

ATELIER NUMÉRIQUE



Jeudi 20 mars 2025

Manon BRET

Chargée de développement numérique





Tour de table

Votre structure

Votre niveau Canva

Vos attentes de cet atelier



AU PROGRAMME

Avant de se lancer

Qu'est-ce que Canva ?

Conseils & Astuces

Pratique

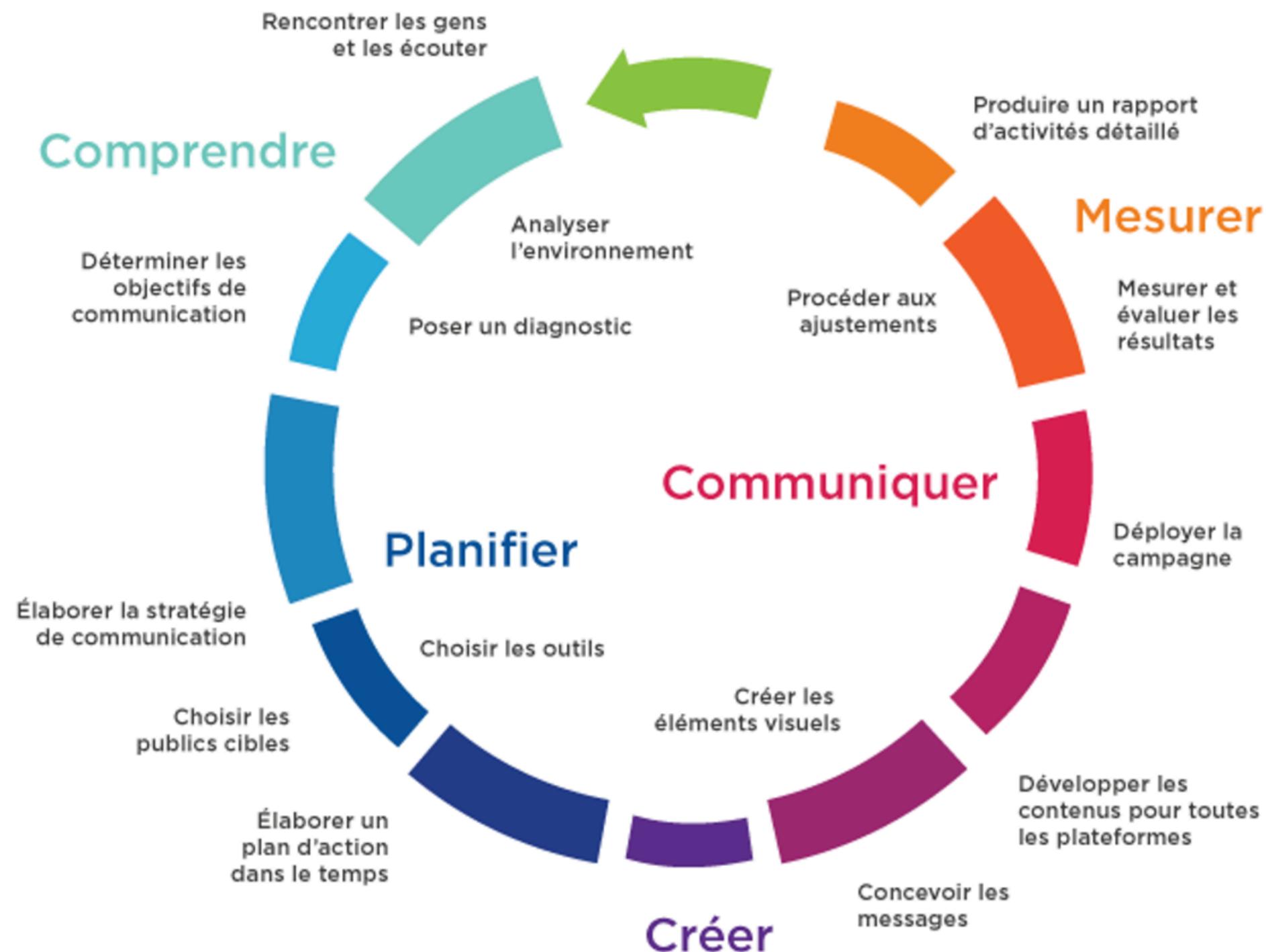
Avant de se lancer

1 Quel est mon message ?
Qu'est-ce-que j'ai à dire ?

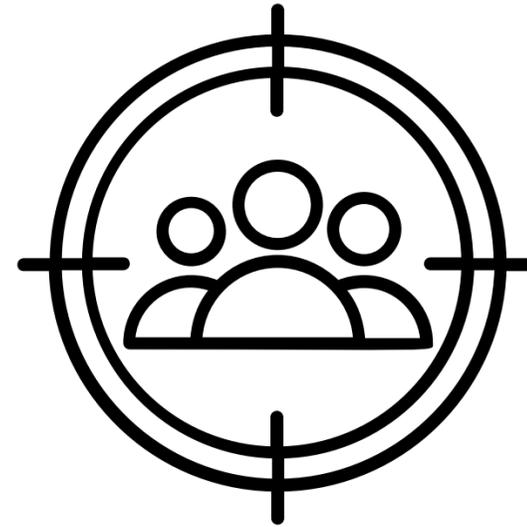
Comprendre, planifier, créer, communiquer et mesurer sont les cinq grandes étapes qui structurent les interventions en communication

Attention à ne pas se précipiter dans la création !

Le cycle de la communication intégrée



2 À qui je m'adresse ?



Définir sa cible : une étape clé

Pourquoi définir sa cible ?

- ✓ Adapter le ton, le style et les visuels
- ✓ Choisir les bons canaux de communication
- ✓ Optimiser l'impact de votre message

Les questions à se poser :

- 1 Qui est votre cible ? (âge, sexe, localisation, profession, etc.)
- 2 Quels sont ses besoins et ses attentes ?
- 3 Quels sont ses centres d'intérêt et ses habitudes ?
- 4 Quels messages l'attirent le plus ?

Astuce : Créez des personas pour représenter vos cibles types.

Exemple :

- 😊 Famille avec enfants → Ton ludique, visuels colorés, infos pratiques
- 🎯 Professionnels du tourisme → Ton expert, données chiffrées, bénéfices clairs

- Adressez vous à votre cible directement : employez le "vous" plutôt que le "je/nous"
- Utilisez l'impératif et les **verbes forts**
- Suscitez l'**émotion**

3 Comment je fais passer mon message à ma cible ?

Choisir les bons canaux en fonction de votre cible

👨👩👧👦 **Familles** : Facebook, Instagram, sites dédiés aux sorties, écoles et centres de loisirs...

👨🏫 **Professionnels** : LinkedIn, emailings personnalisés, salons et événements professionnels...

🎓 **Jeunes adultes** : Instagram, TikTok, Snapchat, événements étudiants...

👴 **Séniors** : Facebook, journaux locaux, radio locale, brochures en office de tourisme...

