



# Cévennes TOURISME



maison de l'emploi  
Alès en Cévennes



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



Opération soutenue par l'Etat

SOCIÉTÉ PUBLIQUE  
LOCALE ALÈS CÉVENNES



# Rapide retour sur l'actualité touristique





# MARTIAL YOU LA FRANCE N'EST PLUS LA PREMIÈRE DESTINATION TOURISTIQUE

RTL



maison de l'emploi  
Alès en Cévennes



Opération soutenue par l'État



SOCIÉTÉ PUBLIQUE  
LOCALE ALÈS CÉVENNES



# PAYS LES PLUS TOURISTIQUES

france   
direct

EN NOMBRE DE VISITEURS :

 France : 102 millions

 Espagne : 93,8 millions

 États-Unis : 72,4 millions

 Italie : 57,8 millions



SOCIÉTÉ PUBLIQUE  
LOCALE ALÈS CÉVENNES



# PAYS LES PLUS TOURISTIQUES

france   
direct

EN RECETTE (en dollars)



États-Unis : 215 milliards



Espagne : 106,5 milliards



Royaume-Uni : 84,5 millions



France: 77,1 milliards



SOCIÉTÉ PUBLIQUE  
LOCALE ALÈS CÉVENNES



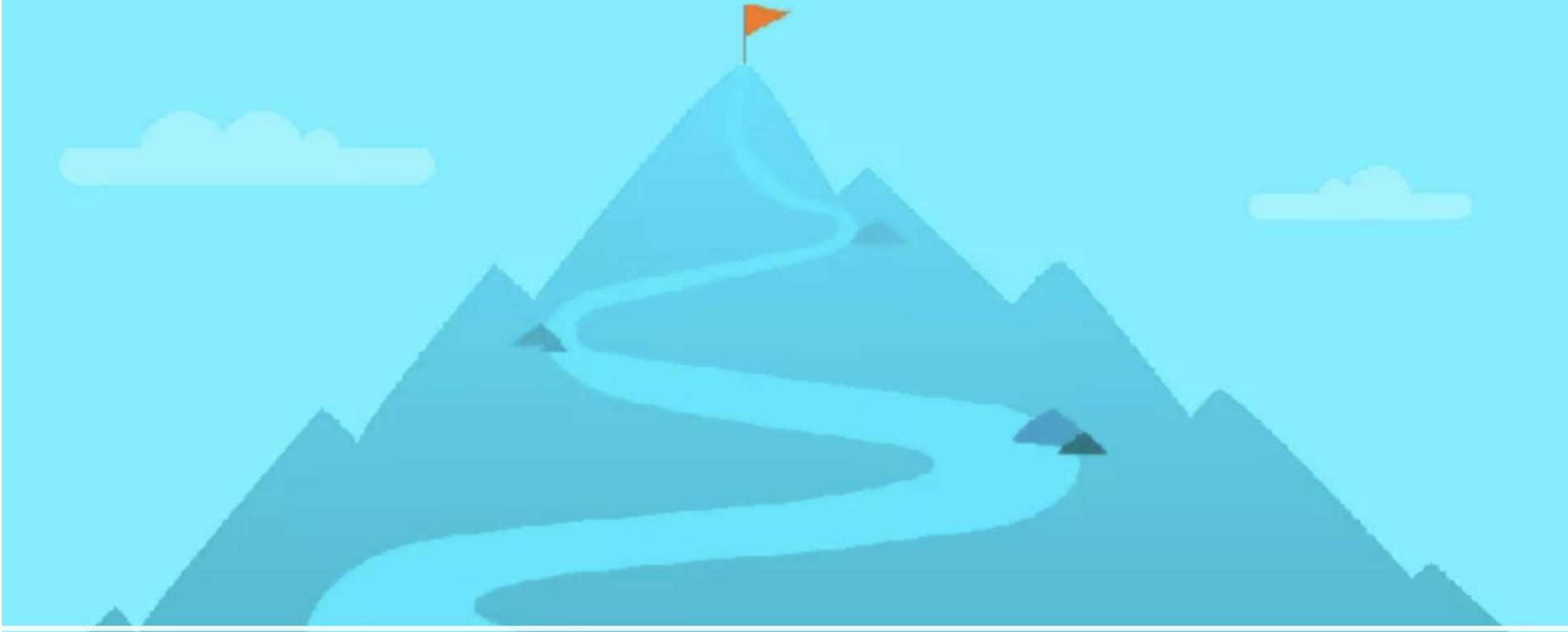
**Objectif en 2030 :**  
**faire de la France la 1ère**  
**destination durable au monde**  
**et atteindre 100 milliards d'euros**  
**de recettes internationales.**



SOCIÉTÉ PUBLIQUE  
LOCALE ALÈS CÉVENNES



Opération soutenue par l'État



100 Milliards est ce un objectif ? Et si on parlait de progrès, de plan de progrès?



SOCIÉTÉ PUBLIQUE  
LOCALE ALÈS CÉVENNES



# Juste quelques chiffres pour situer le sujet

La consommation intérieure  
du tourisme (CA) = 197Mds€

- La clientèle domestique =  
123Mds€ soit pile deux tiers

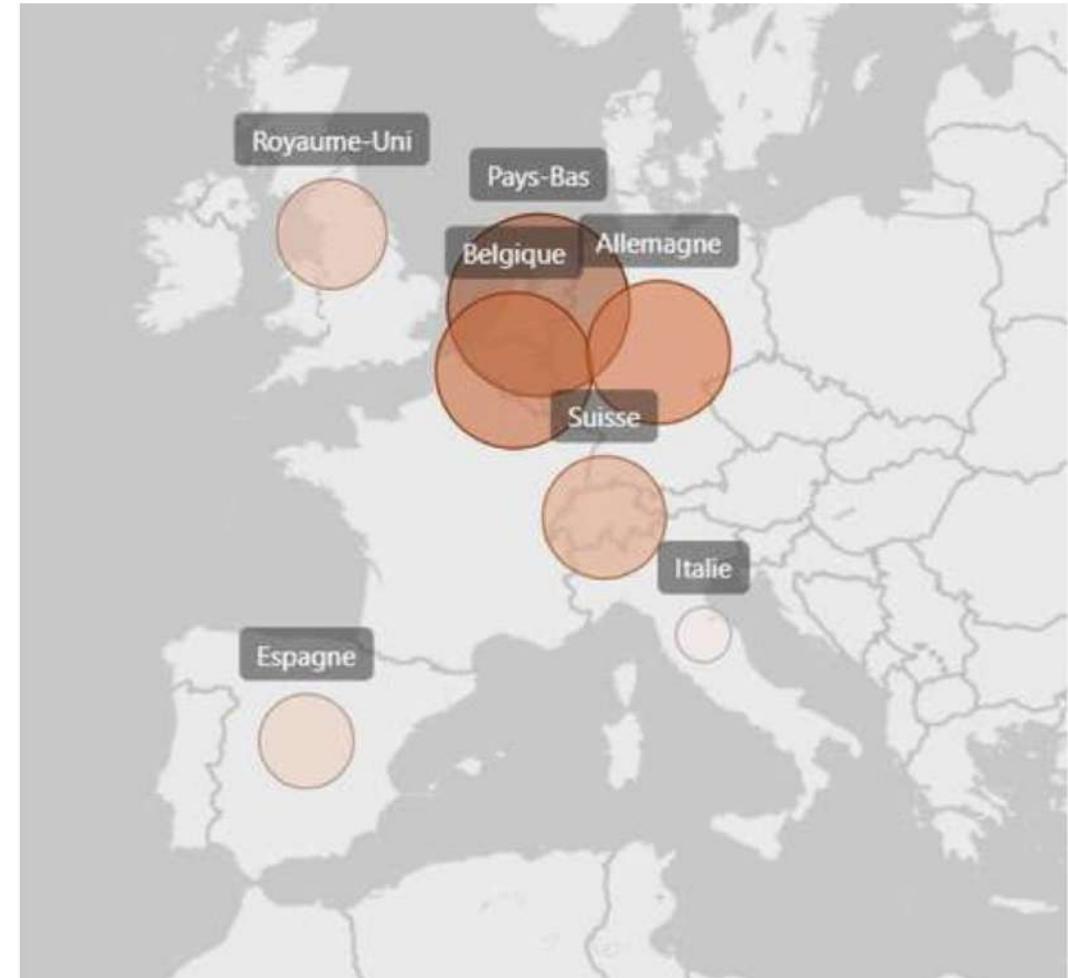
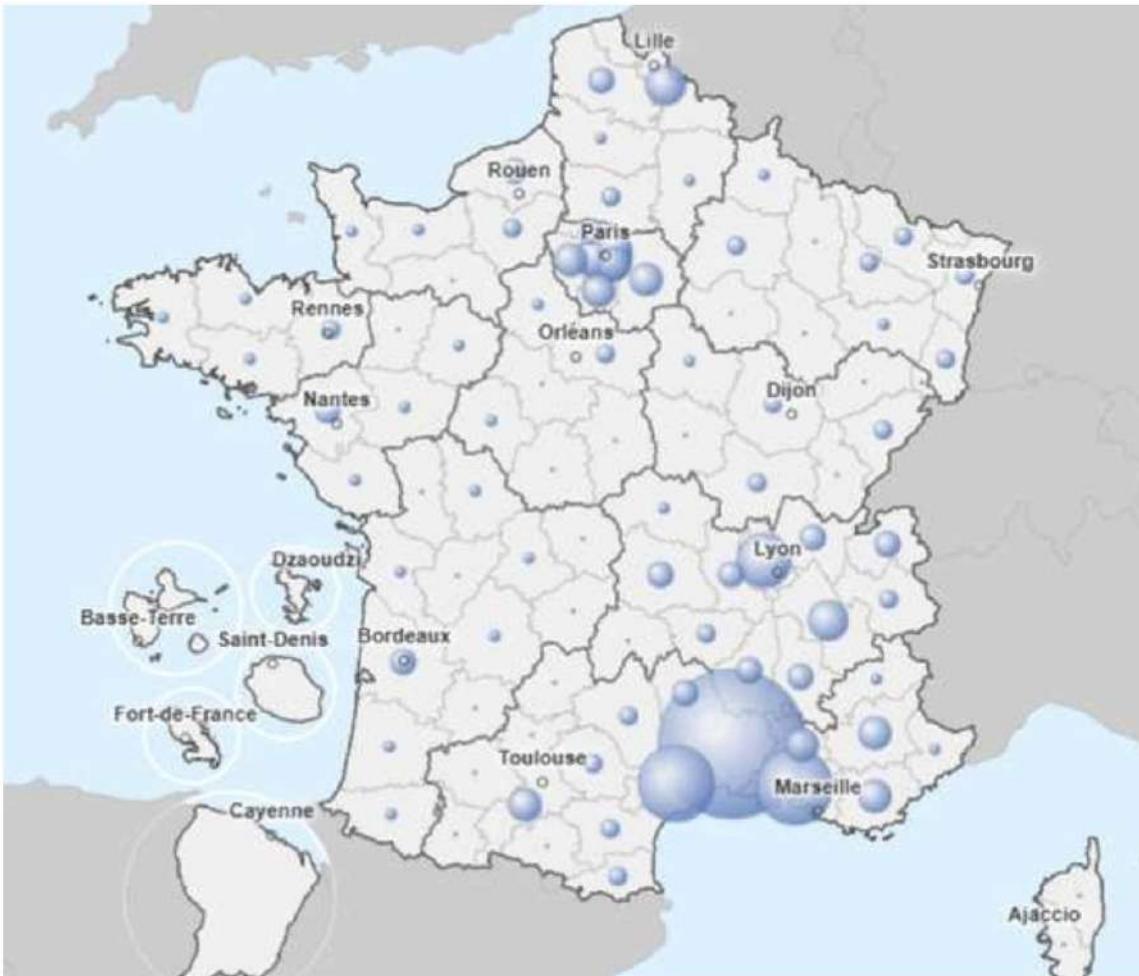
- Les clientèles étrangères =  
71Mds€ soit pile un tiers



