

Guide du PARTENAIRE

2026

ÉDITO

Chers professionnels du tourisme,

Plus que jamais, votre engagement au sein de réseaux professionnels solides constitue un atout majeur pour développer votre activité. En rejoignant le partenariat proposé par Cévennes Tourisme et en y participant activement, vous bénéficiez d'échanges d'expériences, d'opportunités de collaboration et d'une visibilité renforcée au service de la réussite collective. Cette année encore, j'ai veillé à ce que l'offre de services présentée dans ce guide soit parfaitement en phase avec vos attentes.

Vous le savez, l'ancrage local est au cœur de ma vision : chaque prestation, chaque événement, chaque initiative qui valorise le patrimoine, les savoir-faire et l'identité d'Alès Agglomération contribuent à créer une offre authentique et différenciée, plébiscitée par des visiteurs en quête de sens.

Chaque saison nous le démontre : dans un marché touristique en constante évolution, la capacité à s'adapter – aux tendances numériques et technologiques, aux enjeux environnementaux – est essentielle. C'est pourquoi j'encourage notre Office de Tourisme à poursuivre et enrichir les actions d'accompagnement et de terrain : formations, ateliers et rencontres professionnelles sont conçus pour vous permettre d'anticiper et de saisir les opportunités qui se présentent.

L'équipe de l'Office de Tourisme reste bien sûr votre partenaire de confiance pour promouvoir un tourisme de qualité, durable et ouvert à tous. Continuons à œuvrer ensemble pour partager la beauté et la singularité de notre territoire et le rendre encore plus attractif.

Christophe RIVENQ

Président d'Alès Agglomération

Maire d'Alès

Conseiller régional Occitanie



UN OFFICE DE TOURISME AU SERVICE DE LA DESTINATION

La Société Publique Locale Alès Cévennes assure les missions de promotion touristique et de gestion de l'Office de Tourisme communautaire sous la marque « Cévennes Tourisme » à l'échelle du territoire d'Alès Agglomération.

Cévennes Tourisme travaille chaque jour avec pour missions fondamentales :

- La communication et la promotion de la destination,
- L'expertise et le conseil avisé auprès des visiteurs avant, pendant et après leur séjour,
- L'accompagnement des professionnels du tourisme au quotidien,
- Le soutien aux partenaires, privés comme institutionnels, dans le développement de leur activité.



Bénéficiaires de la marque nationale Qualité Tourisme™ et investis dans une démarche de management par la Qualité, nous nous employons depuis plusieurs années à promouvoir un tourisme responsable et respectueux de l'environnement :

- Nous avons créé et animons, en partenariat avec le Parc national des Cévennes, le label « Engagé.e.s Tourisme Durable » à destination des partenaires hors limites géographiques du Parc national des Cévennes ne pouvant prétendre au label « Esprit Parc ».
- Nous coordonnons un parcours d'accompagnement destiné à vous fournir des outils et des leviers concrets pour adapter votre activité au contexte actuel et la faire évoluer.

L'Office de Tourisme Cévennes Tourisme, c'est aussi 5 bureaux d'information touristique situés dans des villes et villages incontournables en Cévennes : Alès, Anduze, Génolhac, Saint-Jean-du-Gard, Vézénobres.

UNE ÉQUIPE

À VOTRE SERVICE

Chaque jour, une équipe dynamique composée de plus de 15 femmes et hommes s'investit au sein de Cévennes Tourisme pour valoriser les innombrables atouts de

la destination et assurer la promotion touristique du territoire d'Alès Agglomération comme de vos offres.

c.perez@spl-alescevennes.com



Christophe Pérez

Directeur de la SPL Alès Cévennes

06.75.09.76.83

f.chanove@spl-alescevennes.com



Francis Chanove

Directeur administratif et financier de la SPL Alès Cévennes

06.80.35.19.85

ndedavydoff@cevennes-tourisme.pro



Nicolas de Davydoff

Responsable de l'Office de Tourisme et du pôle communication

06.48.51.65.56

c.soenen@spl-alescevennes.com



Cécile Soenen

Gestionnaire administrative et financière

06.07.21.55.44

dqueron@cevennes-tourisme.pro



David Quéron

Responsable du pôle commercialisation

06.37.16.06.45

solivet@cevennes-tourisme.pro



Sandra Olivet

Chargée de commercialisation et de promotion

06.28.25.31.01

jmoine@cevennes-tourisme.pro



Julie Moine

Chargée de partenariat

07.86.90.38.89

bgay@cevennes-tourisme.pro



Benjamin Gay

Chargé de partenariat

07.86.92.58.14

mplaisance@cevennes-tourisme.pro



Marlène Plaisance

Responsable du pôle développement

06.43.34.31.82

lauger@cevennes-tourisme.pro



Laurent Auger

Responsable du pôle accueil et information

Responsable Qualité

06.81.93.33.80

arognoni@cevennes-tourisme.pro



Angélique Rognoni

Conseillère en séjour

04.66.85.32.11

rrios@cevennes-tourisme.pro



Rosa Rios

Conseillère en séjour

04.66.85.32.11

cdomergue@cevennes-tourisme.pro



Corentine Domergue

Conseillère en séjour

04.66.52.32.15

mgantier@cevennes-tourisme.pro



Magali Gantier

Chargée d'informations

04.66.61.98.17

adossantos@cevennes-tourisme.pro



Alexandra dos Santos

Chargée de développement

Conseillère en séjour

04.66.61.98.17

b.vancant@cevennes-tourisme.pro



Barbara Van Cant

Conseillère en séjour

04.66.61.98.17

ngilabert@cevennes-tourisme.pro



Noémie Gilabert

Graphiste et community manager

06.07.05.42.63

LES RÉFÉRENTS SPÉCIALISÉS

Cévennes Tourisme vous propose des « référents spécialisés », ce afin de vous faire bénéficier de conseils et d'un accompagnement personnalisé. Quelle que soit votre activité, votre référent.e sera ainsi votre interlocuteur.trice de proximité, votre source d'informations, d'orientation ou de coordination pour un sujet ou une interrogation spécifique.

Pour toute question, demande d'information ou collaboration, vous pouvez prendre contact dès maintenant auprès de votre référent.e spécialisé.e.

Votre référent et vous !

Nicolas de Davydoff

Référent hôtellerie de plein air

David Quéron

Référent sites et équipements de loisirs (hors activités de pleine nature)

Sandra Olivet

Référente groupes

Marlène Plaisance

Référente activités de pleine nature et fabricants du vase d'Anduze

Julie Moine

Référente restaurants, producteurs de produits du terroir, bien-être, boutiques, commerces et services

Benjamin Gay

Référent hôtels, meublés de tourisme, chambres d'hôtes, hébergements insolites et hébergements collectifs

Barbara Van Cant

Référente artistes et artisans d'art (hors fabricants du Vase d'Anduze)

LES ÉDITIONS

○ LES SUPPORTS

Les éditions de Cévennes Tourisme ne sont pas de simples outils d'information :

- + Elles sont des leviers commerciaux indirects.
- + Elles permettent d'accompagner la clientèle sur l'ensemble de son parcours de consommation (avant, pendant et après la visite).
- + Elles sont présentes dans des lieux stratégiques tels que les bureaux d'informations et auprès des hébergements touristiques sur le territoire d'Alès Agglomération et au-delà.



Carte Cévennes

Permet au visiteur de se repérer et d'organiser ses visites.



Guide Découvertes

Inspire et donne envie de séjourner plus longtemps. Il positionne le territoire comme une destination riche et diversifiée.



Guide Pratiques

Document « indispensable en poche » qui accompagne le visiteur au quotidien.

Le rôle clé de la recommandation humaine en bureau d'information :

- + **Un moment clé** : La visite d'un bureau d'information est souvent le point de départ ou le déclencheur de visites et d'achats.
- + **Rôle de conseil personnalisé** : Les conseillers s'appuient sur ces supports pour illustrer leurs recommandations, tracer des itinéraires et mettre en avant les partenaires.
- + **Taux de conversion élevé** : Une suggestion donnée en face-à-face, associée à un support tangible, incite fortement à passer à l'action dans les heures qui suivent.
- + **Synergie** : La recommandation humaine illustrée par un support papier implique pour les visiteurs un double impact : celui d'une meilleure mémorisation de l'offre renforcée par une orientation pratique.

Pourquoi ces supports sont stratégiques ?

- + Toucher toutes les clientèles : chaque édition s'adresse à un profil de visiteur spécifique (curieux, actif, urbain, nature, sportif...).
- + Multiplication des points de contact : la présence simultanée dans plusieurs supports garantit une visibilité renforcée.
- + Support physique durable : contrairement au numérique, le papier circule de main en main, reste dans le sac ou la voiture, et sert de repère tout au long du séjour.
- + Image de marque : graphisme, qualité éditoriale et cohérence des supports renforcent la crédibilité de l'offre et celle des prestataires partenaires.