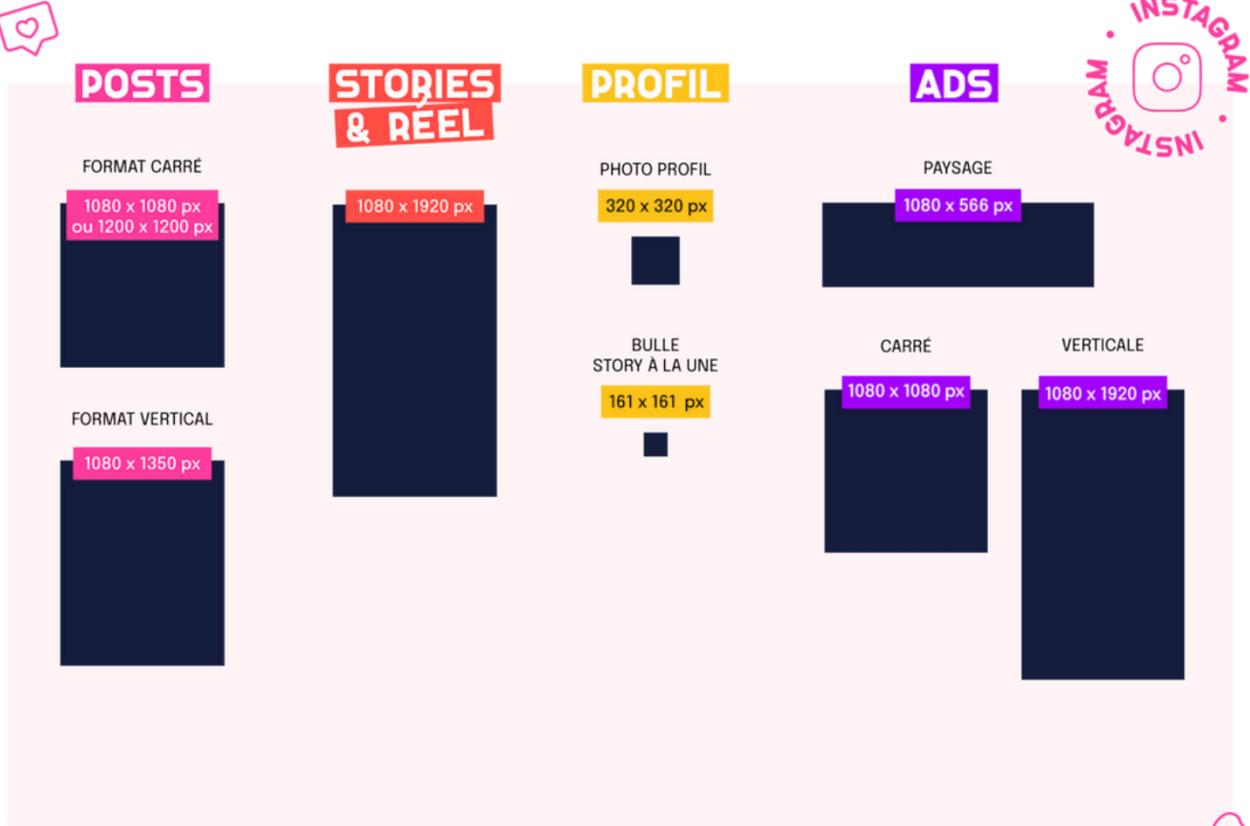


Astuce : Mixez les canaux pour maximiser votre portée

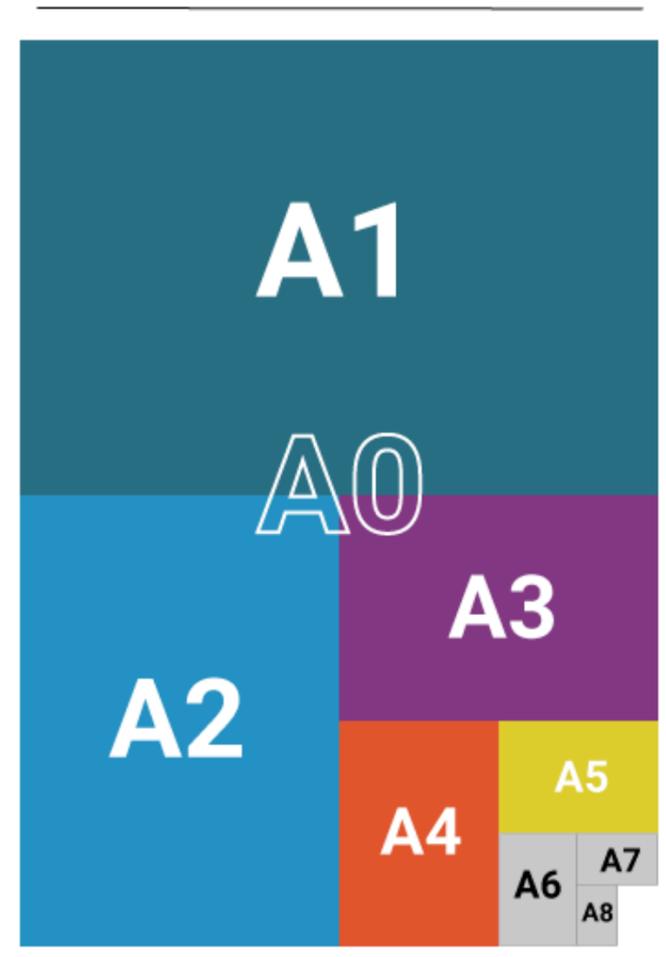
Exemple : Pour promouvoir une activité familiale ➤ Post Facebook + Flyer en office de tourisme + Newsletter parents.

