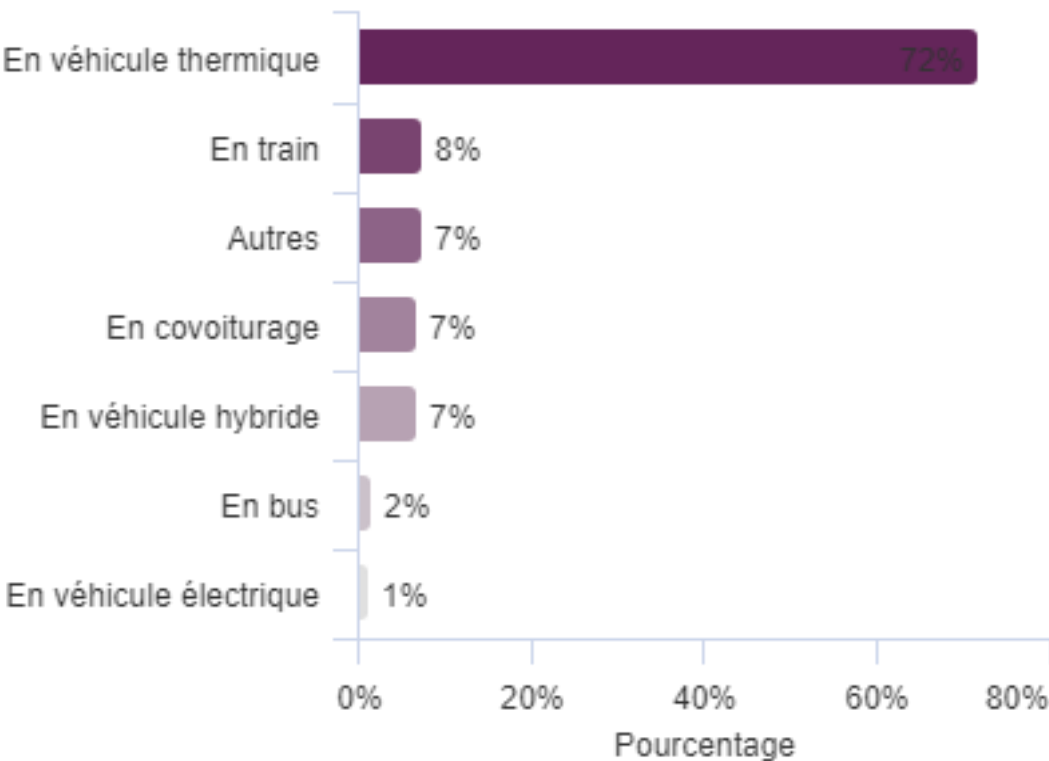
Combien de temps êtes-vous resté ?



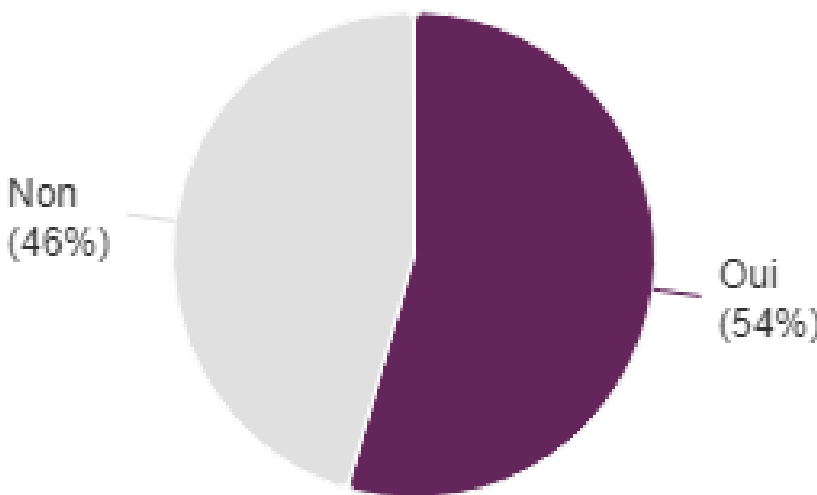
Dans quel mode d'hébergement avez-vous séjourné ?



Comment êtes-vous venus sur la destination ?



Êtes-vous venus à l'office de tourisme pour prendre des informations ?



RÉSULTATS ENQUÊTE CLIENTÈLES 2024

Pouvez-vous citer 3 mots, qui, selon vous, pourraient le mieux décrire notre destination ?

Rechercher...

Q



“ nature, patrimoine, amitiés ”

“ Nature, découverte, authentique ”

“ Nature, apaisement, convivialité ”

“ Famille , promenade , nature ”

RÉSULTATS ENQUÊTE CLIENTÈLES 2024

Qu'avez-vous particulièrement apprécié sur notre territoire ?



Rechercher...



“ Les **paysages** splendides des Cévennes, la visite de la grotte de la Salamandre, la gastronomie. ”

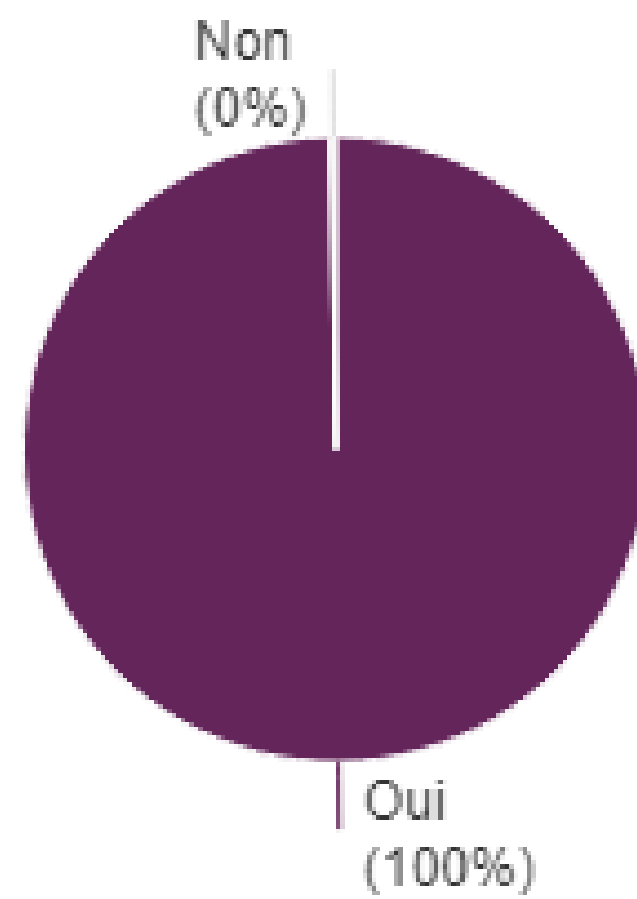
“ les **paysages** ”

“ Le **paysage** ”

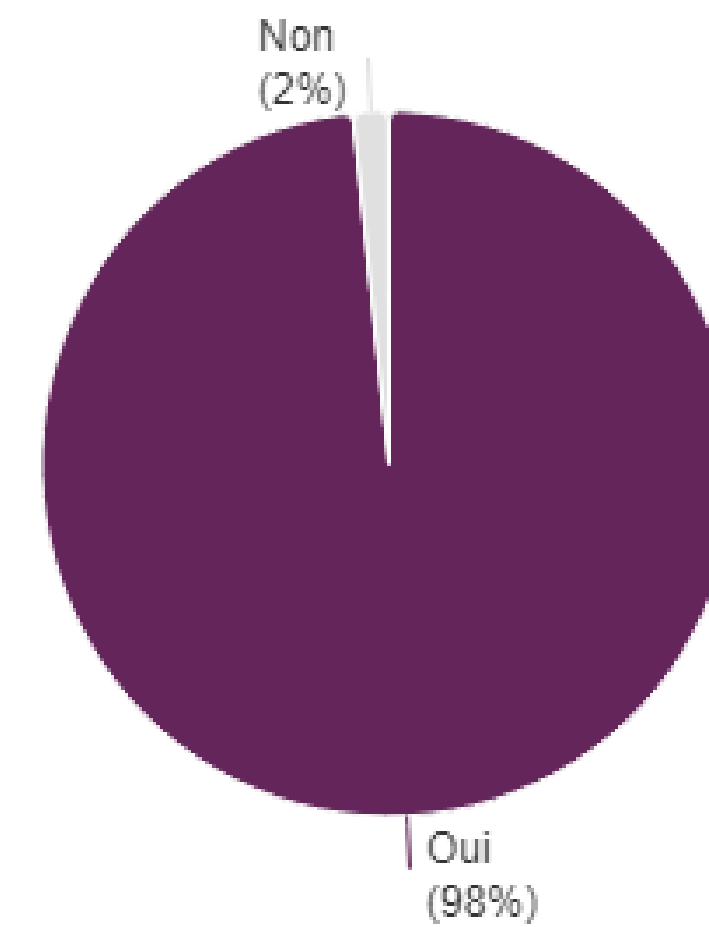
“ les grands espaces "naturels", les **paysages**, la faible urbanisation ”

RÉSULTATS ENQUÊTE CLIENTÈLES 2024

Conseillerez-vous notre destination à vos proches ?

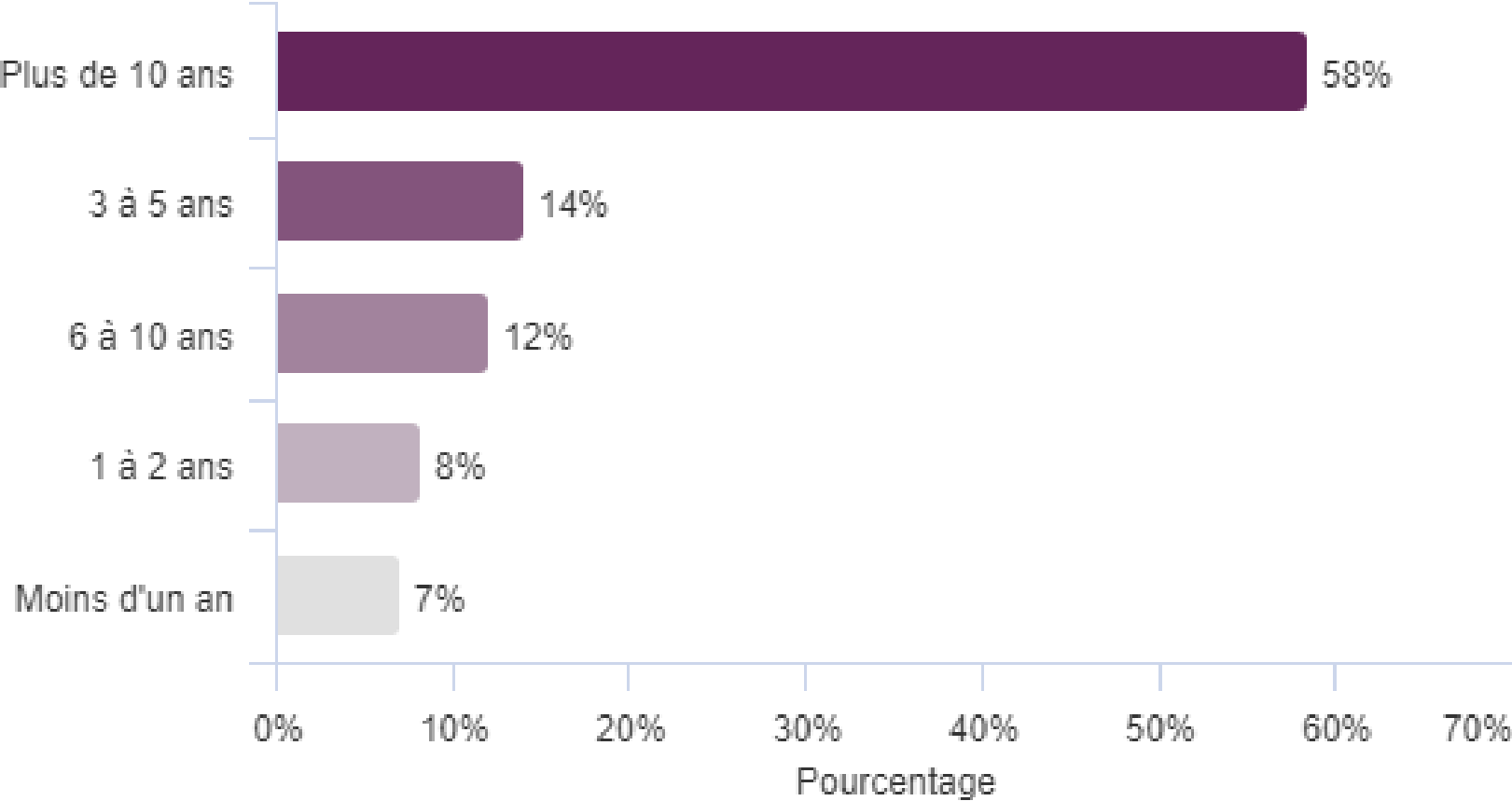


Suite à votre séjour, pensez vous revenir sur notre destination ?

