

Atelier (13h30-16h30) : Utiliser ChatGPT pour son SEO Comment optimiser son référencement naturel et ses pages web ?

id-rezo
l'expertise tourisme

Le site dédié à l'IA
dans le tourisme
par id-rezo

Jeudi 30 janvier 2025
Cévennes tourisme



SOCIÉTÉ PUBLIQUE
LOCALE ALES CÉVENNES



1



Arnaud MAES

Consultant tourisme – E-tourisme- IA
Humain en chair et en os

id-rezo
l'expertise e-tourisme

Fondateur du cabinet Web 2 Conseil
Co-fondateur de la marque « id-rezo »

Professeur Associé – Université de Montpellier

<https://www.intelligence-artificielle-tourisme.com>

<https://www.linkedin.com/in/ArnaudMaes>

arnaud.maes.consulting@gmail.com



SOCIÉTÉ PUBLIQUE
LOCALE ALES CÉVENNES



2

Formations à l'intelligence artificielle appliquée au tourisme.

Découvrez comment nos formations mélangent intelligence artificielle et expertise touristique pour gagner en temps et en efficacité dans vos missions professionnelles.

Les formations « IA by id-rezo » :

500+* <small>Personnes formées</small>	5500+* <small>Heures de formation réalisées</small>	150+ <small>Prompts spécialisés tourisme</small>
--	---	--

97%* <small>De taux de satisfaction</small>	3654 <small>Sourires de participants</small>	40 <small>Nuits blanches</small>
---	--	--

* Ces chiffres sont issus de Dendreo notre logiciel de gestion certifié Qualiopi

www.intelligence-artificielle-tourisme.com

20 ans d'expérience à vos côtés

Nous accompagnons depuis 20 ans les acteurs privés et publics du tourisme. L'expérience et l'expertise acquises à vos côtés nous permettent de construire aujourd'hui des formations et des parcours pédagogiques adaptés à VOS problématiques et VOS métiers.

Une expertise tourisme

Nous sommes avant tout des experts du secteur touristique. C'est à travers ce prisme que nous avons exploré pendant des centaines d'heures les potentiels de l'intelligence artificielle.

Des cas d'usage « tourisme »

Avec nous, l'IA est directement connectée à votre quotidien de professionnel en tourisme, loin des approches standard trop génériques !

Ateliers et fiches pratiques

En moyenne, 60 % de nos temps de formation sont consacrés aux ateliers pratiques. Ils vous guident et vous accompagnent dans vos premières applications professionnelles de l'IA.

Plus de 150 prompts à disposition

Nos formations vous donnent accès à plus de 150 prompts spécialisés en tourisme. Des prompts éprouvés, expliqués et efficaces pour gagner en temps et en qualité dans votre quotidien.

Des dizaines de fiches techniques

Chaque atelier est couplé à une fiche technique intégrant l'objectif visé, le ou les prompts à utiliser, la méthode et les variables nécessaires. L'outil incontournable pour optimiser votre travail au quotidien.

Un accompagnement en mode « coaching »

Nous limitons le nombre de participants par session pour garantir un accompagnement personnalisé lors de nos ateliers. Notre objectif : un passage à l'action rapide et réussi.

© Tous droits de reproduction réservés 2025

3

Objectifs de l'atelier

- Comprendre et faire bon usage de l'IA dans sa stratégie de référencement,
- Trouver les problématiques de recherche d'une audience cible concernant une thématique précise avec l'IA











© Copyright Id-rezo - Tous droits de reproduction réservés 2025

4

Programme de la formation

Après-midi

Reprise des points de la conférence (Prompt simple > élaboré > Complexe)

Structure de prompt, calibration (contexte, objectifs, action,)

Notion de variable et format d'entrée et de sortie

- C. Usage pratique des 5 conseils clés pour augmenter la visibilité de vos pages Web avec les IA génératives de texte en fonction du contexte et de ses objectifs professionnels (uniquement des ateliers pratiques avec focus sur ChatGPT)

Ateliers pratiques

- Atelier pour trouver des mots clefs stratégiques pour une thématique + localité
- Atelier pour auditer et utiliser les mots clefs stratégiques dans les balises de vos pages
- Atelier optimiser un paragraphe
- Atelier pour auditer, optimiser, structurer et adapter des contenus d'une page à une cible SEO
- Atelier écrire un titre et un chapô
- Atelier écrire un article de blog
- Générer un descriptif Alt Attribut à partir d'une image (GPT4)
- Atelier pour identifier des sites référents
- Atelier pour définir un plan d'action de contenu SEO

5

Evolution de
Google

Vers un moteur
de réponses



hiking calanque marseille what to know before visiting

Images Perspectives Videos Shopping News Maps Books Rights Finance

All filters Tools

Generative AI is experimental. Learn more

Here's some information about hiking in the Calanques National Park in Marseille, France:

Trails

Trails may be closed from June 1 to September 30 to protect visitors from fire risk. Trails may also be closed if it's too hot or windy. Check the national park's website for trail closures before visiting.

Roads

Some roads are closed to motorized traffic at certain times of the year, especially in the summer. Driving isn't recommended because parking is rare and unguarded.

Preparation

The Calanques are a medium mountain massif, so it's best to be well equipped and prepared. Many trails are exposed, so avoid hiking around midday in the summer. Bring lots of water and snacks.

Time

Plan to spend 2-3 hours hiking and relaxing or swimming. It takes about 20-30 minutes to get to the first inlet.

Access

The hike departs from Pointe Rouge in Marseille's southern suburbs. Access is by bus R9, or by

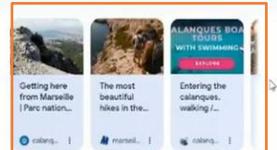
Reservations

Reservations are required for the Calanque de Sugiton. Reservations can be made online 3 days before (from D-3, 9 a.m. and until D-1, 4 p.m.).

TimeOut
Marseille's Calanques: The Ultimate Guide for 2023 ...
Jan 9, 2023 — Check in advance for trail closures if you're visiting from...

Parc national des calanques
Prepare your visit to the Calanques
Practical information " Calanques open or closed? The Calanques may...

A Beautiful Wander
Hiking to the Beauty of Calanques Natio
Jul 6, 2016 — Time rec for visiting Calanques!



Sources

Google AI
overview

Moteur de réponses
Trafic site web

Réponses
structurées

Conversation

What is the easiest calanque to get to from Marseille?

How long does it take to walk the Calanques?

Do you need to book the Calanques?

Ask a follow-up...

6

J'aimerais tellement...
Ne plus chercher des heures sur le web

Position zéro IA

Position zéro initiale

7

E-E-A-T : ÉVOLUTION DES STRATÉGIES SEO

id-rezo
l'expertise e-tourisme

Les critères de Google pour évaluer la qualité des contenus web

- **L'Expérience** (du propriétaire sur le sujet) : du contenu détaillé rédigé par des experts ayant une expérience avérée dans leur domaine :
- **L'Expertise** : une réelle maîtrise du sujet traité en profondeur
- **L'Autorité** : valorise les sites considérés comme des références dans leur secteur : OGD au top!
- **Fiabilité** : l'assurance d'un diffuseur de confiance

Création de contenus riches, précis, détaillés, différenciants, ciblés qui répondent aux besoins des utilisateurs

© Copyright BFC / CDDM - Tous droits de reproduction réservés 2025

8

E-E-A-T : ÉVOLUTION DES STRATÉGIES SEO

Les critères de Google pour évaluer la qualité des contenus web

- **L'Expérience (du propriétaire sur le sujet)** : du contenu rédigé par des experts ayant une expérience avérée dans leur domaine :
 - Des **rédacteurs spécialisés** plutôt que du contenu générique
 - Mettre en avant l'**expertise** et les qualifications **des auteurs**
 - Privilégier le **contenu pratique et détaillé** plutôt que superficiel
- **L'Expertise** : une réelle maîtrise du sujet traité
 - **Approfondir les sujets** avec des **analyses fouillées**
 - Citer des **sources fiables** et reconnues si possible
 - Adopter un **ton pédagogique** pour transmettre leur savoir-faire
- **L'Autorité** : valoriser les sites considérés comme des références dans leur secteur
 - Des **liens entrants** de sites influents
 - Du **contenu repris et partagé par d'autres autorités**
 - Présence sur les **réseaux sociaux**
- **Fiabilité** : l'assurance d'un diffuseur de confiance
 - Afficher les coordonnées et informations légales
 - Notes et modération des commentaires et avis

9

CONSÉQUENCE : ÉVOLUTION DES STRATÉGIES SEO

Création de contenu précis, détaillé, différenciant, ciblé qui répond aux besoins des utilisateurs en **apportant une réelle valeur ajoutée**, au-delà des méthodes SEO traditionnelles.

- **Contrôler le récit** : Devenez la principale ressource d'information de votre destination en fournissant du contenu profond et en utilisant des **liens internes et externes** pertinents.
- **Optimiser pour les requêtes spécifiques « longue traîne »** : répondez à des **questions très détaillées, ciblées et individualisées** dans votre contenu pour mieux apparaître dans les résultats de recherche
- **Récits riches et divers centrés sur la personne** : adoptez un langage conversationnel, expérientiel pour rendre votre contenu **plus personnel et engageant**.
- **Des images attrayantes** : illustrez vos pages d'images explicites de qualité
- **Balises de données structurées** : Utilisez ces balises pour aider les moteurs de recherche à mieux comprendre et classer votre contenu.

Encore des soucis de fiabilité dans les réponses

10

Ouvrir ChatGPT



© Copyright BDC / CDROM - Tous droits de reproduction réservés 2025

Instructions personnalisées



- Déclencheurs d'idées**
- Où êtes-vous basé ?
 - Que faites-vous dans la vie ?
 - Quels sont vos passe-temps et centres d'intérêt ?
 - De quels sujets pouvez-vous parler pendant des heures ?
 - Quels sont vos objectifs ?

- Déclencheurs d'idées**
- ChatGPT doit-il être formel ou décontracté ?
 - Quelle devrait être la longueur générale des réponses ?
 - Comment souhaitez-vous être adressé ?
 - ChatGPT devrait-il avoir des opinions sur des sujets ou rester neutre ?

Pour des réponses plus précises en fonction de ce que vous êtes et de ce que vous souhaitez

Attention le changer si un nouveau chat change le contexte (perso/pro)

Voir exemples dans l'espace de stockage

1500 caractères

© Copyright BDC / CDROM - Tous droits de reproduction réservés 2024

Canevas

Un espace collaboratif pour la rédaction et le codage.

- Permet d'éditer, recevoir des suggestions, et restaurer des versions antérieures.
- Facilite l'ajustement des textes en comprenant mieux le contexte
- Raccourcis disponibles pour optimiser le contenu.
- Pratique pour des ajustements rapides ou des modifications en continu.
- Vise à améliorer la productivité des utilisateurs lors de la rédaction.
- Favorise une meilleure organisation du contenu et une plus grande flexibilité.



Cathédrale Saint-Jean-Baptiste à Alès

La cathédrale Saint-Jean-Baptiste est un monument emblématique situé au cœur de la ville d'Alès, dans le département du Gard, en région Occitanie. Classée monument historique, elle est un témoin remarquable de l'histoire religieuse et architecturale de la région.

Histoire et Contexte

Construite au XVII^e siècle, la cathédrale Saint-Jean-Baptiste a été érigée sur les vestiges d'une ancienne église médiévale. Elle a traversé les événements marquants de l'histoire de la ville, notamment les guerres de Religion, qui ont fortement marqué la région cévenole. Son architecture est principalement inspirée du style classique, avec des influences baroques perceptibles dans son décor intérieur.

Architecture et Patrimoine

La cathédrale se distingue par sa façade sobre et imposante, dominée par un clocher-mur typique de l'architecture religieuse du sud de la France. Son intérieur abrite de superbes fresques, un maître-autel richement orné, ainsi qu'un orgue monumental qui fait la fierté des habitants d'Alès.

L'édifice présente une nef unique, encadrée par des chapelles latérales qui conservent des œuvres d'art sacré. Les vitraux colorés filtrent une lumière douce, conférant à l'ensemble une atmosphère spirituelle et paisible.

Un Lieu de Vie Spirituelle et Culturelle

Aujourd'hui, la cathédrale Saint-Jean-Baptiste demeure un lieu de culte actif, accueillant régulièrement des messes, des célébrations religieuses et des concerts d'orgue. Elle joue également un rôle central dans la vie culturelle de la ville, attirant visiteurs et fidèles tout au long de l'année.

Avec son patrimoine exceptionnel et son rôle historique prépondérant, la cathédrale Saint-Jean-Baptiste constitue un passage incontournable pour quiconque souhaite découvrir l'héritage architectural et religieux d'Alès.

Écrire...

23

Canevas

génère un texte descriptif sur la cathédrale de Montpellier

⊗ Bien sûr, voici un texte descriptif pour la cathédrale de Montpellier :

La majestueuse cathédrale Saint-Pierre de Montpellier se dresse fièrement au cœur de la ville, véritable emblème de l'architecture gothique méridionale. Édifiée au XIV^e siècle, cette cathédrale impressionne par son portail monumental, encadré par deux imposantes tours cylindriques qui semblent défier le temps. Dès l'entrée, la lumière tamisée des vitraux colore l'intérieur de reflets chatoyants, plongeant les visiteurs dans une ambiance spirituelle unique. L'immensité des voûtes gothiques et les détails des sculptures, témoins d'un riche passé religieux, invitent à la contemplation et à l'admiration de l'art médiéval. À l'extérieur, son cloître, tout en sobriété, rappelle la sérénité des lieux où l'histoire de Montpellier continue de se raconter, pierre après pierre. Cette cathédrale est un lieu incontournable pour quiconque souhaite comprendre l'âme de la ville et l'évolution de son patrimoine à travers les siècles.

Ce texte correspond-il à ce que tu imaginais, ou souhaites-tu ajouter des détails spécifiques ?

modifier ce texte

Un espace conversationnel

Un espace de travail

⊗ Cathédrale Montpellier

La majestueuse cathédrale Saint-Pierre de Montpellier se dresse fièrement au cœur de la ville, témoin de l'histoire riche et fascinante de la région. Construite au XIV^e siècle, elle est un exemple emblématique de l'architecture gothique du sud de la France. Son portail monumental, encadré par deux massives tours cylindriques, impose par son élégance austère et sa puissance intemporelle.