SOCIÉTÉ PUBLIQUE  
LOCALE ALÈS CÉVENNES



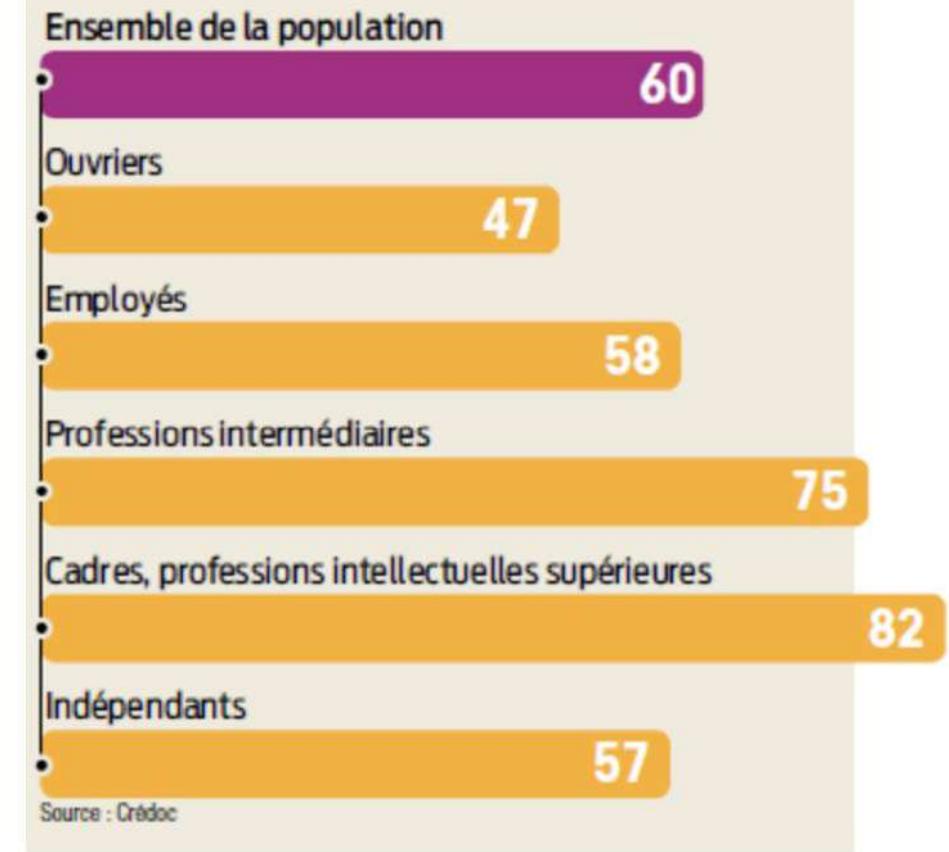
# La situation cévenole



SOCIÉTÉ PUBLIQUE  
LOCALE ALÈS CÉVENNES



# Les angles morts du tourisme



# Les chiffres insolites d'Airbnb

## Une nouvelle géographie touristique

- ❖ En 2024, les voyageurs sur Airbnb ont visité un nombre record de 110 000 destinations à travers le monde,
- ❖ Aux seuls États-Unis, plus de 2 100 villes sans infrastructure hôtelière ont accueilli leurs premiers touristes venus par l'intermédiaire de la plateforme. Cela a généré 10,5 milliards de dollars de revenus pour les hôtes de ces zones en 2022
- ❖ Dans les dix villes les plus visitées de l'Union européenne, en 2024, plus de 260 000 voyageurs sur Airbnb ont séjourné dans un quartier où l'offre hôtelière est inexistante. La moitié des voyageurs sur Airbnb au sein de l'Union européenne déclarent qu'ils n'auraient pas visité le quartier dans lequel ils ont finalement séjourné.
- ❖ Le PAP, c'est 85% du gain de nuitées marchandes entre 2019 et 2025



