

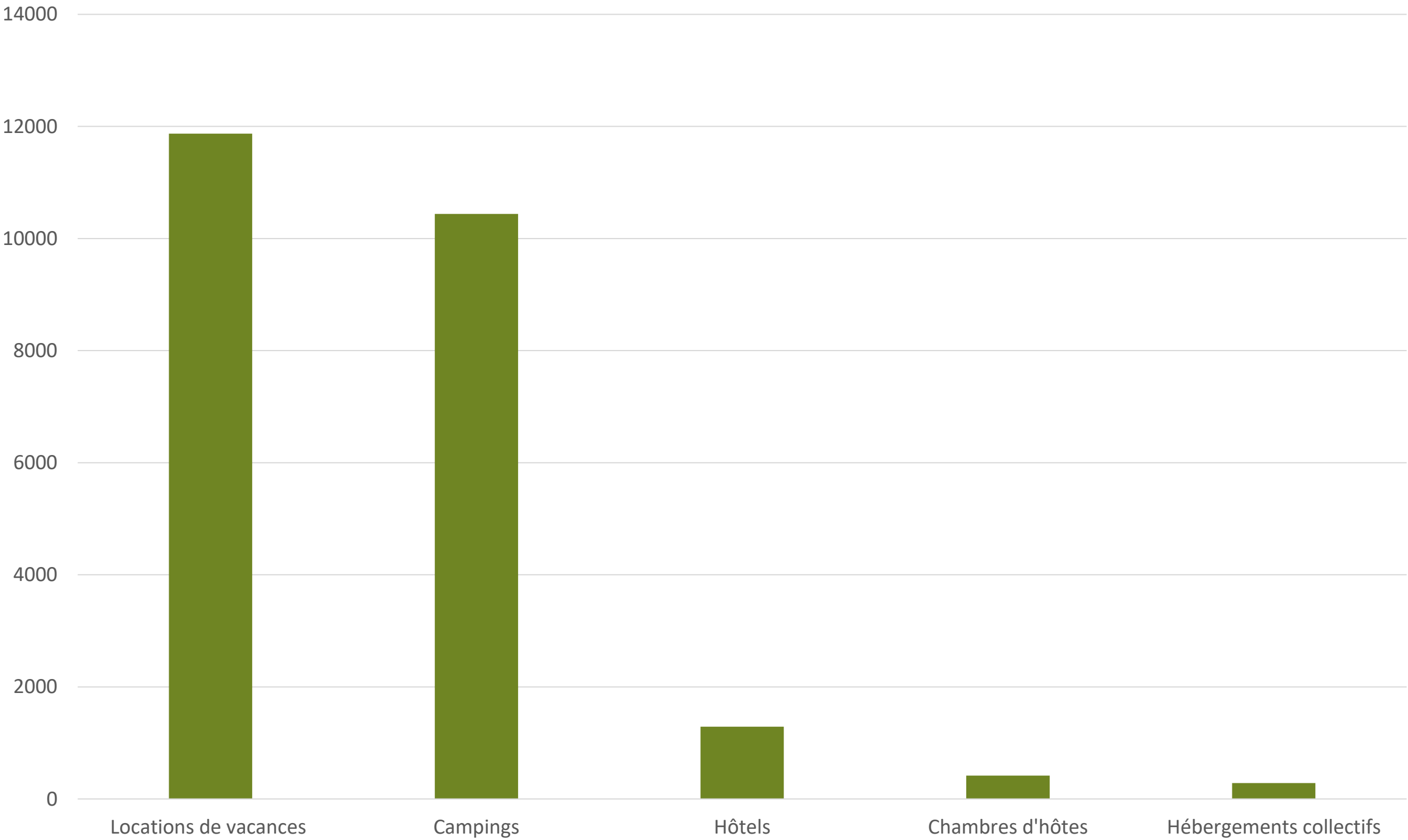
01. ■

La saison 2025
en retrospective
en chiffres

OFFRE HEBERGEMENTS DESTINATION

SAISON 2025

Campings	10 440
Hôtels	1 290
Hébergements collectifs	284
Chambres d'hôtes	416
Locations de vacances <i>(source Liwango : août 25)</i>	11 871
TOTAL	24 301