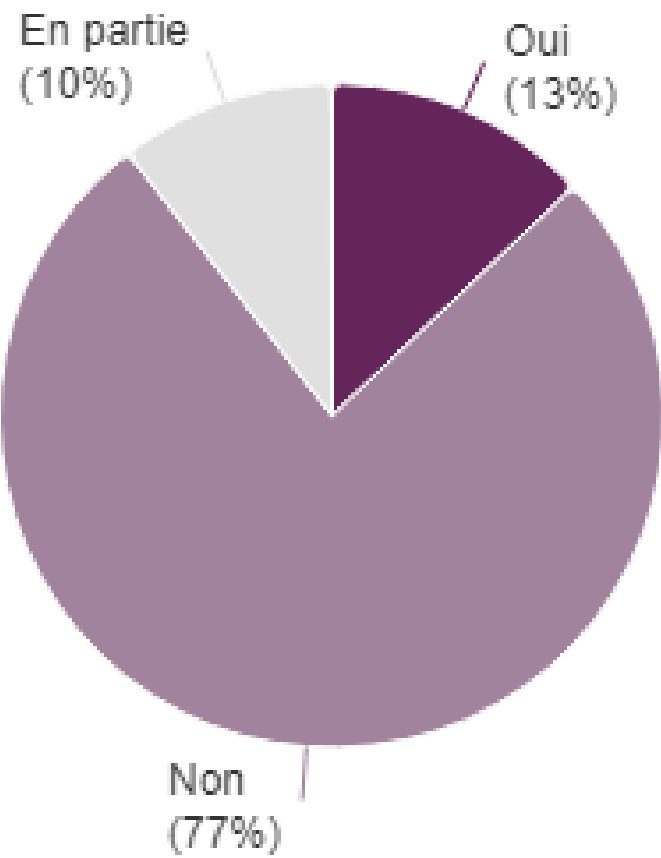


RÉSULTATS ENQUÊTE HABITANTS 2024

Depuis combien de temps habitez-vous sur Alès Agglomération ?

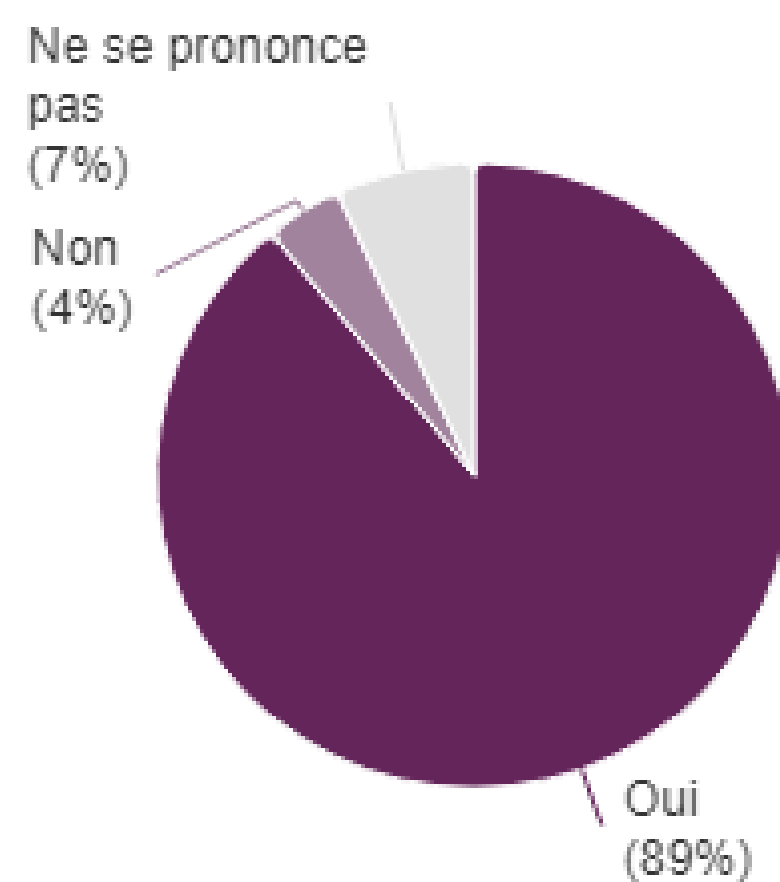


Travaillez-vous dans une activité liée au tourisme ?

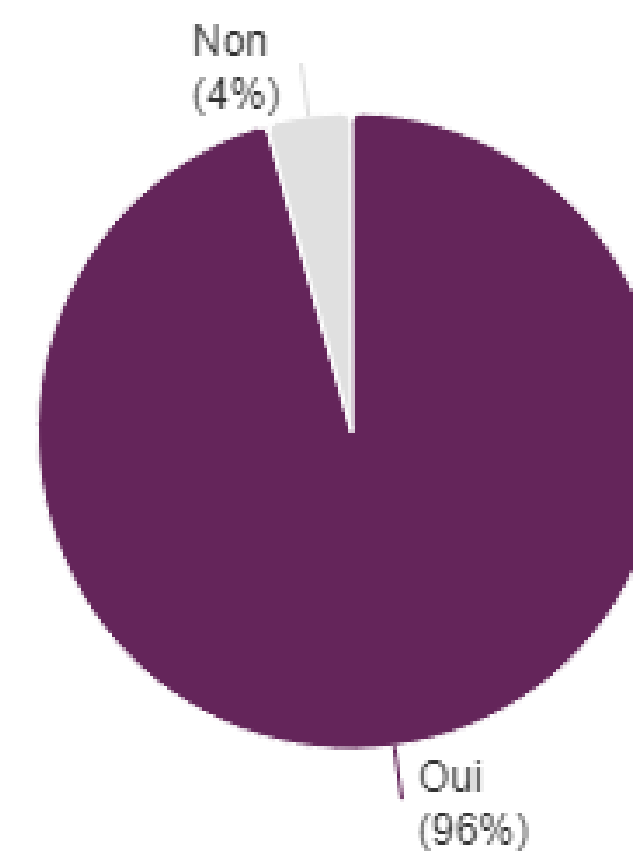


RÉSULTATS ENQUÊTE HABITANTS 2024

Le tourisme est un levier de développement économique pour Alès Agglomération ?

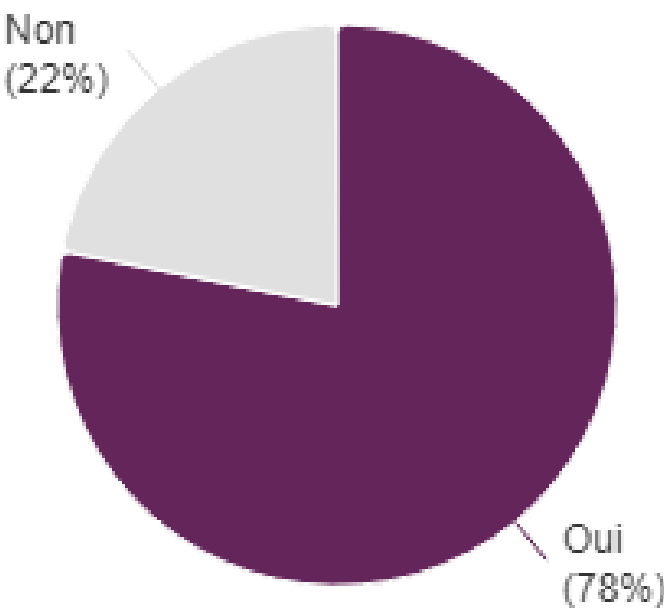


Considérez-vous que le territoire de l'Agglomération est une destination touristique ?



RÉSULTATS ENQUÊTE HABITANTS 2024

Accueillez-vous des amis, famille chez vous pour les vacances ?



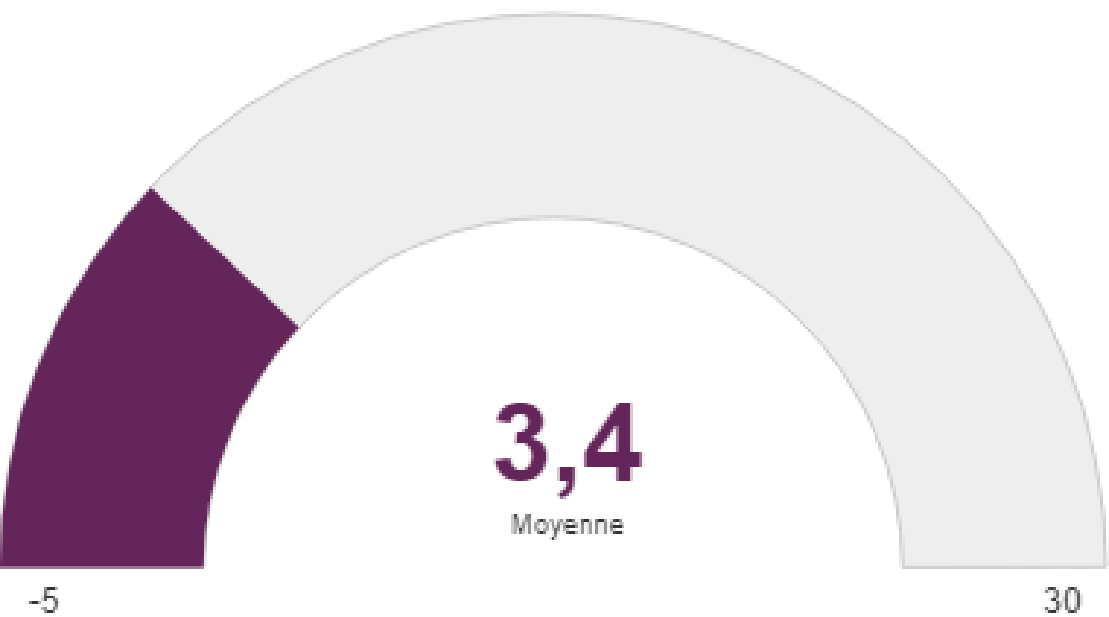
Quelles activités ou sites leur faites-vous découvrir lorsque vous les accueillez ?



bambouseraie



Combien de fois par an ?



Rechercher...

“ Pôle mécanique, le Pont du Gard, Uzès, Nîmes ”

“ randonnées ”

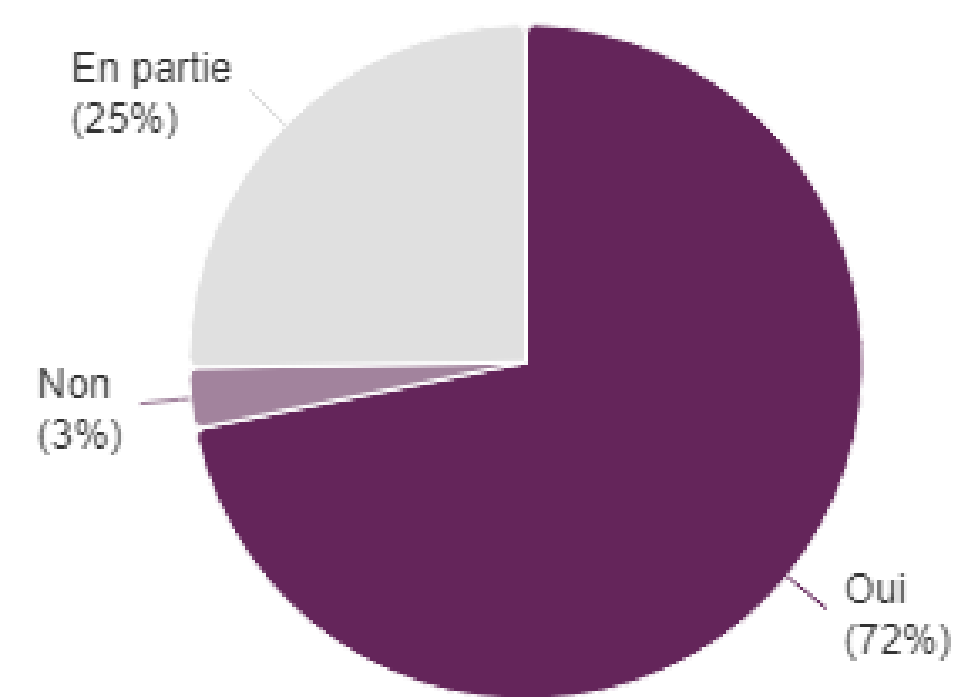
“ Randonnées & visites ”

“ bambouseraie, rivières, ”