Quel support pour quel objectif ?

	Support	Objectif / Message principal	Infos à y inclure
	Flyers	Promotion d'événements, offres spéciales	Titre accrocheur, visuels attractifs, infos essentielles (date, lieu, contact)
	Affiches	Visibilité maximale en extérieur ou lieux publics	Message court et impactant, visuels marquants, logo et contact
	Brochures	Présentation détaillée de services ou produits	Textes explicatifs, visuels illustratifs, coordonnées, témoignages
	Dépliants	Informations détaillées sur une offre ou un lieu	Contenu structuré (titres, textes courts), visuels, informations pratiques
	Cartes de visite	Échange rapide de coordonnées professionnelles	Nom, poste, entreprise, contact (téléphone, mail), logo
	Kakemonos	Signalétique pour salons et événements	Slogan court, visuel fort, logo et contact



1189



594

297

148

74

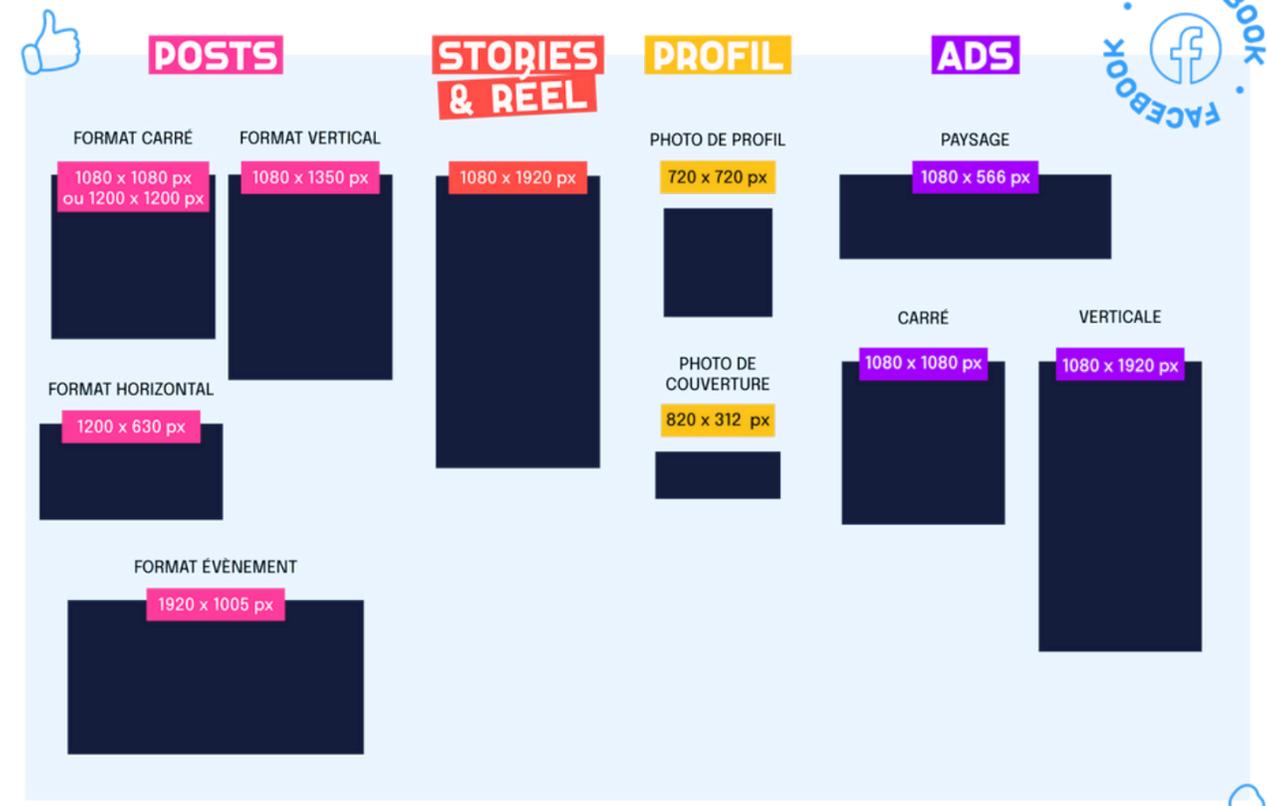
420

210

105

52

en millimètres



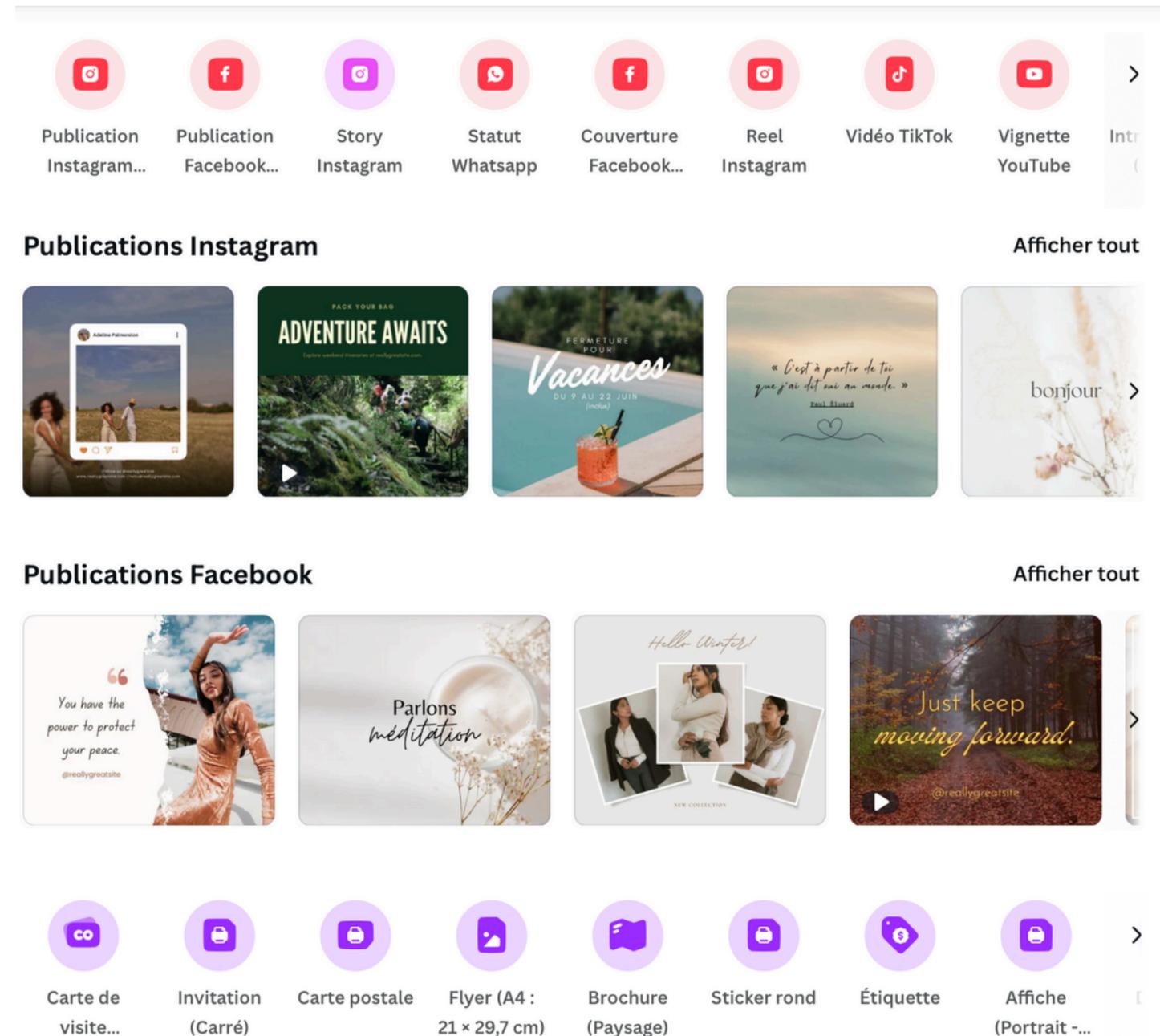
- ZONE TRANQUILLE**
Evitez de mettre des éléments importants (texte ou logos) hors de cette zone (3 à 5 mm). Ils pourraient être coupés.
- LIGNE DE COUPE**
Là où le document sera coupé.
- FOND PERDU / DÉBORD**
Toutes couleurs ou images doivent être prolongées jusqu'à cette ligne.