Volume de lits en résidences secondaires (INSEE 2023) : 30 130

FRÉQUENTATIONS DESTINATION SAISON 2025

source Flux Vision Tourisme

Nuitées totales (marchandes et non marchandes) 2025 : 4 328 000

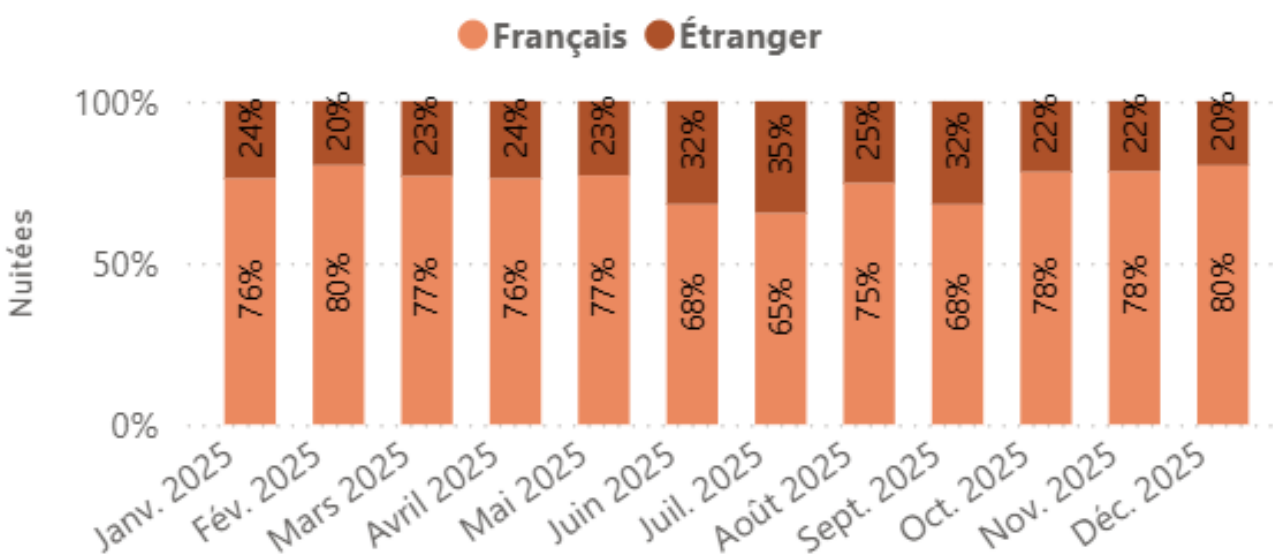
Nuitées touristiques
des clientèles FR

3 181K

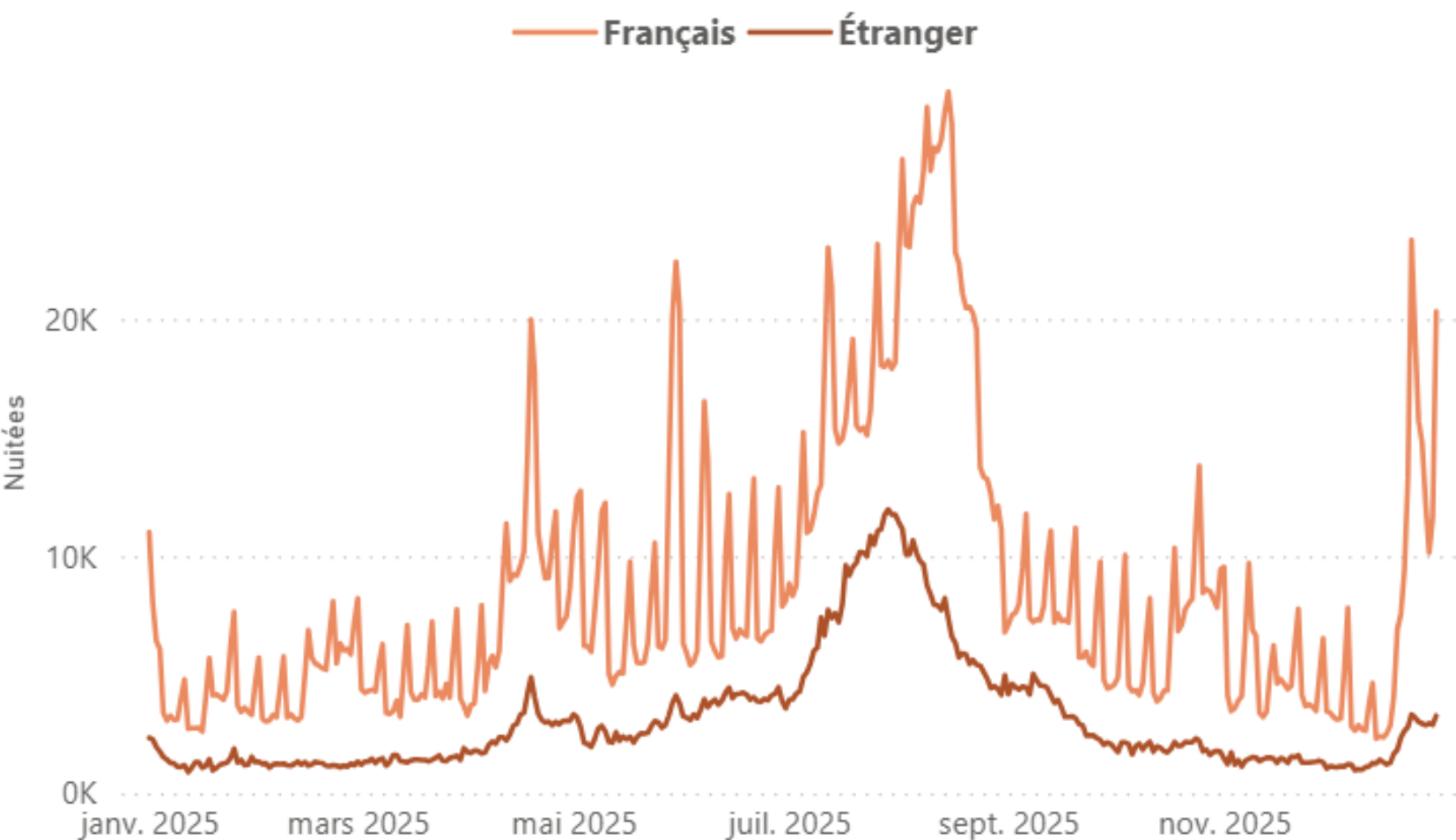
Nuitées touristiques
des clientèles Etr.