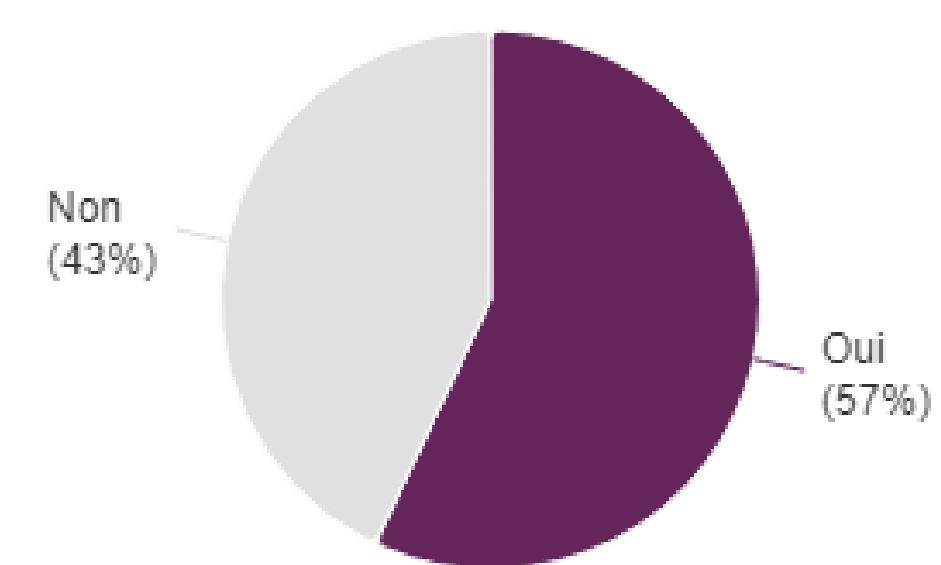
“ grottes, parc ”

RÉSULTATS ENQUÊTE HABITANTS 2024

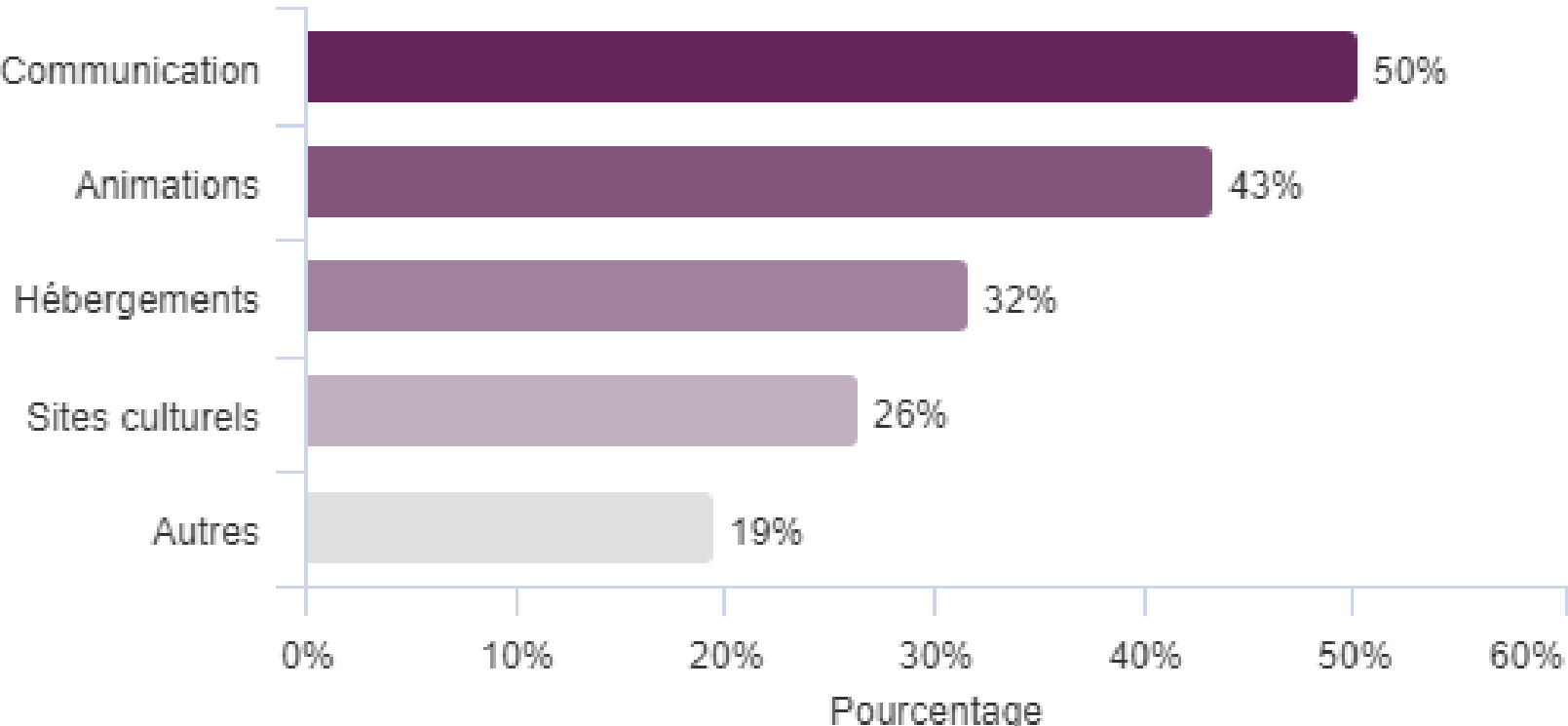
Etes-vous satisfaits des animations estivales ?



Pensez-vous qu'il faille faire plus d'efforts pour attirer plus de touristes ?



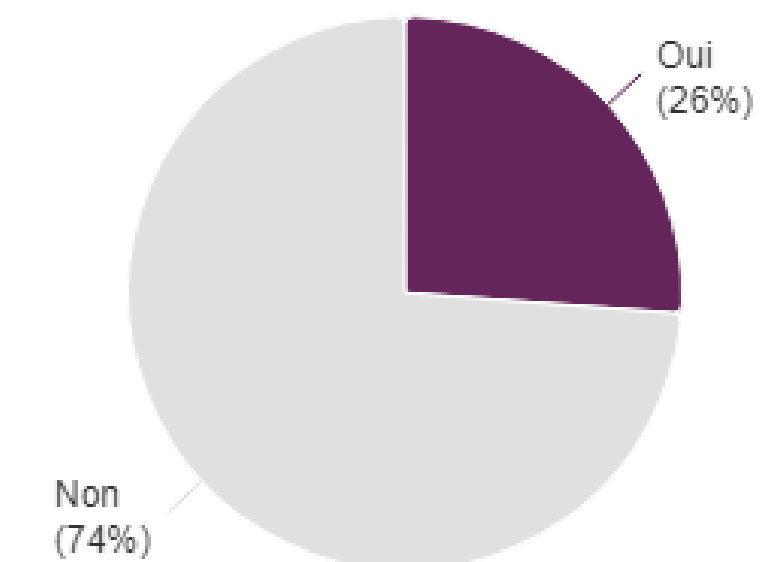
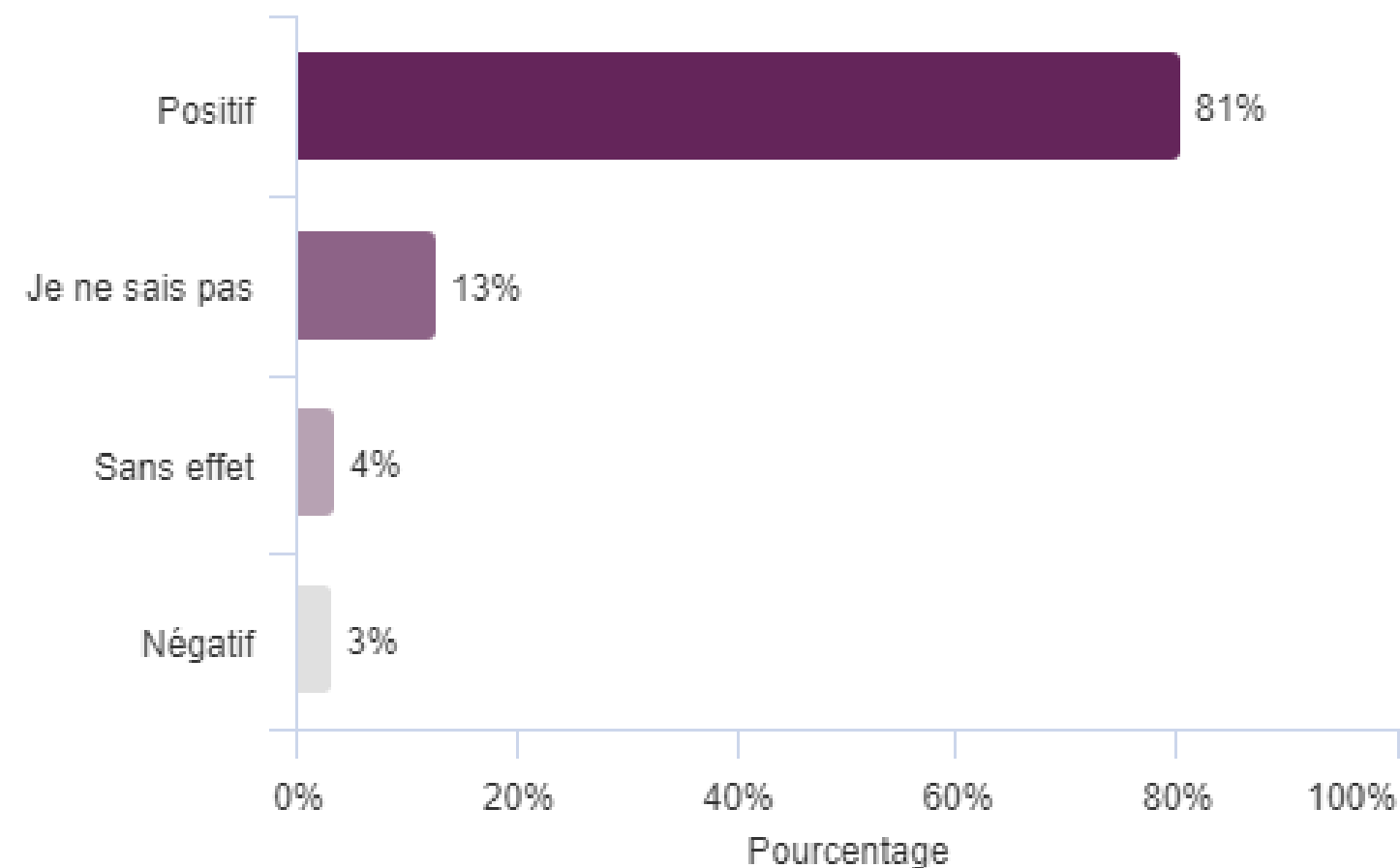
Si oui, dans quels domaines ?



RÉSULTATS ENQUÊTE HABITANTS 2024

Percevez-vous des nuisances liées à l'activité touristique ?

L'impact du tourisme sur notre destination est selon vous ?



Lesquelles ?

Rechercher...



A word cloud visualization of terms related to mobility and environment. The most prominent words are "déchet", "circulation", "route", "monde", "bruit", "pollution", "rivière", "camping", "stationnement", "lieu", "environnement", "dégradation", "site", "prix", "difficile", "trafic", "dortoir", "centre ville", "comme il faut", "augmentation du prix", "communication collectif", "supermarché", "concret", "endroit adapté activité disponible ordure", "nuisance sonore", "nuisance", "airbnb", "attente grand feria", "saleté", "dégratation", "court gros", "drogue", "estival", "problème", "sonore", "routier", "beauté", "client baignade", "bord", "dégradation", "lieu", "campings-car", "creux", "civisme", "canyoning", "dci", "masse", "voiture barrage", "caisse coin", "motard eau", "carte", "tourisme", "site", "prix", "incivilité", "village", "petit", "barrière", "coût", "maître d'hôtel", "difficulté", "touriste", "gens", "bruyant", "automobile", "animation", "période", "respect", "immobilier", "circulation routière", "accroissement", "densité de la circulation", "bamboiserie", "ascension marché", "départementale attiré", "cevenoles", "manque", "impact".