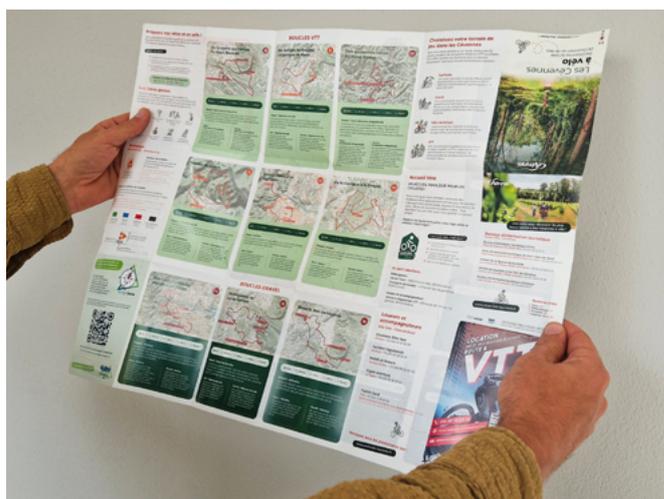
Plan de ville Alès

Indispensable pour capter la clientèle urbaine et de passage.



Plan de ville Anduze

Indispensable pour capter la clientèle urbaine et de passage.



Carte Vélo

Répond à un marché en forte croissance (cyclotourisme, slow tourisme).



Pass Cévennes

Encourage la consommation locale et la découverte multiple.



COMMUNICATION

ET PROMOTION

LE SITE WEB DE DESTINATION

Devenir partenaire, c'est l'assurance d'accroître votre **visibilité multicanale** et de toucher une clientèle plus large avec des actions de promotion et de communication concrètes. Le site web de destination www.cevennes-tourisme.fr c'est :

Accompagnez cette dynamique de long terme en **référencant votre offre sur cette plateforme désormais incontournable sur les requêtes "Cévennes"**.

+ de 520 000 sessions en 2025 (période 1er janvier – 18 septembre).

www.cevennes-tourisme.fr est **N°1** sur Google (non sponsorisés) sur des requêtes telles que « randonnées Cévennes », « vacances Cévennes » ou encore « location Cévennes ».
(Au 02 septembre 2025)

Depuis sa mise en ligne en janvier 2023, les progrès de fréquentation du site internet de destination sont notamment portés par les efforts déployés en matière de référencement naturel. Le nombre de pages vues a dépassé 2 418 000 sur la période 1er septembre 2023 – 31 août 2025.



WWW.CEVENNES-TOURISME.FR C'EST :

(entre le 1^{er} janvier et le 18 septembre 2025)

520 000

sessions



+1,6 %

1 058 000

pages vues



2 min 18s

de temps de visite
moyen



+3 %

Mais aussi

64% de
consultations
sur mobile



55 500

liens
sortants



+20,9 %

Disponible en

3 langues

français, anglais et néerlandais



BOOSTEZ VOTRE VISIBILITÉ NUMÉRIQUE : REJOIGNEZ VOTRE OFFICE DE TOURISME !

Dans un écosystème numérique en constante évolution où l'union fait la force, être partenaire Cévennes Tourisme constitue un atout majeur pour votre visibilité digitale : bénéficiez notamment de liens entrants depuis un site d'autorité reconnu par Google (www.cevennes-tourisme.fr).

Ces "backlinks" depuis l'office de tourisme (domaine de confiance) améliorent considérablement votre positionnement en matière de référencement nature et donc votre crédibilité en ligne. Par ailleurs, les moteurs IA, de plus en plus utilisés dans l'organisation de séjours, privilégient les sources fiables et institutionnelles.

LES RÉSEAUX SOCIAUX



Nos communautés numériques ne se limitent pas à nos fréquentations web. Cévennes Tourisme compte désormais :

CANAUX DÉDIÉS AUX TOURISTES

 **31 765** abonnés
Facebook

 **12 435** abonnés
Instagram

CANAUX DÉDIÉS AUX PROS

 **931** abonnés
Linkedin

 **263** membres
Facebook Pro

COMMUNIQUER SUR VOS ACTUS ET NOUVEAUTÉS !

Elles constituent pour nous une matière très précieuse pour mieux promouvoir vos offres, notamment au travers :

- Du **dossier de presse** : revu annuellement (en fin d'année), celui-ci est présenté à des dizaines de journalistes...
- Des **brochures thématiques** établies par Gard Tourisme ou le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie,
- De nos **réseaux sociaux**.

Un nouvel équipement ? Une nouvelle activité ? Une initiative originale ou innovante ? Un nouveau service ? Confiez-nous vos réalisations, nous en ferons la promotion.

CONTACT PRESSE

Sandra Olivet
Chargée de promotion
solivet@cevennes-tourisme.pro
06.28.25.31.01

L'OBSERVATOIRE DU TOURISME À VOTRE SERVICE

Cévennes Tourisme investit dans des solutions logicielles pour évaluer l'activité touristique, économique et marketing via son observatoire du tourisme telles que :

- « Flux Vision Tourisme » pour suivre les nuitées touristiques et leurs origines géographiques via le réseau de téléphonie mobile.
- « Liwango » pour évaluer en temps réel les réservations, les taux d'occupation et les prix moyens des locations de vacances en ligne.

L'ensemble de ces données sont à votre disposition, sur simple demande.

CONTACT OBSERVATOIRE

Nicolas de Davydoff
Responsable de l'office de tourisme
ndedavydoff@cevennes-tourisme.pro
06.48.51.65.56

PARTENARIAT AVEC L'AGENCE DE RECRUTEMENT START PEOPLE

START PEOPLE, Agence de recrutement CDI & Emploi saisonnier en partenariat avec Cévennes Tourisme, vous propose ses services pour tous vos besoins en personnel.

Les frais d'ouverture de dossier d'une **valeur de 215 €** sont offerts aux partenaires Cévennes Tourisme*.

*Offre exclusivement réservée aux partenaires Cévennes Tourisme à jour de leur cotisation.

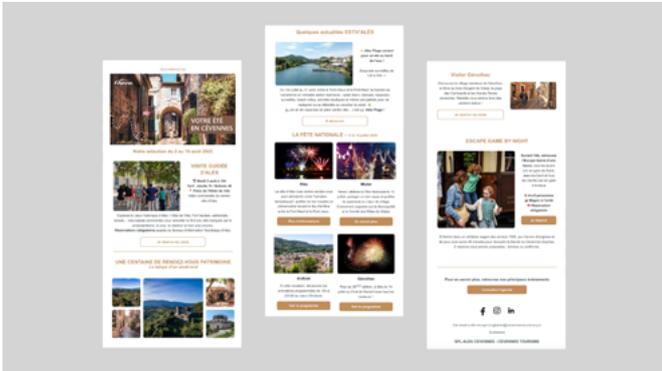
Start People Alès
ales@startpeople.fr
04.66.34.65.80

Start People Saint-Christol-les-Alès
stchristollesales@startpeople.fr
04.66.25.44.24



LES NEWSLETTERS

Régulièrement, au fil des saisons, des temps forts et de l'actualité professionnelle, Cévennes Tourisme publie deux types de lettres d'information, dont une réservée au grand public (« Vos activités en Cévennes ») et une éditée à votre attention (« La newsletter des pros »).



PASS CEVENNES +

Pour vous, quel avantage à être dans le Pass Cévennes + ?

En tant que Partenaire, vous avez l'opportunité de mettre en avant une ou plusieurs prestations dans le Pass Cévennes +, LE facilitateur de séjour des visiteurs comme des locaux. C'est un canal de promotion supplémentaire, totalement gratuit et qui a pour objectif de motiver l'achat des prestations incluses dans le Pass Cévennes +.

Et pour le client ?

Le Pass Cévennes +, est une carte personnelle qui permet au client de profiter de nombreuses réductions sur simple présentation auprès des activités et entrées des sites touristiques participants à l'opération et valable pour un ou deux adultes, sans limite d'utilisation sur l'année.

DES OPÉRATIONS DE PROMOTION

En 2025, Cévennes Tourisme a participé à 5 salons, grand public, professionnels ou workshops (y compris auprès de marchés étrangers) et réalisé 7 accueils presse.



Les sollicitations de journalistes désireux de découvrir notre destination se multiplient. Nous

cherchons des partenaires pour accompagner ces accueils. Intéressés ? Contactez-nous.

CONTACT ACCUEILS PRESSE

Sandra Olivet

Chargée de promotion

solivet@cevennes-tourisme.pro

06.28.25.31.01

LE CATALOGUE ARTISANS ET PRODUCTEURS LOCAUX

Catalogue Artisans et producteurs locaux 2026 de Cévennes Tourisme : 3ème édition !

Conçu pour favoriser des partenariats entre les professionnels du tourisme et les artisans et producteurs locaux, le catalogue à une double vocation :

- **Pour les producteurs, artistes et artisans partenaires**

Vous souhaitez plus de visibilité et vous faire connaître auprès de nos partenaires professionnels désireux de recommander, proposer, ou offrir des produits locaux et de qualité à leurs clients ? Ce catalogue vous permettra d'enrichir votre réseau auprès des acteurs du tourisme local, dont les hébergeurs.