SOCIÉTÉ PUBLIQUE  
LOCALE ALÈS CÉVENNES



# Le (nouveau) défi de la légitimité du tourisme



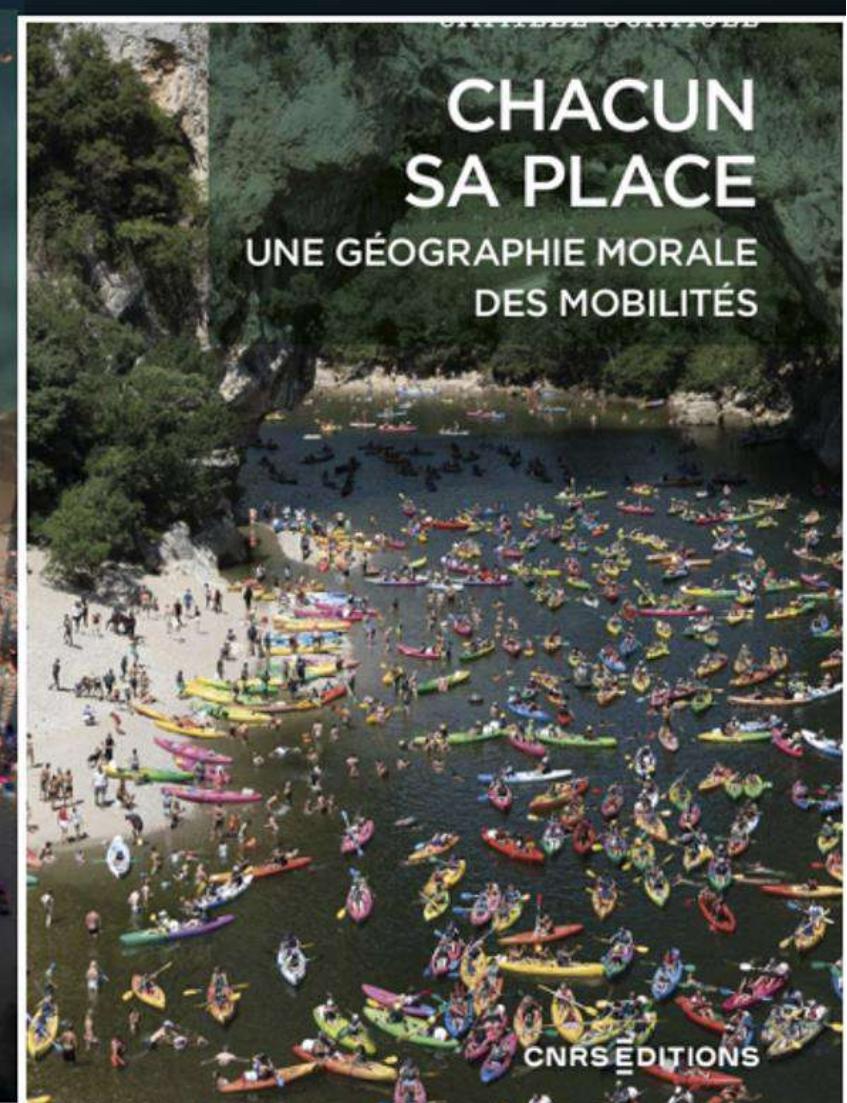
SOCIÉTÉ PUBLIQUE  
LOCALE ALÈS CÉVENNES



# Et tout d'un coup tout est devenu... TROP !



## Surtourisme : ces lieux à éviter absolument l'été



SOCIÉTÉ PUBLIQUE  
LOCALE  
**ALÈS CÉVENNES**



# Et tout d'un coup tout est devenu le bouc émissaire !



maison de l'emploi  
Alès en Cévennes



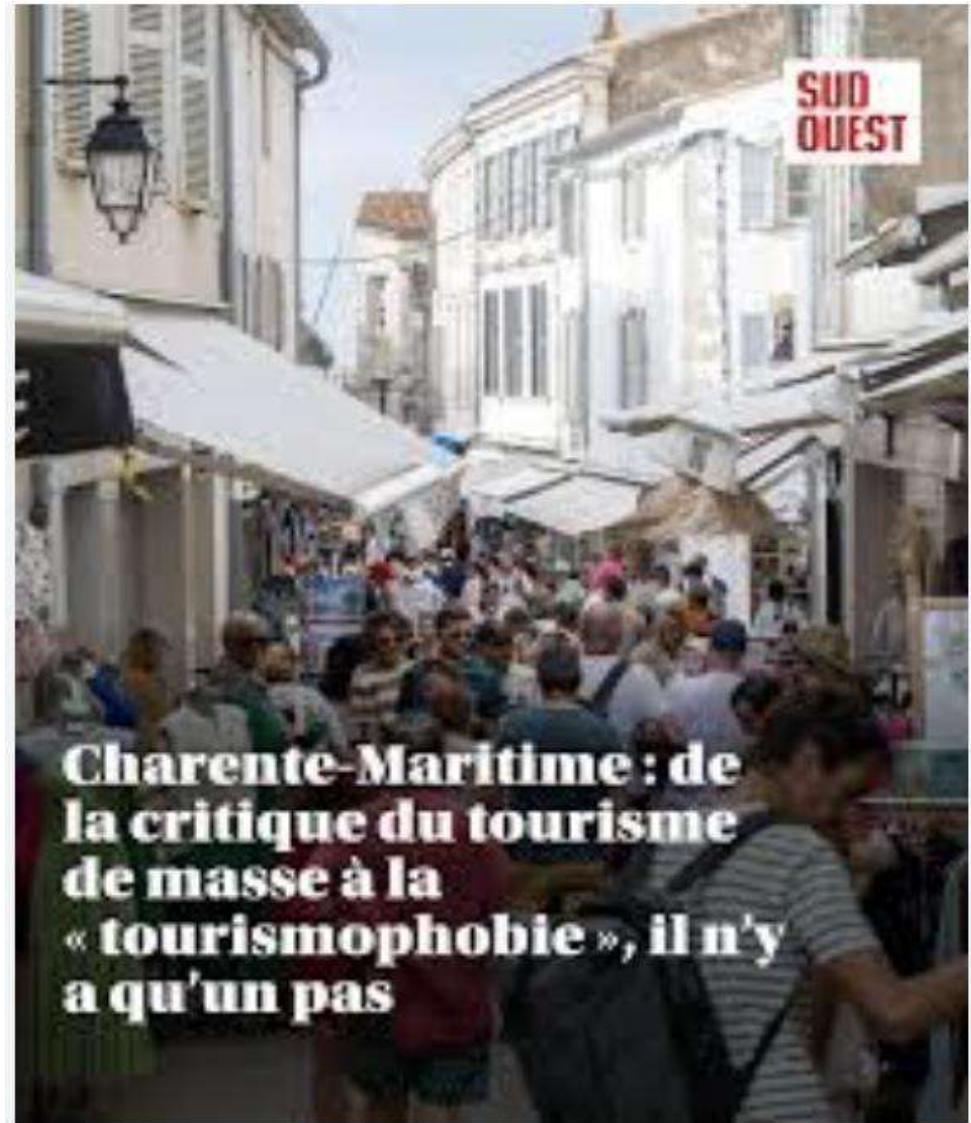
Opération soutenue par l'État



SOCIÉTÉ PUBLIQUE  
LOCALE ALÈS CÉVENNES



# Un bouc émissaire pour canaliser les tensions sociales !



SOCIÉTÉ PUBLIQUE  
LOCALE ALÈS CÉVENNES



# Un nouveau défi de légitimité

DÉBATS • CHRONIQUES

---

## CHRONIQUE



Elsa Conesa

### « Le tourisme ne crée pas de valeur : c'est une rente assise sur un legs de l'histoire que les siècles ont tamisée »

La France est la première destination touristique mondiale. Mais cela ne contribue pas tant que cela à la richesse nationale, observe Elsa Conesa, journaliste au « Monde », dans sa chronique.

Publié le 15 février 2024 à 09h00 | ⏳ Lecture 2 min.