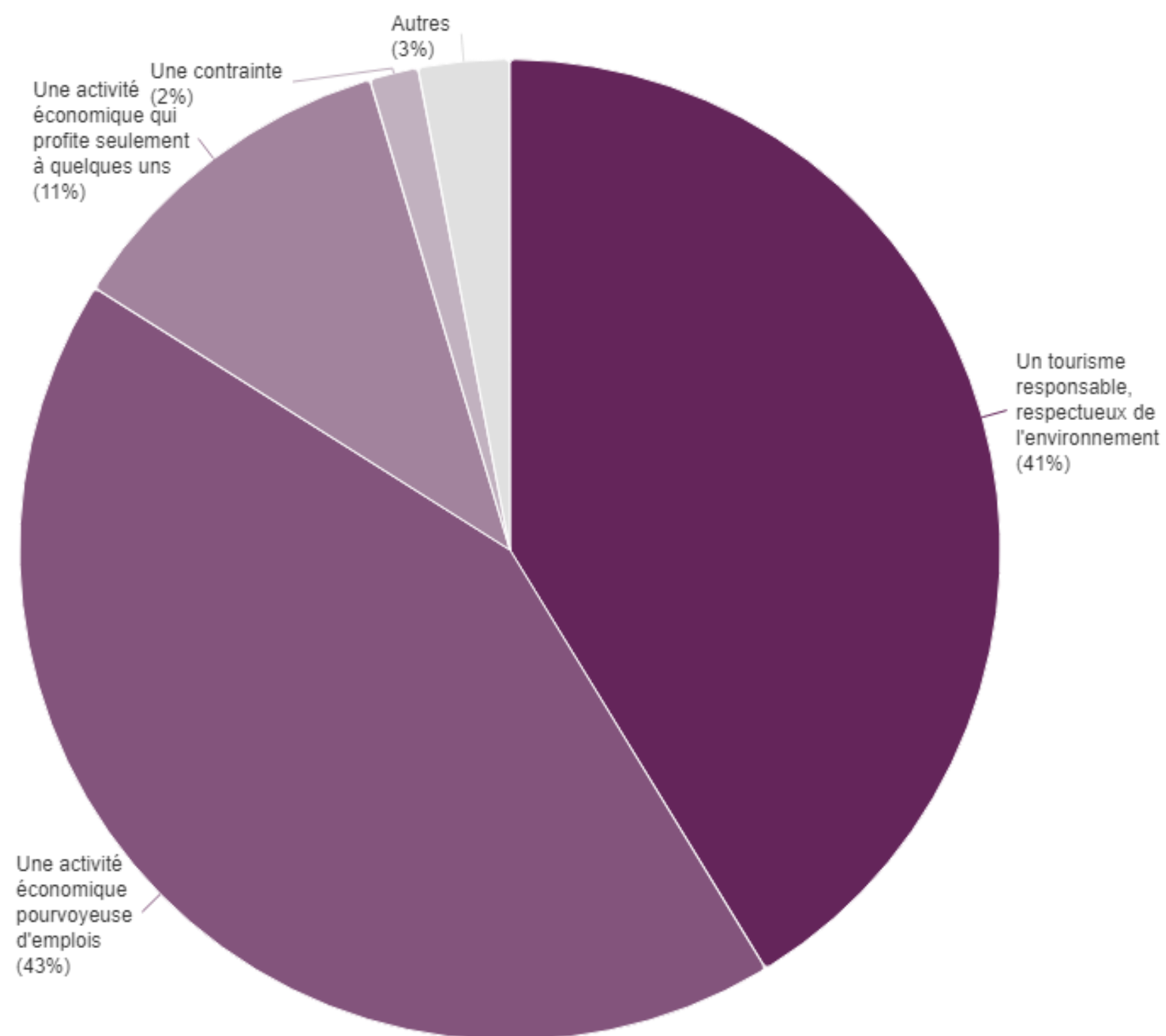
“mauvaise conduite des touristes”

“airbnb qui occupent des logements indisponibles pour les résidents, voiture, surfréquentation rivières et déchets, hausse prix immobilier

“ Difficulté de stationnement, nuisance sonore (mardi soir à Anduze)

RÉSULTATS ENQUÊTE HABITANTS 2024

Pour vous, le tourisme sur Alès Agglomération c'est avant tout :



RÉSULTATS ENQUÊTES 2024: EN SYNTHÈSE

- Des niveaux de satisfaction des clientèles (très) élevés.
- Une part de “primo visiteurs” assez élevée.
- Une très bonne appropriation du fait touristique par les habitants.
- Des atouts perçus communs aux clientèles touristiques et habitants autour du tryptique nature – randonnée – rivière mais avec des axes mieux perçus des habitants : sites touristiques, conditions climatiques, évènementiel, oenotourisme.
- Une force de prescription / de recommandation établie à la fois chez les grands alésiens (pratique d'accueil répandue et répétée) et chez les clientèles touristiques elles-mêmes. Cette prescription porte déjà ses fruits puisque le bouche à oreille est déjà le premier vecteur de notoriété, de connaissance de la destination.

03.

Actions Cévennes Tourisme

Communication & promotion

Commercialisation

Les évolutions du partenariat

Un nouveau parcours

Les visites Cévennes Tourisme

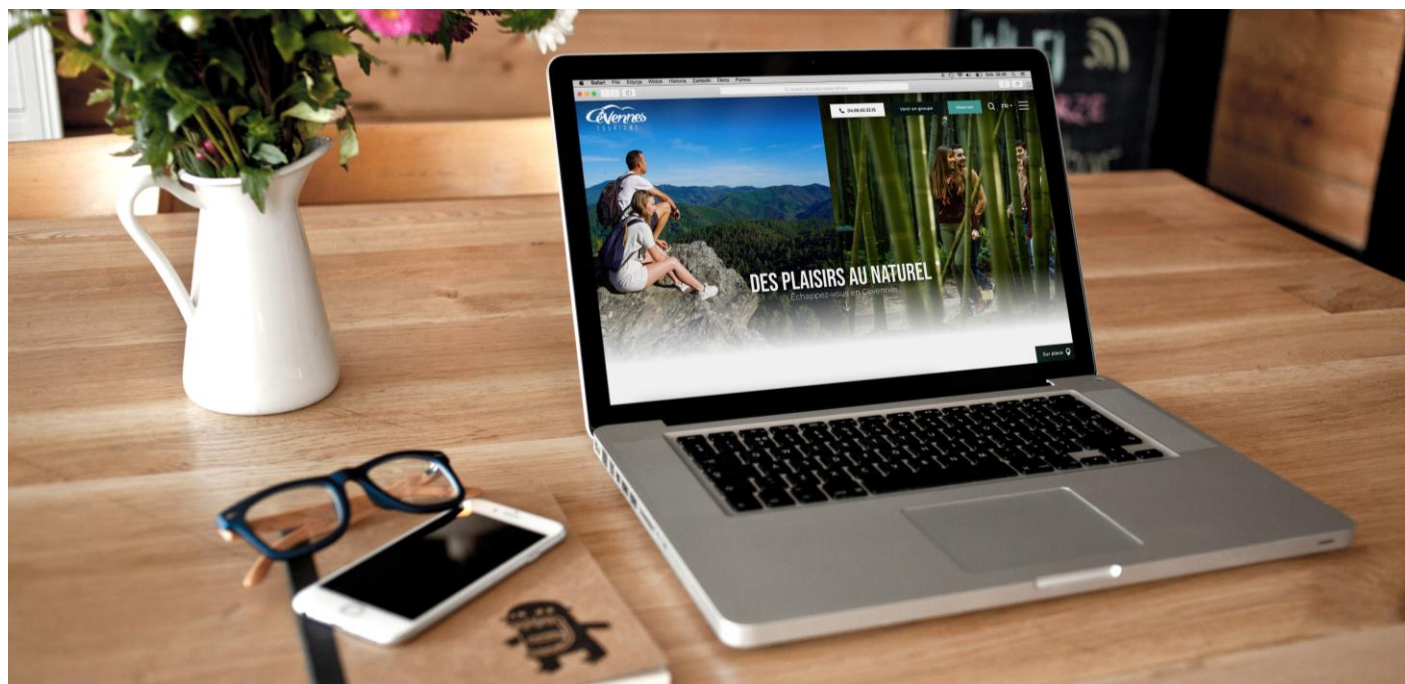
Les services exclusifs

COMMUNICATION & PROMOTION

Site web

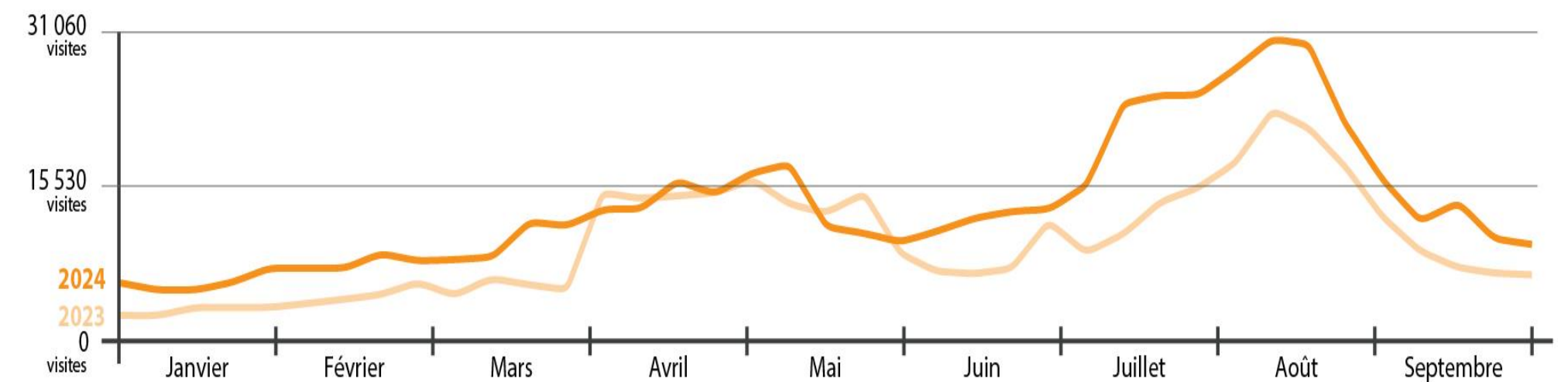
COMMUNICATION : Poursuivre et accélérer le référencement du site internet de destination, via des contenus de qualité

Objectifs : accroître la notoriété de la marque Cévennes Tourisme ; renseigner, rassurer les clientèles



www.cevennes-tourisme.fr est **N°1** sur Google (non sponsorisés) sur des requêtes telles que « activités Cévennes », « vacances Cévennes » ou encore « location Cévennes ».

Le site internet en chiffres (1er janvier > 30 septembre 2024) :



533 286
sessions



+39,5 %

1 058 386
pages vues



2 min 14s
de temps de visite
moyen



+2,3 %

Mais aussi

64% de
consultations
sur mobile



341 775
consultations de
fiches partenaires



+50 %

Disponible en
3 langues

français, anglais et néerlandais



COMMUNICATION & PROMOTION

Campagnes

COMMUNICATION : Campagnes digitales 2024 – PRINTEMPS (30 jours)

Objectif : accroître la notoriété de la marque Cévennes Tourisme ; accroître les fréquentations du site www.cevennes-tourisme.fr



Bilan général campagne printemps 2024 :

744 218 personnes uniques touchées par au moins une des publicités au cours de la campagne soit **0.0046€ par personne unique touchée**.

47 850 clics soit un coût moyen estimé à 0.07€.

Une campagne qui a généré de nombreuses réactions positives : **206 commentaires, 6 764 réactions, 1248 partages**.