Qu'est-ce que Canva ?

Canva est un site Internet qui permet de **créer et de personnaliser les designs** pour tout type de projet, de façon simple et intuitive.

Canva propose une large gamme de modèles de conception pour les **graphiques, les médias sociaux, les présentations, les affiches et plus encore**, ce qui permet aux utilisateurs de créer rapidement et facilement des designs de qualité professionnelle.

-  Canva Docs
-  Tableau blanc
-  Présentations
-  Réseaux sociaux
-  Vidéos
-  Impressions
-  Sites Web
-  Dimension personnalisée



The screenshot displays the Canva website's design template gallery. At the top, there is a horizontal row of circular icons representing different design categories: Instagram Post, Facebook Post, Instagram Story, WhatsApp Status, Facebook Cover, Instagram Reel, TikTok Video, and YouTube Thumbnail. Below this, the 'Publications Instagram' section features five preview cards for Instagram posts, including a travel-themed post, an 'ADVENTURE AWAITS' post, a 'Vacances' post with a date range, a quote post, and a 'bonjour' post. The 'Publications Facebook' section shows four preview cards for Facebook posts, including a quote post, a 'Parlons méditation' post, a 'Hello Winter!' post, and a 'Just keep moving forward.' post. At the bottom, a row of circular icons represents various print and digital design templates: Business Card, Invitation (Square), Postcard, A4 Flyer (21 x 29.7 cm), Brochure (Landscape), Round Sticker, Label, and Portrait Poster.

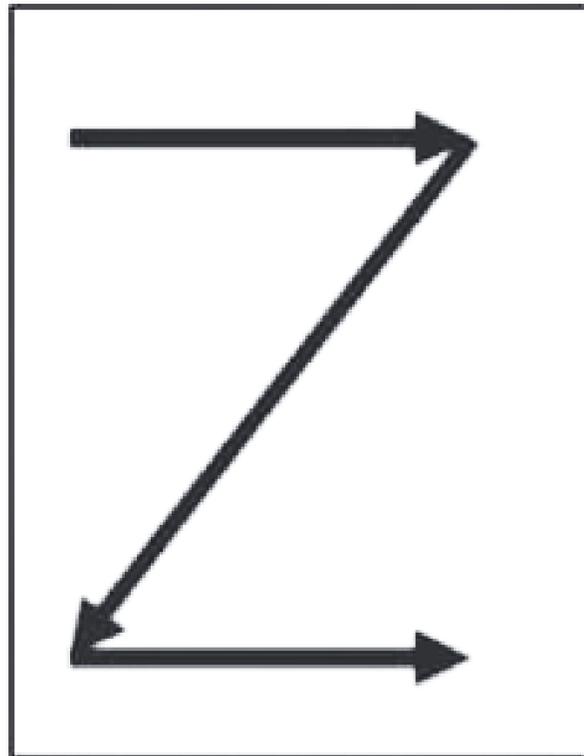
CONSEILS

- ✓ Respecter la charte graphique de votre entreprise
- ✓ Penser à la lisibilité des polices
- ✓ Choisir son gabarit en fonction des éléments que l'on a (photos de qualité ? élément graphique ? quantité de texte ?)
- ✓ Respecter les copyrights et mentions légales
- ✓ Utiliser les banques d'images
- ✓ Se faire relire par des collègues / tester ses visuels