À l'intérieur, la lumière filtrant à travers les vitraux baigne les vastes voûtes de teintes multicolores, créant une atmosphère à la fois mystérieuse et apaisante. Les sculptures finement détaillées, témoins d'un art médiéval encore vivant, semblent murmurer des histoires anciennes à ceux qui prennent le temps de les observer.

Message ChatGPT

⊗

24

Canevas

id-rezo
l'expertise e-tourisme

Un espace conversationnel

Un espace de travail

La majestueuse cathédrale Saint-Pierre de Montpellier "je peux écrire directement dans le texte" se dresse fièrement au cœur de la ville, témoin de l'histoire riche et fascinante de la région. Construite au XIV^e siècle, elle est un exemple emblématique de l'architecture gothique du sud de la France. Son portail monumental, encadré par deux massives tours cylindriques, impose par son élégance austère et sa puissance intemporelle.

À l'intérieur, la lumière des vitraux colore les voûtes, créant une ambiance mystique et apaisante. Les sculptures médiévales racontent des histoires fascinantes aux visiteurs attentifs.

Dehors, le cloître offre une parenthèse de calme, propice à la réflexion, loin de l'animation urbaine. La cathédrale Saint-Pierre est bien plus qu'un monument historique : elle incarne l'âme de Montpellier, un lieu où l'art, la spiritualité et l'histoire se rejoignent pour offrir une expérience unique aux visiteurs.

Écrire...

© Copyright BDC / CDDOM - Tous droits de reproduction réservés 2025

25

Canevas

id-rezo
l'expertise e-tourisme

L'espace conversation : Modification globale

Espace contenu à modifier

Un menu « modifications »

Un menu « correction »

La majestueuse cathédrale Saint-Pierre de Montpellier "je peux écrire directement dans le texte" se dresse fièrement au cœur de la ville, témoin de l'histoire riche et fascinante de la région. Construite au XIV^e siècle, elle est un exemple emblématique de l'architecture gothique du sud de la France. Son portail monumental, encadré par deux massives tours cylindriques, impose par son élégance austère et sa puissance intemporelle.

À l'intérieur, la lumière des vitraux colore les voûtes, créant une ambiance mystique et apaisante. Les sculptures médiévales racontent des histoires fascinantes aux visiteurs attentifs.

Dehors, le cloître offre une parenthèse de calme, propice à la réflexion, loin de l'animation urbaine. La cathédrale Saint-Pierre est bien plus qu'un monument historique : elle incarne l'âme de Montpellier, un lieu où l'art, la spiritualité et l'histoire se rejoignent pour offrir une expérience unique aux visiteurs.

Écrire...

© Copyright BDC / CDDOM - Tous droits de reproduction réservés 2025

26

Canevas



Un menu pour modifier :

- Naviguer entre les versions
- Afficher toutes les modifications



Afficher les modifications

Version précédente

Un menu pour corriger et adapter le contenu

- **Suggérer des modifications** : ChatGPT ajoutera des suggestions en ligne pour améliorer votre écriture.
- **Ajuster la longueur** : raccourcit ou augmente la longueur de votre document.
- **Modifier le niveau de lecture** : ajuste le niveau de lecture de la maternelle à l'école supérieure.
- **Ajouter le polissage final** : vérifie la grammaire, la clarté et la cohérence.
- **Ajouter des emojis** : remplace les mots par des emojis ou ajoute-les pour plus d'emphase et de couleur.



© Copyright BOC / CDDMA - Tous droits de reproduction réservés 2025

27

Canevas



× Cathédrale Montpellier



Fermer

La majestueuse cathédrale Saint-Pierre de Montpellier "je peux écrire directement dans le texte" se dresse fièrement au cœur de la ville, témoignant de l'histoire riche et fascinante de la région. Construite au XIVe siècle, elle est un exemple emblématique de l'architecture gothique du sud de la France. Son portail monumental, encadré par deux massives tours cylindriques, impose par son élégance austère et sa puissance intemporelle.

À l'intérieur, la lumière filtrant à travers les vitraux baigne les vastes voûtes de teintes multicolores, créant une atmosphère à la fois mystérieuse et apaisante. Les sculptures finement détaillées, témoins d'un art médiéval encore vivant, semblent murmurer des histoires anciennes à ceux qui prennent le temps de les observer.

Dehors, le cloître offre une parenthèse de calme, propice à la réflexion, loin de l'animation urbaine. La cathédrale Saint-Pierre est bien plus qu'un monument historique : elle incarne l'âme de Montpellier, un lieu où l'art, la spiritualité et l'histoire se rejoignent pour offrir une expérience unique aux visiteurs.

Je peux revenir en arrière

Je peux corriger une partie

plus vendre et synthétique | ↑

réservés 2025

28

Canevas



× Cathédrale Montpellier



La majestueuse cathédrale Saint-Pierre de Montpellier "je peux écrire directement dans le texte " se dresse fièrement au cœur de la ville, témoignant de l'histoire riche et fascinante de la région. Construite au XI^e siècle, elle est un exemple emblématique de l'architecture gothique du sud de la France. Son portail monumental, encadré par deux massives tours cylindriques, impose par son élégance austère et sa puissance intemporelle.

À l'intérieur, la lumière filtrant à travers les vitraux baigne les vastes voûtes de teintes multicolores, créant une atmosphère à la fois mystérieuse et apaisante. Les sculptures finement détaillées, témoins d'un art médiéval encore vivant, semblent murmurer des histoires anciennes à ceux qui prennent le temps de les observer. À l'intérieur, la lumière des vitraux colore les voûtes, créant une ambiance mystique et apaisante. Les sculptures médiévales racontent des histoires fascinantes aux visiteurs attentifs.

Dehors, le cloître offre une parenthèse de calme, propice à la réflexion, loin de l'animation urbaine. La cathédrale Saint-Pierre est bien plus qu'un monument historique : elle incarne l'âme de Montpellier, un lieu où l'art, la spiritualité et l'histoire se rejoignent pour offrir une expérience unique aux visiteurs.

Afficher les modifications

In réseaux 2025

29

Les Gpts : nos assistants IA



-  Idrezor
-  SocialCalendar
-  My english is good
-  id-réunion
-  id-optimisor TXT - str...
-  Id-persona
-  id-xperience
-  id-optimisor XP - se...
-  Id synthèse
-  id-titre
-  id-fiche SIT



Id-persona
Par DVM Tourisme

Je crée des clients fictifs pour mieux répondre à vos attentes marketing dans le tourisme

Avec quel type de clientèle souhaitez vous dialoguer et...

Message Id-persona



- Mon assistant intelligence artificielle
- Une base de connaissances personnelle
- Un processus d'intelligence artificielle individualisé
- S'appuie sur une connaissance métier
- Pas de code
- Un Store en 2024

© Copyright BFC / CDDM - Tous droits de reproduction réservés 2025

32

Espace de partage

<https://bit.ly/cevennes-tourisme>

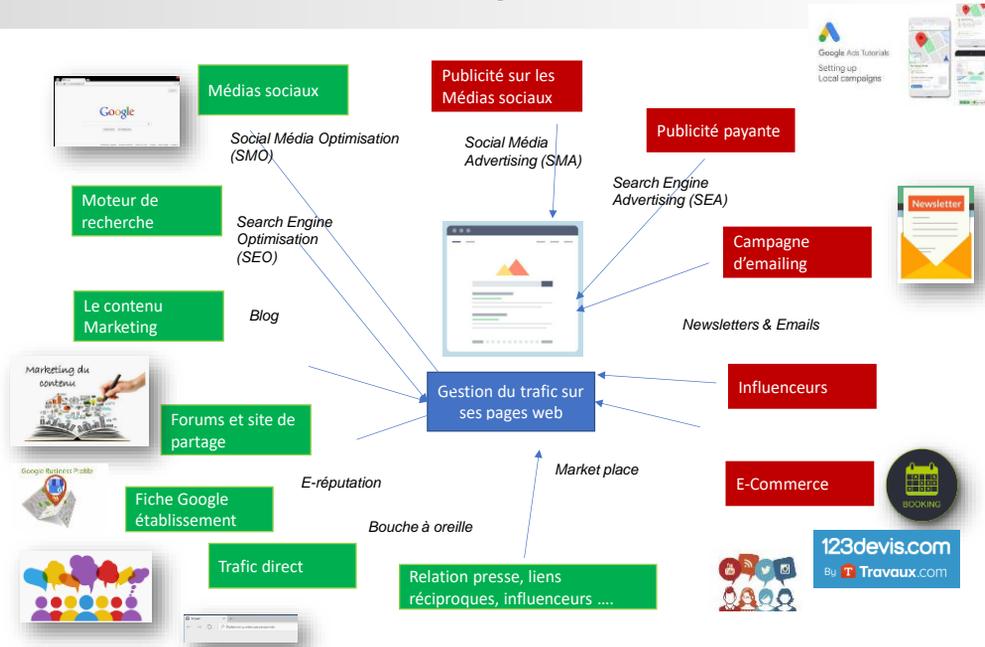
33

B ATELIER PRATIQUE DE PROMPT SEO AVEC LES CONSEILS CLES POUR AUGMENTER LA VISIBILITE DE VOS PAGES WEB AVEC CHATGPT

34

Les leviers d'acquisition de trafic

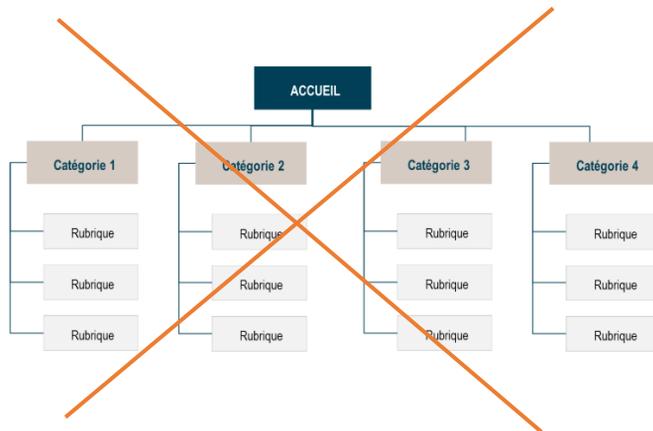
[Rappel]



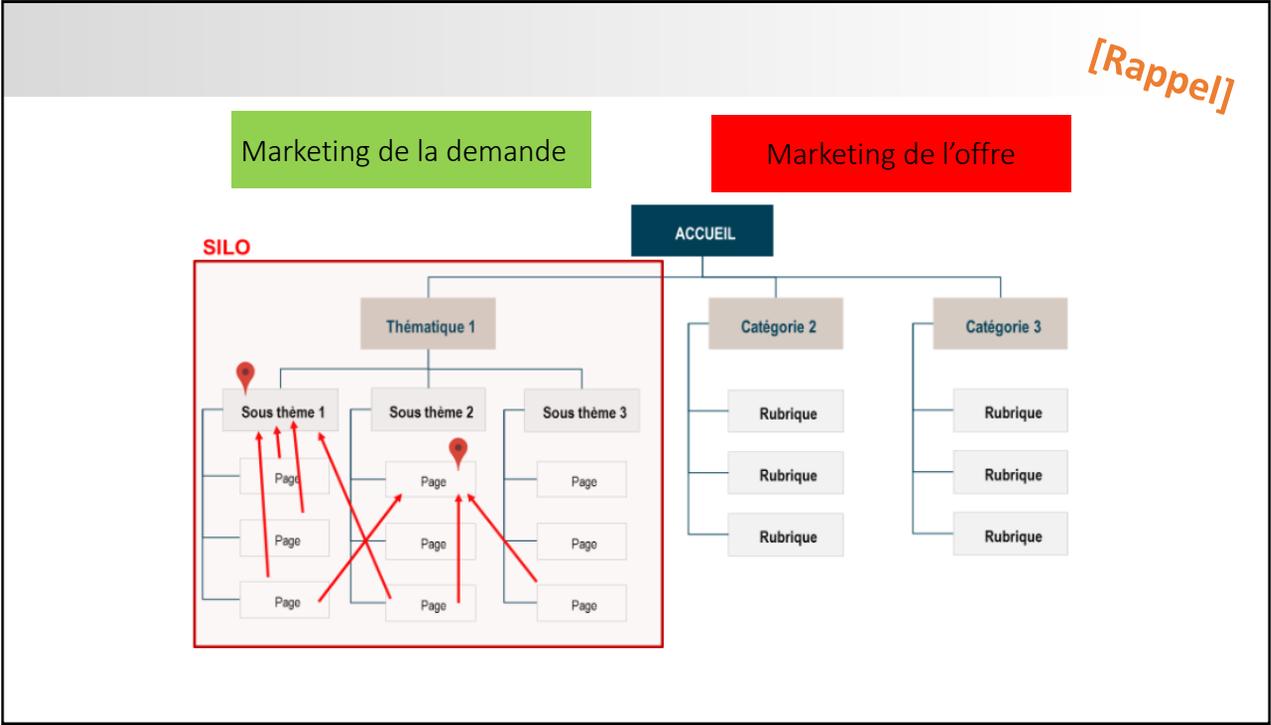
35

Marketing de l'offre

[Rappel]



36



37

Rappel : qu'est ce qu'un cluster thématique ? [Rappel]

Le Cluster thématique – ou cluster topic en anglais dans le texte – va reposer sur deux principes majeurs :

- Répondre aux requêtes conversationnelles (Selon les experts, + de 70% des requêtes seront vocales en 2023, soit posées via un assistant virtuel Google Home, Siri...)
- Pousser des sites et des contenus structurés facilitant l'accès à l'information recherchée.

Avec le cluster thématique, vous traitez et organisez tous vos contenus autour d'un même thème.

Grâce à l'intelligence artificielle, Google se rapproche du comportement humain :

38

La structure idéale

Rôle donné à l'IA	Tu es...
Contexte	Tu fais / Tu réalises / Tu travailles sur...
Objectif	Tu souhaites / Tu veux...
Action demandée à l'IA	Rédige / Liste / Résume / Analyse / etc.
Contraintes	Intègre / prend en compte / sois vigilant à / etc.
Format de sortie	Sous forme de liste / tableau / texte de X paragraphes / etc.