De nouveaux abonnés :

11 432 abonnés Instagram (+1232)

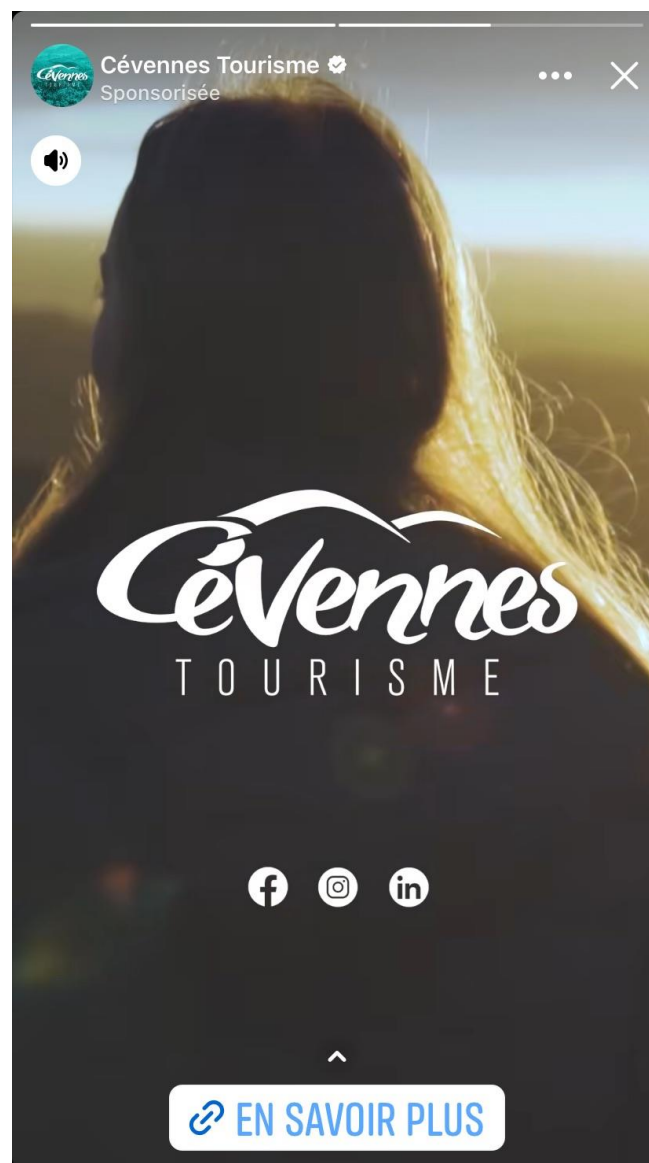
30 808 abonnés Facebook (+1608)

COMMUNICATION & PROMOTION

Campagnes

COMMUNICATION : Campagnes digitales 2024 – AUTOMNE (19 jours)

Objectif : accroître la notoriété de la marque Cévennes Tourisme ; accroître les fréquentations du site www.cevennes-tourisme.fr

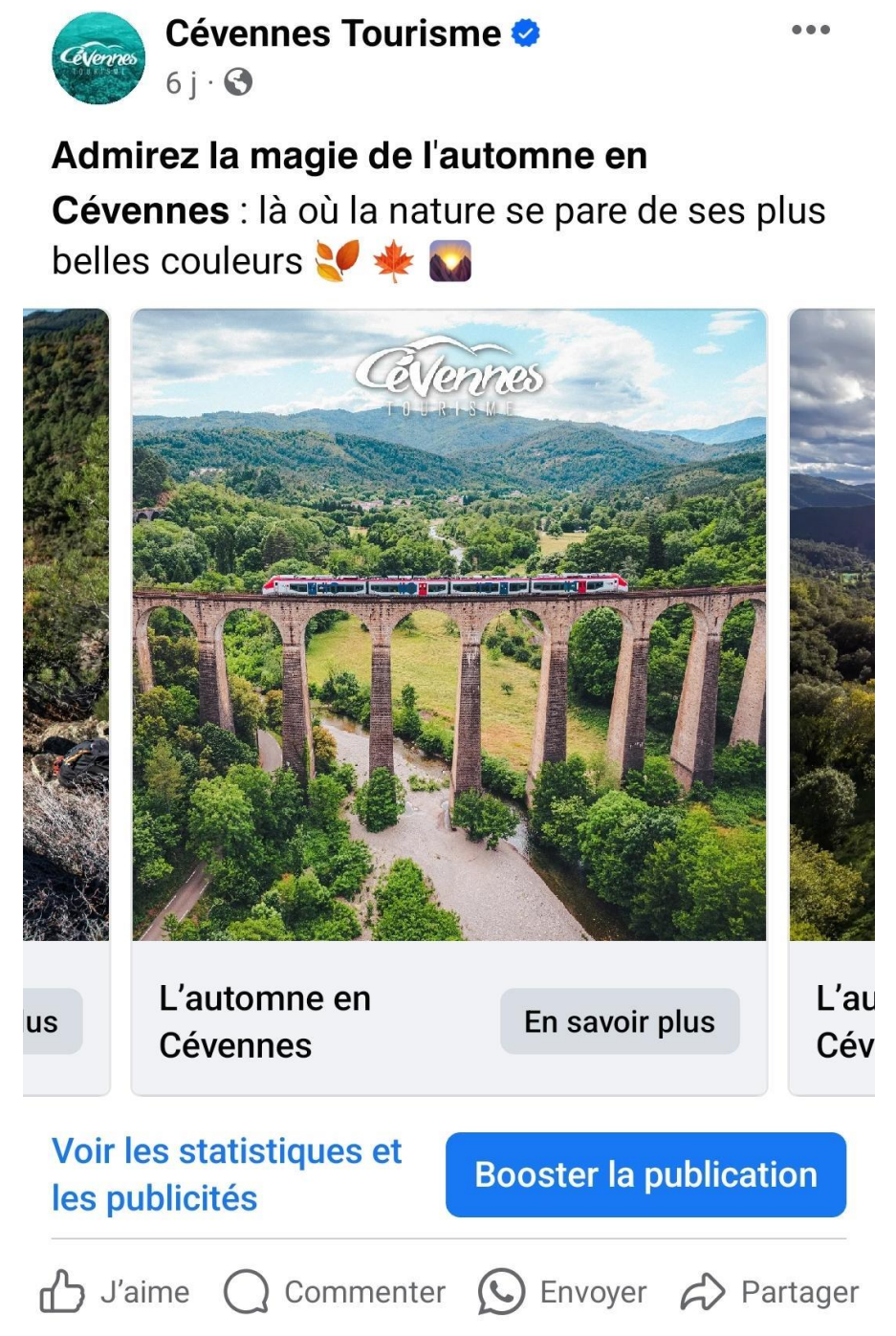


Bilan général campagne automne 2024 :

514 896 personnes uniques touchées par au moins une des publicités au cours de la campagne soit **0.0041€ par personne unique touchée**.

19 889 clics soit un coût moyen estimé à 0.11€.

Une campagne qui a généré de nombreuses réactions positives : **59 commentaires, 2 327 réactions, 356 partages**.



De nouveaux abonnés :

11 504 abonnés Instagram (+97)

30 965 abonnés Facebook (+147)

BlogTrip

“Occitanie Rail Tour entre Gard et Lozère”

31.05 au 2.06.2024

- **Organisateur :** CRTL Occitanie / Gard Tourisme / Cévennes
Tourisme / Lozère Tourisme
- **Partenaires mis en avant et activités proposées :**
 - Camping du Pont du Mas à Génolhac
 - Merry ANFRAY (animation ciel étoilé)
 - Jardin du Temple
 - Mine Témoin
 - Balade autour du Crassier
- **Objectif :** Mise en avant des mobilités douces pour la découverte
du territoire, côté rando et APN



○ Profils présents :

- Virginie @mywildtravel
- Maxime @lecaillouauxhiboux
- Silvia @frizou
- Virginie @jeuthem
- @melou030
- Guillaume PAYEN

● Bilan

- **Visibilité élargie sur 6 comptes avec des publics différents :**
131 000 impressions
- **+ de 20 stories repartagées**

ACCUEIL INFLUENCEURS

Simply Railway

9 au 13.06.2024

- **Organisateur** : CRTL Occitanie en partenariat avec Hourrail / Cévennes Tourisme
- **Partenaires mis en avant et activités proposées** :
 - La Bambouseraie
 - Le Garage des Cévennes
 - Restaurant le Cabanon à Anduze
 - Train à Vapeur des Cévennes
 - Mine Témoin
- **Objectif** : reportage dans le cadre de campagne de communication nationale sur l'Occitanie Rail Tour : découverte de la ligne des Cévennes (Nîmes / Alès / La Grand'Combe / Génolhac / Villefort)

- **Profils** : Thibault (Simply Railway) + Alexis (son cadreur)
- **Cible** : amateurs de voyage en train

● **Bilan**

- **Visibilité élargie**
- **15 stories repartagées**

ACCUEIL INFLUENCEURS

Lezbroz

juin 2024

- **Organisateur** : Cévennes Tourisme
- **Partenaire mis en avant** : Maison Rouge, Maison de la figue, Natur'ânes, Relief et Nature, Mas Nouveau, Les Hauts du Marquet, La ferme de Cornadel
- **Objectif** : Dans le cadre du séjour, les influenceurs Lezbroz sont venus capturer la beauté des Cévennes à travers des photographies paysagères, tout en mettant en lumière les activités de pleine nature emblématiques du territoire.
- **Influenceurs** : Teddy Verneuil, Thomas Fèvre
- **Cible** : Ensemble de leur communauté (France entière)

● Bilan

- Réception de 55 photos
- Rédaction d'un article mis en avant sur leur blog de voyage
- Visibilité élargie
- 17 stories repartagées
- 3 posts en collaboration



ACCUEIL INFLUENCEURS

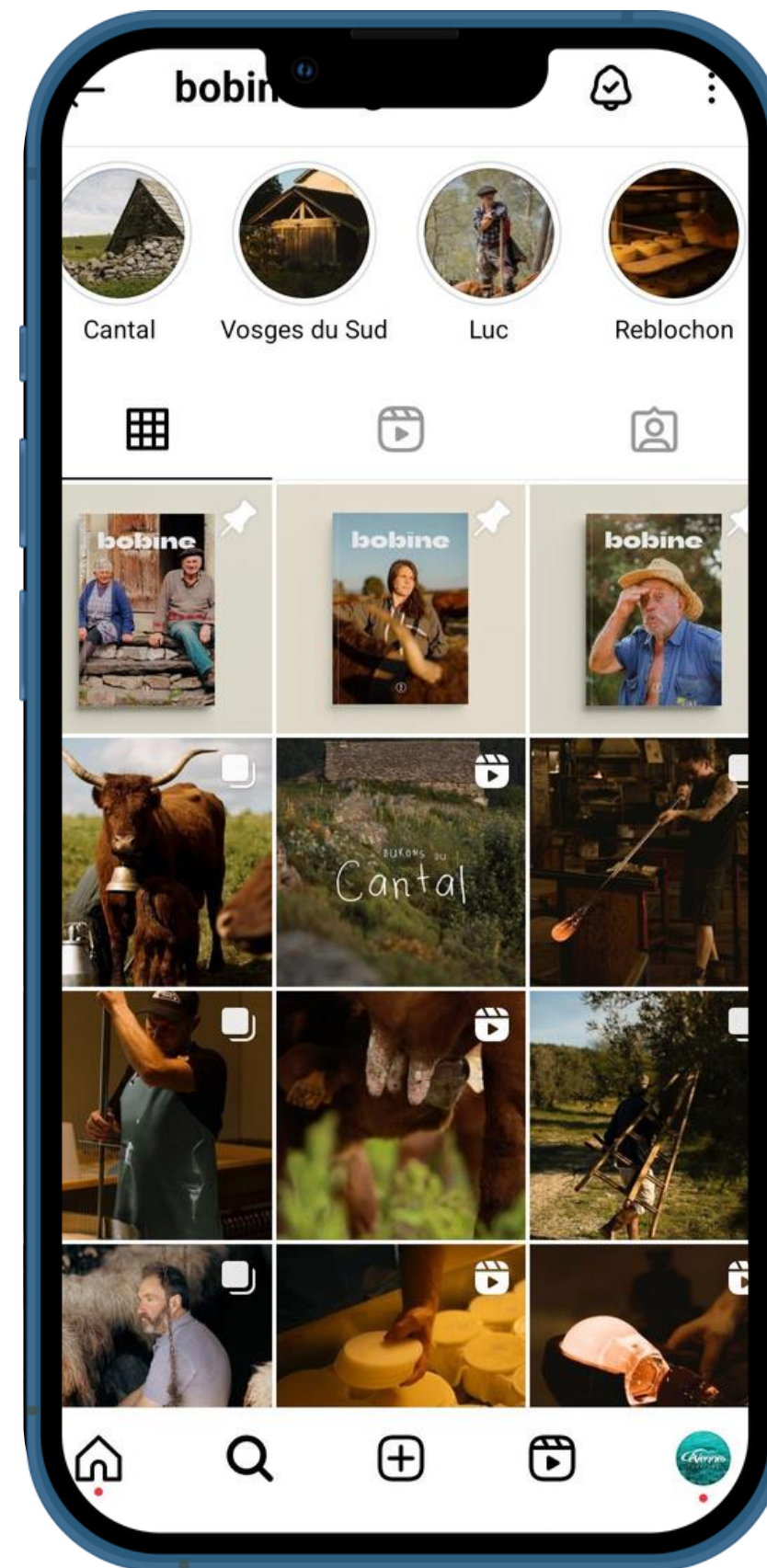
Bobine

20.09.2024

Organisateur : CRTL /Gard Tourisme / Cévennes
Tourisme (PACT Cévennes)