SOCIÉTÉ PUBLIQUE  
LOCALE ALÈS CÉVENNES



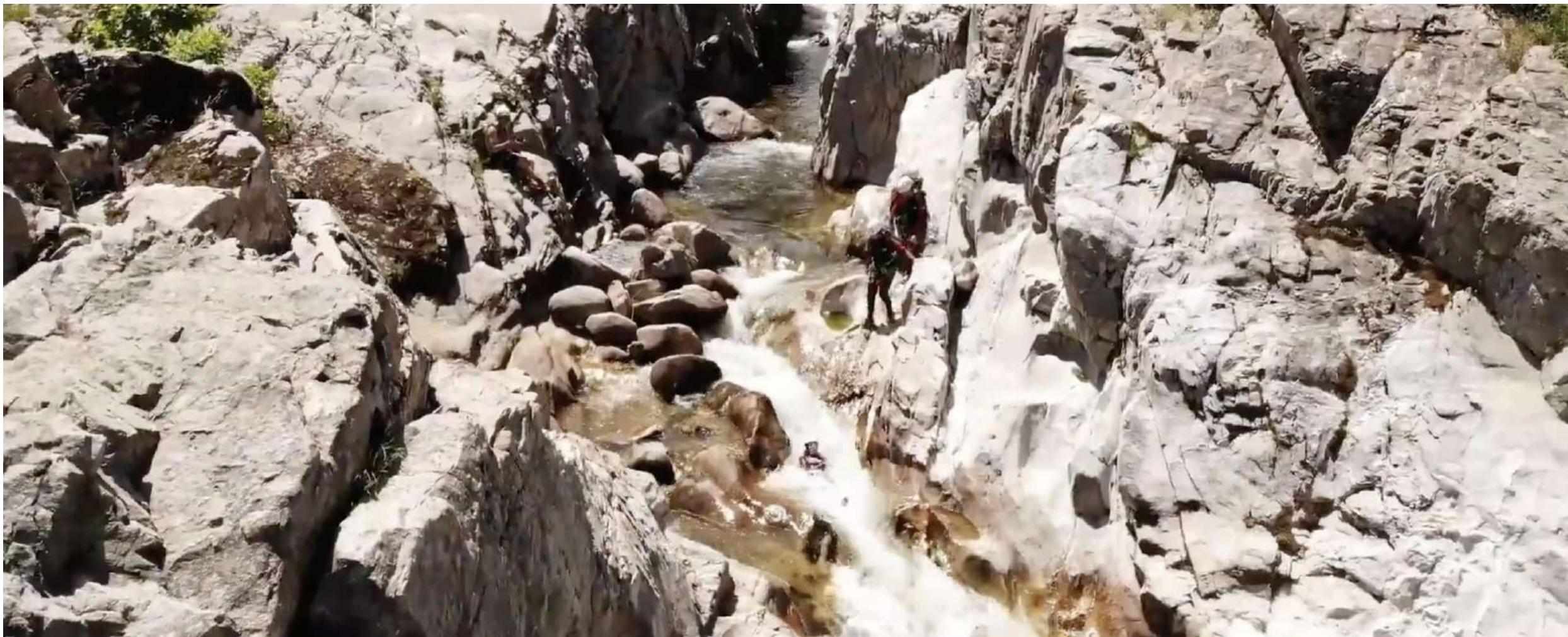
# Du tourisme à l'hospitalité



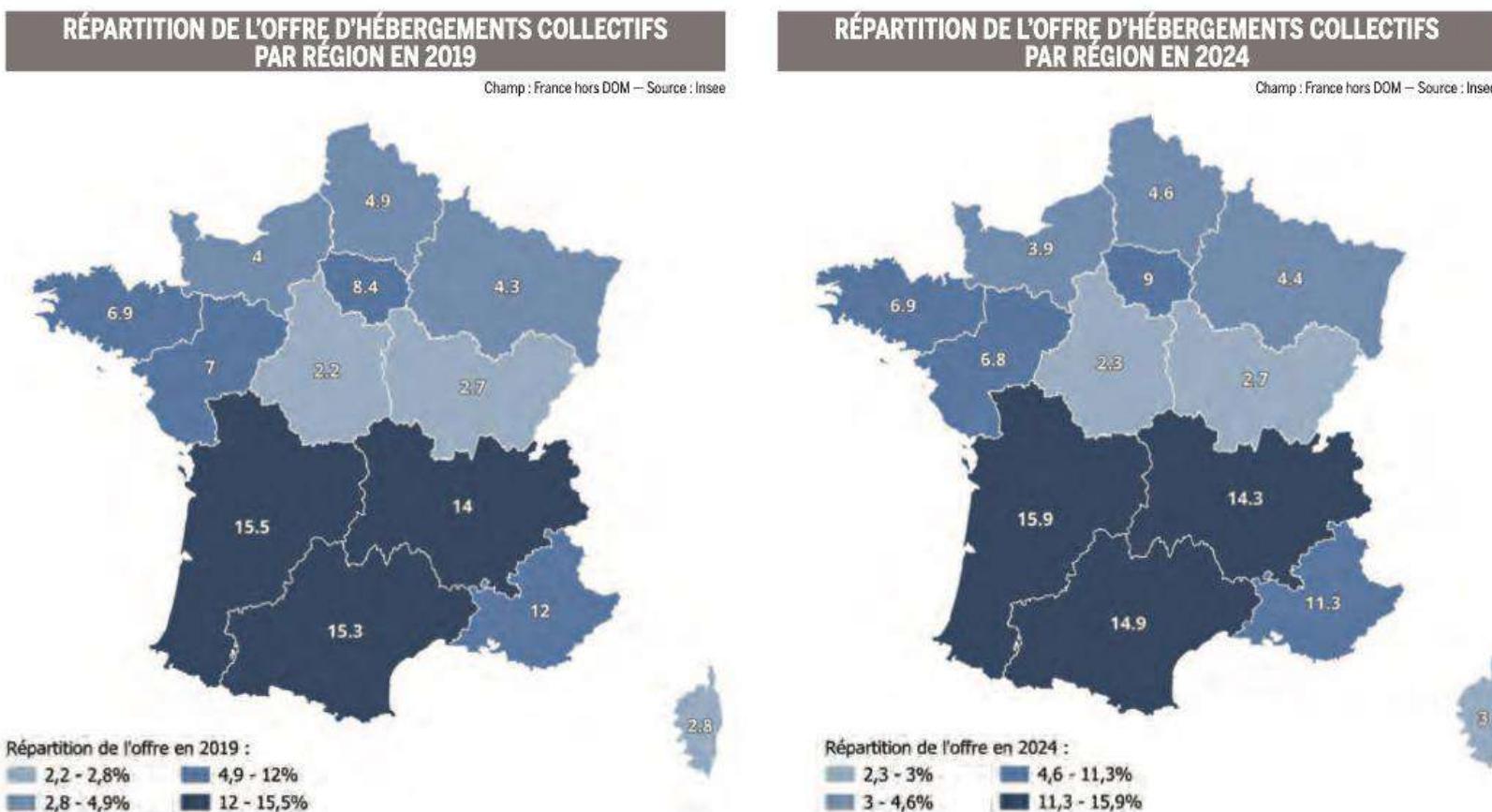
SOCIÉTÉ PUBLIQUE  
LOCALE ALÈS CÉVENNES



Le défi de la légitimité, Le défi de la transition, c'est aussi celui de l'évolution de nos organisations et de nos stratégies



# Evolution de l'offre 2019- 2024



### *Opération soutenue par l'Etat*



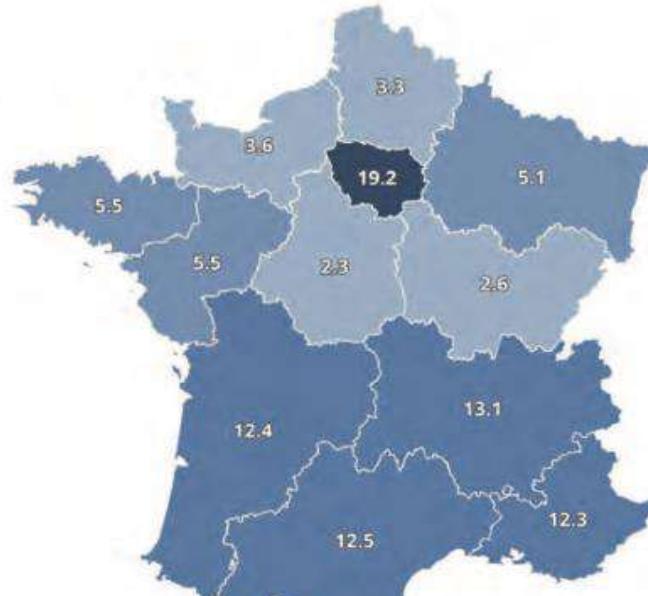
SOCIÉTÉ PUBLIQUE  
LOCALE ALÈS CÉVENNES



# Evolution de la fréquentation 2019- 2024

RÉPARTITION DE LA FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS COLLECTIFS PAR RÉGION EN 2019

Champ : France hors DOM — Source : Insee

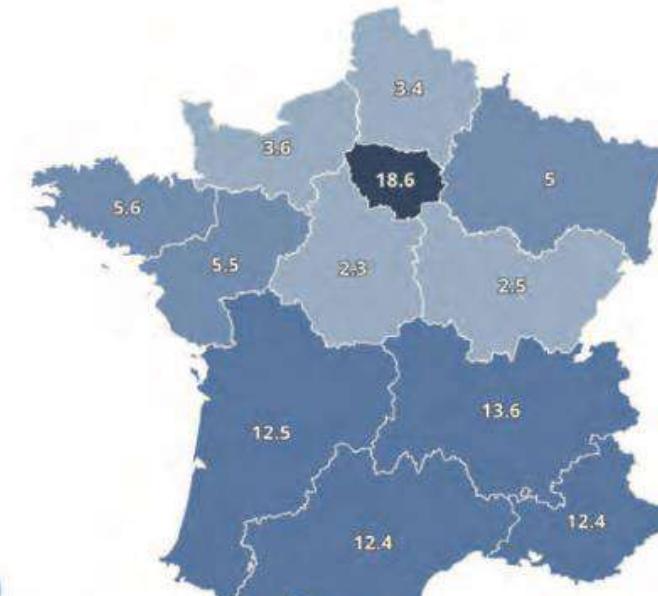


Répartition de la fréquentation en % :

- 2,3 - 3,6
- 3,6 - 5,5
- 5,5 - 13,1
- 13,1 - 19,2

RÉPARTITION DE LA FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS COLLECTIFS PAR RÉGION EN 2024

Champ : France hors DOM — Source : Insee



Répartition de la fréquentation en % :

- 2,3 - 3,6
- 3,6 - 5,5
- 5,5 - 13,1
- 13,1 - 19,2



SOCIÉTÉ PUBLIQUE  
LOCALE ALÈS CÉVENNES



# ICI

C'EST MIEUX ?

# LÀ

C'EST MIEUX ?

250 Millions d'euros pour dire qu'ici c'est mieux que là !



SOCIÉTÉ PUBLIQUE  
LOCALE ALÈS CÉVENNES



# On crée une fausse concurrence qui coute très chère



Parc  
naturel  
régional  
de l'Aubrac



SOCIÉTÉ PUBLIQUE  
LOCALE ALÈS CÉVENNES



# On crée une fausse concurrence qui coutent très chère



SOCIÉTÉ PUBLIQUE  
LOCALE ALÈS CÉVENNES



# On crée une fausse concurrence qui coute très chère

•3 occitanie      changer de région

accueil      replay      menu

Accueil / Occitanie / Lozère / Mende

## Tourisme : la Lozère et ses paysages naturels s'affichent dans le métro à Paris et dans le RER



lozere-tourisme.com  
@ f @ t @ in

Jusqu'au 3 avril, 600 affiches de la Lozère vont venir «lluminer» les couloirs du Métro parisien et du RER et faire rayonner à nouveau la Lozère à Paris. © Lozère-tourisme

**maison de l'emploi Alès en Cévennes**

Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Alès Agglomération LE SUD INGENIEUX

SOCIÉTÉ PUBLIQUE LOCALE ALÈS CÉVENNES

Cévennes TOURISME

# La transition passe aussi par des stratégies marketing plus ... justes



# Reprendre la main sur le concept malmené de l'identité



SOCIÉTÉ PUBLIQUE  
LOCALE ALÈS CÉVENNES



# Reprendre la main sur le concept malmené de l'identité



SOCIÉTÉ PUBLIQUE  
LOCALE ALÈS CÉVENNES



# Les Cévennes une certaine identité à défendre



Opération soutenue par l'Etat

SOCIÉTÉ PUBLIQUE  
LOCALE ALÈS CÉVENNES



# Le défi de faire prendre position aux Cévennes



## C'est quoi un positionnement?

« Place que doit occuper une destination, pour être au plus près possible des attentes de ses clients, et le plus loin possible des positions déjà occupées par ses concurrents »



SOCIÉTÉ PUBLIQUE  
LOCALE ALÈS CÉVENNES



# Le défi de construire et partager l'identité des Cévennes

Sud Cévennes

RENCONTRE SAUVAGE



LE MOUFLON

Symbol de la nature,  
de l'inattendu



L'ASTERISQUE

La loi inverse, l'alternatif. C'est  
aussi la belle étoile, le rêve



LA CORNE ENROULÉE

Symbol de la préservation  
l'environnement

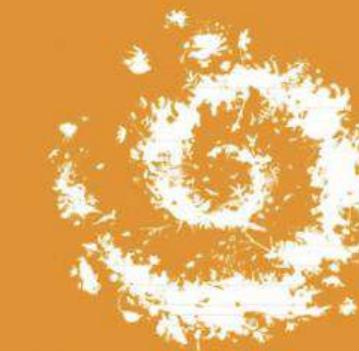


LES DESSINS  
PRÉHISTORIQUES

Le territoire millénaire, l'his-  
toire entre l'homme et la nature



Parc national



des Cévennes



SOCIÉTÉ PUBLIQUE  
LOCALE ALÈS CÉVENNES

Cévennes  
TOURISME

# Les Cévennes une histoire de sentiment géographique

L'identité régionale, un sentiment d'appartenance par le territoire, par l'espace,  
par le paysage... (Ex de la Manche)



maison de l'emploi  
Alès en Cévennes



Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



SOCIÉTÉ PUBLIQUE  
LOCALE ALÈS CÉVENNES



# Les Cévennes une histoire de sentiment géographique

L'identité régionale, un sentiment d'appartenance par le territoire, par l'espace,  
par le paysage... (Ex de la Manche qui s'est inspirée de l'Iceland)