© Copyright BOC - Tous droits de reproduction réservés 2024

41

Le Prompt ou comment travailler son SEO avec L'IA

Définition d'un prompt

=

Une sollicitation ou une instruction donnée à l'IA qui va guider sa réponse.

Prompt simple

- Posez une question claire sans contexte superflu
- Réponses rapides et concises

Exemple : Quelles sont les mots clefs les plus populaires pour visiter la ville de Montpellier?

Prompt structuré

- Poser une question avec un contexte associé
- Plus de précisions sur la réponse attendue

Exemple : Dans le contexte d'optimisation de son site web, quel serait le plan d'action à suivre en terme de contenu pour les X prochains mois

Prompt complexe

- Poser une question avec un découpage de la pensée en plusieurs étapes avec dialogue possible
- Guider GPT vers une réponse spécifique et précise
- Interaction possible

Exemple : Premièrement, comment un expert tourisme SEO peut-il optimiser un article avec X mots clefs utilisés par une audience X lors de leurs recherches sur le thème X? Deuxièmement, Pour chaque proposition, évalue le potentiel pour que l'article se positionne en haut la page dans les résultats de recherche sur ces mots clefs

42

Le Prompt structuré

Prompt SEO simple + contexte = Le prompt SEO structuré

Rôle donné à l'IA

Tu es un référenceur web spécialisé dans le tourisme

Le contexte

Tu développes le SEO sur le site web de l'Office de Tourisme de X / une rubrique dédiée à la cathédrale XXX

Tu développes le SEO sur le site web de l'entreprise/ une rubrique dédiée à la découverte du massif XXX en VTT

Objectif

Tu souhaites développer la visibilité de cette rubrique sur les moteurs de recherche comme Google auprès des amateurs de d'art pour gagner en fréquentation

Tu souhaites développer la visibilité de cette rubrique sur les moteurs de recherche comme Google auprès des pratiquants de VTT

Tu veux attirer sur cette rubrique des visiteurs X pour qu'ils effectuent une action X sur cette rubrique

Action demandée à l'IA

Propose une page optimisée à la fois pour les moteurs de recherche et pour les internautes sur la découverte du massif XXX en VTT

Les contraintes

Intègre les mots clés « xxxxxx » (injectés ou proposés)

Le format de sortie

Dans un format en tableau, liste,...

43



ATELIER

1 Trouver des mots clefs stratégiques
de votre domaine

44

RAPPEL : COMMENT TROUVER EFFICACEMENT LES MOTS CLEFS ET EXPRESSIONS STRATÉGIQUES

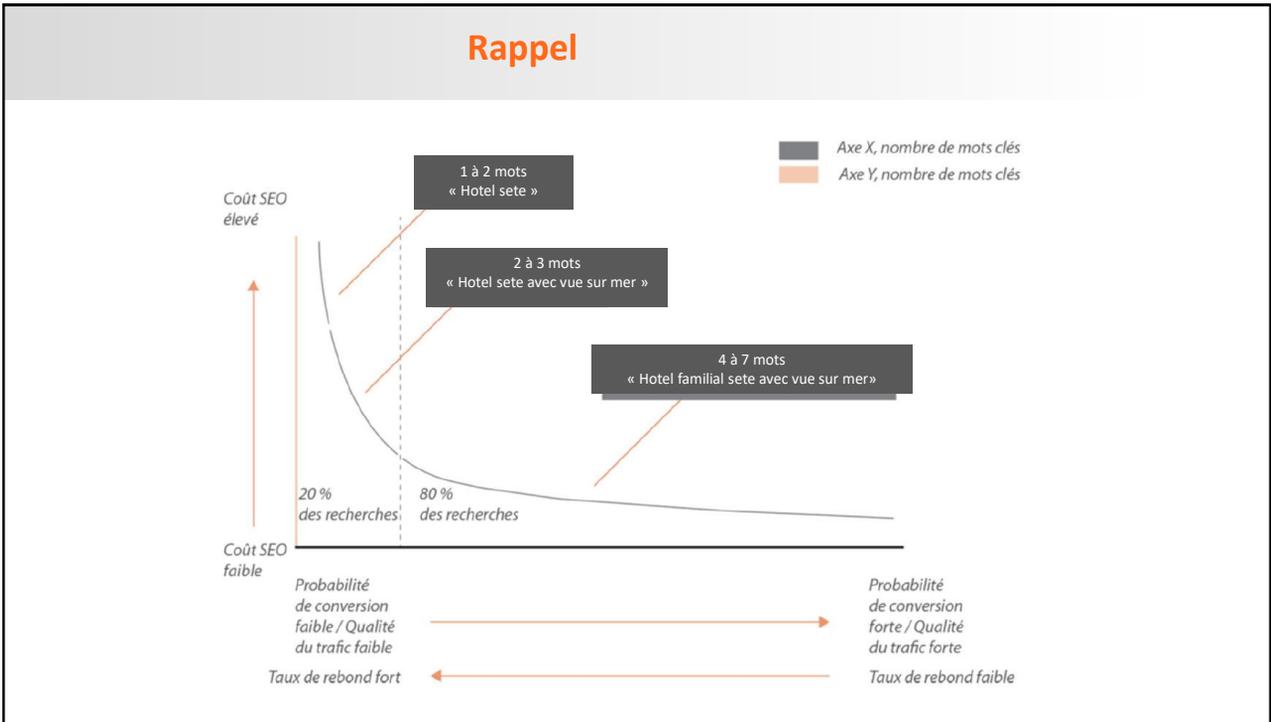
The screenshot shows a Google search interface with the following elements:

- Search Bar:** "Effectuez une recherche sur Google ou saisissez une URL"
- #Google Suggest:** A list of search suggestions including "camping mandellieu la napoule pas cher", "camping mandellieu la napoule ouvert a l annee", "camping mandellieu la napoule 5 étoiles", "camping municipal mandellieu la napoule", "camping mandellieu la napoule côté mer", "camping mandellieu la napoule plateau des chasses", "camping mandellieu pour camping-car", and "mobil home mandellieu la napoule".
- Recherches associées:** A section titled "Recherches associées" with a grid of related search terms.
- #Related Searches:** A section titled "#Related Searches" with a grid of related search terms.
- Questions d'autres utilisateurs:** A section titled "Questions d'autres utilisateurs" with a list of questions such as "Où se promener à Mandellieu-la-Napoule?", "Où trouver du Mimosa à Mandellieu?", "Comment on appelle les habitants de Mandellieu?", and "Où habiter à Mandellieu-la-Napoule?".

A red plus sign (+) is placed between the "#Related Searches" and "#Questions des autres utilisateurs" sections, indicating a connection between these two data sources.

45

Rappel



46

Identification des mots clefs primaires et secondaires

Identification des mots clés primaires :

J'identifie les expressions clés stratégiques à intégrer dans ma page web

+

Identification du champ lexical associé à la combinaison de mots clés visés

Trouver avec les recherches associées Google, l'intuition

47



CONSIGNES

10'

À partir de vos thématiques de votre destination, tester la fiche Optimisation des mots clés par thématiques (**fiche technique 2 « Trouver expression clefs par thématiques et cible**)

Exemple : A partir d'une thématique:

- Créer une liste de mots clefs longue traine
- Classer les par mots clés principaux et secondaires

Classer les dans un tableau

Objectif :

Comprendre le champ du possible avec un prompt pour chercher les mots clefs longue traine par thématique

Constat ?

48

LE PROMPT

Pour trouver rapidement les mots clefs sur une thématique précise

Tu es un expert tourisme en SEO dans les résultats de recherche des moteurs comme Google, je te confie la tâche d'améliorer mon référencement sur la pêche à la truite dans les Pyrénées.

Ta mission est de : Créer une liste de mots clés longue traîne pour une stratégie SEO sur la pêche à la truite dans les Pyrénées

Liste les mots clés principaux et secondaires

Options possibles sur l'optimisation SEO

N'hésite pas à me poser des questions si tu as besoin d'informations supplémentaires pour travailler tes propositions.

49

Résultats

Mots-clés principaux :

1. Pêche à la truite Pyrénées
2. Pêche truite montagne
3. Pyrénées truite pêche
4. Truite Pyrénées meilleur spot
5. Guide pêche truite Pyrénées

Mots-clés secondaires :

1. Meilleure saison pêche truite Pyrénées
2. Équipement pêche truite Pyrénées
3. Pêche à la mouche truite Pyrénées
4. Pêche truite Pyrénées réglementation
5. Trucs et astuces pêche truite Pyrénées

Mots-clés longue traîne :

1. Comment pêcher la truite en rivière dans les Pyrénées
2. Où trouver les meilleurs spots de pêche à la truite dans les Pyrénées
3. Quelle est la meilleure saison pour la pêche à la truite dans les Pyrénées
4. Quel matériel choisir pour pêcher la truite dans les Pyrénées

Réglementation de la pêche à la truite en montagne Pyrénées

50

LE PROMPT

Pour trouver rapidement les mots clefs sur une thématique précise

Tu es un expert tourisme en SEO dans les résultats de recherche des moteurs comme Google, je te confie la tâche d'améliorer mon référencement sur [LA THEMATIQUE + LIEUX].

Ta mission est :

1. En partant des problématiques liées à la [LA THEMATIQUE + LIEUX], créer une liste de mots clefs pour une stratégie SEO sur [votre thématique]
2. Lister les mots clés principaux et secondaires

Options possibles sur l'optimisation SEO

N'hésite pas à me poser des questions si tu as besoin d'informations supplémentaires pour travailler tes propositions.

51

LE PROMPT

Pour trouver rapidement les mots clefs sur une thématique précise
par rapport à une cible

Tu es un Tu es un expert tourisme en SEO dans les résultats de recherche des moteurs de recherche Google, je te confie la tâche d'améliorer mon référencement sur les activités à faire sur la ville de Alès.

Ta mission est de :

Créer une liste de mots clefs longue traîne pour une stratégie SEO sur des activités pour enfants sur la ville de Alès

52

LE PROMPT

Création d'un cocon sémantique autour d'un thème

Tu es un expert tourisme en SEO dans les résultats de recherche des moteurs comme Google, je te confie la tâche d'améliorer mon référencement de ma page <https://www.gite-ferme-pyrenees.com/week-ends-et-balades/p%C3%A0che-%C3%A0-la-truite/>.

Je souhaite développer un cocon sémantique via l'arborescence de mon site web pour une audience « pêcheur à la truite » à partir des recherches effectuées autour de l'expression **pêche à la truite**

Voici une liste de mots clés :

Mots-clés principaux: Pêche à la truite Pyrénées/Pêche truite montagne/Pyénées truite pêche/Truite Pyrénées meilleur spot/Guide pêche truite Pyrénées

Mots-clés secondaires: Meilleure saison pêche truite Pyrénées/Équipement pêche truite Pyrénées/Pêche à la mouche truite Pyrénées/Pêche truite Pyrénées réglementation/Trucs et astuces pêche truite Pyrénées

Mots-clés longue traine: Comment pêcher la truite en rivière dans les Pyrénées/ Où trouver les meilleurs spots de pêche à la truite dans les Pyrénées/Quelle est la meilleure saison pour la pêche à la truite dans les Pyrénées/Quel matériel choisir pour pêcher la truite dans les Pyrénées/ Réglementation de la pêche à la truite en montagne Pyrénées

A partir de ces mots clés :

Propose moi à présent 3 options intéressantes de cocon sémantique optimisées SEO dans un tableau à colonne à partir de mots clés utilisés par ce ou ces audience(s) qui répondent aux exigences E-A-T (« Expertise Authoritativeness and Trustworthiness ») de Google

53

ChatGPT

Créer un cocon sémantique autour du thème de la "pêche à la truite dans les Pyrénées" demande de structurer le contenu de manière stratégique pour renforcer l'autorité et la pertinence de ton site aux yeux de Google, tout en assurant une excellente expérience utilisateur. Voici trois options de structuration de cocon sémantique, élaborées pour maximiser l'impact SEO en utilisant tes mots-clés et en se conformant aux critères E-A-T (Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness) de Google. Ces options sont présentées dans le format Markdown pour une meilleure clarté.

Option 1: Guide Complet de la Pêche à la Truite dans les Pyrénées

Page Principale	Sous-pages
Guide pêche truite Pyrénées	Meilleure saison pêche truite Pyrénées
	Équipement pêche truite Pyrénées
	Pêche à la mouche truite Pyrénées
	Pêche truite Pyrénées réglementation
	Trucs et astuces pêche truite Pyrénées
	Truite Pyrénées meilleur spot

• **Focus:** Cette structure vise à créer un guide exhaustif, positionnant chaque sous-page comme une ressource incontournable pour un aspect spécifique de la pêche à la truite. Cela renforce l'expertise et la crédibilité du site.

Option 2: Parcours de l'Expérience Pêcheur

Page Principale	Sous-pages
Pêche à la truite Pyrénées	Comment pêcher la truite en rivière dans les Pyrénées
	Où trouver les meilleurs spots de pêche à la truite
	Quelle est la meilleure saison pour la pêche à la truite
	Quel matériel choisir pour pêcher la truite
	Réglementation de la pêche à la truite en montagne Pyrénées

• **Focus:** Centrée sur l'expérience utilisateur, cette option guide le pêcheur à travers chaque étape de son parcours, depuis la planification jusqu'à la pratique, renforçant la confiance et l'autorité du site.

Option 3: Focus Thématique et Saisonnier

Page Principale	Sous-pages
Saisons de pêche à la truite dans les Pyrénées	Pêche truite printemps Pyrénées
	Pêche truite été Pyrénées
	Équipement saisonnier pêche truite Pyrénées
	Réglementation saisonnière pêche truite Pyrénées
	Guides et astuces par saison

• **Focus:** Cette option met l'accent sur le contenu saisonnier, offrant des conseils et des guides adaptés à chaque période de l'année. Elle vise à capturer l'intérêt du pêcheur tout au long de l'année, augmentant ainsi la pertinence et l'engagement.

Chacune de ces options structurelles vise à optimiser le référencement de ton site en créant une toile de contenu interconnectée, riche en mots-clés pertinents et en informations utiles, qui répond aux questions et aux besoins de l'audience ciblée. En adoptant une de ces structures, tu renforceras non seulement ton positionnement SEO mais aussi l'autorité et la confiance accordées à ton site.