Partenaires mis en avant : le Mas del Fray

Objectif : à la rencontre de paysans, artisans...
ambassadeurs du territoire



ACCUEIL INFLUENCEURS

French Wanderers

20.09.2024

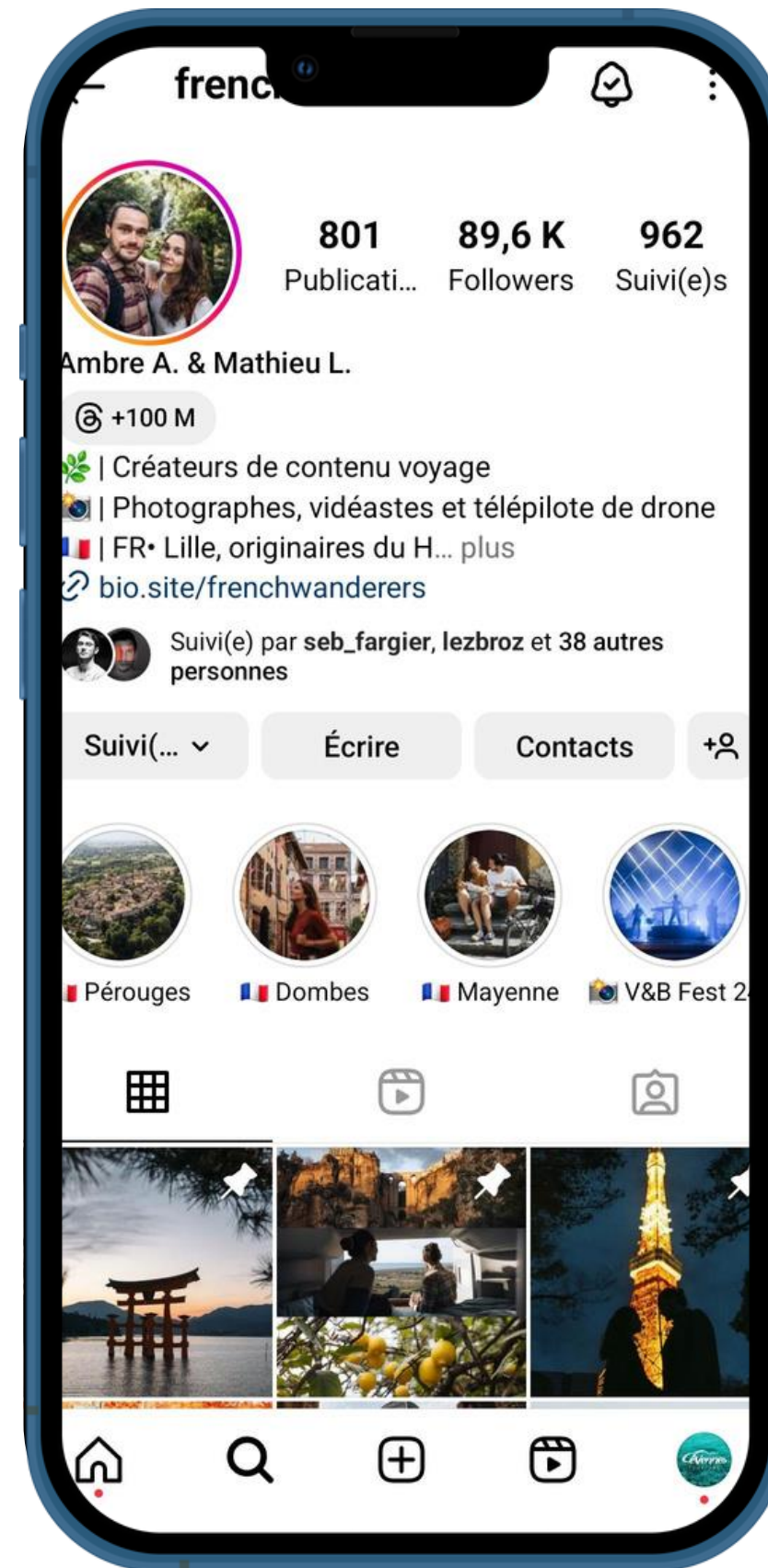
Organisateur : CRTL / Gard Tourisme / Cévennes Tourisme (PACT Cévennes)

Partenaires mis en avant et activités proposées :

- Visite guidée de Vézénobres / Maison de la Figue / La Poterie des Camisards / La Bambouseraie / La Porte des Cévennes

Objectif : Gagner en visibilité

Cible : Ensemble de leur communauté (France entière)



ACCUEIL INFLUENCEURS

Globetrottingcom
Jdroadtrip
Copinesdebonsplans

11.10.2024

Organisateur : CRTL / Gard Tourisme / Cévennes Tourisme
(PACT Cévennes)

Partenaires mis en avant et activités proposées :

- Vézénobres / Maison de la Figue / La Bambouseraie /
Garage des Cévennes / Natur'ânes

Objectif : Gagner en visibilité

Cible : Ensemble de leur communauté (France entière)



ACCUEIL PRESSE

Magazine Balades

9 au 13.06.2024

○ **Organisateur** : Cévennes Tourisme

○ **Partenaires mis en avant et activités proposées** :

- Christine GERBINEAU de la Roulotte de Nouveau
- Jean-Yves PICCINALI du restaurant Cévennes en ses veines
- Hôtel Durand
- Raphael GUERRA, Vue des Cimes
- L'Ostal Domitys
- Anna et Johan, Camping Bivouac Nature
- Charlie RUCKLY, Urban Parc
- Génolhac : Col Montclar avec déjeuner libre
- Alès : Château Sauvage
- St Jean du Gard : mix Pont-Vieux et D'un Gardon à l'Autre

○ **Objectif** : reportage dans le cadre de la réalisation du sujet qui sera consacré aux randonnées hors Stevenson et orientées écoresponsables.

○ **Journaliste** : David Genestal (Carnets de Rando)

○ **Cible** :

- les amateurs de randonnée, quels que soient leur âge et leur niveau.
- Une population active, CSP+, cultivée, en quête de bien être, de nature et d'authenticité, amatrice de produits du terroir, appréciant le vécu du reportage terrain, disposant de moyens financiers permettant de s'équiper, de voyager et d'envisager des randonnées sur plusieurs jours.

○ **Date sortie magazine** : printemps 2025

ACCUEIL PRESSE

Rhein Neckar Zeitung

4 et 5 juillet 2024

- **Organisateur** : CRTL Occitanie (PACT) / Gard Tourisme / Lozère Tourisme / Cévennes Tourisme
- **Partenaires mis en avant** :
 - Hotel les Bellugues
 - Hotel Durand
- **Objectif** : accueil presse sur la thématique « Stevenson » dans le cadre des actions menées par le PACT Cévennes
- **Journaliste** : Klaus Pfenning
- **Cible** : randonneurs allemands



ACCUEIL PRESSE

Magazine Notre Temps

Octobre 2024

Organisateur : Gard Tourisme / Cévennes Tourisme

Partenaires mis en avant :

- La poterie du Chêne Vert
- Le domaine de la régalière

Objectif : Savoir-faire

Journaliste : Jean-Pierre Reymond

Cible : les 50 ans et +

Notre temps



Presse Partir en France

22 et 23.01.2024 - *Paris*

- **Organisateur** : ADN Tourisme
- **Objectif** : présenter les actualités et les nouveautés du territoire
- **Cible** : les journalistes de presse et aux influenceurs tourisme, culture, arts de vivre.
- **Fonctionnement** : prises de rendez-vous en amont du salon via une plateforme
- **Remarques** : 1ère participation

Workshop

● Bilan

- 26 rdv sur 2 jours
- rencontres avec journalistes de différents supports et découverte des différentes possibilités de collaboration / accueil positif du Dossier de Presse.

PROMOTION & PRESSE

Presse S'évader en France

06.02.2024 - *Paris*

- **Organisateur** : Club Presse des Offices de Tourisme de France - Fluxus Communication
- **Objectif** : mettre en valeur les incontournables de la destination ; en faire découvrir les insolites
- **Cibles** : journalistes nationaux presse écrite, TV, web
- **Fonctionnement** : passage des journalistes si intérêt pour la Destination
- **Remarques** : 2nde participation

Workshop

● Bilan

- 17 rdv sur une matinée
- Nouveaux contacts par rapport à 2023



ID Week-End

18.02.2024 - *Marseille*

- **Organisateur** : ID Week-end
- **Objectif** : faire (re) découvrir la Destination
- **Cible** : grand public, visiteurs professionnels du tourisme, agences évènementielles, team building, CSE ..
- **Fonctionnement** :
 - passage libre au stand Cévennes
 - stand Cévennes Tourisme à côté de la Grotte de Trabuc et le Train à Vapeur des Cévennes
- **Remarques** : 1ère participation

Salon

● Bilan

- 276 contacts.
- Succès pour cette 1ère édition avec clientèle qui connaît le territoire qui séduit pour des week-ends et escapades courts séjours.



Salon des Vacances

1er au 4.02.2024 - *Bruxelles*

- **Organisateur** : FISA
- **Objectif** : faire (re) découvrir la destination
- **Cible** : les amateurs belges de vacances et de voyages (grand public).
- **Fonctionnement** : passage libre au stand Cévennes
- **Remarques** :
 - 1ère participation au salon
 - 1ère opération mutualisée avec des partenaires : La Bambouseraie, le TVC, la Grotte de Trabuc et le Camping des Plans.

Salon

● Bilan

- 105 contacts
- La gronde des agriculteurs n'a pas joué en la faveur du salon en ce qui concerne le jour 1.

SALON
VACANCES

Salon Occ'ygène

1er au 3.03.2024 - *Toulouse*

- **Organisateur** : GL Events
- **Objectifs** : Le rendez-vous du TOURISME, des RANDONNEES et des LOISIRS
- **Cible** : grand public tourné vers les activités de pleine nature et la randonnée
- **Fonctionnement** :
 - stand “Le Gard, Le Sud” (coordination Gard Tourisme)
 - passage libre
- **Remarques** : 2nde participation

Salon

● Bilan

- Deuxième édition réussie. Les Cévennes ne viennent pas naturellement à l'idée des visiteurs : présentation du territoire plus poussée qu'à Marseille.
- 243 contacts.



Rendez-vous en France

26 et 27.03.2024 - *Toulouse*

- **Organisateur** : Atout France
- **Objectif** : maintenir la France et ses marques mondiales de destinations dans la programmation des tour-opérateurs internationaux.
- **Cible** : agences et tour-opérateurs internationaux.
- **Fonctionnement** :
 - prises de rendez-vous en amont du salon via une plateforme
 - salon en stand partagé avec Gard Tourisme
- **Remarques** : 3ème participation

Salon

● Bilan

- 20 rdv
- nouveaux contacts avec demandes scolaires, individuels et randonnées
- Brochure loisirs impérative mais prévoir également des cartes touristiques et magazines de destination



Festival du Voyage What a Trip

26 au 29.09.2024 - *Montpellier*

- **Organisateur** : AFIVAM
- **Objectif** : Découvrir, échanger, s'inspirer, s'évader... le WAT c'est le rendez-vous incontournable des amoureux de voyages et de découverte du monde !
- **Cible** : grand public, amateurs de randonnées et de voyages
- **Fonctionnement** :
 - passage libre
 - stand mutualisé avec Sud Cévennes
- **Remarques** : 2ème participation

Salon

● Bilan

- 200 contacts
- Affluence plus réduite que sur les éditions précédentes
- Le Partenariat avec l'Office de Tourisme Sud Cévennes s'est pour autant avéré fructueux.



PROMOTION & PRESSE

Sollicitations et retombées presse

Le Monde du Plein Air

Date sollicitation : janvier 2024

Sujet : l'agenda 2024 et les campings de la destination

Thème Article : le Festival de la Céramique d'Anduze

Date de parution : juillet 2024

Remarque : sollicitation suite à rencontre au workshop presse Partir en France ADN Tourisme



Métropolitain

Date sollicitation : mars 2024

Sujet : dossier tourisme de 10 pages sur le principe de « Une journée dans »...

Thème Article : Une journée dépayssante au pied des Cévennes (2 itinéraires : Anduze/TVC/Maison Rouge et Anduze / TVC / Bambouseraie).

Date de parution : juin 2024

Remarque : demande via Patrick FONTANEL du CRTL Occitanie



Guide été Midi Libre

Date sollicitation : avril 2024

Sujet : Guide été 2024

Thème Article : découverte des Cévennes (Anduze : potiers et Rocher de Peyremale, Mialet : balade à dos d'âne, la Grand Combe (Maison du Mineur).

Date de parution : juillet 2024

Remarque :



COMMUNIQUÉS DE PRESSE

Sollicitations et retombées presse

Cévennes Magazine

Date sollicitation : avril 2024

Sujet : Pass Cévennes +

Thème Article : NC

Date de parution : NC

Remarque : pas de retour à ce jour



Métropolitain

Date sollicitation : avril 2024

Sujet : les randonnées de la région accessibles en train

Thème Article : Belles découvertes et joyeuses explorations (Génolhac - La Coste - Col de Montclar)

Date de parution : juillet 2024

Remarque : demande via Patrick FONTANEL du CRTL Occitanie



The Connexion

Date sollicitation : mai 2024

Sujet : le tourisme dans les Cévennes = tout-ce-qui pourrait attirer des vacanciers !