- **Pour les acteurs du tourisme et hébergeurs partenaires**

Vous souhaitez offrir des cadeaux à vos clients, agrémenter une boutique en circuits courts, faire découvrir dans vos menus ou petits déjeuners des produits cévenols ou décorer votre établissement avec des œuvres créées par les artistes de notre territoire ? Ce catalogue est l'outil parfait pour vous. Feuilletez-le, passez commandes directement auprès de nos artisans, producteurs et profitez de tarifs préférentiels Cévennes Tourisme grâce à un code promo.



CONTACT CATALOGUE

Julie Moine

Chargée de partenariat

jmoine@cevennes-tourisme.pro

07.86.90.38.89

UN LABEL

UNE DESTINATION INSPIRANTE



Le label Engagé(e)s Tourisme Durable

Devant la nécessité de proposer des prestations touristiques prenant en compte l'économie des ressources, un développement raisonné ainsi qu'une bonne connaissance des richesses du territoire, Cévennes Tourisme développe son propre label. Engagé(e)s Tourisme Durable a pour objectif la démonstration du positionnement maîtrisé et durable de l'activité touristique sur le territoire d'Alès Agglomération, en cohérence avec la marque Esprit Parc (celle-ci ne s'appliquant que sur le territoire du Parc national des Cévennes).



Ce label s'applique sur le territoire d'Alès Agglomération* et s'adresse aux sites de visites et équipements de loisirs, aux producteurs locaux, aux activités de pleine nature, aux restaurateurs, aux hébergeurs

*Situées sur le périmètre exclusif d'application du label (cf carte)

LA MARQUE ESPRIT PARC

Si vous êtes déjà Esprit Parc, vous bénéficiez automatiquement du niveau eco-motivé ! *Vous souhaitez postuler pour un niveau supérieur ?* Demandez un audit complémentaire !

Tarif 30,00 € HT



CONTACT

Marlène Plaisance
Responsable du pôle développement
mplaisance@cevennes-tourisme.pro
06.43.34.31.82

Une visibilité renforcée

Pour les bénéficiaires du label, Cévennes Tourisme accorde **une visibilité renforcée** :

- **Sur le site web** www.cevennes-tourisme.fr : affichage priorisé des fiches descriptives des prestations labellisées « Engagé(e)s Tourisme Durable » et « Esprit Parc » au sein des pages de listes d'offres.
- **Sur les guides** « Découvertes » et « Pratique » : affichage priorisé en tête de liste pour les labellisés « Engagé(e)s Tourisme Durable », pour l'ensemble des rubriques concernées.

Audit et démarche :

Vous avez envie de vous lancer dans l'aventure engagé(e)s Tourisme Durable mais vous rencontrez certaines problématiques qui vous bloquent pour avancer.

N'hésitez pas à solliciter nos équipes pour profiter lors d'un rendez-vous individuel du partage d'expériences, de conseils personnalisés et d'une mise en réseau pour gagner du temps dans vos démarches et faciliter l'audit.

Vous êtes prêt.e.s ?



Remplissez l'autodiagnostic et demandez le référentiel de votre secteur d'activité.

120€ HT pour une durée de 4 ans

🌐 www.cevennes-tourisme.fr

📍 Cévennes Tourisme

📱 [cevennestourisme](https://www.instagram.com/cevennestourisme)

LE RÉSEAU

DES ENGAGÉ(E)S TOURISME DURABLE

3ÈME RENCONTRE RÉSEAU DES ENGAGÉ(E)S TOURISME DURABLE : LE LABEL D'UNE DESTINATION INSPIRANTE !

À travers son label «Engagé(e)s Tourisme Durable», la destination veille à fédérer ses partenaires autour de valeurs de préservation environnementale et de respect humain, tout en sensibilisant positivement visiteurs et professionnels du tourisme.

Mardi 9 décembre à la Maison de la Figue, les professionnel(le)s labellisé(e)s "Engagé(e)s Tourisme Durable" se réuniront pour la **3ème année consécutive**, pour partager leurs expériences, fédérer le réseau et réfléchir collectivement à la manière de valoriser l'identité cévenole à travers des actions concrètes pour préserver la destination Cévennes et développer un tourisme différent alliant qualité et responsabilité.

Journée de réseau - *Inscription réservée aux prestataires labellisés.*



Je m'incris



CONTACT

Marlène Plaisance
Responsable du pôle développement
mplaisance@cevennes-tourisme.pro
06.43.34.31.82



Niveau 1



Niveau 2



Niveau 3

QUALIFICATION

ET VALORISATION

ACCUEIL VÉLO

Marque nationale garantissant un accueil, des services et équipements adaptés aux touristes à vélo le long des itinéraires cyclables. Elle rassure et facilite le voyage des cyclistes, y compris étrangers. Ouvert aux hébergements, loueurs/réparateurs de cycles, restaurants et sites touristiques répondant au cahier des charges national.

Avantages

- Améliorer sa visibilité auprès des cyclotouristes et agences
- Supports de communication dédiés
- Intégration à un réseau national (+ de 6 000 prestataires)
- Participation à une dynamique touristique en forte croissance

Contact

Christophe TOQUEBEUF
07.67.21.19.27
toquebeuf@tourismegard.com

Adhésion : 200 € / 3 ans



VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

Label national distinguant les destinations œnotouristiques exemplaires, alliant attractivité, valorisation des terroirs et mise en réseau des acteurs locaux. Ouvert aux professionnels du tourisme et aux vigneron engagés pour le patrimoine et le terroir. La destination Vignobles des Cévennes a obtenu en 2025 le renouvellement du label pour 3 ans. Ce label est ouvert aux prestataires qui mettent en valeur l'offre œnotouristique du territoire.

Avantages

- Renforcer sa visibilité grâce à une marque reconnue
- Démarche qualité certifiée
- Partenariats durables
- Accompagnement et outils dédiés
- Formations et actions de promotion ciblées

Contact

Julie MOINE
07.86.90.38.89
jmoine@cevennes-tourisme.pro

Adhésion : Gratuite



CHAMBRE D'HÔTES RÉFÉRENCE®

Dispositif national destiné aux propriétaires non labellisés, permettant de garantir un bon niveau de prestations et d'améliorer la qualification de l'offre touristique. Contrairement à d'autres hébergements, il n'existe pas de classement officiel pour les chambres d'hôtes ; ce référencement volontaire assure le respect de critères qualitatifs définis, sans niveau de confort. Porté par les Offices de tourisme référents du Gard et Gard Tourisme, il s'appuie sur le référentiel Offices de Tourisme de France et un contrôle par un organisme compétent.

Avantages

- Qualification reconnue et gagner en visibilité
- Accès à certaines marques territoriales (Vignobles & Découvertes, Accueil Vélo, etc.)

Contact

Benjamin GAY
07.86.92.58.14
bgay@cevennes-tourisme.pro

Adhésion : 90 € / 5 ans



TOURISME & HANDICAP

Marque nationale valorisant les sites touristiques, hébergements et équipements de loisirs engagés en faveur de l'accessibilité pour tous. Elle garantit aux visiteurs en situation de handicap une information fiable et homogène sur l'accessibilité des lieux et services, en prenant en compte quatre types de handicaps : auditif, moteur, mental et visuel.

Avantages

- Valorisation de l'engagement en faveur de l'accessibilité
- Gage de confiance et de visibilité auprès des clientèles en situation de handicap
- Intégration à une marque nationale reconnue
- Démarche volontaire permettant de structurer et améliorer son offre

Contact

Cécile FEUILLADE
06.18.29.20.62
feuillade@tourismegard.com

Adhésion : Gratuite / 5 ans



NOS OFFRES

Le PACK

« LOISIRS & HEBERGEMENTS »

concerne :

- Les musées, les châteaux et les grottes
- Les sites de loisirs
- Les activités de pleine nature ou sportive
- Les hébergements type hotels, campings, hébergements collectifs, gîtes, chambres d'hôtes

Il comprend :

- 1 encart ¼ de page dans le guide « Découvertes 2026 » (hébergements non concernés).
- 1 page personnalisée sur le site internet de destination.
- 1 dépôt de documentation (flyers uniquement) dans le Bureau d'information de Cévennes Tourisme le plus proche de votre activité (hébergements non concernés).
- 1 accès au parcours d'accompagnement « conférences, ateliers, éductours » (sur inscription; places limitées).
- 1 espace pour promouvoir une ou plusieurs prestations dans le Pass Cevennes + 2026.
- 1 accès au label « Engagé.e.s Tourisme Durable ».
- Des frais de dossiers offert d'une valeur de 215 € chez Start People (agence spécialisée dans le recrutement).