54

LE PROMPT

Pour trouver rapidement les mots clefs sur une thématique précise par rapport à une cible

Tu es un expert tourisme en référencement naturel (SEO) dans les résultats de recherche des moteurs comme Google. Je suis une entreprise qui commercialise Prestations de guide en VTT électrique dans le massif de Cévennes à destination de la cible famille

Je te confie la tâche d'améliorer mon référencement sur la pratique du VTT électrique dans le massif des Cévennes

Ta mission est de :

Améliorer le référencement de mon site internet. Peux-tu me proposer sous la forme d'un tableau les 10 principaux mots clés à travailler ainsi que le volume de recherches en France en format nombre pour chacun d'eux ?

55

Bien sûr, pour booster le SEO de ton site dédié aux prestations de guide en VTT électrique dans le massif des Cévennes, voici un tableau des 10 mots-clés principaux à travailler, accompagnés de leur volume de recherches mensuelles en France :

Mots-clés	Volume de recherches mensuelles
VTT électrique Cévennes	1 000
Randonnée VTT électrique Cévennes	800
Circuit VTT électrique Cévennes	700
Guide VTT électrique Cévennes	500
Location VTT électrique Cévennes	1 200
Parcours VTT électrique Cévennes	600
Tourisme VTT électrique Cévennes	400
Balade VTT électrique Cévennes	900
Séjour VTT électrique Cévennes	300
Excursion VTT électrique Cévennes	350

Remarque : Les volumes de recherches sont des estimations et peuvent varier.

Étapes clés pour optimiser ton référencement :

- Intégration des mots-clés** : Incorpore ces mots-clés de manière naturelle dans les titres, descriptions, balises alt des images et le contenu de tes pages.
- Création de contenu de qualité** : Rédige des articles de blog ou des guides détaillés sur les parcours de VTT électrique dans les Cévennes, en mettant l'accent sur les expériences familiales.
- Optimisation des balises méta** : Assure-toi que chaque page a une balise titre et une méta-description uniques, incluant les mots-clés pertinents.



- Amélioration de l'expérience utilisateur** : Veille à ce que ton site soit mobile-friendly, avec des temps de chargement rapides et une navigation intuitive.
- Acquisition de backlinks** : Obtiens des liens entrants de sites pertinents, comme des blogs de voyage ou des sites dédiés au cyclisme.
- Utilisation des réseaux sociaux** : Partage régulièrement du contenu sur les plateformes sociales pour augmenter la visibilité et générer du trafic vers ton site.
- Mise à jour régulière du contenu** : Actualise fréquemment ton site avec de nouvelles informations, offres spéciales ou témoignages de clients.
- Optimisation des images** : Utilise des images de haute qualité avec des balises alt descriptives incluant des mots-clés pertinents.
- Analyse des performances** : Utilise des outils comme Google Analytics pour suivre le comportement des visiteurs et ajuster ta stratégie en conséquence.
- Encouragement des avis clients** : Demande à tes clients satisfaits de laisser des avis positifs sur Google My Business et d'autres plateformes pertinentes.

Question stratégique : As-tu envisagé de collaborer avec des influenceurs ou des blogueurs spécialisés dans le cyclisme ou le tourisme familial pour accroître la visibilité de tes services ?

En suivant ces étapes, tu devrais constater une amélioration notable de ton référencement naturel et attirer davantage de familles intéressées par des aventures en VTT électrique dans les Cévennes.

Sources

56

LE PROMPT

[Variation]

Trouver les expressions à inclure pour renforcer un texte

Tu es un expert tourisme en référencement naturel (SEO) dans les résultats de recherche des moteurs comme Google, je te confie la tâche d'améliorer mon référencement sur [LA THEMATIQUE + LOCALITE]. Ta mission est de :

1. Trouver quelles expressions inclure dans un texte en restant dans le champ lexical [THEMATIQUE]

Options possibles sur l'optimisation SEO

Utilise tes connaissances et ta grande expérience

N'hésite pas à me poser des questions si tu as besoin d'informations supplémentaires pour travailler tes propositions.

57



Tu es un expert tourisme en SEO dans les résultats de recherche des moteurs comme Google, je te confie la tâche d'améliorer mon référencement sur la randonnée au pic saint loup.

Ta mission est de trouver quelles expressions inclure dans un texte en restant dans le champ lexical de la randonnée au pic saint loup



Bien sûr, je peux vous aider à améliorer votre référencement pour la randonnée au Pic Saint Loup. Voici quelques expressions clés que vous pourriez inclure dans votre texte tout en restant dans le champ lexical de la randonnée au Pic Saint Loup :

1. "Randonnée au Pic Saint Loup" : Assurez-vous d'inclure cette expression dans le titre et dans le contenu principal de votre page.
2. "Sentiers du Pic Saint Loup" : Parlez des différents sentiers de randonnée disponibles autour du Pic Saint Loup.
3. "Panorama exceptionnel" : Mettez en avant les vues panoramiques spectaculaires que l'on peut apprécier lors de la randonnée.
4. "Nature préservée" : Décrivez la beauté naturelle de la région et l'importance de la préservation de l'environnement.
5. "Itinéraires de randonnée" : Fournissez des informations sur les itinéraires de randonnée les plus populaires et leurs caractéristiques.
6. "Faune et flore du Pic Saint Loup" : Parlez de la richesse de la faune et de la flore que l'on peut observer pendant la randonnée.
7. "Conseils de randonnée" : Offrez des conseils pratiques aux randonneurs, comme l'équipement nécessaire et les meilleures saisons pour la randonnée.
8. "Histoire du Pic Saint Loup" : Explorez l'histoire et les légendes associées à cette montagne, cela peut ajouter une dimension culturelle à votre contenu.
9. "Photographies du Pic Saint Loup" : Si possible, incluez des images de haute qualité de la montagne et des paysages environnants.
10. "Randonnée en famille au Pic Saint Loup" : Si la randonnée est adaptée aux familles, assurez-vous de le mentionner pour attirer un public plus large.

N'oubliez pas de créer un contenu de qualité, informatif et engageant autour de ces expressions clés, et assurez-vous d'optimiser votre site pour les moteurs de recherche en utilisant des balises appropriées, des méta-descriptions et une structure de site conv...

Régénérer

58

LE PROMPT

[Variation]

Pour trouver rapidement les mots clefs sur une thématique précise

Tu es un expert tourisme en référencement naturel (SEO) dans le domaine de [VOTRE DOMAINE D'ACTIVITÉ + LOCALITÉ],

Ta mission :

1/ Créer un plan de contenu SEO autour du mot clé [VOTRE THÉMATIQUE PRINCIPALE].

2/ Organise ton plan en 5 colonnes : le nom du cluster de mots clés dans la première, les mots clés du cluster dans la deuxième, l'intention de recherche dans la troisième, une proposition de titre optimisé pour le SEO dans la quatrième et une proposition de meta-description dans la cinquième.

3/ Assure-toi de ne pas utiliser de mots-clés trop génériques.

Options possibles sur l'optimisation SEO

Utilise tes connaissances et ta grande expérience

N'hésite pas à me poser des questions si tu as besoin d'informations supplémentaires pour travailler tes propositions.

59

Tu es un expert tourisme en référencement naturel (SEO) dans le domaine du tourisme fluviale

Ta mission :

1/ Créer un plan de contenu SEO autour du mot clé "tourisme fluviale en occitanie"

2/ Organise ton plan en 5 colonnes : le nom du cluster de mots clés dans la première, les mots clés du cluster dans la deuxième, l'intention de recherche dans la troisième, une proposition de titre optimisé pour le SEO dans la quatrième et une proposition de meta-description dans la cinquième.

3/ Assure-toi de ne pas utiliser de mots-clés trop génériques.

<https://chat.openai.com/c/d2186dbd-b888-4383-99ac-7710f5e72873>

Plan de Contenu SEO pour "Tourisme Fluviale en Occitanie"

Cluster de Mots Clés	Mots Clés du Cluster	Intention de Recherche	Titre Optimisé pour le SEO	Meta-Description
Guide Complet	Tourisme fluviale Occitanie, Guide fluvial Occitanie	Informationnel	Guide Complet du Tourisme Fluvial en Occitanie	Découvrez les meilleurs spots et conseils pour un séjour fluvial inoubliable en Occitanie.
Activités	Activités fluviales Occitanie, Que faire en Occitanie	Informationnel	Top 10 des Activités Fluviales en Occitanie	Plongez dans une aventure fluviale avec ces activités incontournables en Occitanie.
Itinéraires	Itinéraires fluviaux Occitanie	Informationnel	Les Meilleurs Itinéraires Fluviaux en Occitanie	Planifiez votre voyage avec nos itinéraires fluviaux. Régénérer
Astuces & Conseils	Conseils tourisme fluvial, Astuces navigation Occitanie	Informationnel	Astuces et Conseils pour le Tourisme Fluvial en Occitanie	Naviguez comme un pro avec nos astuces et conseils pour le tourisme fluvial en Occitanie.
Hébergement	Hébergement fluvial Occitanie, Où dormir en Occitanie	Transactionnel	Guide de Hébergement Fluvial en Occitanie	Trouvez l'hébergement fluvial parfait pour votre séjour en Occitanie.

Points à Considérer:

- Recherche de Mots-Clés:** Utilisez des outils comme Ahrefs ou SEMrush pour valider le volume de recherche.
- Intention de Recherche:** Assurez-vous que le contenu créé correspond à l'intention de recherche de l'utilisateur.
- Optimisation On-Page:** Utilisez les mots-clés de manière naturelle dans le contenu, les H1, H2, etc.
- Backlinks:** Pensez à une stratégie de backlinks pour améliorer le classement.
- Analyse des Performances:** Utilisez Google Analytics pour suivre les KPIs.

Qu'en penses-tu ? Des idées pour booster encore plus cette stratégie ? 🚀

60

2 Utiliser ces mots clés stratégiques dans les balises de vos pages

61

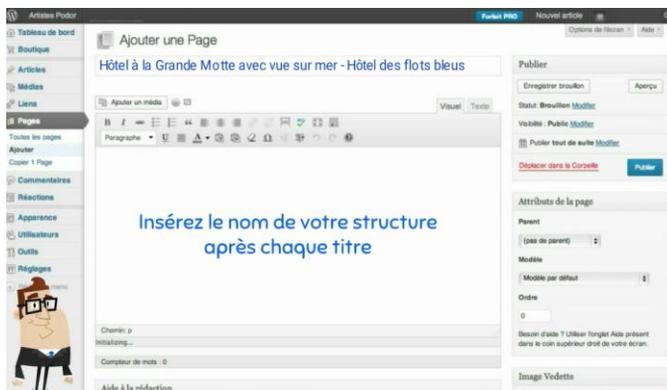
RAPPEL : UTILISER DES MOTS CLEFS STRATÉGIQUES DANS LES BALISES

L'importance des mots clés des requêtes sur lesquelles vous souhaitez être positionné doivent être dans le titre et la description de votre page de site web.

Comment optimiser le titre d'une page web ?

2/Placez vos mots clés dans le titre de votre page.

> Insérez le nom de votre structure après chaque titre (exemple : « Hotel à la Grande motte avec vue sur mer– Hotel les flots bleus »)



62



CONSIGNES

10'

À partir de vos thématiques de votre destination, tester la fiche Optimisation des mots clés par thématiques (fiche technique 3 Balise meta et potentiel de clic)

Exemple : Générer des méta balises

- Méta title
- Méta description

Classer les dans un tableau

Objectif :

Comprendre le champ du possible avec un prompt pour chercher les méta balises les plus performantes

Constat ?

63

LE PROMPT

Avoir des méta title optimisés et efficaces pour le taux de clic

Tu es un expert tourisme en SEO dans les résultats de recherche des moteurs comme Google, je te confie la tâche d'améliorer le référencement de ma page <https://www.capdagde.com/experiences/les-meilleures-activites-pour-profiter-de-la-mer-au-cap-dagde/>

Analyse la page et propose moi 5 méta-titles optimisées et efficaces pour le taux de clic

64

1. **Profitez Pleinement du Cap d'Agde : Top 10 Activités Maritimes Incontournables**
Cet intitulé combine l'urgence ("Profitez Pleinement") avec une promesse de valeur ("Top 10"), ce qui peut stimuler les clics tout en incluant des mots-clés pertinents pour le SEO.
2. **Découvrez le Cap d'Agde Autrement : Les Activités Nautiques à Ne Pas Manquer !**
La mention "Découvrez Autrement" éveille la curiosité et "à Ne Pas Manquer" crée un sentiment d'exclusivité, améliorant potentiellement le taux de clic.
3. **Guide Ultime 2024 : Les Meilleures Expériences Maritimes au Cap d'Agde**
L'ajout de "Guide Ultime 2024" suggère une ressource à jour et exhaustive, ce qui peut augmenter la pertinence et l'attrait pour l'utilisateur.
4. **Évasion au Cap d'Agde : Sélection des Meilleures Activités sur Mer**
Utiliser "Évasion" évoque l'aventure et le plaisir, ce qui peut séduire ceux qui cherchent à s'évader par le biais d'activités nautiques.
5. **Top Activités au Cap d'Agde : Votre Itinéraire pour un Séjour Inoubliable au Bord de la Mer**
Ce titre promet une expérience ("Séjour Inoubliable") et inclut des éléments de guidage ("Votre Itinéraire"), ce qui peut être très attrayant pour ceux qui planifient leur voyage.

65

RAPPEL : UTILISER DES MOTS CLEFS STRATÉGIQUES DANS LES BALISES

OPTIMISER VOTRE TAUX DE CLICS SUR LES MOTEURS

La description de vos pages (les méta données)

La description ne doit pas seulement décrire une page web, elle doit également la « vendre ». La description de votre page est affichée dans les résultats de recherche, c'est donc elle qui doit inciter l'internaute à cliquer sur votre lien plutôt qu'un autre.

> La description doit également inclure les mots clés de votre page, **être unique et ne pas dépasser 156 caractères** = ce qu'on appelle la **META DESCRIPTION**

Connaitre les bases du référencement naturel pour améliorer le ...

www.web2-conseil-formation.com/offre-de-formation/referencement-naturel/connaitre-les-bases-du-referencement-naturel/

Description

Vous êtes un professionnel ? Votre problématique est de connaître les techniques qui vous permettent d'avoir un bon positionnement sur Google ? Cette formation a pour but de vous initier et vous sensibiliser aux techniques de référencement.