1 148K

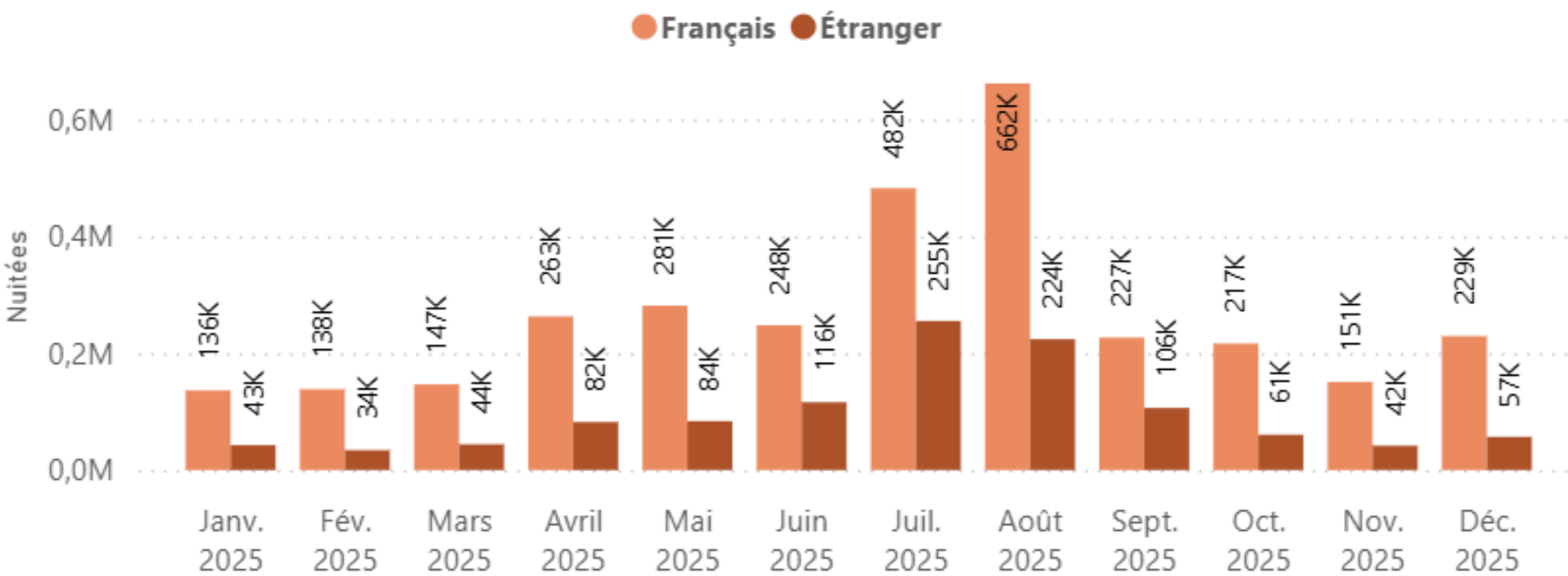
Répartition des nuitées touristiques mensuelles