108,90 € HT* (Zone Alès Agglomération)

218,90 € HT* (Zone Hors Alès Agglomération)

Le PACK

« COMMERCES & SERVICES »

concerne :

- Les restaurants
- Les artistes-artisans
- Les producteurs locaux
- Les commerces
- Les services

Il comprend :

- 1 encart ¼ de page dans le guide « Pratique 2026 ».
- 1 page personnalisée sur le site internet de destination.
- 1 dépôt de documentation (flyers uniquement) dans le Bureau d'information de Cévennes Tourisme le plus proche de votre activité (réservé aux artistes-artisans et producteurs locaux).
- 1 accès au parcours d'accompagnement « conférences, ateliers, éductours » (sur inscription; places limitées).
- 1 espace pour promouvoir une ou plusieurs prestations dans le Pass Cevennes + 2026.
- 1 accès au label « Engagé.e.s Tourisme Durable » (Réservé aux restaurants et producteurs locaux).
- 1 espace pour promouvoir une ou plusieurs prestations dans le catalogue artisans et producteurs locaux 2026 (artistes-artisans et producteurs locaux partenaires de Cévennes Tourisme).
- Des frais de dossier offerts d'une valeur de 215 € chez Start People (agence spécialisée dans le recrutement).

75,90 € HT* (Zone Alès Agglomération)

185,90 € HT* (Zone Hors Alès Agglomération)

VOUS AVEZ UNE « ACTIVITÉ SUPPLÉMENTAIRE » À PROMOUVOIR ?

Le PACK option 
 « **ACTIVITÉ SUPPLÉMENTAIRE** »
 comprend :

- 1 encart ¼ de page dans le guide « Découvertes 2026 » (hors hébergements) ou « Pratique 2026 ».
- 1 page personnalisée sur le site internet de destination.
- 1 dépôt de documentation (flyers uniquement) dans le Bureau d'information de Cévennes Tourisme le plus proche de votre activité (sous conditions).

42,90 € HT* par activité
 (Plusieurs options peuvent être souscrites)

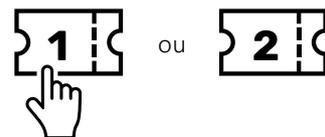
VOTRE PUBLICITÉ SUR NOS SUPPORTS DE COMMUNICATION

LES OPTIONS PRINT

- CARTE CÉVENNES**
 15 000 exemplaires - Format : 10x20 cm
 1 ENCART PERSONNALISÉ : **550 € HT***
- GUIDE TOURISTIQUE « DÉCOUVERTES 2026 »**
 15 000 exemplaires - Format : 15x21 cm
 2ème de COUVERTURE : **900 € HT***
 3ème de COUVERTURE : **700 € HT***
 PAGE ENTIÈRE : **500 € HT***
- GUIDE TOURISTIQUE « PRATIQUE 2026 »**
 10 000 exemplaires - Format : 15x21 cm
 2ème de COUVERTURE : **900 € HT***
 3ème de COUVERTURE : **700 € HT***
 PAGE ENTIÈRE : **500 € HT***

BIEN CHOISIR SON OFFRE

Je détermine quel pack correspond à mon activité.



Si vous avez une ou plusieurs activités supplémentaires à promouvoir.



Je choisis toutes les options qui m'intéressent dans le formulaire et je valide ma commande.

et/ou et/ou et/ou



Je deviens partenaire

Guide des rendez-vous pros

2026



CALENDRIER

DES RENDEZ-VOUS PROS

Spécialement conçu pour les partenaires de l'office de tourisme, cette programmation regroupe tous les temps forts qui vous sont dédiés : Rencontres réseaux, ateliers, conférences, eductours...

Autant d'occasions de créer du lien, de partager vos expériences, de découvrir les bonnes pratiques du secteur et de faire grandir votre activité aux côtés d'autres acteurs engagés pour notre destination.

Ces rendez-vous sont construits en étroite collaboration avec nos partenaires institutionnels et techniques – Alès Agglomération, la Maison de l'Emploi Alès Cévennes, France Travail, le Parc national des Cévennes, le CNRS, la Maison de l'eau, la CCI Gard, le CPIE du Gard – pour vous offrir des interventions de qualité, au plus près des enjeux et des réalités du terrain.

JEUDI 20 NOVEMBRE 2025

SORTIE TERRAIN

L'eau en Cévennes : de l'ingéniosité d'hier aux enjeux d'aujourd'hui !

Page 20

MERCREDI 26 NOVEMBRE 2025

BILAN DE SAISON TOURISTIQUE 2025

Page 19

LUNDI 1 DECEMBRE 2025

JOURNÉE TOURISME CCI GARD

IA & Tourisme : Après les prompts ... On passe à la vitesse supérieure !

Page 30

MARDI 2 DÉCEMBRE 2025

SORTIE TERRAIN

Visite de la Colline Vagabonde.

Page 20

MARDI 9 DÉCEMBRE 2025

RENCONTRE RÉSEAU

3^{ème} Rencontre réseau des engagé(e)s tourisme durable.

Page 12

MARDI 16 DÉCEMBRE 2025

ÉDUCTOUR

Do you speak wine ?

Page 25

JEUDI 8 JANVIER 2026

CONFÉRENCE

Parcours d'achat dans le tourisme : l'IA pourrait bien tout bouleverser ...

Page 22

JEUDI 8 JANVIER 2026

ATELIER

Sites de visites et prestataires d'activités : produire du contenu web et digitaliser les ventes devient un enjeu clé pour l'avenir.

Page 22

JEUDI 15 JANVIER 2026

ATELIER

Optimiser ses recrutements en lien avec ses valeurs et mener des entretiens efficaces.

Page 24

MARDI 20 JANVIER 2026

RDV EMPLOYEURS

Job Dating.

Page 24

JEUDI 29 JANVIER 2026

CONFÉRENCE

L'automatisation et l'IA pour performer sur Instagram.

Page 22

JEUDI 29 JANVIER 2026

ATELIER

Analyse de comptes Instagram avec conseils personnalisés pour améliorer ses contenus.

Page 23

JEUDI 5 FÉVRIER 2026

ATELIER

Réaliser des courtes vidéos pour animer ses réseaux sociaux.

Page 23

JEUDI 12 FÉVRIER 2026

ÉDUCTOUR

Chocobio - Atelier de dégustation sensoriel.

Page 26

MARDI 17 FÉVRIER 2026

ATELIER

Exploiter ChatGPT pour booster la satisfaction client et valoriser les avis en contenu marketing

Page 23

JEUDI 12 MARS 2026

ÉDUCTOUR

Une journée entre châtaignes, miel... et vie de château !

Page 27

JEUDI 19 MARS 2026

ATELIER

Rendez-vous nocturne : penser la nuit dans toutes ses dimensions.

Page 21

MARDI 24 MARS 2026

ÉDUCTOUR

Balade à vélo entre saveurs et paysages cévenols

Page 28

MARDI 7 AVRIL 2026

ATELIER

Rénovation énergétique : s'adapter à la nouvelle réglementation

Page 21

CONTACT

Marlène Plaisance - Responsable du pôle développement
mplaisance@cevennes-tourisme.pro
 06.43.34.31.82

CONTACT

Alexandra Dos Santos
adosantos@cevennes-tourisme.pro
 04.66.61.98.17

INSCRIPTION OBLIGATOIRE À COMPTER DU 3/11/2025



LES RENDEZ-VOUS

PROFESSIONNELS

LES RENDEZ-VOUS DU PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT, EN PARTENARIAT AVEC LA MAISON DE L'EMPLOI !

Dans le cadre de son engagement pour un tourisme durable et de qualité, votre office de tourisme vous propose depuis plus de dix ans un parcours d'accompagnement structuré et évolutif. Ce dispositif, enrichi au fil des éditions grâce à vos différents retours, allie ateliers pratiques, conférences, éducteurs et temps d'échanges pour favoriser la montée en compétences, l'adaptation aux enjeux actuels du secteur et le partage d'expériences entre acteurs. L'édition 2025-2026 s'inscrit dans cette continuité, avec un programme qui intègre des interventions d'expert.e.s, rendues possibles grâce au partenariat renouvelé avec la Maison de l'Emploi Alès Cévennes.

Conditions d'accès au Parcours d'accompagnement

Votre inscription engage votre présence. Les places étant limitées, votre participation contribue au bon déroulement des ateliers, éducteurs et formations.

Les inscriptions au parcours d'accompagnement seront ouvertes à compter du lundi 3 novembre 2025.

1. Engagement de présence

Participer aux rendez-vous sur lesquels vous êtes inscrit.e.s, aux dates, horaires et lieux indiqués. Une seule personne par structure sur les activités limitées à 6-12 participants.

2. Annulation

Les participants peuvent annuler leur participation aux ateliers, éducteurs et formations en informant l'organisateur jusqu'à 7 jours avant la date prévue pour le déroulement de l'atelier / de l'éducteur / de la formation. Cette annulation doit être communiquée par e-mail à mplaisance@cevennes-tourisme.pro et adossantos@cevennes-tourisme.pro.

En cas de non-présentation le jour de la formation sans notification préalable dans les délais spécifiés, la personne inscrite sera sujette à des sanctions financières et se verra facturer 50 € TTC de compensation pour les frais administratifs et les places inutilisées.

Des circonstances exceptionnelles peuvent être prises en compte pour justifier une non-présentation. Les participants doivent soumettre une demande écrite expliquant les raisons de leur absence.