Thème Article : Les Cévennes (Les Cévennes: an area with everything you could ever want... apart from crowds)

Date de parution : juillet / août 2024



PROMOTION & PRESSE



Janvier 2024 : Les rencontres du tourisme durable en Cévennes

Presse ciblée : PQR
Retombées : 5 articles (Réveil du Midi, Tribune Occitanie, Midi Libre, la Lettre T, Les Cahiers du Tourisme et du Fleurissement).

Mai 2024 : Lancement du Catalogue Producteurs - artisans

Presse ciblée : PQR
Retombées : 2 articles (Objectif Gard, La Lettre T)

Août 2024 : Visite audioguidées avec IZI Travels

Presse ciblée : PQR
Retombées : 3 articles (Tribune Occitanie, Cévennes Magazine, Midi Libre)

Mars 2024 : Les Journées Européennes des Métiers d'Art

Presse ciblée : PQR
Retombées : 3 articles (La Marseillaise, la lettre T, Cévennes Magazine)

Juin 2024 : Un été sous les étoiles

Presse ciblée : PQR
Retombées : Tribune Occitanie, Objectif Gard

COMMUNICATION & PROMOTION

Magazine de destination

COMMUNICATION : Création et diffusion du magazine de destination 2024 / 2025

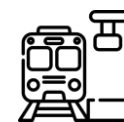
Objectif : proposer une carte de visite de séduction pour présenter et valoriser efficacement le territoire.



Impression : **10 000** exemplaires.



Version **française**



Diffusion : 5 000 exemplaires en réceptif / 5 000 exemplaires en opération gares (Marseille / Lyon).



INITIATIVE POUR LA PROXIMITÉ

Vos référents

Un conseil ? Une interrogation ? Un besoin d'informations ?

dqueron@cevennes-tourisme.pro



**David
Quéron**

Responsable du pôle
commercialisation

*Référent sites et
équipements de loisirs
(hors activités de pleine
nature)*

*Contrats
Facturation*

06.37.16.06.45

ndedavydoff@cevennes-tourisme.pro



**Nicolas
de Davydoff**

Responsable de l'Office
de Tourisme et du pôle
communication

*Référent hôtellerie
de plein air*

06.48.51.65.56

jmoine@cevennes-tourisme.pro



**Julie
Moine**

Chargée de partenariat

*Référente restaurants,
producteurs de produits
du terroir, bien-être,
boutiques, commerces
et services*

07.86.90.38.89

bgay@cevennes-tourisme.pro



**Benjamin
Gay**

Chargé de partenariat

*Référent hôtels,
meublés de tourisme,
chambres d'hôtes,
hébergements insolites
et hébergements
collectifs*

07.86.92.58.14

mplaisance@cevennes-tourisme.pro



**Marlène
Plaisance**

Responsable du pôle
développement

*Référente activités
de pleine nature et
fabricants du vase
d'Anduze*

06.43.34.31.82

b.vancant@cevennes-tourisme.pro

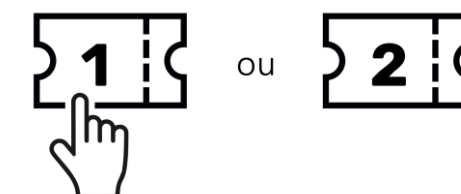


**Barbara
Van Cant**

Conseillère en séjour

*Référente artistes et
artisans d'art (hors
fabricants du Vase
d'Anduze)*

04.66.61.98.17



NOS OFFRES DE SERVICES POUR

Vos besoins

PACK « LOISIRS & HEBERGEMENTS »

Les musées / Les châteaux / Les grottes / Les sites de loisirs

Les activités de pleine nature ou sportive

Les hébergements type hotels, campings, hébergements collectifs, gîtes, chambres d'hôtes

- 1 encart ¼ de page dans le guide « Découvertes 2025 » (hébergements non concernés).
- 1 page personnalisée sur le site internet de destination.
- 1 dépôt de documentation (flyers uniquement) dans le Bureau d'information de Cévennes Tourisme le plus proche de votre activité (*hébergements non concernés*).
- 1 accès au parcours d'accompagnement « conférences, ateliers, éductours » (*sur inscription ; places limitées*).
- 1 espace pour promouvoir une ou plusieurs prestations dans le Pass Cevennes + 2025.
- 1 accès au label « Engagé.e.s Tourisme Durable ».

108,90 € HT* (Zone Alès Agglomération)

218,90 € HT* (Zone Hors Alès Agglomération)

PACK « COMMERCE & SERVICES »

Les restaurants / Les artistes-artisans / Les producteurs locaux

Les commerces / Les services

- 1 encart ¼ de page dans le guide « Pratique 2025 ».
- 1 page personnalisée sur le site internet de destination.
- 1 dépôt de documentation (flyers uniquement) dans le Bureau d'information de Cévennes Tourisme le plus proche de votre activité (réservé aux artistes-artisans et producteurs locaux).
- 1 accès au parcours d'accompagnement « conférences, ateliers, éductours » (sur inscription ; places limitées).
- 1 espace pour promouvoir une ou plusieurs prestations dans le Pass Cevennes + 2025.
- 1 accès au label « Engagé.e.s Tourisme Durable » (Réservé aux restaurants et producteurs locaux).
- 1 espace pour promouvoir une ou plusieurs prestations dans le catalogue artisans et producteurs locaux 2025 (artistes-artisans et producteurs locaux du territoire d'Alès Agglomération uniquement).

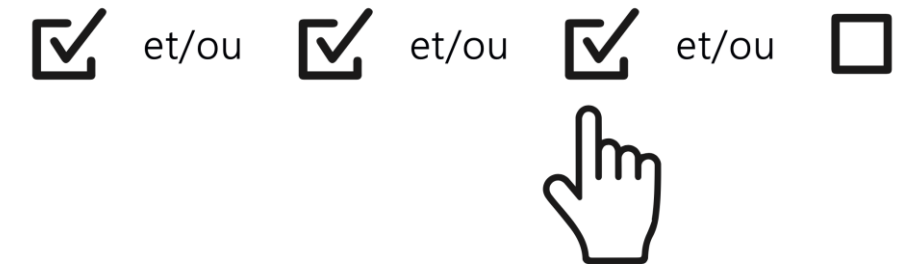
75,90 € HT* (Zone Alès Agglomération)

185,90 € HT* (Zone Hors Alès Agglomération)

*TVA à 20%

NOS OFFRES DE SERVICES POUR VOS BESOINS

Les options



OPTION « ACTIVITÉ(S) SUPPLÉMENTAIRE(S) »

- 1 encart ¼ de page dans le guide « Découvertes 2025 » (hors hébergements) ou « Pratique 2025 ».
- 1 page personnalisée sur le site internet de destination.
- 1 dépôt de documentation (flyers uniquement) dans le Bureau d'information de Cévennes Tourisme le plus proche de votre activité (sous conditions).

42,90 € HT* par activité (plusieurs options peuvent être souscrites)

OPTIONS « ENCARTS PERSONNALISÉS »

- 1 encart sur « Carte Cévennes » : **550,00 € HT***
- 1 encart sur « Plan de ville d'Anduze » : **150,00 € HT***

OPTIONS « PUBLICITÉS PLEINE PAGE »

- 1 publicité 2ème de couverture (Guides « Découvertes » ou « Pratique ») : **900,00 € HT***
- 1 publicité 3ème de couverture (Guides « Découvertes » ou « Pratique ») : **700,00 € HT***
- 1 publicité intérieure (Guides « Découvertes » ou « Pratique ») : **500,00 € HT***

OPTIONS « PRESTATIONS SUPPLEMENTAIRES DE COMMUNICATION » web ou print

- 1 page « EDITO exclusive » sur *www.cevennes-tourisme.fr* : **500,00 € HT***
- 1 post« Réseaux sociaux Facebook ou Instagram » : **100,00 € HT***
- Mise en forme graphique « flyers, affiches, encarts publicitaires, PLV, bannières » : **Prix sur devis.**

NOS OFFRES DE SERVICES POUR VOS BESOINS

Le parcours

LANCEMENT DU PARCOURS

CONFERENCE – VENDREDI 29 NOVEMBRE 2024

"Comment communiquer sur ses pratiques éco responsables et engagées ?" animée par
Véronique Vidal - Id Rezo

FORMATIONS TOURISME DURABLE

- 14/11/2024 : Journée technique régionale LPO "hébergements touristiques et biodiversité"
- 13/02/2025 : Journée au fil de l'eau... de la rivière au robinet ! EPTB Des Gardons & Syndicats des hautes vallées cévenoles
- 1/04/2025 : Sites et applis au service de la connaissance de mon territoire – Arnaud Rosinach – Le Merlet

ATELIERS NUMERIQUES/MARKETING

- 28/11/2024 : Le "Branding" pour les débutants - Noémie Gilabert - Cévennes Tourisme
- 12/12/2024 : Réaliser des courtes vidéos pour animer ses réseaux sociaux - Noémie Gilabert - Cévennes Tourisme
- 30/01/2025 : Conférence-débat "comprendre le potentiel de l'intelligence artificielle suivi d'un atelier "comment optimiser son référencement naturel et ses pages web ? Arnaud Maes – Id Rezo
- 06/03/2025 : Les dernières tendances des Réseaux Sociaux – Marie Bouchet-Vieljeuf
- 20/03/2025 : CANVA – Manon Bret - Cévennes tourisme

FORMATIONS SPECIALES HEBERGEURS

- 09/01/2025 : Réglementation juridique, fiscale et sociale – Christian Gosseaume - avocat
- 06/02/2025 : Savoir fixer ses tarifs - Jérôme Forget - Guest & Strategy

EDUCTOURS

- 05/12/24 : Découvrez les thermes des Fumades
- 17/12/24 : Atelier cuisine et repas au restaurant Cévennes en ses veines
- 23/01/25 : Rencontre avec une productrice de jus de pomme 100% Cévennes
- 13/03/2025 : Pôle mécanique Karting Alès
- 25/03/2025 : Brasserie la Frénétik

NOS OFFRES DE SERVICES POUR VOS BESOINS

Le Pass Cévennes +



C'EST QUOI ?

- 1 carte.
- 2 adultes.
- 5 € par carte.
- 25 sites partenaires de l'opération.
- + de 40 prestations en réduction.
- Illimité en nombre d'utilisations sur l'année.

QU'EST-CE QUE LE PASS CÉVENNES + M'APPORTE EN TANT QUE PARTENAIRE ?

Un canal de promotion supplémentaire : Le site ou l'activité bénéficie de visibilité auprès d'un public plus large, à travers la promotion directe faite par l'Office Cévennes Tourisme. Cela inclut une présence dans les documents associés au pass, en ligne ou dans les offices de tourisme, ce qui augmente la visibilité. En outre, le Pass est intimement lié au conseil en séjour.

Davantage de visibilité : Non seulement vous touchez les touristes, mais aussi les locaux, qui peuvent redécouvrir les activités grâce à l'attrait des réductions.

Gratuité de la participation : Participer au programme ne coûte rien, ce qui le rend attractif pour les Partenaires. Vous profitez donc d'une campagne de marketing gratuite sans avoir à investir, tout en générant potentiellement plus de visites.

Motiver l'achat de prestations : Le pass fonctionne comme un déclencheur de consommation. En offrant des réductions, il motive les clients, qu'ils soient locaux ou extérieurs au territoire, à visiter et acheter des prestations dans chaque structure. Cela permet d'augmenter le chiffre d'affaires, notamment via des ventes complémentaires ou des services supplémentaires que les visiteurs peuvent acheter lors de leur visite.

Mes avantages pour
SEULEMENT 5€
Valable pour 2 adultes

Voir toutes les offres



UNE CARTE
DES RÉDUCTIONS!

Pass
cévennes+

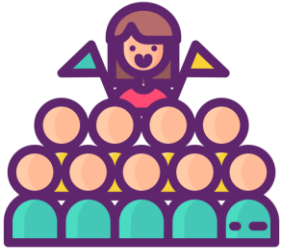


www.cevennes-tourisme.fr
SOCIÉTÉ PUBLIQUE
LOCALE



NOS OFFRES DE SERVICES POUR VOS BESOINS

Activité “Groupes”



Contexte

Le Service Groupes de l'Office de Tourisme est spécialement dédié à l'accueil, l'accompagnement et l'organisation de séjours **sur mesure** pour les groupes, qu'ils soient touristiques, scolaires, professionnels ou associatifs.

Notre service comprend :

- La prise en charge de la logistique : réservations d'hébergement, de restaurants, de transports, d'activités, etc.
- La coordination avec les prestataires locaux pour garantir la réussite des séjours.
- Le service clé en main centré sur des conseils pratiques et un accompagnement de A à Z avec un interlocuteur unique dédié à chaque projet.