66

LE PROMPT

Pour avoir rapidement des Méta Titles optimisés pour son SEO

Tu es un expert en SEO dans les résultats de recherche des moteurs comme Google, je te confie la tâche d'améliorer mon référencement de ma page d'accueil <https://www.tourisme-sete.com>.

1/ Analyse la page et propose moi 5 meta description optimisés et efficaces pour le taux de clic et évalue le potentiel de chaque proposition

67

- ### 1. Découverte de Sète
"🗺️ Explorez Sète, la Venise du Languedoc ! Nos guides vous révèlent les secrets des canaux, plages et festivals de la ville. Planifiez l'aventure parfaite sur [tourisme-sete.com](https://www.tourisme-sete.com)."

Évaluation du potentiel: Cette description met en avant l'aspect unique de Sète et évoque la curiosité. Utiliser des emojis peut augmenter la visibilité et l'attrait dans les résultats de recherche, stimulant ainsi les clics.

- ### 2. Gastronomie
"Dégustez la richesse culinaire de Sète ! Découvrez les meilleures adresses pour savourer la tjeille, les fruits de mer et plus encore. Commencez votre voyage culinaire sur [tourisme-sete.com](https://www.tourisme-sete.com)."

Évaluation du potentiel: Se concentrer sur l'aspect gastronomique peut attirer les amateurs de bonne cuisine. C'est une approche qui peut séduire un public ciblant des expériences gustatives uniques.

- ### 3. Événements et Culture
"Plongez dans l'effervescence culturelle de Sète ! Festivals, expositions, concerts : trouvez les événements incontournables sur [tourisme-sete.com](https://www.tourisme-sete.com) et vivez Sète à 100%."

- ### 4. Séjours Familiaux
"Sète en famille : des vacances inoubliables vous attendent ! Plages sécurisées, activités pour enfants et détente pour les parents. Organisez votre séjour sur [tourisme-sete.com](https://www.tourisme-sete.com)."

Évaluation du potentiel: En mettant l'accent sur les familles, cette description vise un large public, soulignant les aspects sécuritaires et divertissants de Sète pour tous les âges.

- ### 5. Aventures en Plein Air
"🏞️ Aventurez-vous à Sète ! Kayak, randonnées, plongée : votre prochaine aventure en plein air commence sur [tourisme-sete.com](https://www.tourisme-sete.com). Découvrez toutes nos activités."

Évaluation du potentiel: Ciblant les amateurs d'aventure et d'activités en plein air, cette description promet action et découverte, ce qui peut grandement encourager les clics de ceux cherchant à s'activer durant leurs vacances.

68

LE PROMPT

Pour avoir rapidement une Méta Description optimisés pour son SEO

Tu es un expert tourisme en référencement naturel (SEO) dans les résultats de recherche des moteurs comme Google, je te confie la tâche d'améliorer mon référencement de [SUJET DE VOTRE ARTICLE/PAGE WEB]

1/Utilise tes connaissances dans ces domaines pour me proposer une méta-description optimisée comprenant entre 140 et 160 caractères pour : [SUJET DE VOTRE ARTICLE/PAGE WEB]

Options possibles sur l'optimisation SEO

Utilise tes connaissances et ta grande expérience

N'hésite pas à me poser des questions si tu as besoin d'informations supplémentaires pour travailler tes propositions.

69



Tu es un expert tourisme en SEO dans les résultats de recherche des moteurs comme Google, je te confie la tâche d'améliorer mon référencement de ma page d'accueil <https://www.tourisme-sete.com>. Ta mission est de analyser la page et de me proposer 5 meta description optimisés et efficace pour le taux de clic



Bien sûr, je comprends votre demande. Voici cinq suggestions de meta descriptions optimisées pour augmenter le taux de clic de votre page d'accueil <https://www.tourisme-sete.com/>:

1. "Découvrez Sète, la Perle de la Méditerranée, à travers notre guide touristique. Planifiez vos vacances idéales et explorez les trésors de notre belle ville côtière."
2. "Bienvenue à Sète ! Explorez nos offres de voyage exceptionnelles et plongez dans l'ambiance méditerranéenne de notre destination prisée."
3. "Sète, votre destination de rêve en Méditerranée. Consultez notre site pour des informations essentielles et des conseils de voyage pour une escapade inoubliable."
4. "Voyagez à Sète en toute sérénité. Découvrez nos activités, restaurants et événements. Préparez-vous à une expérience unique sur la côte méditerranéenne."
5. "Planifiez vos vacances à Sète dès maintenant ! Explorez nos ressources complètes pour des séjours mémorables sur la côte méditerranéenne."

Ces meta descriptions sont formulées pour être informatives, engageantes et inciter les utilisateurs à cliquer sur votre site Web pour obtenir plus d'informations sur Sète en tant que destination touristique. Assurez-vous également que le contenu de votre page d'accueil correspond à ces descriptions et offre une expérience de qualité aux visiteurs.

🔄 Régénérer

70

#3 Adapter votre contenu à une lecture web (Score de lisibilité [Flesch])

71

Rappel : importance de structurer votre contenu

Structurez vos textes et vos balises

A l'image de la une d'un journal, la structure de votre page est importante. Elle aide le robot de Google à comprendre comment se hiérarchise votre information.

> Un titre H1 devrait résumer le sujet général de votre page. Un titre H6 résumera une section très détaillée du sujet traité dans votre page.

```

<h1>Titre H1 très important</h1>
<h2>Titre H2 moins important que H1</h2>
<h3>Titre H3 moins important que H2</h3>
<h4>Titre H4 moins important que H3</h4>
<h5>Titre H5 moins important que H4</h5>
<h6>Titre H6 moins important que H5</h6>

```

Titre H1 très important

Titre H2 moins important que H1

Titre H3 moins important que H2

Titre H4 moins important que H3

Titre H5 moins important que H4

Titre H6 moins important que H5

Les six balises interprétées par le navigateur

- Longueur de balise H1**: Les titres de 10 à 13 mots génèrent 2 fois plus de trafic, 1.5 fois plus de partages que les courts (moins de 7 mots).
- Profondeur de titre**: 50% des articles avec des balises H2 + H3 + H4 ont de meilleures performances en termes de trafic et d'engagement.
- Images**: Les articles comportant au moins une image obtiennent 2 fois plus de trafic, 1.5 fois plus de partages que les articles contenant uniquement du texte.
- Nombre de listes**: Les articles comportant au moins une liste par 500 mots obtiennent 2 fois plus de trafic, 1.5 fois plus de partages que les articles sans liste.
- Type H1**: Les titres les plus attrayants sont les suivants: Listes (2 fois plus de trafic, 1.5 fois plus de backlinks), Liste pratiques, Guides (1.5 fois plus de partages).
- Longueur de contenu**: Les articles longs (plus de 7000 mots) obtiennent 4 fois plus de trafic, 1.5 fois plus de partages que les articles de longueur moyenne (900-1200 mots).
- Vidéos**: Les articles qui ne contiennent pas de vidéo obtiennent 92% de trafic en moins, 24% de partages en moins que les publications comportant au moins une vidéo.

Pour collecter ces données, nous avons analysé les visites, les backlinks et les partages sociaux de plus de 1 200 000 articles de blog ayant eu entre 30 000 et 500 000 sessions. Nous avons ensuite identifié la corrélation entre les métriques et différents éléments tels que la longueur des textes, les titres, la structure et la présence de visuels.

72



CONSIGNES

10'

À partir de vos thématiques de votre destination, tester la fiche Optimisation des mots clés par thématiques (fiche technique 4 « Générer un plan structure avec des titres Hn AM-14-12-24)

Exemple : Générer des titres Hn

Constat ?

Objectif :

Comprendre le champ du possible avec un prompt pour optimiser la lisibilité de vos pages avec l'intégration des mots clefs stratégiques sur les balises Hn les plus fortes

73

LE PROMPT

Générer une trame d'un contenu

Tu es un expert tourisme en référencement naturel (SEO) dans les résultats de recherche des moteurs comme Google, je te confie la tâche d'améliorer la lisibilité de cette page. XXXXXX

1/Génère un plan structure (uniquement les titres) avec des balise hn pour la faire la randonnée du pic saint loup

Variante possible
{mettre le contenu}

Options possibles sur l'optimisation SEO

Utilise tes connaissances et ta grande expérience

N'hésite pas à me poser des questions si tu as besoin d'informations supplémentaires pour travailler tes propositions.

74

LE PROMPT

Générer une trame d'un contenu

Tu es un expert tourisme en référencement naturel (SEO) dans les résultats de recherche des moteurs comme Google, je te confie la tâche de développer le

SEO sur le [Zone géographique] dans le domaine de [VOTRE DOMAINE D'ACTIVITE]

SEO sur le site web de l'Office de Tourisme de X [une rubrique dédiée à la cathédrale XXX]

SEO sur le site web de l'entreprise/ [une rubrique dédiée à la découverte du massif XXX en VTT]

1/ Propose-moi une trame de page optimisée pour le SEO pour le mot clé [VOTRE MOT CLÉ].

2/Ton plan structuré doit comprendre un titre optimisé, une meta-description courte et incitative et un plan structuré comprenant 10 balises H2 ou H3.

Options possibles sur l'optimisation SEO

Utilise tes connaissances et ta grande expérience

N'hésite pas à me poser des questions si tu as besoin d'informations supplémentaires pour travailler tes propositions.

75

Le Pic Saint-Loup : Sauvage et préservé.

Aux portes de Montpellier, le Pic Saint-Loup est l'emblème d'un territoire qui a su rester sauvage et garder entière sa part de mystère.

Pour mieux se préserver probablement, par timidité peut-être ou pour respecter son environnement naturel et son art de vivre sûrement.

Mais si vous prenez le temps de l'apprivoiser, il vous révélera ses trésors cachés, vous ouvrira les portes d'un monde entier et sincère, où les relations humaines et la vie saine font son quotidien et son histoire.

<https://www.grandpicsaintloup-tourisme.fr/le-pic-saint-loup>



Tu es un expert tourisme en SEO dans les résultats de recherche des moteurs comme Google, je te confie la tâche d'améliorer la lisibilité de cette page. Génère un plan structure (uniquement les titres) avec des balise hn pour la faire la randonnée du pic saint loup : Le Pic Saint-Loup : Sauvage et préservé.

Aux portes de Montpellier, le Pic Saint-Loup est l'emblème d'un territoire qui a su rester sauvage et garder entière sa part de mystère.

Pour mieux se préserver probablement, par timidité peut-être ou pour respecter son environnement naturel et son art de vivre sûrement.



Bien sûr, je peux vous aider à structurer cette page sur la randonnée du Pic Saint-Loup pour améliorer sa lisibilité en utilisant des balises HTML (h1) pour les titres. Voici un plan de structure avec les titres correspondants :

```

h1 Le Pic Saint-Loup : Sauvage et préservé</h1>
h2 Introduction</h2>
h3 Aux portes de Montpellier, le Pic Saint-Loup est l'emblème d'un territoire</h3>
h2 La Découverte</h2>
h3 Pour mieux se préserver probablement, par timidité peut-être ou pour se</h3>
h3 Trésors cachés</h3>
h3 Mais si vous prenez le temps de l'apprivoiser, il vous révélera ses tr</h3>
h2 Le Grand Pic Saint-Loup</h2>
h3 Situé entre Méditerranée et Cévennes, le Grand Pic Saint-Loup offre un</h3>
h2 Découverte des Paysages</h2>
h3 Plaines, montagnes, gorges escarpées et petites rivières promettent de</h3>
h2 Préhistoire et Patrimoine</h2>
h3 Préhistoire et paysages se mêlent sur le site de la grotte de l'«Hortus»</h3>
h2 Villages de Caractère</h2>
h3 Partez à la découverte des villages de caractère à l'architecture médi</h3>
h2 Façons de la nature</h2>
h3 Si la silhouette du Pic Saint-Loup, identifiable entre toutes, détonne</h3>
h2 Formation Géologique</h2>
h3 Il y a environ 140 millions d'années, à la fin de la période du Jurass</h3>
h2 Le Pic Saint-Loup... Vue du Pic</h2>
h3 Le Pic Saint-Loup (Hérault), situé aux portes de Montpellier, a pointé
  
```

Cela devrait aider à organiser la page de manière plus claire avec des titres et des sous-titres pour chaque section. Vous pouvez bien sûr ajuster la mise en page et le style selon vos besoins.

76

#4 Adapter votre contenu à votre cible SEO

77

Adapter la lecture sur le web

Faire de compromis.... en l'humain

« et les robots»...

78



CONSIGNES

10'

À partir de vos thématiques de votre destination, tester la fiche Optimisation des mots clés par thématiques (**fiche technique 5 « Rédiger un paragraphe »**)

Exemple : Trouver les questions que les internautes se posent sur une thématique

Objectif :

Comprendre le champ du possible avec un prompt pour trouver les 10 problèmes que les internautes peuvent rencontrer sur une thématique

Constat ?

79



ATELIER

Rédiger un paragraphe SEO

80

PARTIR D'UNE MATRICE

Ecrire un paragraphe à partir de la méthode QQQC...CP

1. **Quoi ? (Q)**
 - o Définissez le sujet principal de votre paragraphe.
 - o C'est votre idée principale ou votre thèse.
2. **Qui ? (Q)**
 - o Identifiez les acteurs ou intervenants liés à votre sujet.
 - o Qui est concerné ? Qui est impliqué ?
3. **Où ? (O)**
 - o Précisez le lieu où la zone géographique en rapport avec le sujet.
 - o Où cela se passe-t-il ?
4. **Quand ? (Q)**
 - o Indiquez le moment ou la période en relation avec votre sujet.
 - o Est-ce un événement historique ? Un futur événement ?
5. **Comment ? (C)**
 - o Détaillez la manière dont les événements se déroulent ou les processus en jeu.
 - o Comment cela s'est-il produit ou comment cela fonctionne-t-il ?
6. **Combien ? (C)**
 - o Quantifier la durée, la clientèle, les étapes...
7. **Pourquoi ? (P)**
 - o Les raisons du séjour, d'une pratique, pourquoi ça vaut le coup...