3. Retard

Informez Cévennes Tourisme par les coordonnées figurant dans le mail de confirmation.

4. Modifications

Cévennes Tourisme se réserve le droit de reporter ou annuler un rendez-vous en fonction des conditions météorologiques ou du nombre de participants.

5. Mobilité responsable

Afin de limiter l'empreinte carbone des déplacements liés au parcours, Cévennes Tourisme encourage les participants à pratiquer le covoiturage : une liste des inscrits pourra être transmise aux participants pour faciliter la mise en relation. Conformément au RGPD, toute personne ne souhaitant pas figurer dans cette liste devra nous en informer par mail à mplaisance@cevennes-tourisme.pro. Chaque participant est libre de proposer ou non une place dans son véhicule. La responsabilité de l'organisation du covoiturage incombe exclusivement aux participants, notamment en ce qui concerne les assurances.



Grâce à un bilan très positif ces dernières années, avec un taux de satisfaction de 96% des chefs d'entreprises ayant participé aux ateliers, la Maison de l'Emploi souhaite poursuivre et développer son travail auprès des entreprises du tourisme, tout en répondant aux besoins croissants de montée en compétence. De plus, la Maison de l'Emploi a une réelle reconnaissance des chefs d'entreprise de son territoire. Son partenariat avec les « clubs entreprises » et les acteurs du développement économique facilite la réactivité, l'adaptabilité aux besoins des entreprises du bassin.

Il s'agira, pour la Maison de l'Emploi de mettre en place des ateliers de développement des compétences. Les besoins ont été identifiés par Cévennes Tourisme lors des rencontres avec les socioprofessionnels et les enquêtes réalisées auprès de ses partenaires. L'objectif est vraiment de proposer un parcours de qualité, qui apporte toujours des nouveautés pour ne pas lasser les participants et éviter les sujets redondants. L'enjeu principal est de faire progresser les acteurs vers des pratiques toujours plus vertueuses et économiquement viables.

BILAN DE SAISON

TOURISTIQUE 2025

Mercredi 26 novembre 2025 de 9h00 à 12h30

Comme chaque année, nous vous donnons rendez-vous pour notre traditionnel bilan de saison ! Un moment privilégié pour revenir sur les chiffres de fréquentation, les temps forts ou les difficultés de la saison écoulée, et faire le point sur les tendances observées.

Le bilan de saison sera cette année suivi par une conférence intitulée « *Le récit de l'identité comme facteur d'attractivité* », animée par Jean Pinard, consultant en progrès touristiques et ancien directeur du Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie. Passionné par l'innovation touristique, Jean Pinard apportera son éclairage sur la manière dont l'histoire, les valeurs, la coopération et l'ancrage local peuvent contribuer à renforcer l'attractivité d'un territoire.

Une conférence pour aborder autrement les enjeux d'attractivité et soutenir un tourisme de qualité, accessible et durable sur le territoire d'Alès Agglomération.

Pour conclure la matinée, nous aurons le plaisir de partager un moment convivial aux Halles de l'Abbaye à Alès. Ce lieu chargé d'histoire a fait peau neuve après une ambitieuse opération de rénovation. Les Halles retrouvent aujourd'hui toute leur vitalité grâce à des travaux qui ont su conjuguer modernisation des infrastructures et confort d'usage.

**INSCRIPTION
AU BILAN DE
SAISON 2025**



DÉROULÉ

- **Lieu de rendez-vous** : Place de l'Hôtel de ville à Alès
- 30 min **À partir de 8h30** : Accueil des participant-es
- 1 h 15 **9h00** : Début du discours du Président Christophe Rivenc
- 30 min **9h15** : Présentation du bilan de saison
- 10 min **9h45** : Présentation du parcours d'accompagnement
- 1 h 05 **9h55** : Conférence
- 10 min **11h00** : Départ en groupe direction les Halles de l'Abbaye
- 1 h 20 **11h10-12h30** : Présentation et visite des halles.
- **Suivi d'un moment de convivialité**



PARCOURS

TOURISME DURABLE



Accueillir autrement pour préserver les ressources

Des solutions concrètes pour réduire les impacts, enrichir l'expérience client, valoriser votre engagement et partager les bonnes pratiques.



INSCRIPTION

Retrouvez tous les rendez-vous professionnels.

JEUDI 20 NOVEMBRE

De 13h30 à 16h30

📍 Sentier de Valescure à Peyrols (10 min de St Jean du Gard) - itinéraire et point de rendez-vous communiqué ultérieurement.

- Distance : 2km
- Dénivelé cumulé en montée : 150 m

Inscription obligatoire

Places limitées : 20 personnes

Matériel : Prévoir des chaussures de randonnée et une tenue adaptée.

L'eau en Cévennes : de l'ingéniosité d'hier aux enjeux d'aujourd'hui !

Sortie terrain animée par Rosine Cabrit, Animatrice de la Maison de l'Eau des Plantiers et Pierre-Alain Ayrat, ingénieur de recherche au CNRS

En Cévennes, la question de l'eau a toujours été prise au sérieux : l'économie, la préservation et l'ingéniosité ont toujours guidé sa gestion.

Cette sortie de terrain, à deux voix, vous invite à explorer les paysages cévenols à travers le prisme de l'eau. Le long du sentier de Valescure, vous observerez des traces d'aménagements anciens (canaux, béals, moulins...), comprendrez leur rôle dans la gestion de l'eau d'autrefois, et découvrirez comment la connaissance fine de l'hydrologie locale peut contribuer à une meilleure gestion de la ressource face aux changements climatiques.



MARDI 2 DÉCEMBRE

De 14h30 à 17h00

📍 Colline Vagabonde - 11 Hameau de Chamboredon, 30450 Chambon

Accès et parking : Accès 400m à pied en se garant au croisement de la départementale (en face de la zone de recyclage)

Inscription obligatoire via le lien ci-dessous



À la découverte d'une maison bioclimatique sur pilotis - structure bois, isolation en paille, enduits chaux

Visite commentée du lieu et présentation des travaux réalisés animée par Séverine Guibert de Colline Vagabonde / Visite organisée par le Syndicat des Hautes Vallées Cévenoles

Oubliez le conte des trois petits cochons ! La maison en paille de la Colline Vagabonde est bien solide et confortable.

Le temps d'un après-midi, nous vous invitons à découvrir les principes d'un habitat bioclimatique, performant et sobre. Lors de cette visite, vous pourrez échanger avec les propriétaires de cet éco-lieu touristique auto-construit, visant des économies d'eau, d'énergie et de ressources utilisées.





JEUDI 19 MARS

De 18h00 à 22h00

📍 Mas Anahata - 1133 Route de St Jean du Pin, 30140 Générargues

Inscription obligatoire

Places limitées : 20 personnes

Matériel : Prévoir une tenue chaude et adaptée pour la sortie nocturne.

Prévoir un repas tiré du sac

Inscription obligatoire via le QRcode ci-dessus

MARDI 7 AVRIL

De 9h00 à 12h00

📍 Pailleur des Aiglades à Mialet

Inscription obligatoire

Places limitées : 20 personnes

Réservé aux meublés du tourisme ou aux chambres d'hôtes



Rendez-vous nocturne : penser la nuit dans toutes ses dimensions

Atelier et sortie terrain animés par Laurent Belier, Technicien Accueil et Sensibilisation - Parc National des Cévennes

Le temps d'une soirée, plongez dans l'univers de la nuit et explorez ses multiples facettes à travers une approche ludique et des échanges enrichissants avec Laurent Belier du Parc National des Cévennes.

Escape Game et sortie nocturne vous permettront de poser un regard différent sur la nuit et de réfléchir à ce que vous pourriez faire à votre échelle pour préserver la Réserve Internationale de Ciel Étoilé des Cévennes et partager ce joyau avec vos clients.

Rénovation énergétique : s'adapter à la nouvelle réglementation

Atelier animé par Yeelen Perrier, conseiller en rénovation et coordinateur de projets en réseau au CPIE du Gard

Les évolutions réglementaires sont nombreuses concernant les meublés de tourisme, notamment la loi Meur du 19 novembre 2024 qui place la performance énergétique au cœur des enjeux pour ce secteur d'activité (DPE obligatoire, interdiction prochaine des passoires thermiques à la location...).

Pour mieux comprendre les répercussions à venir, échanger avec d'autres hébergeurs et découvrir des solutions concrètes, Yeelen Perrier, du CPIE du Gard, animera un atelier sur le site du Pailleur des Aiglades à Mialet, récemment rénové.

Au programme

- Un retour d'expérience des propriétaires, qui ont engagé une rénovation progressive du mas avec l'isolation de la toiture, le remplacement de leur ancienne chaudière fioul par une chaudière à pellets et l'ajout de panneaux solaires photovoltaïques ;
- Des éclairages techniques et

des pistes d'accompagnement pour anticiper les évolutions réglementaires ;

- Un temps d'échange entre pairs pour partager vos remarques, vos questions, vos difficultés et vos projets.

Un rendez-vous concret et utile pour préparer sereinement l'avenir énergétique de votre hébergement.