Nuitées touristiques quotidiennes



Nuitées touristiques mensuelles



Dates les plus fréquentées FR

Date	Nuitées
vendredi 15 août 2025	29 579
samedi 9 août 2025	28 924
jeudi 14 août 2025	28 721

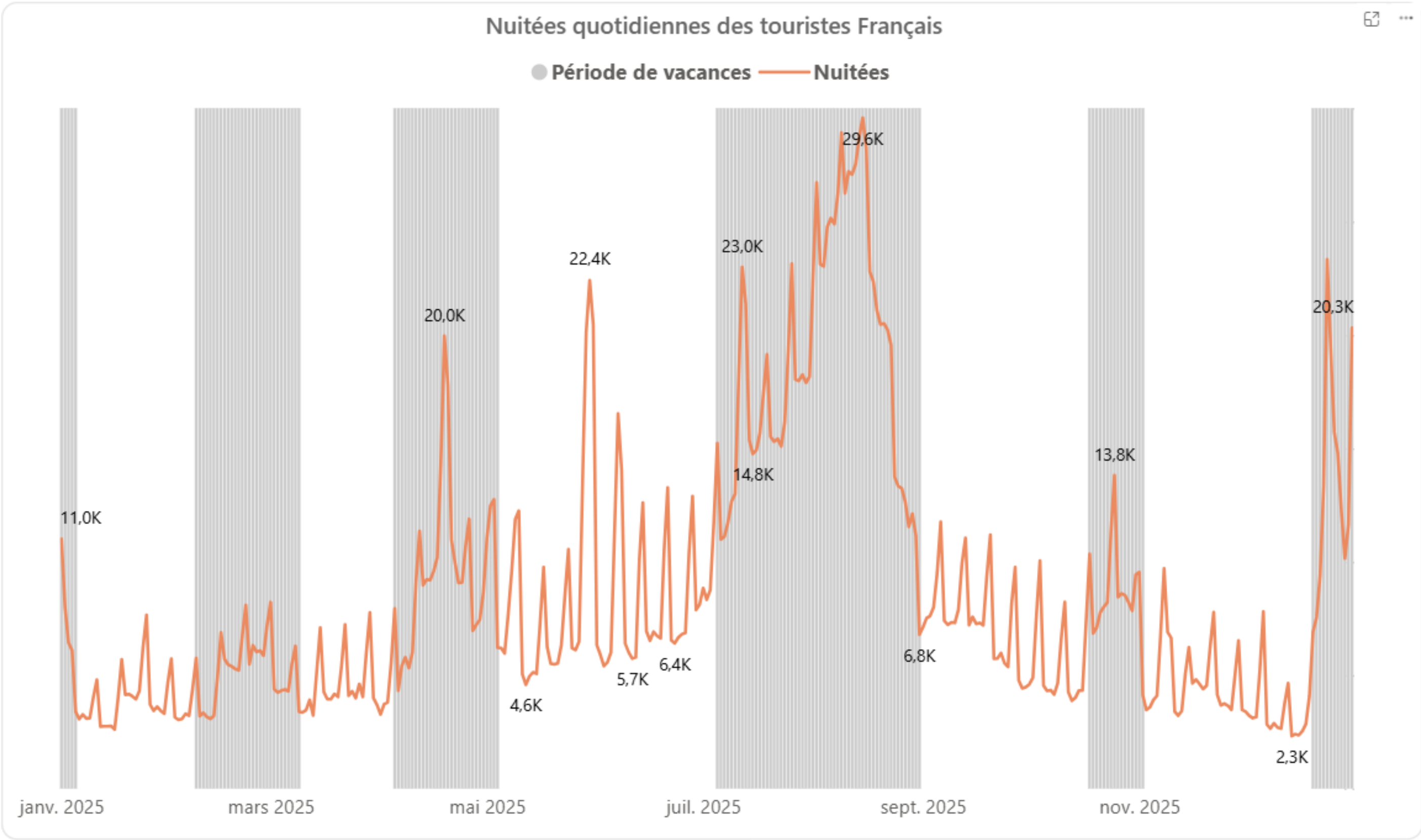
Dates les plus fréquentées Etr.