# Les Cévennes une histoire de sentiment géographique

L'identité régionale, un sentiment d'appartenance par le territoire, par l'espace,  
par le paysage... (Ex de la Manche)

"il y a quelque chose de foncièrement absurde et impossible dans ce pays (Iceland). On n'habite pas sur une bouilloire géante entourée d'une eau à 3° qui vous tue en 3mn et pourtant ils le font. Plus fort est le conflit, plus fort est le récit. Si l'on ajoute à ça une conscience très aiguë de leur histoire et de leur généalogie, on obtient une force dramatique inégalée. Je crois que c'est ce combo géologie + généalogie qui fonde leur identité!



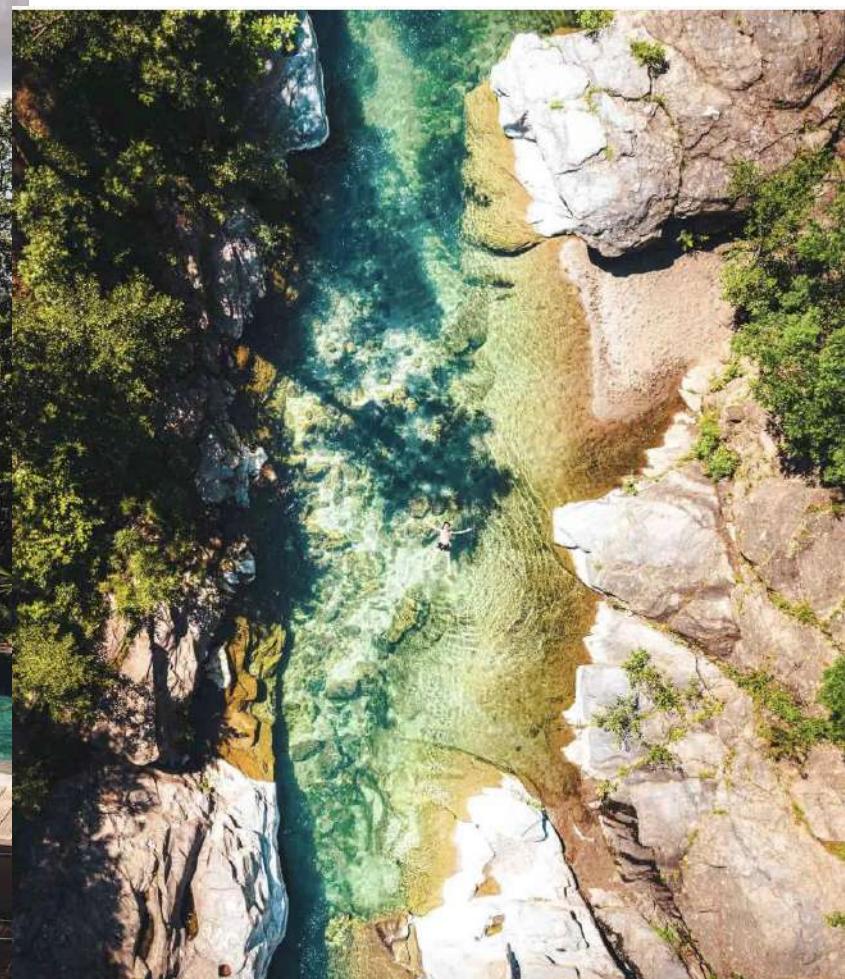
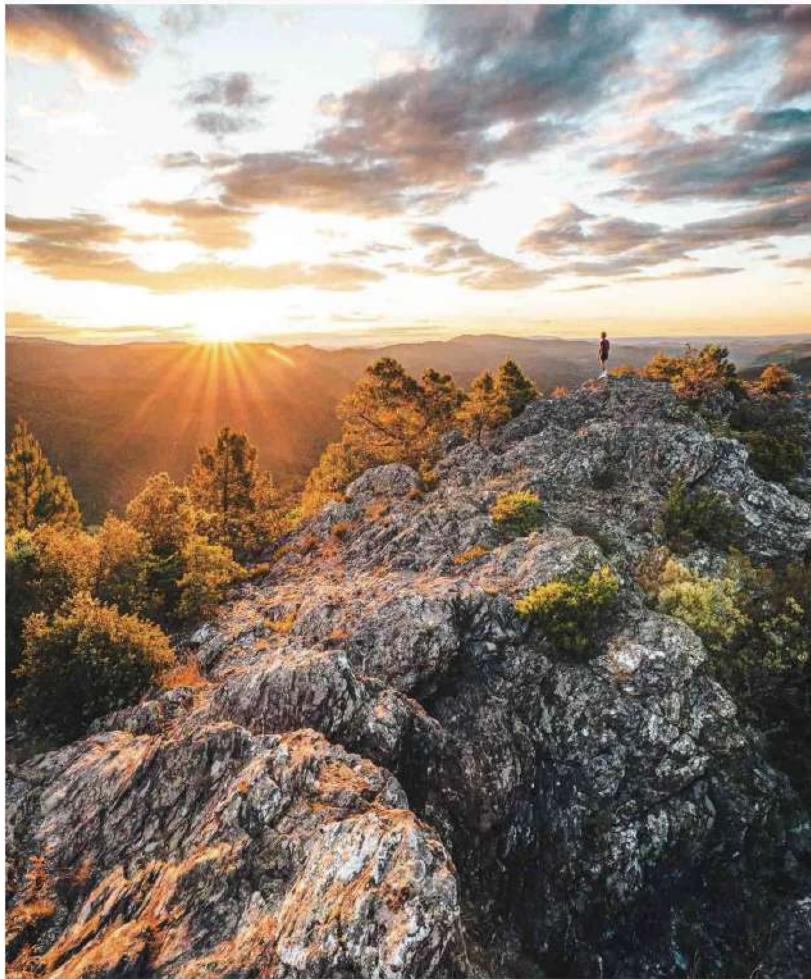
Opération soutenue par l'Etat

SOCIÉTÉ PUBLIQUE  
LOCALE ALÈS CÉVENNES



# Les Cévennes une histoire de sentiment géographique

## L'identité régionale, un sentiment d'appartenance par le territoire, par l'espace, par le paysage...



# Les Cévennes une histoire de sentiment géographique

## L'identité régionale, un sentiment d'appartenance par le territoire, par l'espace, par le paysage...



# Les Cévennes une histoire de sentiment géographique

## L'identité régionale, un sentiment d'appartenance par le territoire, par l'espace, par le paysage...



# Les Cévennes un récit à consolider... ensemble

Comment raconter autrement nos territoires, leurs histoires, leurs forces et leurs fragilité, leurs rêves et leurs combats ? Trop souvent, le langage des politiques publiques se noie dans des chiffres, des indicateurs et des objectifs techniques.

*« Le récit territorial n'est pas un supplément d'âme ou un exercice cosmétique : c'est un révélateur de potentiel »*

*« Là où le diagnostic donne une photographie de la réalité, le récit livre une « personnalité » territoriale ».*