PARCOURS

NUMÉRIQUE

Boostez votre présence en ligne

Des outils en ligne maîtrisés pour mieux informer, séduire et fidéliser vos visiteurs, avant, pendant et après leur séjour.

JEUDI 8 JANVIER

De 10h00 à 12h00

📍 Auditorium du Pôle culturel et scientifique de Rochebelle. 155 Rue du Faubourg de Rochebelle, 30100 Alès

Inscription obligatoire

Ouvert à tous

JEUDI 8 JANVIER

De 13h30 à 16h30

📍 Auditorium du Pôle culturel et scientifique de Rochebelle. 155 Rue du Faubourg de Rochebelle, 30100 Alès

Inscription obligatoire

Places limitées : 10 structures

Matériel : Vous devez disposer d'un ordinateur portable

Prévoir un repas tiré du sac si vous participez à la conférence le matin

Atelier réservé aux sites de visites et prestataires d'activité

JEUDI 29 JANVIER

De 10h00 à 12h00

📍 Bâtiment Atome – 2 rue Michelet 30100 Alès - Salle du 5ème étage

Inscription obligatoire

Places limitées : 35 personnes

Prérequis : Intermédiaire/confirmé sur Instagram

Attention : Atelier technique, les bases d'Instagram ne seront pas abordées

Parcours d'achat dans le tourisme : l'IA pourrait bien tout bouleverser ...

Conférence animée par Mathieu Vadot - Id-rezo

Vos clients sont de plus en plus nombreux à déléguer à l'IA, la recherche, la comparaison et l'analyse de leur choix de vacances. Les dizaines d'onglets ouverts pour comparer les hébergements ou les activités sont remplacés par une simple conversation. Ce **changement majeur** à des conséquences lourdes sur les **étapes du parcours d'achat en ligne** que nous connaissons depuis 20 ans. Qu'est-ce qui change ? Quelles sont les conséquences de ce changement ? **Comment s'adapter ?** C'est ce que propose d'explorer avec vous Mathieu VADOT lors de cette conférence.

Sites de visites et prestataires d'activités : produire du contenu web et digitaliser les ventes devient un enjeu clés pour l'avenir

Atelier animé par Mathieu Vadot - Id-rezo

Mathieu VADOT vous invite à poursuivre les réflexions amorcées le matin lors de la conférence en mettant en avant les spécificités des pratiques de consommation propres au marché des activités en mettant l'accent sur les impacts de l'IA dans les pratiques de recherche et de réservation de ce secteur.

Au programme :

Tour d'horizon des principaux acteurs de la distribution des activités (Viator, GetYourGuide, Funbooker, Airbnb...) leurs spécificités, leurs conditions, leurs intérêts pour un prestataire d'activités... et leur avenir dans un parcours d'achat redéfini avec l'usage de l'IA dans la recherche, la comparaison et l'acte d'achat.

- Les fondamentaux des bonnes pratiques digitales & les bases pour le SEO et le GEO.
- Les enjeux et bénéfices de la vente en ligne (en direct) : panorama des solutions technologiques de vente en ligne du marché.
- Les enjeux de jouer collectif, avec sa destination.

L'automatisation et l'IA pour performer sur Instagram.

Conférence animée par Stessy Salelles - La Créative

Dans le paysage numérique actuel, Instagram est devenu un outil indispensable pour présenter vos offres et attirer de nouveaux clients. Mais comment vous démarquer et maintenir une présence constante sans y passer tout votre temps ?

Stessy Salelles vous propose d'explorer l'IA à travers des clés simples et concrètes pour structurer votre présence sur Instagram, créer du contenu impactant et gagner en régularité, tout en respectant votre réalité et vos valeurs professionnelles.

JEUDI 29 JANVIER

De 13h30 à 15h00

📍 Bâtiment Atome – 2 rue Michelet 30100 Alès - Salle du 5ème étage

Inscription obligatoire

Places limitées : 6 structures

Prérequis : Avoir un compte actif et professionnel avec au moins une trentaine de posts.

Matériel : Vous devez disposer d'un ordinateur portable

Atelier réservé à un groupe restreint pour garantir un accompagnement individualisé.

Analyse de comptes Instagram avec conseils personnalisés pour améliorer ses contenus

Atelier animé par Stessy Salelles - La Créative

Vous êtes actif sur Instagram et souhaitez aller plus loin dans la qualité et l'impact de vos publications ? Cet atelier vous propose un retour personnalisé sur votre compte pour identifier vos points forts, vos axes d'amélioration, et affiner votre stratégie de contenu.

À partir de l'analyse de votre profil (minimum 30 publications), vous bénéficierez de conseils concrets adaptés à votre activité, pour renforcer votre visibilité, améliorer votre engagement, et affirmer votre ligne éditoriale.

JEUDI 5 FÉVRIER

De 9h00 à 17h00

📍 Ushuaïa village – Domaine de Ravel, 1311 route de Saint Etienne, 30270 Saint-Jean-du-Gard

Inscription obligatoire

Places limitées : 12 personnes (1 personne par structure)

Prérequis : Avoir un compte actif (minimum 1 publications par semaine) Facebook ou Instagram

Matériel : Vous devez disposer d'un smartphone et d'un ordinateur portable

Réaliser des courtes vidéos pour animer ses réseaux sociaux.

Atelier animé par Noémie Gilabert - Cévennes Tourisme

Découvrez les étapes essentielles pour réaliser de courtes vidéos professionnelles pour les réseaux sociaux, maîtrisez les réglages de votre smartphone pour les prises de vue et réalisez un montage efficace pour transmettre votre message.

L'objectif de la journée est de vous permettre d'acquérir les compétences de base pour aborder efficacement la réalisation d'un sujet court, de la conception au montage, en associant théorie et exercices pratiques.

MARDI 17 FÉVRIER

De 9h00 à 12h00

📍 Bâtiment Atome – 2 rue Michelet 30100 Alès - Salle du 5ème étage

Inscription obligatoire

Places limitées : 10 structures

Prérequis : Avoir un nombre d'avis clients représentatifs sur différentes plateformes (Google, Tripadvisor,...)

Matériel : Vous devez disposer d'un ordinateur portable (pas de tablette ou smartphone)

Exploiter ChatGPT pour booster la satisfaction client et valoriser les avis en contenu marketing.

Atelier animé par Arnaud Maes - Id-rezo

Dans un secteur où la e-réputation est essentielle, cet atelier vous propose de découvrir comment utiliser ChatGPT pour répondre efficacement aux avis clients, analyser les retours sur votre établissement, et transformer ces données en véritables leviers marketing.

Un temps concret avec des ateliers pratiques pour explorer les usages d'une IA au service de votre relation client et de votre communication.

PARCOURS

EMPLOYEUR



Connectez les talents

Des solutions pour trouver les bons profils, dynamiser votre équipe et valoriser vos métiers.



INSCRIPTION

Retrouvez tous les rendez-vous professionnels.

JEUDI 15 JANVIER

Horaires communiqués ultérieurement

📍 Bâtiment Atome – 2 rue Michelet 30100 Alès - Salle du 5ème étage

Inscription obligatoire

Places limitées : 12 personnes

Public : Chefs d'entreprise

Optimiser ses recrutements en lien avec ses valeurs et mener des entretiens efficaces

Atelier animé par Bernadette Price - Veni vidi conseil

Dans un contexte de tension sur les ressources humaines, recruter les bonnes personnes devient un défi majeur pour les entreprises du tourisme. Comment définir clairement ses valeurs d'entreprise pour attirer les candidats qui correspondent vraiment à votre organisation ? Comment faire la distinction entre compétences techniques et valeurs humaines lors du processus de sélection ?

Cet atelier vous donnera les clés pour optimiser vos recrutements. Vous apprendrez à mener des entretiens efficaces grâce aux techniques d'écoute active et découvrirez comment la sensibilisation aux méthodes PNL (programmation neuro-linguistique) peut vous aider à mieux cerner la personnalité des candidats. L'atelier abordera également les attentes spécifiques des différentes générations au travail et comment choisir les bonnes questions pour déceler les valeurs réelles des postulants.

Bernadette Price vous accompagnera avec des outils pratiques et des temps d'échanges pour partager vos difficultés. Vous repartirez avec une méthode claire pour recruter en cohérence avec vos valeurs d'entreprise.

MARDI 20 JANVIER

À partir de 9h00

📍 France Travail, 29 Chemin des deux Mas. Pist Oasis 4 – 30100 ALES

Inscription obligatoire avant le 10 janvier 2026



JOB DATING

France Travail Alès et Cévennes Tourisme renouvellent en 2026 leur proposition conjointe d'organiser un Job Dating à Alès.

Cévennes Tourisme et France Travail vous proposent de vous rendre disponibles sur une demi-journée pour présenter vos offres d'emploi et échanger avec des candidats. Ce job dating intéressera plus spécifiquement les employeurs touristiques rencontrant des besoins pour des contrats « longs » (à partir de mars ou d'avril). Pour les employeurs ayant besoin de contrats « courts » (deux-trois mois), Cévennes Tourisme reviendra vers eux pour leur recommander d'autres initiatives dédiées.