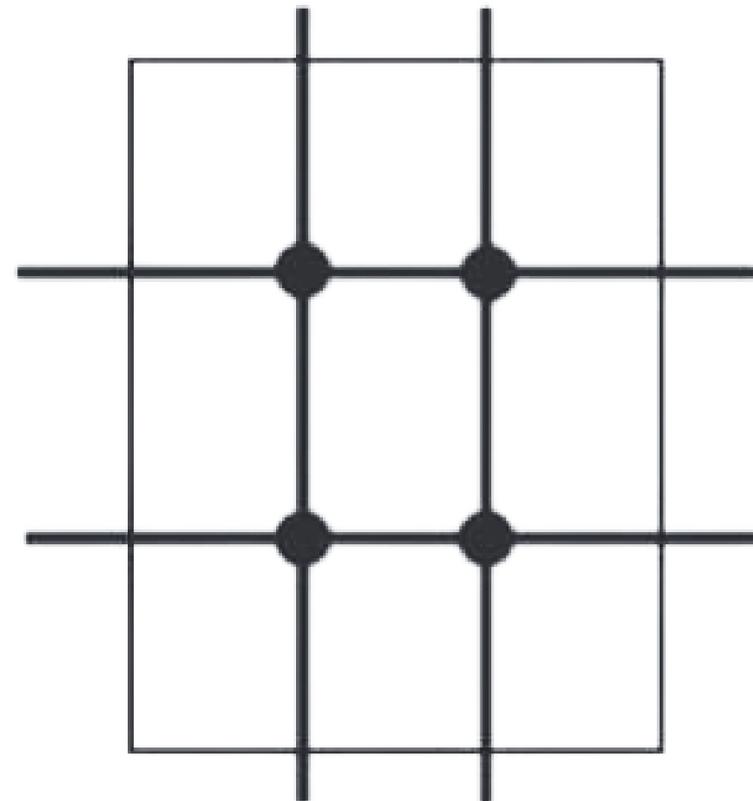


J'organise mes contenus

Rappel : le sens de lecture :
Organiser la lecture



Rappel : les points de forces
zones chaudes



Général / titre
évènements

Infos pratiques
date/ lieu / heure

Détails
Infos résas,
mentions légales

- Un message fort uniquement : trop d'info, tue l'info !
- 1 support = 1 objectif = 1 message
- Vérifiez les informations essentielles à l'aide de la méthode QQQCP (Qui, Quoi, Où, Quand, Comment, Pourquoi)

ASTUCES CANVA

Ajouter vos 3 couleurs principales dans le modèle de marque

Créer un dossier favoris avec vos logos (pour les retrouver facilement)

Dupliquer une page pour ajouter une page au document



Pensez à la recherche par mot-clés existants

Pensez aux raccourcis clavier :

Ctrl + C : Copier

Ctrl + V : Coller

Ctrl + Z : Annuler

Ctrl + Maj + Z : Rétablir

Ctrl + D : Dupliquer

Ctrl + A : Tout sélectionner

Ctrl + G : Grouper

Ctrl + Maj + G : Dissocier

Maj + déplacement : respecter l'alignement

Maj + R : Activer les règles et les repères

Alt + déplacement : dupliquer l'objet ici

Jouer avec :

- les calques,
- les positions,
- les alignements
- les verrous

Banques images gratuites :

PNGtree

Pixabay

Burst

Littlevisuals

Freepik ...

Pour s'inspirer :
Pinterest

Cas pratique

Création d'un visuel : affiche ou flyer





SOCIÉTÉ PUBLIQUE
LOCALE ALÈS CÉVENNES



**Merci de prendre deux minutes
pour répondre
au questionnaire de satisfaction**