81

LE PROMPT

Rédiger un paragraphe

Tu es un expert en rédaction et promotion touristique pour un office de tourisme.
 La cible visée est la famille.
 L'objectif est de présenter la ville d'Albi à une cible famille pour les convaincre que Montpellier est une ville à visiter.
 Rédige un paragraphe à intégrer dans une page web qui valorise l'offre touristique de la ville de d'Albi, ville phare du département du Tarn.
 Utilise la méthode QQQC pour organiser le paragraphe.
 Utilise un style « Guide Familial » qui informe et conseille les familles, un ton léger et sympathique.
 Rédige un texte de 80 mots à partir de ta base de connaissance.

Option : rajouter le plan

Voici le plan :

Qui : la famille

Quoi : découverte de la ville, visites, activités pour les enfants

Où : dans la ville, son centre historique

Quand : printemps, été, weekend

Comment : à pied, en transport en commun

Combien : weekend, court séjour

Pourquoi : ville idéale pour une escapade en famille un weekend

82

LE PROMPT

Rédiger un paragraphe à partir d'un plan

Tu es un expert en rédaction et promotion touristique pour un office de tourisme.

Rédige un paragraphe à intégrer dans une page web qui valorise l'offre touristique de la ville de Montpellier, ville phare du sud de la France.

La cible visée est la famille, l'objectif est de les convaincre que Montpellier est une ville à visiter.

Utilise un style « Guide Familial » qui informe et conseille les familles (exemple : « Visiter la Cathédrale en famille : Où se garer ? Quels sont les points d'intérêt pour les enfants ? Ou prendre une glace après la visite ? Découvrez notre guide complet. ») Et un ton (complice et chaleureux).

Rédige un texte de 70 mots selon le plan que je te transmets classé par priorité pour générer le contenu de ce paragraphe. Chaque point doit absolument y être inclus.

1. Ville Sécuritaire : piétonne, pistes cyclables jusqu'à la mer
2. Diversité, originalité et qualité des loisirs, assez rapprochés
3. Le zoo gratuit
4. Climat doux
5. Transports en commune vers les principales attractions
6. Mer + plage à proximité, surveillée
7. Possibilité d'avoir un budget maîtrisé
8. Bonne alternative mauvais temps sur la plage

83

LE PROMPT

Rédiger une page optimisée pour les moteurs de recherche et les internautes

Tu es un expert tourisme en SEO dans les résultats de recherche des moteurs de recherche Google, je te confie la tâche d'améliorer mon référencement sur les activités dédiée à la découverte du massif de l'Estérel en VTT (<https://circuits.esterel-cotedazur.com>)

Ta mission est de :

Créer une liste de mots clés longue traîne pour une stratégie SEO sur des pratiquants de VTT



Mots-clés longue traîne pour le VTT dans le massif de l'Estérel :

Découverte et exploration

1. Sentiers VTT faciles dans le massif de l'Estérel
2. Découvrir le massif de l'Estérel en VTT
3. Meilleurs itinéraires VTT autour de l'Estérel
4. Balades VTT panoramiques dans l'Estérel
5. Circuit VTT à la journée dans le massif de l'Estérel

Niveau de difficulté et type de pratique

6. Circuits VTT pour débutants dans l'Estérel
7. Parcours VTT intermédiaires massif de l'Estérel
8. Sentiers techniques VTT Estérel pour experts
9. Massif de l'Estérel VTT descente freeride ↓

<https://chatgpt.com/share/67600cf9-66d8-8006-8e6c-2cb748aeaf0f>

Tu es un référencier web spécialisé dans le tourisme. Tu développes le SEO de la page dédiée à la découverte du massif de l'Estérel en VTT (<https://circuits.esterel-cotedazur.com>)

Tu souhaites développer la visibilité de cette rubrique sur les moteurs de recherche comme Google auprès des pratiquants de VTT

Propose une page optimisée à la fois pour les moteurs de recherche et pour les internautes sur la découverte du massif Estérel en VTT

Intègre les mots clés « xxxxxx » (injectés ou proposés)

Tu peux me classer tes propositions dans un tableau. En colonne 1 : le type de pratique. En colonne 2 ta proposition. En colonne 3 le potentiel d'accroche et de séduction pour le lecteur. En colonne 4 : le niveau d'effort qui lui est demandé pour la lecture. Colonne 5 : la difficulté de rédaction

<https://chatgpt.com/share/67600dc7-2f8c-8006-a210-4124d5323f0c>

84



CONSIGNES

10'

À partir de vos thématiques de votre destination, tester la fiche Optimisation des mots clés par thématiques (**fiche technique 6 « Trouver du contenu pratique et qualitatif AM-14-12-24 »**)

Exemple : Trouver les questions que les internautes se posent sur une thématique

Objectif :

Comprendre le champ du possible avec un prompt pour trouver les 10 problèmes que les internautes peuvent rencontrer sur une thématique

Constat ?

86



ATELIER

Trouver rapidement les informations
« basiques » de vos thématiques

87

LE PROMPT

Trouver rapidement les informations « basiques » d'une thématique

Tu es un expert tourisme en référencement naturel (SEO) dans les résultats de recherche des moteurs comme Google, je te confie la tâche d'améliorer mon référencement sur **[LA THEMATIQUE]**

- Liste-moi les 10 problèmes que peuvent rencontrer les visiteurs X sur cette [THEMATIQUE]
- Répond de façon factuelle à ces 10 problèmes avec des informations pratiques
- Rédige un texte optimisé SEO avec ces informations pratiques

Options possibles sur l'optimisation SEO

Utilise tes connaissances et ta grande expérience

N'hésite pas à me poser des questions si tu as besoin d'informations supplémentaires pour travailler tes propositions.

88

Tu es un expert tourisme en référencement naturel (SEO) dans les résultats de recherche des moteurs comme Google, je te confie la tâche d'améliorer mon référencement sur la randonnée au Pic Saint Loup

- Liste-moi les 10 problèmes que peuvent rencontrer les randonneurs sur la randonnée au Pic saint loup
- Répond de façon factuelle à ces 10 problèmes avec des informations pratiques
- Rédige un texte optimisé SEO avec ces informations pratiques

1. 10 Problèmes Fréquemment Rencontrés par les Randonneurs au Pic Saint Loup

- Difficulté à trouver le point de départ de la randonnée.
- Mauvaise préparation physique ou équipements inadéquats.
- Orientation difficile sur le sentier en raison d'un balisage insuffisant.
- Manque d'information sur la durée et le niveau de difficulté.
- Absence de points d'eau potable le long du parcours.
- Conditions météorologiques imprévisibles (vent fort, chaleur intense).
- Risques de glissements sur les sections rocheuses ou escarpées.
- Manque de stationnement près du point de départ.
- Afflux de visiteurs, surtout en haute saison.
- Manque d'informations sur la faune, la flore et l'histoire locale.

2. Réponses Factuelles et Pratiques aux 10 Problèmes

- Trouver le point de départ**
 - Le départ principal est situé au parking de Cazevielle. Suivez les indications depuis Montpellier via la D986 en direction de Saint-Mathieu-de-Trévières.
- Préparation et équipement**
 - Portez des chaussures de randonnée antidérapantes, apportez de l'eau (1,5 à 2 L/personne), un chapeau, de la crème solaire et des vêtements adaptés à la météo.
- Orientation sur le sentier**
 - Le sentier principal est bien balisé avec des panneaux indiquant "Pic Saint Loup". Téléchargez une carte ou utilisez une application GPS comme Komoot ou AllTrails pour éviter les détours.
- Durée et difficulté**
 - La randonnée est d'environ 6 km aller-retour avec un dénivelé de 600 m. Elle est classée de difficulté moyenne et prend entre 2 et 3 heures.
- Absence de points d'eau**
 - Il n'y a pas de points d'eau sur le sentier. Assurez-vous d'apporter suffisamment d'eau depuis le départ.
- Conditions météorologiques**
 - Consultez la météo avant de partir. Par vent fort, l'accès au sommet peut être dangereux. Préférez partir tôt le matin en été pour éviter les fortes chaleurs.
- Risques de glissades**
 - Les portions rocheuses peuvent être glissantes, surtout après la pluie. Progressiez lentement et utilisez des bâtons de randonnée si nécessaire.
- Stationnement**
 - Le parking de Cazevielle est le principal point de départ. En haute saison, arrivez tôt pour garantir une place de stationnement.
- Afflux de visiteurs**
 - Privilégiez les jours en semaine ou les périodes hors saison pour éviter la foule.
- Faune, flore et histoire locale**

3. Texte Optimisé SEO pour la Randonnée au Pic Saint Loup

Titre H1 : Randonnée au Pic Saint Loup : Guide Complet et Conseils Pratiques

Introduction

Le Pic Saint Loup est une destination incontournable pour les amateurs de randonnée en Occitanie. Avec ses paysages spectaculaires et son sommet emblématique, il offre une expérience unique. Cependant, pour profiter pleinement de votre aventure, une bonne préparation est essentielle. Découvrez nos conseils pour une randonnée réussie.

Trouver le Point de Départ

Le principal point de départ pour la randonnée au Pic Saint Loup est situé au parking de Cazevielle. Accessible via la D986, il est bien indiqué depuis Montpellier ou Saint-Mathieu-de-Trévières.

Préparation et Équipements Recommandés

Pour une randonnée confortable et sécurisée, optez pour des chaussures de randonnée antidérapantes. Apportez au minimum 1,5 L d'eau par personne, un chapeau, de la crème solaire et des vêtements adaptés aux conditions climatiques.

Durée et Difficulté de la Randonnée

Cette randonnée de 6 km aller-retour est classée de difficulté moyenne. Avec un dénivelé de 600 m, comptez environ 2 à 3 heures pour atteindre le sommet et revenir.

Balisage et Orientation

Le sentier est bien balisé avec des panneaux directionnels. Pour plus de sécurité, pensez à télécharger une carte ou utilisez des applications comme Komoot ou AllTrails.

Conseils pour Éviter les Problèmes Courants

- Points d'eau :** Aucun point d'eau n'est disponible sur le sentier. Préparez vos réserves à l'avance.
- Conditions météorologiques :** Consultez la météo avant votre départ, notamment pour éviter le vent ou les fortes chaleurs.

Stationnement et Afflux de Visiteurs

Le parking de Cazevielle se remplit rapidement en haute saison. Pour éviter la foule, préférez partir tôt ou optez pour une randonnée en semaine.

Découverte de la Faune et de la Flore

Le Pic Saint Loup est entouré de garigue typiquement méditerranéenne. Vous pourrez y observer des plantes aromatiques comme le romarin et des animaux comme le lézard ocellé.

Conclusion

La randonnée au Pic Saint Loup est une expérience enrichissante, accessible à tous les amateurs de nature. Avec une bonne préparation et nos conseils pratiques, vous profiterez pleinement de cette

89

LE PROMPT

Trouver des questions utiles sur un sujet (FAQ)

Tu es un expert tourisme en référencement naturel (SEO) dans les résultats de recherche des moteurs comme Google, je te confie la tâche d'améliorer mon référencement sur [LA THEMATIQUE/ARTICLE].

Identifier les problèmes que peuvent rencontrer les internautes X sur [LA THEMATIQUE/ARTICLE].

1. Générer une liste de questions liées à [LA THEMATIQUE/ARTICLE] que les internautes peuvent se poser

Options possibles sur l'optimisation SEO

Utilise tes connaissances et ta grande expérience

N'hésite pas à me poser des questions si tu as besoin d'informations supplémentaires pour travailler tes propositions.

90

 Tu es un expert tourisme en SEO dans les résultats de recherche des moteurs comme Google, je te confie la tâche d'améliorer mon référencement sur la randonnée au pic saint loup. Ta mission est de :

Générer une liste de questions liées à la randonnée au pic saint loup. que les internautes peuvent se poser

 Bien sûr, je peux vous aider à générer une liste de questions liées à la randonnée au Pic Saint Loup, qui sont susceptibles d'être posées par les internautes. Ces questions peuvent servir de base pour créer du contenu SEO pertinent. Voici quelques exemples :

1. Quels sont les itinéraires de randonnée les plus populaires au Pic Saint Loup ?
2. Quelle est la meilleure période de l'année pour faire de la randonnée au Pic Saint Loup ?
3. Y a-t-il des sentiers de randonnée adaptés aux débutants au Pic Saint Loup ?
4. Quelles sont les difficultés à prendre en compte lors de la randonnée au Pic Saint Loup ?
5. Quels sont les points d'intérêt à voir lors d'une randonnée au Pic Saint Loup ?
6. Existe-t-il des services de guides pour la randonnée au Pic Saint Loup ?
7. Comment se rendre au point de départ des sentiers de randonnée au Pic Saint Loup en transport en commun ?
8. Quelles sont les règles de sécurité à suivre lors de la randonnée au Pic Saint Loup ?
9. Quels sont les équipements essentiels à emporter lors d'une randonnée au Pic Saint Loup ?
10. Y a-t-il des aires de pique-nique ou de repos le long des sentiers au Pic Saint Loup ?
11. Est-il possible de camper près du Pic Saint Loup pendant une randonnée ?
12. Quelles sont les options d'hébergement à proximité du Pic Saint Loup pour les randonneurs ?
13. Quelle est la durée moyenne d'une randonnée au Pic Saint Loup ?
14. Existe-t-il des événements ou des festivals liés à la randonnée au Pic Saint Loup ?
15. Comment puis-je contribuer à la préservation de l'environnement lors de ma randonnée au Pic Saint Loup ?

N'oubliez pas d'optimiser votre contenu web en utilisant ces questions pour répondre aux besoins des utilisateurs et améliorer votre référencement dans les résultats de recherche.

 Régénérer

91

LE PROMPT

Réécriture et optimisation d'un paragraphe

Tu es un expert tourisme en référencement naturel (SEO) dans les résultats de recherche des moteurs comme Google, je te confie la tâche d'améliorer le référencement de ce paragraphe

1. Propose moi 3 versions de texte optimisées pour le SEO (mettre le contenu) Il doit répondre à un problème fréquemment posé sur Google par les internautes

Options possibles sur l'optimisation SEO

Utilise tes connaissances et ta grande expérience

N'hésite pas à me poser des questions si tu as besoin d'informations supplémentaires pour travailler tes propositions.