La Maison de l'emploi sera également présente pour vous présenter ses solutions de mobilité pour vos saisonniers.

CONTACT

France travail : Olivier Dunis
olivier.dunis@francetravail.fr
 06 21 94 56 12

CONTACT

Cévennes Tourisme : Marlène Plaisance
mplaisance@cevennes-tourisme.pro
 06.43.34.31.82

ÉDUCTOURS



Approfondissez votre expertise locale !

Des rendez-vous pour explorer la richesse du territoire, diversifier vos propositions et tisser des liens avec d'autres professionnels.



INSCRIPTION

Retrouvez tous les éductours.

MARDI 16 DÉCEMBRE

De 9h30 à 12h30

📍 Cave Coopérative Les Vignerons de Saint Jean de Serres, 33 Route des Vignerons, 30350 Saint-Jean-de-Serres

Inscription obligatoire

Places limitées : 20 personnes

**L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.*



Do you speak wine ?

Parler le langage du vin, ça vous tente ?

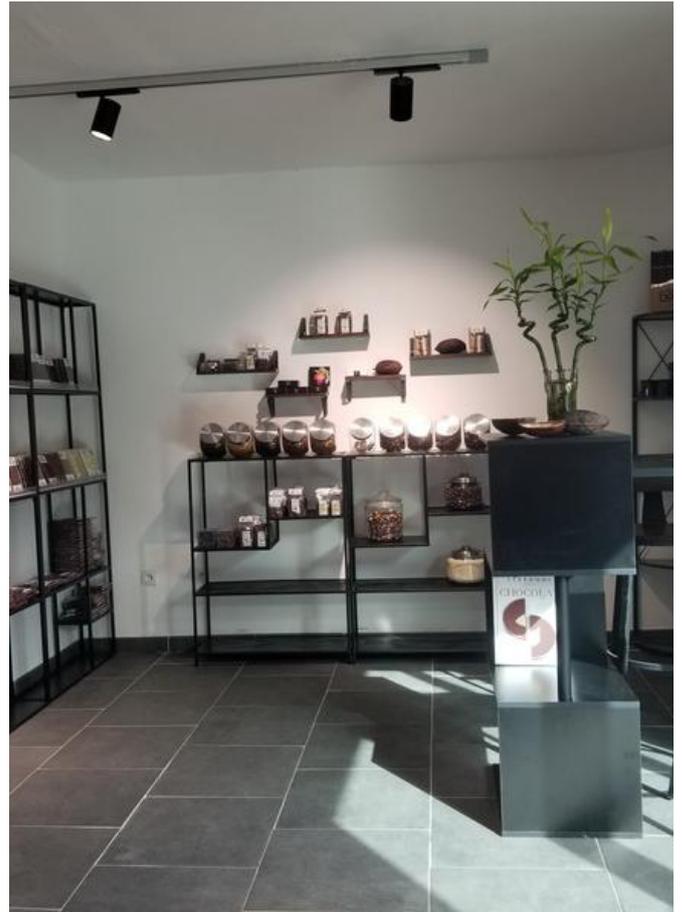
Rendez-vous à la Cave Coopérative Les Vignerons de Saint Jean de Serres à 9h15 avec Stéphan, président de la cave et vigneron passionné, et Eléonore du Syndicat des Vins IGP Cévennes, pour une matinée riche en découvertes, entre coulisses, saveurs et convivialité.

Nous commencerons par la visite de la cave, avant de nous plonger dans une initiation à la dégustation. Pas question de simplement « goûter » : vous apprendrez à lire un terroir, à comprendre les cépages et les profils des vins, à déceler les arômes... Nous prendrons aussi le temps d'évoquer le label Vignobles & Découvertes et les grands enjeux de la filière vin, pour saisir tout ce qui se cache derrière une bouteille.

Puis place à l'expérimentation ! Vous deviendrez œnologue le temps d'un atelier d'assemblage, en essayant de reproduire un vin de la cave à partir des cépages proposés. Un exercice ludique et passionnant qui vous plongera dans la peau d'un vigneron.

Enfin, pour clore cette immersion, vos papilles seront à la fête avec un accord mets & vins mêlant les cuvées bio IGP Cévennes de la cave à des produits typiquement cévenols.





JEUDI 12 FÉVRIER

De 10h00 à 12h00

📍 Chocobio, 5 route d'Alès,
30140 Anduze

Inscription obligatoire

**Places limitées : 8 personnes
(1 personne par structure)**

Chocobio - Atelier de dégustation sensoriel

Plongez dans l'univers du chocolat artisanal !

Envie de vivre une expérience gourmande, locale et unique ? On vous propose une immersion chez une chocolatière passionnée, pour découvrir un savoir-faire rare et vivre un moment sensoriel inattendu.

Corinne fait partie des tout premiers chocolatiers français à travailler en « Bean to bar » : elle transforme elle-même les fèves de cacao en tablettes, dans son atelier, selon une méthode artisanale respectueuse du produit.

Son engagement ? Du bio, du local, de la qualité... et surtout, beaucoup de passion ! Et tout est 100 % fabriqué à Anduze.

Au programme :

Un atelier de dégustation sensorielle. Tel un œnologue face à un grand cru, vous apprendrez à goûter le chocolat autrement, en mobilisant vos 5 sens :

- Observer la robe du chocolat,
- Écouter le bruit du carré qui se casse,
- Sentir les arômes subtils du cacao,
- Laisser fondre doucement et deviner les notes (fruitées, épicées, boisées...),
- Et identifier ce qui distingue un chocolat d'exception d'un chocolat ordinaire.

Un moment à la fois ludique, pédagogique et gourmand, que vous pourrez ensuite partager avec vos visiteurs les plus curieux. Un moment convivial, pour découvrir un métier d'artisan engagé, un produit noble, et une démarche inspirante.

JEUDI 12 MARS

De 10h00 à 16h00

📍 Clède Peyric, les bouschets,
30450 Aujac

Château le Cheylard d'Aujac, 940
Route du Cheylard, 30450 Aujac

- de 10h à 12h à la Clède Peyric,
- de 12h à 14h pause repas,
- de 14h à 16h au Château le Cheylard d'Aujac

Inscription obligatoire (possibles à la demi-journée ou à la journée)

Places limitées : 20 personnes

Matériel : Prévoir une tenue adaptée (chaussures style basket, ...)

Pause déjeuner à votre charge :
Menu unique à 17€
(option végétarienne possible)

Une journée entre châtaignes, miel... et vie de château !

On vous propose une belle parenthèse, à la découverte de lieux emblématiques de notre territoire.

Le matin, on démarre au cœur d'une exploitation familiale dédiée à la châtaigne et au miel, où la tradition se vit au quotidien. Emilie, castanéicultrice passionnée, vous ouvre les portes de la Clède, l'ancien séchoir qu'elle continue d'utiliser pour sécher les châtaignes comme autrefois. Vous découvrirez son métier, des outils d'époque, et même la fameuse ruche tronc des Cévennes. Un vrai plongeon dans le patrimoine vivant ! Des visites y sont proposées toute l'année, l'occasion de valoriser ce savoir-faire local auprès de vos visiteurs !

Pause déjeuner au restaurant du village, le Restaurant des Amis, récemment repris par Mathilde et Morgan. Un menu unique vous sera proposé (option végétarienne possible). Une belle occasion de découvrir cette nouvelle adresse gourmande dans une ambiance conviviale.

L'après-midi, on change de décor, cap sur un lieu chargé d'histoire : un château du XIIIe siècle, l'un des rares en France à être encore habité. De la tour carrée médiévale à la tour ronde Renaissance, il illustre à lui seul toute l'évolution architecturale et défensive du Moyen Âge à la Renaissance. Sous la protection de ses remparts, se niche une ancienne ferme entièrement restaurée, qui accueille aujourd'hui une boutique, salles d'expositions et projections vidéo. Le site propose également des animations ponctuelles et permanentes, pour faire vivre le patrimoine autrement. La visite sera suivie d'une petite dégustation.

Une journée entre pros, pour prendre le temps de découvrir, échanger et enrichir vos connaissances sur notre destination.





MARDI 24 MARS

De 9h15 à 12h30

📍 Domaine du Mas Seren -
470 chemin de la Fargèze,
30140 Massillargues-Attuech

Inscription obligatoire

**Places limitées : 12 personnes
(1 personne par structure)**

Matériel :

- 1L d'eau minimum par personne
- Tenue adaptée à la pratique du vélo (vêtements, légers, souples et proches du corps au mieux)
- Chaussures fermées souples (style basket)
- Vélos et casques peuvent être fournis mais la sortie peut être réalisée avec son propre vélo, électrique ou musculaire, révisé et en état de fonctionnement.

Balade à vélo entre saveurs et paysages cévenols

Et si on découvrait la plaine du Gardon autrement ?

Entre garrigue, rivière et terroir, partez pour une balade à vélo au fil des paysages cévenols, ponctuée de belles rencontres gourmandes.