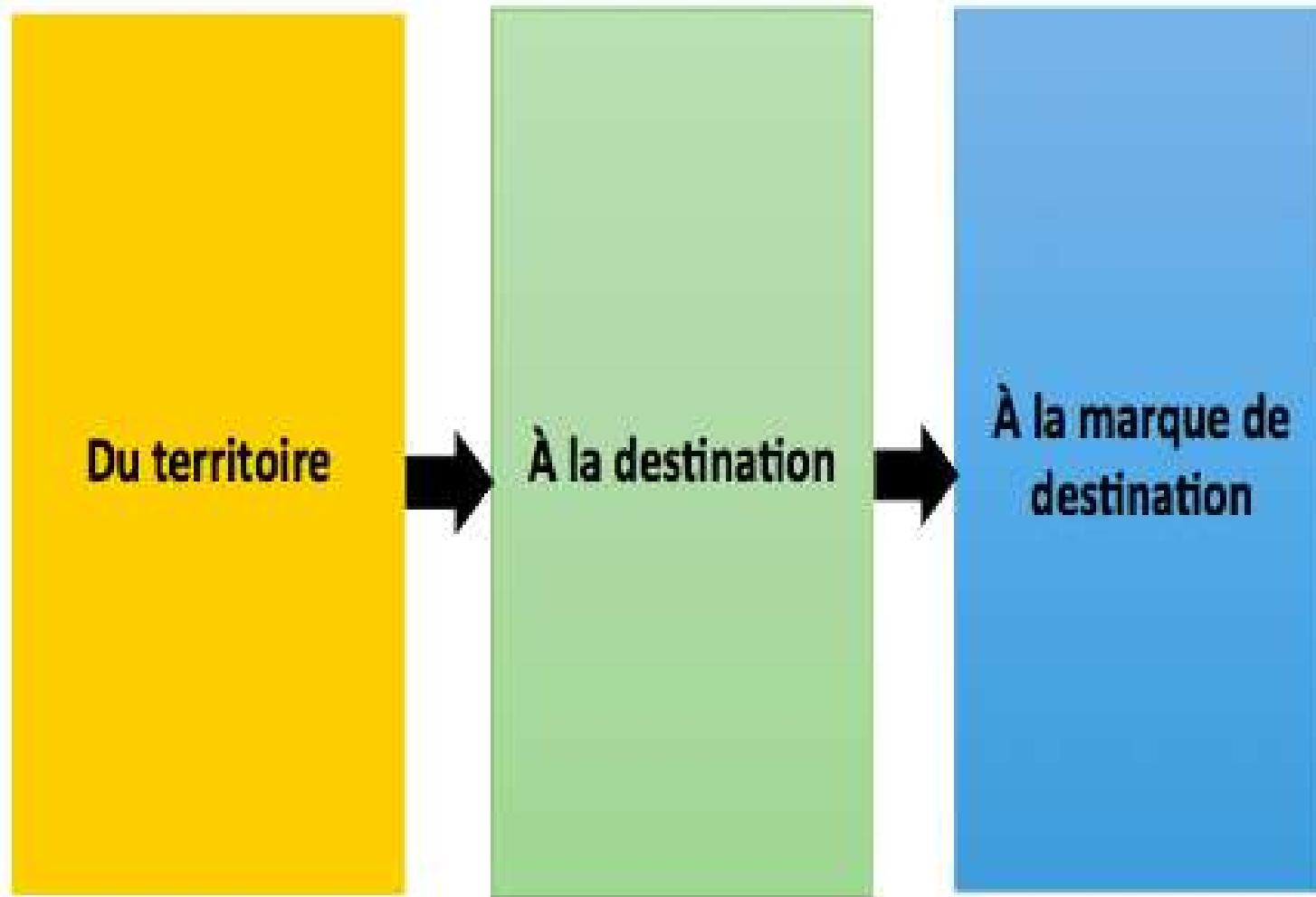


Opération soutenue par l'Etat

SOCIÉTÉ PUBLIQUE  
LOCALE ALÈS CÉVENNES



# Les Cévennes, du territoire à la marque de destination



# Les Cévennes une marque touristique



## C'est quoi une marque ?

Comme toute marque, une marque de destination est immatérielle.

C'est un assortiment de perceptions, positives et négatives, qui n'existent que dans l'esprit des consommateurs et des équipes.

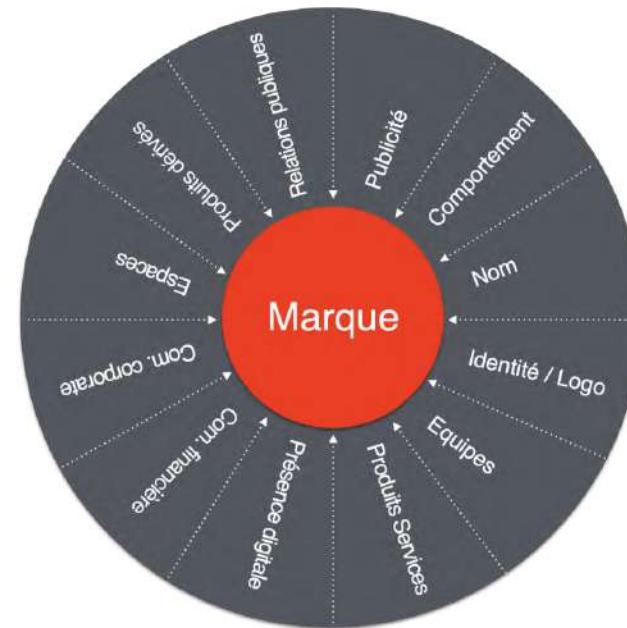
Cet assortiment de perceptions varie beaucoup d'un individu à un autre. Ce n'est que lorsqu'il est homogène et positif auprès du plus grand nombre qu'une marque est forte.

**Une marque, ce n'est pas qu'un nom, un logo et de la pub.**

Trop de destinations limitent leurs marques à ces seuls éléments.

Une marque, c'est une histoire et un récit. Des couleurs et des formes. Des valeurs et des combats. Des points de contact et des conversations.

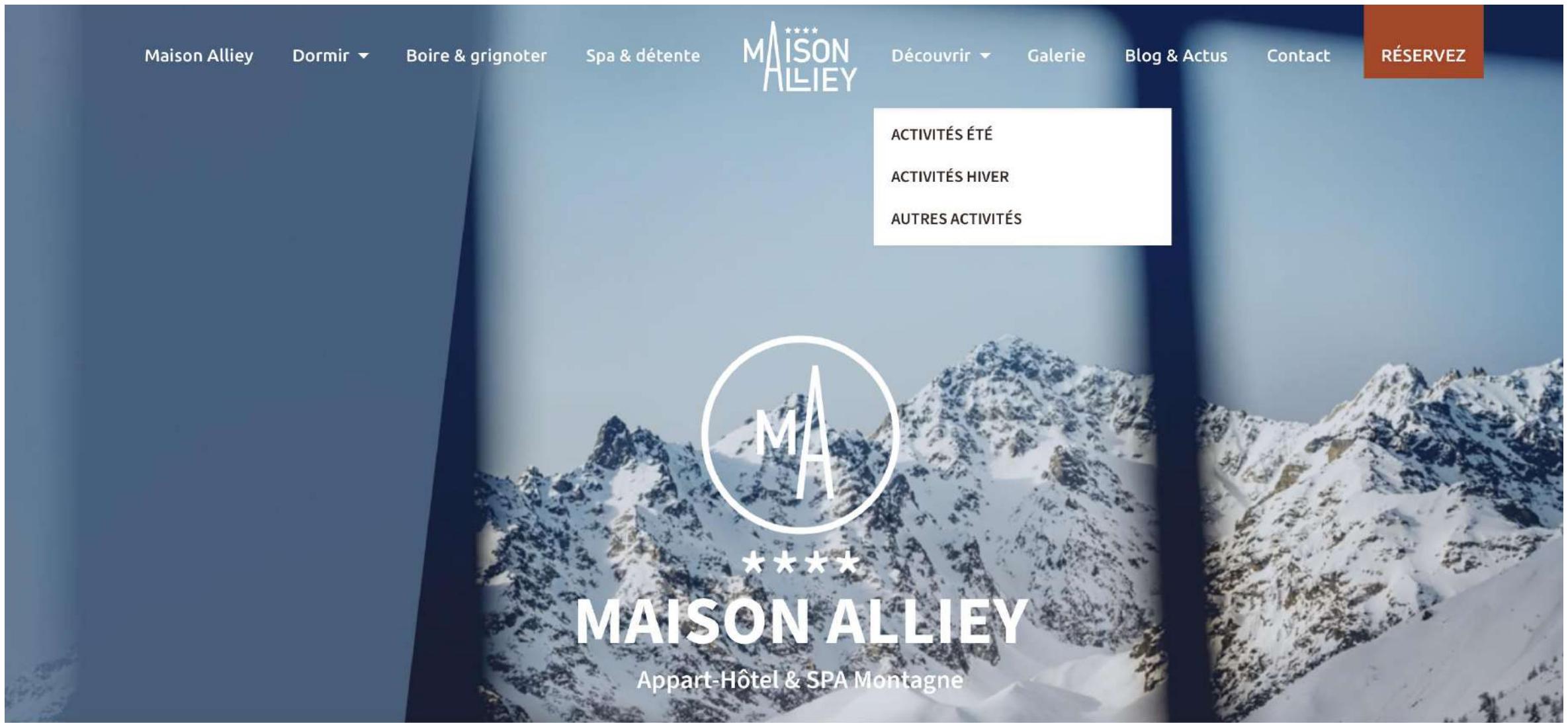
***Un esprit partagé.***



# La marque, un esprit partagé



# La marque, un esprit partagé



Maison Alliey    Dormir ▾    Boire & grignoter    Spa & détente    MAISON  
ALLIEY    Découvrir ▾    Galerie    Blog & Actus    Contact    RÉSERVEZ