92

LE PROMPT

Réécriture et optimisation d'un paragraphe

Tu es un expert tourisme en référencement naturel (SEO) dans les résultats de recherche des moteurs comme Google, je te confie la tâche d'améliorer le référencement de ce paragraphe

1. Propose moi 3 versions de texte optimisées pour le SEO (mettre le contenu) Il doit répondre à un problème fréquemment posé sur Google par les internautes

2. Evalue le potentiel de chaque proposition et indique-moi en quoi ces propositions améliorent le référencement avec ce nouveau texte

Options possibles sur l'optimisation SEO

Utilise tes connaissances et ta grande expérience

N'hésite pas à me poser des questions si tu as besoin d'informations supplémentaires pour travailler tes propositions.

93

1. Propose moi 3 versions de texte optimisées pour le SEO (mettre le contenu). Il doit répondre à un problème fréquemment posé sur Google par les internautes

Version 1: Guide des Balades Nature à Poussan

Découvrez le Sentier des Capitelles à Poussan : Une Balade Historique et Naturelle Durée : 1h45 à 2h | 5 km | Niveau : Facile Explorez le massif de la Moure lors d'une promenade unique offrant un voyage dans le temps. Le sentier des Capitelles, jalonné de constructions en pierres sèches historiques, vous invite à un parcours au cœur de la garrigue, parfumé de thym, romarin, et lavande sauvage. Admirez des structures uniques telles qu'une capitelte souterraine et le trou de Bonnefoy. Le point culminant offre une vue imprenable sur la lagune de Thau. Suivez les marques bleues pour une orientation facile. Idéal pour les amateurs de nature et d'histoire !

Version 2: Randonnée Facile et Culturelle à Poussan

Sentier des Capitelles : Votre Itinéraire de Randonnée à Poussan Durée : Environ 2 heures | Distance : 5 km | Difficulté : Facile Embarquez pour une randonnée exceptionnelle au sentier des Capitelles dans le massif de la Moure, un parcours enrichissant mêlant histoire et nature. Découvrez les capiteltes, témoins de l'ingéniosité paysanne, dans un décor de garrigue parfumée. Attractions phares : une capitelte souterraine et une lavagne historique. Le panorama depuis les hauteurs de Poussan sur la lagune de Thau est inoubliable. Parcours balisé par des points bleus pour une expérience sans souci.

Version 3: Aventure Historique et Naturelle à Poussan

Balade au Sentier des Capitelles - Immersion dans la Garrigue de Poussan Durée : 1h45-2h | Parcours : 5 km | Accessibilité : Facile Partez à l'aventure sur le sentier des Capitelles, une expérience immersive au cœur de la garrigue de Poussan. Ce circuit vous fait découvrir des abris en pierre sèche, véritables trésors historiques, tout en profitant des senteurs enivrantes de thym, de romarin et de lavande. Ne manquez pas la capitelte souterraine et le trou de Bonnefoy, des curiosités locales. Le point d'orgue ? Un panorama exceptionnel sur la lagune de Thau depuis Poussan. Itinéraire balisé pour une découverte ludique et accessible.

Chaque version met l'accent sur des aspects clés de la randonnée tout en intégrant des mots-clés pertinents pour le SEO, comme "balade", "sentier des Capitelles", "Poussan", "massif de la Moure", "patrimoine", "nature", et "randonnée facile". Ces ajustements devraient aider à améliorer le référencement du contenu pour les personnes recherchant des activités touristiques dans la région.

94

2. Evalue le potentiel de chaque proposition et indique-moi en quoi ces propositions améliorent le référencement avec ce nouveau texte

Version 1: Guide Pratique pour la Randonnée des Capitelles à Poussan

Potentiel SEO : Très élevé. Cette version cible spécifiquement les familles recherchant des activités accessibles et enrichissantes, un créneau porteur dans le secteur du tourisme. En mettant l'accent sur le terme "guide de randonnée familiale" et en intégrant des détails pratiques, elle répond directement aux questions fréquemment posées par les internautes.

Améliorations SEO :

Mots-clés spécifiques : L'intégration de termes comme "guide randonnée Poussan" et "balade familiale nature" augmente les chances de se classer pour des recherches ciblées.

Contenu enrichi : En fournissant des informations pratiques et en mettant en avant l'aspect familial et accessible de la randonnée, le texte est plus susceptible d'engager l'utilisateur et de réduire le taux de rebond.

Version 2: Balade Historique et Naturelle à Poussan

Potentiel SEO : Élevé. Cette version se concentre sur l'aspect historique et naturel, attrayant pour les internautes intéressés par le patrimoine et la découverte de la région. En soulignant l'unicité de l'expérience, elle vise à capturer l'intérêt de ceux qui cherchent plus qu'une simple randonnée.

Améliorations SEO :

Orientation thématique : Le ciblage de mots-clés tels que "Balade historique Poussan" et "découverte patrimoine naturel" optimise le référencement pour les recherches liées à l'histoire et la nature.

Détails attractifs : La mention de spécificités régionales (capitelte souterraine, trou de Bonnefoy) enrichit le contenu et peut améliorer le classement pour des recherches plus détaillées.

(voir la suite sur la FT)

95

#5 Trouver des informations pratiques et de qualité pour optimiser le référencement de sa page

96



CONSIGNES

10'

À partir de vos thématiques de votre destination, tester la fiche Optimisation des mots clés par thématiques (fiche technique 6 « Trouver du contenu pratique »)

Exemple :

Constat ?

Objectif :

Comprendre le champ du possible avec un prompt pour trouver les du contenu pratique

97

LE PROMPT

Trouver rapidement des informations pratiques par rapport à une cible

Tu es un expert tourisme en référencement naturel (SEO) dans les résultats de recherche des moteurs comme Google, je te confie la tâche d'améliorer mon référencement sur [LA THEMATIQUE]

1. Liste-moi les 10 problèmes que peuvent rencontrer les visiteurs X sur cette [THEMATIQUE]
2. Répond de façon factuelle à ces 10 problèmes avec des informations pratiques
3. Rédige un texte optimisé SEO avec ces informations pratiques

98

Tu es un expert tourisme en référencement naturel (SEO) dans les résultats de recherche des moteurs comme Google, je te confie la tâche d'améliorer mon référencement sur la randonnée au Pic Saint Loup

1. Liste-moi les 10 problèmes que peuvent rencontrer les randonneurs sur la randonnée au Pic saint loup
2. Répond de façon factuelle à ces 10 problèmes avec des informations pratiques
3. Rédige un texte optimisé SEO avec ces informations pratiques

1. 10 Problèmes Fréquemment Rencontrés par les Randonneurs au Pic Saint Loup

1. Difficulté à trouver le point de départ de la randonnée.
2. Mauvaise préparation physique ou équipements inadaptés.
3. Orientation difficile sur le sentier en raison d'un balisage insuffisant.
4. Manque d'information sur la durée et le niveau de difficulté.
5. Absence de points d'eau potable le long du parcours.
6. Conditions météorologiques imprévisibles (vent fort, chaleur intense).
7. Risques de glissades sur les sections rocheuses ou escarpées.
8. Manque de stationnement près du point de départ.
9. Afflux de visiteurs, surtout en haute saison.
10. Manque d'informations sur la faune, la flore et l'histoire locale.

2. Réponses Factuelles et Pratiques aux 10 Problèmes

1. **Trouver le point de départ**
 - Le départ principal est situé au parking de Cazevielle. Suivez les indications depuis Montpellier via la D986 en direction de Saint-Mathieu-de-Trévières.
2. **Préparation et équipement**
 - Portez des chaussures de randonnée antidérapantes, apportez de l'eau (1,5 à 2 L/personne), un chapeau, de la crème solaire et des vêtements adaptés à la météo.
3. **Orientation sur le sentier**
 - Le sentier principal est bien balisé avec des panneaux indiquant "Pic Saint Loup". Téléchargez une carte ou utilisez une application GPS comme Komoot ou AllTrails pour éviter les détours.
4. **Durée et difficulté**
 - La randonnée est d'environ 6 km aller-retour avec un dénivelé de 600 m. Elle est classée de difficulté moyenne et prend entre 2 et 3 heures.
5. **Absence de points d'eau**
 - Il n'y a pas de points d'eau sur le sentier. Assurez-vous d'apporter suffisamment d'eau depuis le départ.
6. **Conditions météorologiques**
 - Consultez la météo avant de partir. Par vent fort, l'accès au sommet peut être dangereux. Préférez partir tôt le matin en été pour éviter les fortes chaleurs.
7. **Risques de glissades**
 - Les portions rocheuses peuvent être glissantes, surtout après la pluie. Progresser lentement et utilisez des bâtons de randonnée si nécessaire.

99

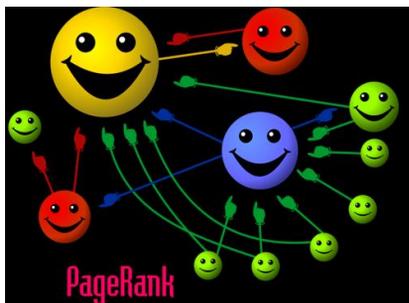
#6 Mailler votre propre réseau

100

RAPPEL : IMPORTANCE DU MAILLAGE INTERNE ET EXTERNE

LES LIENS INTERNES ENTRE LES PAGES

Les **liens internes** reliant vos pages entre elles sont souvent tout aussi importants que les **liens externes** (= back link). Toutes les pages indexées sur Google ont un **page rank** (= *une note d'autorité, le page RANK du journal LE MONDE est plus importante que celle d'un blog de particulier ou le site d'une PME*), ce page rank peut être transmis à chaque lien sur la page. Le **maillage entre vos pages** se doit d'être pertinent à la fois pour la **transmission du pagerank** et pour les visiteurs.

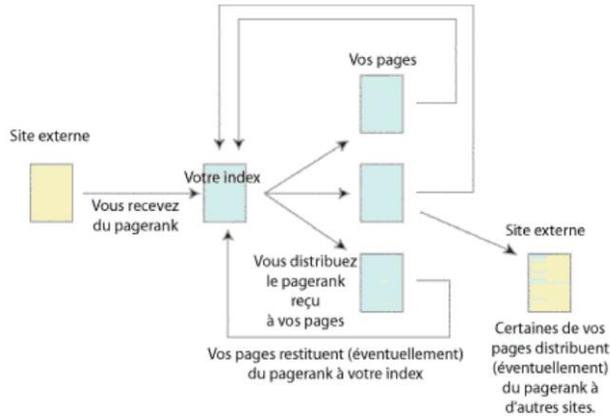


L'importance des
backlinks

101

RAPPEL : IMPORTANCE DU MAILLAGE INTERNE ET EXTERNE

LES LIENS INTERNES ENTRE LES PAGES



Redistribution du PageRank à l'intérieur du site web

102



CONSIGNES

10'

À partir de vos thématiques de votre destination, tester la fiche Optimisation des mots clés par thématiques (**fiche technique 7 « Trouver les sites référents AM-14-12-24 »**)

Exemple : Trouver les sites référents par rapport à une thématique

Objectif :

Comprendre le champ du possible avec un prompt pour trouver les sites référents sur une thématique

Constat ?

103

LE PROMPT

Trouver rapidement les sites référents pour produire du contenu

Tu es un expert tourisme en référencement naturel (SEO) dans les résultats de recherche des moteurs comme Google, je te confie la tâche d'augmenter ma connaissance sur [LA THEMATIQUE].

1. Donne-moi des sites internet fiable pour [LA THEMATIQUE].

Options possibles sur l'optimisation SEO

Utilise tes connaissances et ta grande expérience

N'hésite pas à me poser des questions si tu as besoin d'informations supplémentaires pour travailler tes propositions.

104

Tu es un expert tourisme en SEO dans les résultats de recherche des moteurs comme Google, je te confie la tâche d'augmenter ma connaissance sur le pastel en Occitanie

Donne-moi des sites internet fiable pour le pastel en Occitanie.



Bien sûr, je peux vous aider à découvrir des informations fiables sur le pastel en Occitanie. Voici quelques sites internet qui fournissent des informations pertinente et fiables sur ce sujet :

- Musée du Pastel de Labège : Le musée du Pastel propose une exploration approfondie de l'histoire et de la culture du pastel en Occitanie. Leur site internet offre des informations sur les expositions, les événements et les activités liées au pastel : [Musée du Pastel de Labège](#)
- Association Terre de Pastel : Cette association est dédiée à la promotion et à la préservation du pastel en Occitanie. Leur site internet propose des articles, des informations sur les produits dérivés du pastel et des événements liés à cette plante : [Association Terre de Pastel](#)
- La Maison du Pastel : Située à Albi, la Maison du Pastel est un lieu dédié à la découverte et à la promotion du pastel. Leur site internet offre des informations sur les visites, les ateliers et les expositions liés au pastel : [La Maison du Pastel](#)

105



ATELIER

Trouver rapidement les sites référents sur
vos thématiques

106

#7 Utiliser les analyses des avis clients comme
pistes d'inspiration SEO

107



CONSIGNES

10'

À partir de vos thématiques de votre destination, tester la fiche Optimisation des mots clés par thématiques (fiche technique 8 « Utiliser les avis comme pistes d'inspiration SEO AM-14-12-24 »)

Exemple : Trouver des idées de mots clés que les visiteurs utilisent dans les avis

Objectif :

Comprendre le champ du possible avec un prompt pour trouver des idées de mots clés dans les avis

Constat ?

108

Tu es un analyste de données spécialisé dans le secteur du tourisme, je te confie la tâche de passer en revue cette liste d'avis clients que j'ai collectés.

Ta mission est de :

1. Analyser les avis pour identifier les tendances générales et les mots clés longue traîne que je peux utiliser pour ma stratégie SEO

2. Synthétiser ces informations en un résumé concis sous forme de tableau

3. Organise ton tableau en 3 colonnes.

Colonne 1 : la tendance, Colonne 2: le nom du cluster de mots clés, colonne 3 : les mots clés du cluster

{ mettre les avis }

Assure-toi de ne pas utiliser de mots-clés trop génériques

109

#8 Optimiser ses balises Alt Attribut

110



CONSIGNES

10'

À partir de vos thématiques de votre destination, tester la fiche Optimisation des mots clés par thématiques ([fiche technique 9 « Optimiser les balises images avec Picturator »](#))

Exemple : Optimiser la description et la nomenclature des images pour une meilleure lecture des robots

Constat ?