Depuis un domaine viticole à Massillargues, Victor de Reliefs et Nature nous accompagnera pour une boucle à vélo de quelques kilomètres. L'occasion de pédaler à travers les terroirs alluviaux et calcaires, tout en faisant halte chez deux producteurs passionnés : l'un autour du vin, l'autre autour du fromage. Ils vous feront découvrir leur savoir-faire et déguster leurs produits élaborés dans le respect de l'environnement.

Une parenthèse conviviale alliant vélo, terroir et paysages cévenols !

Détails techniques :

- 15 km environ
- 200 m de dénivelé
- activité sportive accessible



INSCRIPTION AUX ÉDUCTOURS

Les inscriptions se font à compter du lundi 3 novembre 2025 via le QR code ou les liens directement disponibles sur l'espace pro du www.cevennes-tourisme.fr

CONTACT
Julie Moine
jmoine@cevennes-tourisme.pro
07.86.90.38.89

CONTACT
Alexandra Dos Santos
adosantos@cevennes-tourisme.pro
04.66.61.98.17

RESSOURCES

DES RESSOURCES POUR VOUS LES PROS

Progressivement, Cévennes Tourisme complète les boîtes à outils qui sont à votre disposition, sur son espace pro. Vous pouvez ainsi y consulter :

SENSIBILISATION

Une boîte à outils sensibilisation : des outils pratiques pour sensibiliser vos visiteurs à la protection de l'environnement et adapter vos structures aux défis climatiques.



ACCUEIL

Une boîte à outils accueil : accédez en continu aux supports d'accueil Cévennes Tourisme : agenda des évènements, brochures touristiques, actualités locales, ressources pratiques...



BALADES ET RANDONNÉES

Pour orienter en toute sécurité vos clients sur des balades et rando, ayez le réflexe Alès Agglo Evasion : un outil idéal pour arpenter les sentiers et découvrir le patrimoine local.



Thermes d'Alès les Fumades

La SPL Alès Cévennes - Cévennes Tourisme fait rayonner des offres exceptionnelles, accessibles à tous les publics.

Suite à 3 ans de travaux, l'établissement ouvre ses portes sur un site exceptionnel qui propose cures, détente thermale, spa et équipements sportifs. En savoir plus sur : www.fumades.com

JOURNÉE TOURISME

CCI

Google Ateliers Numériques



RDV PARTENAIRES : Enrichissez vos connaissances

Pour aller plus loin et élargir votre réseau, la CCI vous invite à sa journée tourisme.

LUNDI 1^{ER} DÉCEMBRE

De 8h45 à 16h30

📍 CCI GARD – MDE – 111
Chemin de la Tour de l'Évêque à
Nîmes

Inscription obligatoire avec le lien ci-dessous

Public attendu : tous les professionnels du tourisme du territoire

IA & Tourisme : Après les prompts ... On passe à la vitesse supérieure !

Pourquoi participer ? Parce que c'est l'occasion de passer un cap décisif ! Le matin, vous plongerez dans l'IA avancée appliquée au tourisme pour aller bien au-delà du simple prompt et passer à l'action concrète. L'après-midi, vous maîtriserez les techniques numériques grâce aux ateliers Google et découvrirez des solutions inspirantes sur la gestion de l'eau, le solaire thermique et la sobriété hydrique, pour construire ensemble un tourisme plus durable.

Programme de la matinée : conférence plénière

8h45 : Accueil café

15 min

9h15 : Sessions de jeu Quizz « Où j'en suis de l'IA » ?

3 h

9h30 : Conférence plénière avec Thomas Yung

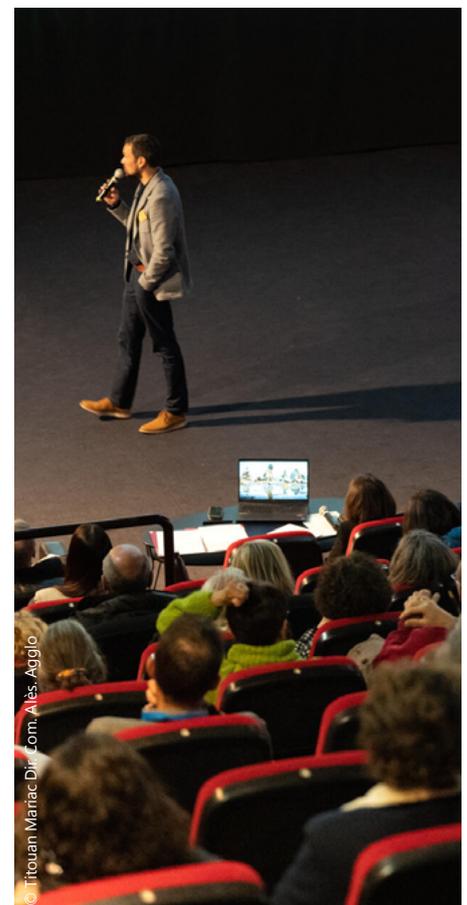
Consultant, formateur et expert de l'IA appliquée au tourisme, Thomas Yung animera une intervention immersive autour du thème : « IA & Tourisme : Après les prompts... On passe à la vitesse supérieure » Durant 2h30, il démontrera en direct comment utiliser les IA du Tourisme de manière concrète dans l'objectif de

- Aller au-delà des bases de l'IA et du simple prompt
- Montrer des cas d'usages concrets pour les pros du tourisme
- Inspirer et élever l'audience, plus que « solutionner »
- Donner une vision critique et réaliste

Un format illustré, pédagogique, orienté efficacité terrain, pensé pour les TPE touristiques locales : campings, hôtels, gîtes, sites culturels, offices de tourisme...

1h 15

12h30 : Cocktail déjeunatoire



Programme de l'après-midi : ateliers au choix

Ce qui vous attend l'après-midi : Des ateliers concrets pour gagner en efficacité numérique et en durabilité.

L'après-midi sera consacré à des ateliers pratiques, animés par Google Ateliers Numériques et les équipes expertes de la CCI, pour vous aider à agir concrètement sur deux leviers essentiels : la transition numérique et la performance environnementale. Sur ce dernier point, deux focus spécifiques :

Éco-gestes pour les professionnels du tourisme : adoptez des pratiques responsables, faciles à mettre en place, sans nuire à la qualité de service.

Optimisation de l'eau : apprenez à mieux gérer cette ressource précieuse, pour un tourisme plus économe, durable... et attractif.

1h

13h45 : Atelier au choix

- Conférence Google Ateliers Numériques : maîtriser les techniques de prompting avancées (Niveau 2)
- Atelier « Tourisme Durable » Eaux grises : une ressource à valoriser, animée par l'ARS et un bureau d'études

1h

14h45 : Atelier au choix

- Conférence Google Ateliers Numériques : Maîtriser les techniques de prompting avancées (Niveau 2)
- Atelier « Tourisme durable » Energies renouvelables : passer à l'action sans se brûler, animée par les Conseillers experts CCI

1h

15h45 : Atelier au choix

- Conférence Google Ateliers Numériques : Comment utiliser des outils collaboratifs augmentés par l'IA ?
- Atelier « Tourisme durable » Laboratoire d'idée – Changement climatique : êtes-vous prêt à adapter votre offre touristique ? Séance animée par les Conseillers experts CCI



INSCRIPTION



Nous remercions sincèrement nos partenaires techniques et institutionnels ainsi que tous les lieux d'accueil de ces rendez-vous.

Leur soutien participe pleinement à la réussite de nos rencontres, renforce la dynamique et la cohésion des professionnels du tourisme de notre beau territoire.

Pour toutes questions relatives au calendrier des rendez-vous professionnels, n'hésitez pas à contacter le Pôle développement de Cévennes Tourisme : 04 66 61 98 17 ou 06 43 34 31 82.

NOS BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE

Bureau d'information touristique d'Alès

Place de l'Hôtel de Ville
30100 Alès

+ 33 (0)4 66 52 32 15
+ 33 (0)6 37 16 06 45

Bureau d'information touristique d'Anduze

2 plan de brie
30140 Anduze

+ 33 (0)4 66 61 98 17
+ 33 (0)6 47 44 46 17

Maison de la Figue et du Tourisme

Les Terrasses du Château
30360 Vézénobres

+ 33 (0)4 66 83 62 02

Maison du Tourisme et du Parc

15 place du Colombier
30450 Génolhac

+ 33 (0)4 66 61 09 48
+ 33 (0)7 86 92 51 67

Point d'information touristique de Saint-Jean-du-Gard

Place Rabaut Saint Etienne
30270 St-Jean-du-Gard

+ 33 (0)4 66 85 32 11
+ 33 (0)6 47 44 46 39

Conception et réalisation: SPL Alès
Cévennes - Cévennes Tourisme

Crédits photos : Cévennes Tourisme,
Lezbroz, Olivier Octobre, Adobe Stock,
Titouan Mariac - Dir. Com. Alès Agglo

Septembre 2025

Ne pas jeter sur la voie publique

Devenez partenaire Cévennes Tourisme !