Un apporteur d'affaires

- Des séjours plus longs.
- **+ de 35** structures sollicitées.
- **+ de 150** prestations effectuées.
- **+ de 79 000 €** de retombées directes pour les professionnels.
- **30 %** des projets sont transformés en réservations effectives.



NOS OFFRES DE SERVICES POUR VOS BESOINS

Elloha

Contexte

Dernier trimestre 2023 : Gard Tourisme nous informait de la fin prochaine du partenariat qui associait certains Offices de Tourisme du Gard à la société ELLOHA.

Février 2024, le contrat entre Gard Tourisme, tête de réseau, et ELLOHA, a été rompu.

Ce choix subi nous a privé d'une solution de réservation en ligne accessible et qui avait, sur Alès Agglomération, une cinquantaine de clients partenaires.

Aujourd'hui

Nous avons contacté la société ELLOHA dans le courant de l'été 2024 pour évaluer la faisabilité d'une reprise par la SPL Alès Cévennes d'une centralisation de commande pour assurer une continuité de service (et de bénéfice)... sollicitation restée pour l'heure sans réponse.



LES VISITES CÉVENNES TOURISME

Un été sous les étoiles



DEVELOPPEMENT D'OFFRES : Un été sous les étoiles 2024

Pour la 2e année consécutive, un programme d'animations animé en partenariat avec l'Etoile Cévenole, avec l'organisation et la promotion de 6 manifestations :

ON THE MOON AGAIN

Evènement national dédié à l'observation de la Lune

Le vendredi 14 juin 2024, à Alès

SOIREE CONTES

Soirée contes avec l'association 1001 mémoires dans la prairie du Musée du Désert

Le jeudi 25 juillet 2024, à Mialet

RANDONNEE CELESTE

Petite randonnée nocturne à la découverte du village de St Sébastien d'Aigrefeuille clôturée par une observation du ciel étoilé sur la plateforme d'observation

Le dimanche 28 juillet, à St Sébastien d'Aigrefeuille

LA GRANDE NUIT DES ETOILES

A l'école d'Astronomie de la Ville d'Alès

Le vendredi 9 août, à Alès

LA NUIT DES ETOILES

Observation du ciel étoilé à St Martin de Valgagues avec l'Ecole d'Astronomie de la ville d'Alès

Le dimanche 11 août 2024, à St Martin de Valgagues

LE TRAIN DE LA LUNE

Voyage en train d'Anduze à Corbès puis observation de la Lune avec animations et contes au Jardin Clos de Corbès

Le mercredi 11 août 2024, à Corbès

ANNULE POUR CAUSE DE MAUVAISES CONDITIONS METEO

ASTROPHOTOGRAPHIE NOCTURNE

Découverte des techniques de photographie de paysage nocturne et de ciel étoilé

Le samedi 24 août 2024, à St Sébastien d'Aigrefeuille

DEPLACE A ALES POUR CAUSE DE MAUVAISES CONDITIONS METEO

LES VISITES CÉVENNES TOURISME

Alès en VAE

Expérimentation d'une visite guidée

"Alès en vélo à assistance électrique" ALES'Y

Création d'un nouveau circuit de visite guidée d'Alès.

Une boucle de 14 kilomètres pour (re)découvrir la ville du Nord au Sud.

De petites jauges pour favoriser la qualité d'expérience (8 personnes maximum)

En partenariat avec le SMTBA et KEOLIS

3 dates pour expérimenter cette visite :

- **Mardi 23 juillet** : en interne pour réaliser des prises de vue
- **Jeudi 22 août**
- **Samedi 21 septembre** dans le cadre des Journées européennes du patrimoine
Annulée pour cause de mauvaises conditions météo



LES VISITES CÉVENNES TOURISME

IziTravel



DEVELOPPEMENT D'OFFRES : Visites 2024

Le développement des visites en autonomie avec IziTravel

Face à la forte demande des visiteurs pour découvrir le territoire en autonomie, Cévennes Tourisme développe des visites audioguidées via l'application IziTravel, avec une possibilité de découvrir les différents parcours en langues étrangères (anglais et néerlandais et bientôt disponible en allemand).

1. Alès : Le quartier de Rochebelle
2. Alès - Ville Basse
3. Alès - Ville Haute
4. Anduze
5. Anduze : ses sources et fontaines
6. Génolhac
7. La Route du Vase d'Anduze
8. Saint Jean du Gard

2 331 contenus lus / 1 455 contenus audios écoutés

LES SERVICES EXCLUSIFS

Engagé(e)s Tourisme



Au 29 novembre 2024 - **30 structures labellisées**

Lancement officiel du label le 09/02/2023

12 hébergeurs
1 artiste-artisan
5 Viticulteurs
2 produits du terroir
4 APN
5 sites de loisirs/visite
1 prestation bien-être



- Les Hauts du Marquet
- Le Mas Cauvy
- L'Oasis de Boisset
- Arts et Lettres
- Mas des Justes
- Jérôme Pépin



- Une Pause en douceur
- L'Autre Maison
- Maison de la Figue
- Urban Parc
- Distillerie Bel Air
- Trottin'Gard
- Mas Dervenn
- L'essence Bambou
- Vignerons de Tornac
- Domaine de Pélipa
- Handgite
- Domaine des sens
- Aquaforest
- Spiruline Arc en Ciel
- Abracadabranche
- Domaine des Lucs
- Mas des passerelles
- Gîtes la Bayte
- Sentiers Vagabonds



- Parfum d'aventure
- La Vue des Cimes
- Bivouac Nature
- Les Terrasses
- Soléaire

LES SERVICES EXCLUSIFS

Engagé(e)s Tourisme



JEUDI 26 SEPTEMBRE :

2ème rencontre des engagé(e)s Tourisme Durable

A Anduze au Parc des cordeliers

Réunion de travail, d'échanges et de mise en réseau.

Escape game et balade ornitho



NOUVEAUTE 2025 : Evolution des grilles d'audit pour être au plus près des réalités de terrain et des enjeux actuels.

Juin 2024 : Mission de terrain de 3 étudiants de l'IMT Mines Alès pour l'évolution des grilles. Rencontres avec une vingtaine de professionnels et de partenaires institutionnels

Nouvelles grilles pour les restaurants, producteurs locaux, activités de pleine nature et hébergements

LES SERVICES EXCLUSIFS

Le catalogue

Catalogue Artisans et producteurs locaux 2024

Pourquoi ce catalogue ?

- Favoriser des partenariats entre les professionnels du tourisme et les artisans et producteurs locaux,
- Favoriser les circuits courts sur notre territoire

Chaque prestataire est présenté ainsi :

- Portrait
- Présentation de l'entreprise
- Réductions proposées



Reconduction en 2025

À qui s'adresse ce catalogue ?

- **Pour les producteurs, artistes et artisans de l'Alès Agglomération**
 - Accroître votre visibilité
 - Toucher de nouveaux clients parmi nos partenaires professionnels,
 - Développer votre réseau auprès des hébergeurs et acteurs du tourisme local.
- **Pour les acteurs du tourisme et hébergeurs**
 - Surprendre vos clients avec des produits authentiques,
 - Enrichir votre boutique en proposant des articles issus de circuits courts,
 - sublimer vos menus avec des produits cévenols

- 34 producteurs et artistes locaux
- Un code promo
- 2 versions en ligne
- 100 impressions

5 catégories :

- 14 Produits locaux
- 03 Boissons et cafés
- 09 Vignobles
- 02 Santé & Bien-être
- 06 Artistes artisans

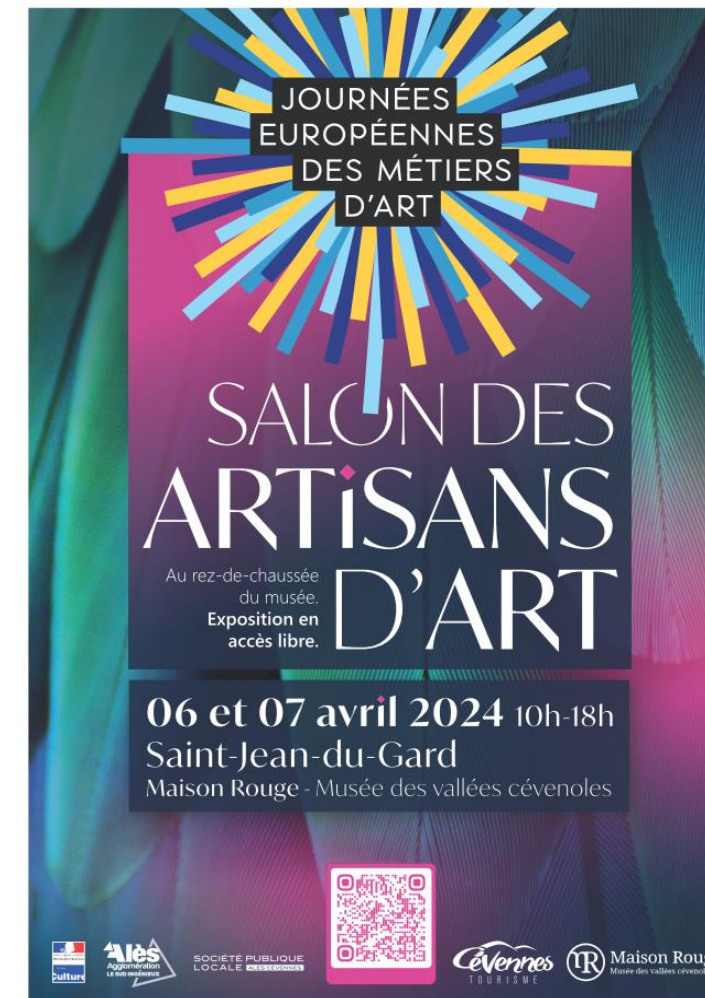
D'AUTRES ACTIONS

Promotion des savoir-faire



Invitation des artisans d'art sur le stand de Cévennes Tourisme

- 13 Artisans d'Art se sont relayés pendant le week-end pour faire la promotion de leur savoir-faire à travers des démonstrations.
- Promotion des Journées Européennes des métiers d'art



3ème édition des Journées Européennes des Métiers d'Art à Maison Rouge

Coordonnée par Cévennes Tourisme et Maison Rouge

- 16 artisans d'art
- 2 conférences, 4 ateliers participatifs
- **1300** visiteurs sur le week-end
- Très bon niveau de satisfaction des visiteurs et des artisans d'art
- Reconduit en 2025.
- Programmation en cours



RENCONTRES DU TOURISME (DURABLE)

En Cévennes



1ère RENCONTRES DU TOURISME DURABLE EN CEVENNES

à Alès les 28 et 29 février 2024

orchestrées par Cévennes Tourisme en étroite collaboration avec des partenaires majeurs tels que :

- le Parc national des Cévennes
- Alès Agglomération
- Alès Myriapolis
- Cévennes Ecotourisme



Les chiffres clés :

Nombres de participants : **208**

Nombre d'intervenants : **33 !**

Nombre de lieux partenaires de l'événement : **7**

Niveau de satisfaction concernant l'organisation globale de cet événement : **4.72/5**

La programmation :

- **Conférence de Rémy Knafo**
- **Conférence** « Description de la ressource « Eau » en Cévennes » EPTB des Gardons – PNC
- **Escapade découverte** : Comprendre, transmettre et préserver notre Ciel étoilé - Etoile cévenole - PNC
- **Accueillir chaleureusement ses clients et maîtriser ses consommations, c'est possible !** CPIE du Gard
- **Consommation responsable : valorisation des circuits courts et bienfait de la mise en réseau !** Arcadie, QG Gourmand, Cévennes Ecotourisme, Green Lab
- **À la Découverte des Forêts Cévenoles** - ONF – CRPF – Pays Cévennes - PNC
- **Biodiversité : Observer, Apprendre, Préserver** - LPO – PNC
- **Atelier : comment faire face aux plantes invasives ?** FREDON – Centre de pomologie
- **Confidence de Sylvain Tirfort « 40 ans de carrière, l'évolution d'une pratique »**
- **Rencontre avec Justin Piveteau, Dessinateur naturaliste**
- **Soirée festive à Urban Parc**
- **Comment optimiser la ressource en eau en hôtellerie de plein air ?** EPTB des Gardons – Camping de l'Arche
- **Penser l'écoresponsabilité de son événement** : Jazz au parc, Run & smile, la Clède, Alès Agglo évason, Alès Agglomération

SOCIÉTÉ PUBLIQUE
LOCALE ALES CÉVENNES

Cévennes
TOURISME

Ales
Agglomération
LE SUD INGÉNIEUX

MERCI