ACTIVITÉS ÉTÉ  
ACTIVITÉS HIVER  
AUTRES ACTIVITÉS

# La marque, un esprit partagé

Maison Alliey

Dormir ▾

Boire & grignoter

Spa & détente



Découvrir ▾

Galerie

Blog & Actus

Contact

RÉSERVEZ



## DÉCOUVRIR

Les activités d'hiver

LES GRANDS BAINS DE MONÉTIER

DOMAINES SKIABLES

SKI SENSATION

RANDO - RAQUETTE - SKI NORDIQUE

AUTRES



SOCIÉTÉ PUBLIQUE  
LOCALE ALÈS CÉVENNES



Opération soutenue par l'Etat

# La marque, un esprit partagé



# Le défi de la transition et de la transformation



SOCIÉTÉ PUBLIQUE  
LOCALE ALÈS CÉVENNES



# Une priorité décarboner le tourisme

## Bilan GES du secteur du tourisme en France : répartition par sources d'émissions



SOCIÉTÉ PUBLIQUE  
LOCALE ALÈS CÉVENNES



# Une priorité décarboner le tourisme



SOCIÉTÉ PUBLIQUE  
LOCALE ALÈS CÉVENNES



# Une autre priorité-limiter les impacts du tourisme sur l'environnement



SOCIÉTÉ PUBLIQUE  
LOCALE ALÈS CÉVENNES



# Une autre priorité-limiter les impacts du tourisme sur l'environnement

---



# Une autre priorité-limiter les impacts du tourisme sur l'environnement

---



SOCIÉTÉ PUBLIQUE  
LOCALE ALÈS CÉVENNES



# Le défi de l'innovation et de l'adaptation



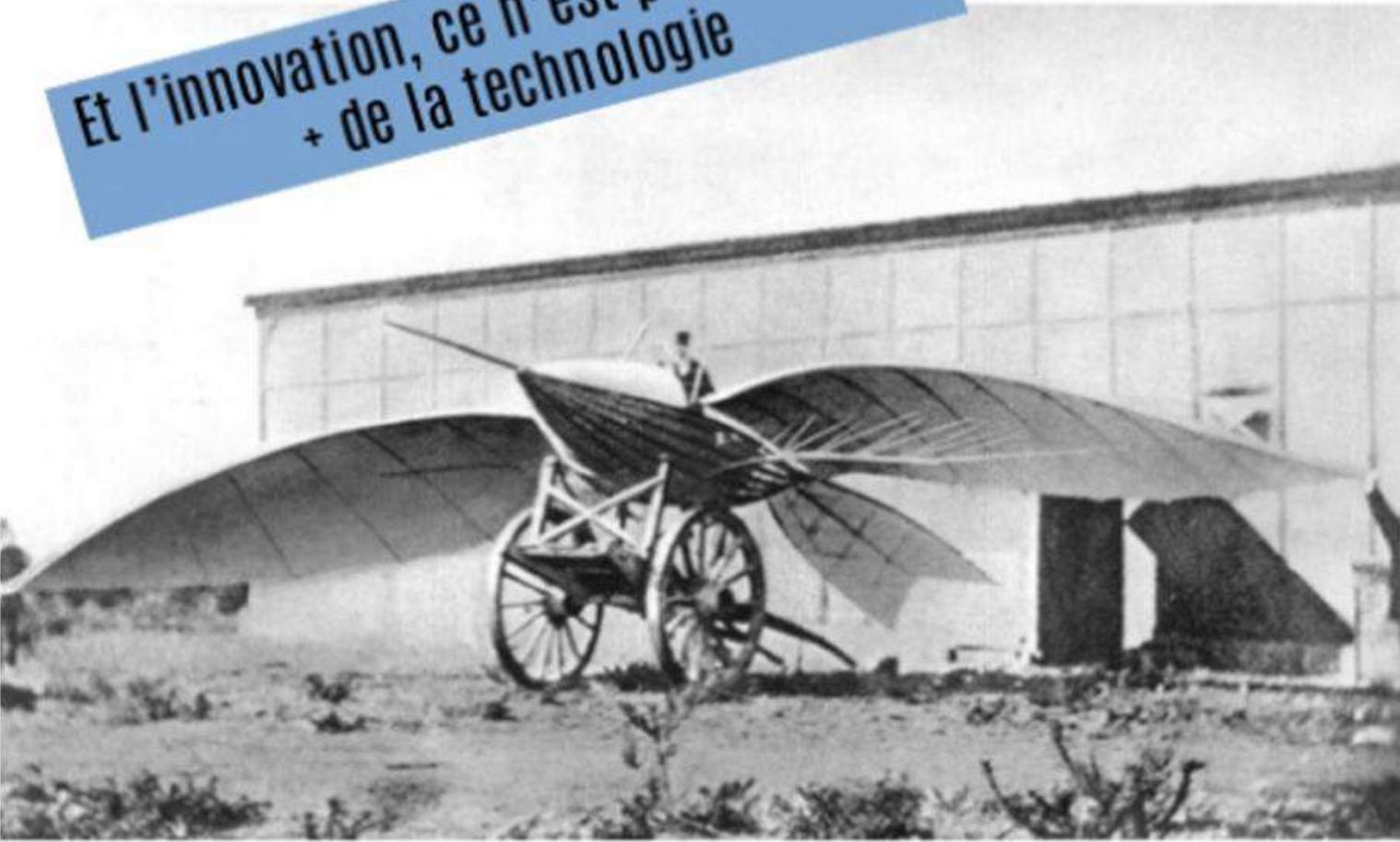
Opération soutenue par l'État



SOCIÉTÉ PUBLIQUE  
LOCALE ALÈS CÉVENNES



Et l'innovation, ce n'est pas Le passé  
+ de la technologie



SOCIÉTÉ PUBLIQUE  
LOCALE ALÈS CÉVENNES



Selon une étude de McKinsey :

- Si la question de l'innovation est posée en interne d'une entreprise, alors 80% des réponses apportées ont trait à des innovations qui reposent sur des évolutions de process de fabrication
- Si la question de l'innovation est laissée à l'appréciation des clients, alors 80% des réponses ont trait à de nouveaux services et de nouveaux produits

McKinsey&Company  
France



Opération soutenue par l'Etat

SOCIÉTÉ PUBLIQUE  
LOCALE ALÈS CÉVENNES



**Voici 5 grandes innovations qui transforment le tourisme :**

**1. La réalité virtuelle (VR) et la réalité augmentée (AR)**

- Elles permettent de visiter virtuellement des musées, monuments ou hôtels avant de réserver.
- Dans certains sites, l'AR recrée des scènes historiques ou fait revivre des ruines disparues.

**2. L'intelligence artificielle et le tourisme personnalisé**

- Les chatbots et assistants de voyage recommandent des activités adaptées aux préférences des voyageurs.
- L'IA optimise les itinéraires, gère les réservations et anticipe les besoins des clients.

**3. Le tourisme durable et intelligent (smart tourism)**

- Développement d'hôtels écoresponsables, transports à faible émission et expériences locales durables.
- Villes intelligentes qui gèrent les flux de visiteurs pour éviter le surtourisme.

**4. La biométrie et les voyages "sans contact"**

- Reconnaissance faciale et empreintes digitales dans les aéroports pour fluidifier les contrôles.
- Paiements et check-in sans contact, accélérés après la pandémie de Covid-19.

**5. Les plateformes collaboratives et immersives**

- Airbnb, Couchsurfing ou plateformes d'expériences locales qui transforment la manière de voyager.
- Expériences interactives avec les habitants (cours de cuisine, artisanat, visites guidées

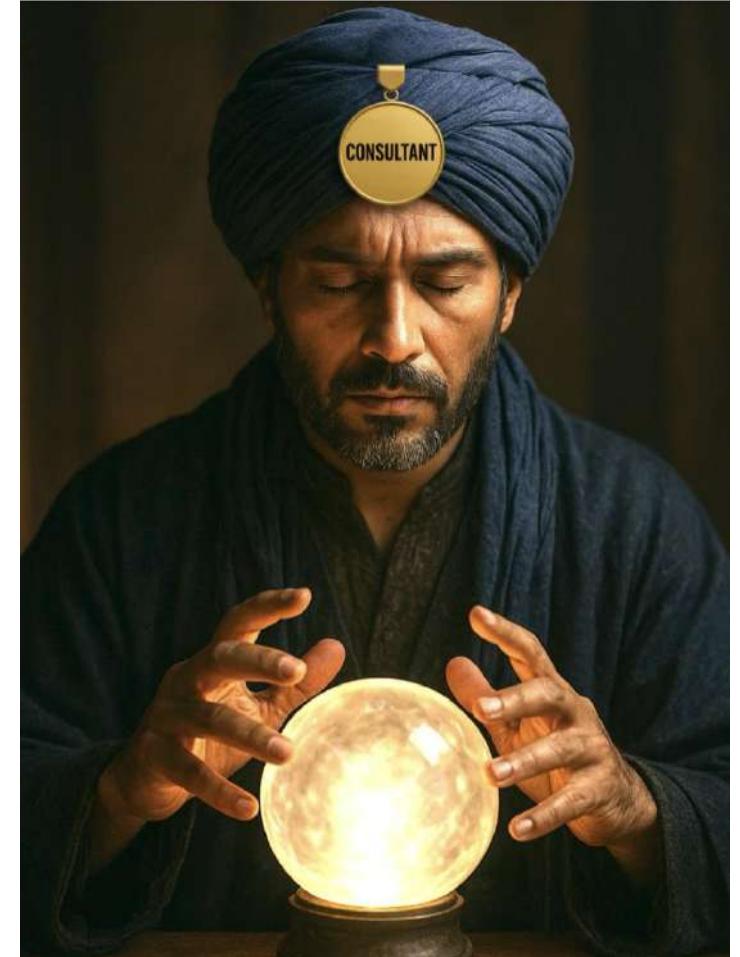


SOCIÉTÉ PUBLIQUE  
LOCALE ALÈS CÉVENNES



# Petit rappel: ce que personne n'avait vu venir dans le tourisme

- internet et le tourisme
- la technologie nomade
- avis en ligne de consommateurs-voyageurs
- booking et la désintermédiation... qui a réintermédiaé le marché
- airbnb : le couchsurfing devenu empire mondial
- les low-costs aériens : le bas prix comme moteur mondial
- le tourisme de proximité et les micro-aventures
- les réseaux sociaux
- les influenceurs, blogueurs et créateurs de contenus
- les « expériences » comme produit touristique central
- la montée de l'hôtellerie hybride et communautaire
- Blablacar et le covoiturage



SOCIÉTÉ PUBLIQUE  
LOCALE ALÈS CÉVENNES



On n'a rien venir parce que trop concentré à inventer...  
des tendances



Opération soutenue par l'Etat

SOCIÉTÉ PUBLIQUE  
LOCALE  
ALÈS CÉVENNES



On n'a rien venir parce que trop concentré à inventer...  
des tendances



SOCIÉTÉ PUBLIQUE  
LOCALE  
ALÈS CÉVENNES



Opération soutenue par l'Etat

On n'a rien venir parce que trop concentré à inventer...  
des tendances ou à faire des prévisions

## Tourisme. Pourquoi la Normandie est sur le podium des régions les plus recherchées pour les vacances en 2026 ?

**Tourisme.** La Normandie s'offre une place sur le podium des régions que les Français comptent le plus visiter en 2026. Un résultat issu de l'étude internationale "Changing Traveller Report 2026" de SiteMinder, publiée le 19 novembre 2025, qui analyse les envies de plus de 12 000 voyageurs. On vous explique pourquoi.