Objectif :

Comprendre le champ du possible avec un prompt pour optimiser ses balises Alt

111

Créer moi une photographie d'une balade en famille avec 2 enfants de 10 et 12 ans sur la plage de Normandie avec un chien



Consigne :

Utiliser le ChatGPTs Picturator :
<https://chat.openai.com/g/g-BoJIT2GP7-picturator>

Voici votre photographie d'une balade en famille avec deux enfants de 10 et 12 ans sur la plage de Normandie accompagnés de leur chien.

****Nom de fichier :****

Une_famille_composée_de_quatre_personnes_deux_adultes_et_deux_enfants_avec_leur_chien_sur_la_plage_de_Normandie.png

****Texte ALT :**** Une famille heureuse avec deux enfants et un chien se promenant sur la plage de Normandie sous un ciel clair.

****Texte TITLE :**** Balade en famille avec enfants et chien sur la plage de Normandie - Moment de bonheur et de détente.

****Prompt utilisé pour la création :**** Une famille composée de quatre personnes, deux adultes et deux enfants âgés respectivement de 10 et 12 ans, se promène joyeusement sur la plage de Normandie, accompagnée de leur chien. Il fait beau, le ciel est dégagé avec quelques nuages épars. La famille et le chien se déplacent le long du rivage, laissant des empreintes dans le sable mouillé. Les enfants jouent et courent autour des adultes, l'ambiance est détendue et heureuse. Le chien, de race moyenne et à l'allure amicale, s'amuse à courir et à sauter autour de la famille, ajoutant une touche de vivacité à la scène. L'horizon est marqué par la mer calme et les vagues douces qui viennent s'échouer sur la plage.

112

#9 Faire un audit SEO d'une page web

113



CONSIGNES

10'

À partir de vos thématiques de votre destination, tester la fiche Optimisation des mots clés par thématiques (**fiche technique 10 « Audit SEO d'un page web »**)

Exemple : Analyser et optimiser une page web en SEO en fonction de mots clés

Constat ?

Objectif :

Comprendre le champ du possible avec un prompt pour analyser une page web en mode SEO

114

LE PROMPT

Faire une analyse SEO d'une page ou site web concurrent

Tu es un expert tourisme en référencement naturel (SEO) dans les résultats de recherche des moteurs comme Google et en rédaction Web.

1/ Je souhaite bien me référencer sur le mot clé « [METTRE VOTRE MOT CLÉ] ». J'ai remarqué que cette page était première sur Google pour ce mot clé : [METTRE LIEN].

2/ En te basant sur tes compétences et les recherches que tu peux faire sur Internet, peux-tu me présenter dans un tableau les raisons pour lesquelles cette page est bien référencée sur Google ?

3/ Organise ton tableau en 2 colonnes avec dans la première la raison et dans la deuxième une explication claire pour que je puisse l'appliquer.

Options possibles sur l'optimisation SEO

Utilise tes connaissances et ta grande expérience

N'hésite pas à me poser des questions si tu as besoin d'informations supplémentaires pour travailler tes propositions.

115

Tu es un expert tourisme en référencement naturel (SEO) dans les résultats de recherche des moteurs comme Google et en rédaction Web.

1/ Je souhaite bien me référencer sur le mot clé randonnée massif des Moure. J'ai remarqué que cette page était première sur Google pour ce mot clé : <https://blogs-archipel-thau.com/se-balader-dans-larchipel-de-thau>

2/ En te basant sur les compétences et les recherches que tu peux faire sur Internet, peux-tu me présenter dans un tableau les raisons pour lesquelles cette page est bien référencée sur Google ?

3/ Organise ton tableau en 2 colonnes avec dans la première la raison et dans la deuxième une explication claire pour que je puisse l'appliquer.

Analyse SEO de la Page "Se balader dans l'Archipel de Thau"

Tableau d'Analyse

Raison	Explication & Application Pratique
Contenu Riche & Détaillé	La page offre un contenu détaillé sur différentes randonnées, y compris le massif de la Moure. To Do: Créez un contenu qui apporte une réelle valeur ajoutée à l'utilisateur.
Mots-clés Pertinents	Le mot-clé "massif de la Moure" est mentionné, ce qui est crucial pour le SEO. To Do: Utilisez votre mot-clé cible de manière naturelle dans le contenu.
Expérience Utilisateur (UX)	La page est bien structurée avec des sous-titres, ce qui améliore l'UX. To Do: Utilisez une mise en page claire avec des titres et des sous-titres.
Liens Internes & Externes	La page contient des liens vers d'autres contenus pertinents. To Do: Ajoutez des liens internes et externes de qualité.
Métadonnées	Bien que non visible, les métadonnées bien optimisées peuvent contribuer au bon classement. To Do: Optimisez vos balises de titre et de description.
Actualité du Contenu	Le contenu semble être à jour, ce qui est un plus pour Google. To Do: Mettez régulièrement à jour votre contenu.
Mobile-Friendly	Un site adapté aux mobiles est favorisé par Google. To Do: Assurez-vous que votre site est responsive.

Source

L'analyse est basée sur le contenu de la page [Se balader dans l'Archipel de Thau](#).

Alors, prêt à booster votre SEO sur "randonnée massif des Moure" ? 🚀



116

LE PROMPT

Faire une analyse SEO d'une page ou site web concurrent

Tu es expert en SEO. Dans une optique d'optimisation SEO, je voudrais que tu audites la page **XXX**

Les mots ciblés sont : **pêche truite Pyrénées**

Est-ce que c'est bon pour toi

Si oui répond uniquement par ok et demande moi quelle est la première analyse

Pour chaque analyse tu devras me fournir :

- Le résultat de ton analyse
- Les optimisations indispensables pour que tu me recommandes, en détaillant ta réflexion mais aussi en me proposant ce qu'il faudrait mettre

Analyse :

- Présence des mots-clés principaux « **pêche truite Pyrénées** » de manière naturelle et répétée
- Proposer des mots connexes à ces mots-clés principaux « **pêche truite Pyrénées** ». Attention je ne demande pas des synonymes de « **pêche à la truite Pyrénées** » mais des mots associés sémantiquement au terme « **pêche à la truite Pyrénées** »
- Peux-tu me dire si le ton est adapté à la cible **du pêcheur** en termes de clientèle
- Vérifie l'orthographe et la grammaire et reformuler si besoin
- Propose-moi une citation pertinente qui pourrait avoir sa place sur cette page
- Analyse les balises méta
- Analyse la structure des titres mais aussi qu'il n'y ait pas de saut de niveau entre les titres
- Analyse la densité des mots clés

<https://chat.openai.com/share/2c3cf0cd-b482-4ac4-8aa7-81bf9babe37b>

117

LE PROMPT

Faire une analyse SEO d'une page ou site web concurrent

Tu es expert en SEO. Dans une optique d'optimisation SEO, je voudrais que tu audites la page **XXX**

Les mots ciblés sont : **pêche truite Pyrénées**

Est-ce que c'est bon pour toi

Si oui répond uniquement par ok et demande moi quelle est la première analyse

Pour chaque analyse tu devras me fournir :

- Le résultat de ton analyse
- Les optimisations indispensables pour que tu me recommandes, en détaillant ta réflexion mais aussi en me proposant ce qu'il faudrait mettre

Analyse :

- 1) Présence des mots-clés principaux « **pêche truite Pyrénées** » de manière naturelle et répétée
- 2) Proposer des mots connexes à ces mots-clés principaux « **pêche truite Pyrénées** ». Attention je ne demande pas des synonymes de « **pêche à la truite Pyrénées** » mais des mots associés sémantiquement au terme « **pêche à la truite Pyrénées** »
- 3) Peux-tu me dire si le ton est adapté à la cible **du pêcheur** en termes de clientèle
- 4) Vérifie l'orthographe et la grammaire et reformuler si besoin
- 5) Propose-moi une citation pertinente qui pourrait avoir sa place sur cette page
- 6) Analyse les balises méta
- 7) Analyse la structure des titres mais aussi qu'il n'y ait pas de saut de niveau entre les titres
- 8) Analyse la densité des mots clés

<https://chat.openai.com/share/2c3cf0cd-b482-4ac4-8aa7-81bf9babe37b>

118

Définir un plan de contenu pour 1 mois

119



CONSIGNES

10'

À partir de vos thématiques de votre destination, tester la fiche Optimisation des mots clés par thématiques (**fiche technique 11 « Plan d'action SEO »**)

Exemple : Avoir un plan d'action SEO sur X semaines

Constat ?

Objectif :

Comprendre le champ du possible avec un prompt pour avoir un plan d'action SEO

120

LE PROMPT

Définir un plan de contenu pour 1 mois

En tant que expert en SEO et en rédaction web spécialisé pour le marché [THEMATIQUE + ZONE GÉOGRAPHIQUE] tu vas m'aider à résoudre le problème suivant : Réponds "ok" si c'est bon pour toi.

Je souhaite améliorer mon référencement. Peux-tu me proposer un calendrier de contenu répondant aux exigences E-A-T (Expérience, Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness) de Google pour [VOTRE THÉMATIQUE] ?

1./Peux-tu me proposer un calendrier sur 4 semaines avec un contenu par jour du Lundi au Vendredi. Pour chaque contenu, peux-tu me proposer un titre optimisé pour le SEO et le taux de clic dans les résultats de recherche.

2./Organise tout ça dans un tableau.

Options possibles sur l'optimisation SEO

Tu as une expérience pointue dans le domaine de [VOTRE DOMAINE D'ACTIVITÉ]. Utilise tes connaissances et ta grande expérience pour construire le tableau.

121



En tant que expert en SEO et en rédaction web spécialisé pour le marché tourisme thermal en occitanie tu vas m'aider à résoudre le problème suivant : Réponds "ok" si c'est bon pour toi.

Je souhaite améliorer mon référencement. Peux-tu me proposer un calendrier de contenu répondant aux exigences E-A-T (Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness) de Google pour le tourisme thermal sur un clientèle sénior d'aile de saison ?

1./Peux-tu me proposer un calendrier sur 4 semaines avec un contenu par jour du Lundi au Vendredi. Pour chaque contenu, peux-tu me proposer un titre optimisé pour le SEO et le taux de clic dans les résultats de recherche.

2./Organise tout ça dans un tableau.

Points clés à considérer :

- **Expertise** : Utilise des données et des études pour appuyer tes arguments.
- **Authoritativeness** : Collabore avec des experts du domaine pour ajouter de la crédibilité.
- **Trustworthiness** : Utilise des témoignages et des avis vérifiés pour construire la confiance.

Questions pour stimuler la réflexion stratégique :

1. As-tu déjà identifié des experts dans le domaine du thermalisme avec qui tu pourrais collaborer ?
2. Comment comptes-tu mesurer l'impact de cette stratégie de contenu sur ton SEO ?

Alors, qu'en penses-tu ? Prêt à mettre le feu au SERP ? 🔥

<https://chat.openai.com/c/1022200a-36ad-4d38-8aae-dae48058e07a>

Calendrier de contenu SEO sur 4 semaines

Semaine	Jour	Titre de Contenu (Optimisé pour SEO & CTR)	Objectif E-A-T
1	Lundi	"Les 5 meilleures stations thermales en Occitanie pour les séniors"	Expertise
1	Mardi	"Comment le thermalisme peut améliorer votre santé après 60 ans"	Expertise
1	Mercredi	"L'avis des experts : Pourquoi l'Occitanie est la destination thermique par excellence"	Authoritativeness
1	Jeudi	"Les bienfaits méconnus des soins thermaux pour les séniors"	Expertise
1	Vendredi	"Témoignages de séniors : Mon expérience thermique en Occitanie"	Trustworthiness
2	Lundi	"Le guide ultime pour choisir votre station thermique en Occitanie"	Expertise
2	Mardi	"Les erreurs à éviter lors de votre séjour thermal en Occitanie"	Expertise
2	Mercredi	"Les certifications des stations thermales en Occitanie : ce que vous devez savoir"	Authoritativeness
2	Jeudi	"Les activités à faire en Occitanie en hors-saison"	Expertise
2	Vendredi	"FAQ : Tout ce que vous devez savoir sur le tourisme thermal en Occitanie"	Trustworthiness
3	Lundi	"Les avantages financiers d'un séjour thermal en hors-saison"	Expertise
3	Mardi	"Les soins thermaux spécifiques pour les séniors : un focus"	Expertise
3	Mercredi	"Interview avec un médecin thermal en Occitanie"	Authoritativeness
3	Jeudi	"Les stations thermales en Occitanie et leur impact sur la santé des séniors"	Expertise
3	Vendredi	"Les avis vérifiés sur les stations thermales en Occitanie"	Trustworthiness
4	Lundi	"Comment préparer votre séjour thermal en Occitanie - Checklist"	Expertise
4	Mardi	"Les bienfaits du thermalisme sur le bien-être mental des séniors"	Expertise
4	Mercredi	"Les dernières recherches sur le thermalisme et la santé des séniors"	Authoritativeness
4	Jeudi	"Les astuces pour maximiser votre expérience thermique en Occitanie"	Expertise
4	Vendredi	"Pourquoi faire confiance aux stations thermales certifiées en Occitanie"	Trustworthiness

122

Le champ du possible est immense...

Nous entrons dans une nouvelle ère

Il va falloir **conduire ce changement**

en interne et dans le rapport concurrentiel.

123



id-rezo
Intelligence Artificielle
> IA by id-rezo ? Nos services - Contact

Formations à l'intelligence artificielle appliquée au tourisme.

Découvrez comment nos formations intègrent intelligence artificielle et expertise touristique pour gagner en temps et en efficacité dans vos missions professionnelles.

Les formations « IA by id-rezo » :

500+* Partenaires formés	5500+* Heures de formation réalisées	150+ Projets appliqués réalisés
97%* De taux de satisfaction	3654 Coursiers de participants	40 Séances réalisées

* Ces chiffres sont basés sur des données collectées depuis le premier semestre 2024.




Arnaud MAES
06 03 99 71 06

Professeur Associé - Université Montpellier
Consultant stratégie digitale & IA
arnaud.maes.consulting@gmail.com
<https://www.linkedin.com/in/arnaudmaes/>
www.intelligence-artificielle-tourisme.com






SOCIÉTÉ PUBLIQUE LOCALE ALES CÉVENNES



124





SOCIÉTÉ PUBLIQUE LOCALE ALES CÉVENNES



Merci de prendre deux minutes pour répondre au questionnaire de satisfaction




125