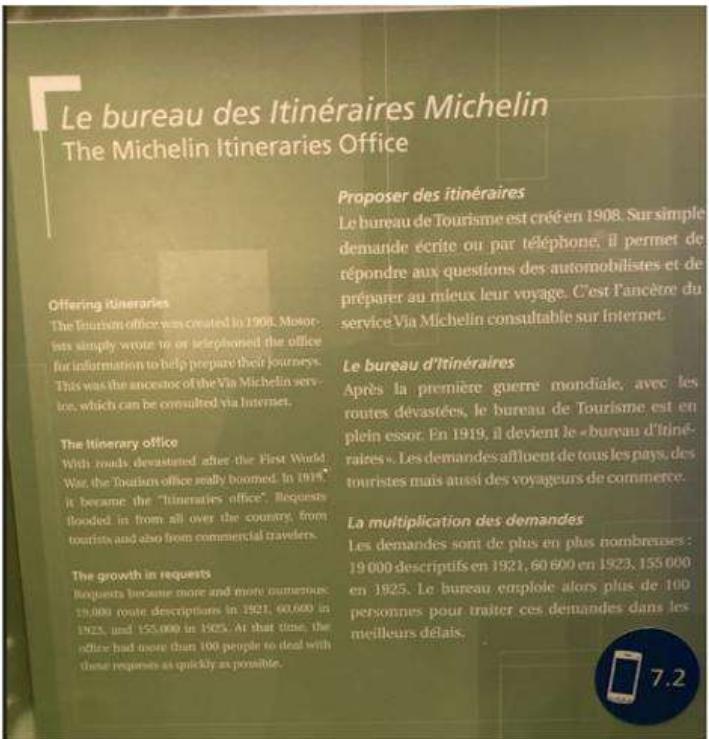
Publié le 21/11/2025 à 17h00 - Par Mathilde Rabaud



# L'innovation vu par Booking et Airbnb



# L'innovation vu par Michelin



SOCIÉTÉ PUBLIQUE  
LOCALE ALÈS CÉVENNES



# L'innovation vu par les acteurs de la Vallée de la Dordogne



LA VALLÉE DE LA DORDOGNE  
À VIVRE UN ÉTONNANT VOYAGE !

©



maison de l'emploi  
Alès en Cévennes



Opération soutenue par l'État



SOCIÉTÉ PUBLIQUE  
LOCALE ALÈS CÉVENNES



# L'innovation vu par la métropole de Strasbourg

**Eurométropole**

## **L'office de tourisme de l'EMS de Strasbourg devient une société coopérative**

Il y a un an, l'office eurométropolitain de tourisme, de loisirs et de congrès de Strasbourg (OTLC) est né, rassemblant en un « outil unique », l'office de tourisme et le Bureau des congrès de Strasbourg. Cette étape était le préalable à la transformation de l'association en Société coopérative d'intérêt collectif (SCIC), approuvée le 20 juin dernier en assemblée générale extraordinaire.



SOCIÉTÉ PUBLIQUE  
LOCALE ALÈS CÉVENNES



# Et pour finir, le défi de l'usage du temps libre



SOCIÉTÉ PUBLIQUE  
LOCALE ALÈS CÉVENNES





Et si on (ré) engageait le débat de l'usage du temps libre



Une réalité qui n'amène aucun débat- le divertissement digital prend le dessus



SOCIÉTÉ PUBLIQUE  
LOCALE  
ALÈS CÉVENNES





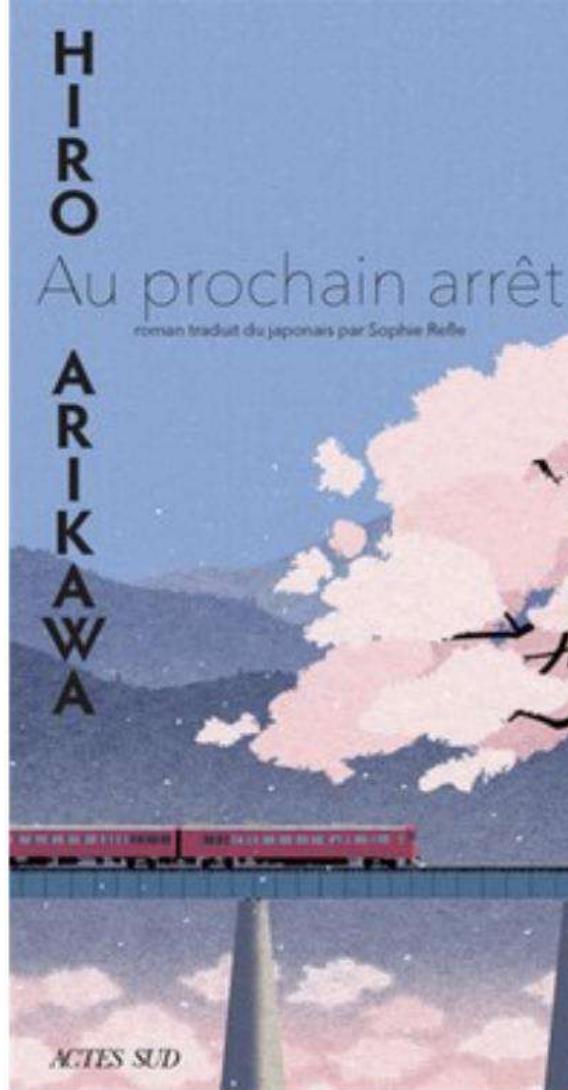
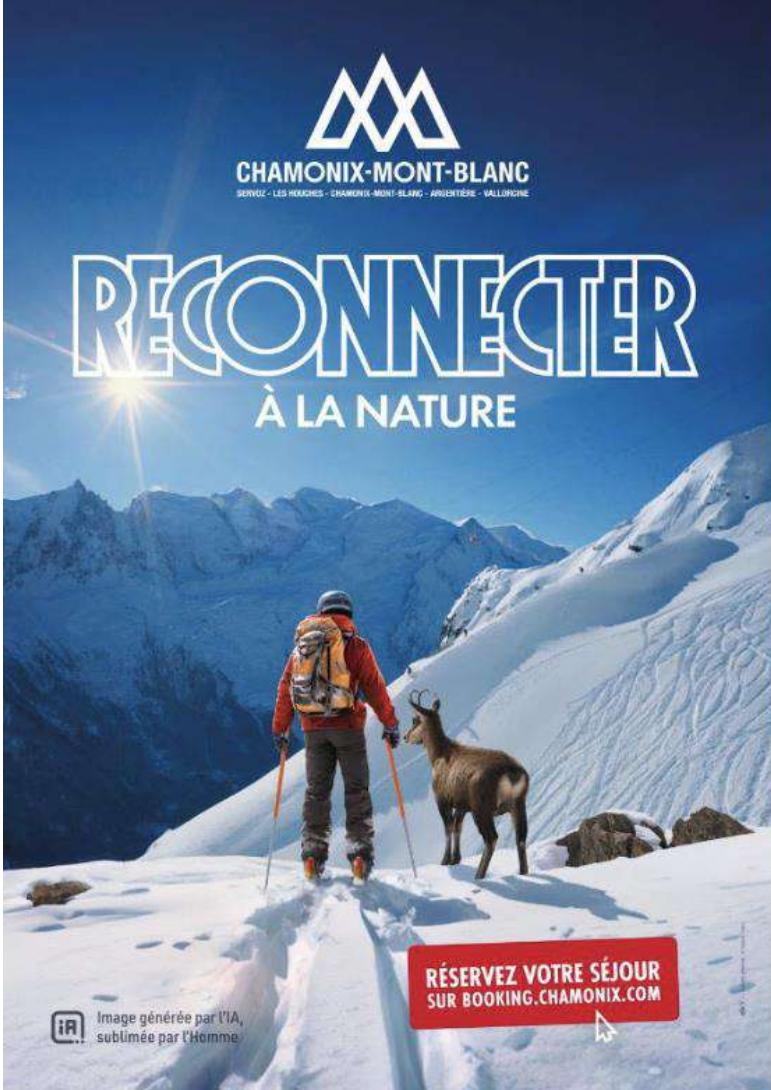
Deux visions de l'usage du temps libre qui s'opposent



# Le défi de faire gagner des parts de marchés au tourisme avec les microvoyages



# Le défi de l'éloge de l'imprévisible



SOCIÉTÉ PUBLIQUE  
LOCALE ALÈS CÉVENNES





# MERCI



SOCIÉTÉ PUBLIQUE  
LOCALE ALÈS CÉVENNES



Opération soutenue par l'État