Date	Nuitées
mardi 29 juillet 2025	11 963
mercredi 30 juillet 2025	11 751
jeudi 31 juillet 2025	11 746

FRÉQUENTATIONS DESTINATION SAISON 2025

Nuitées quotidiennes des clientèles françaises

source Flux Vision Tourisme – data visualisation par : VisitData



Nuitées des touristes Français pendant les vacances / hors vacances

Période	%Total nuitées	Nuitées	Moyenne par jour
Vacances	59%	1 890K	13K
Hors vacances	41%	1 290K	6K
Total	100%	3 181K	9K

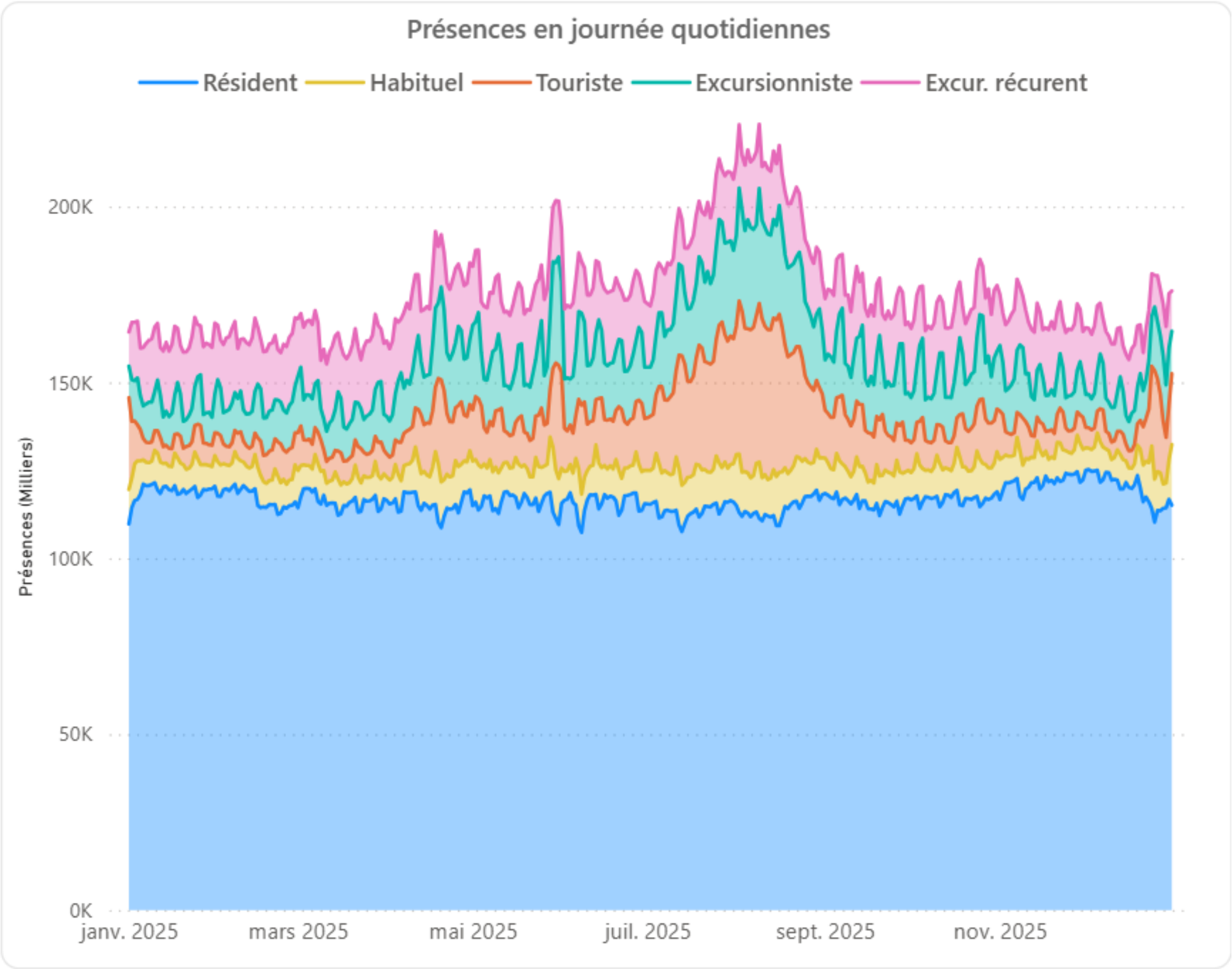
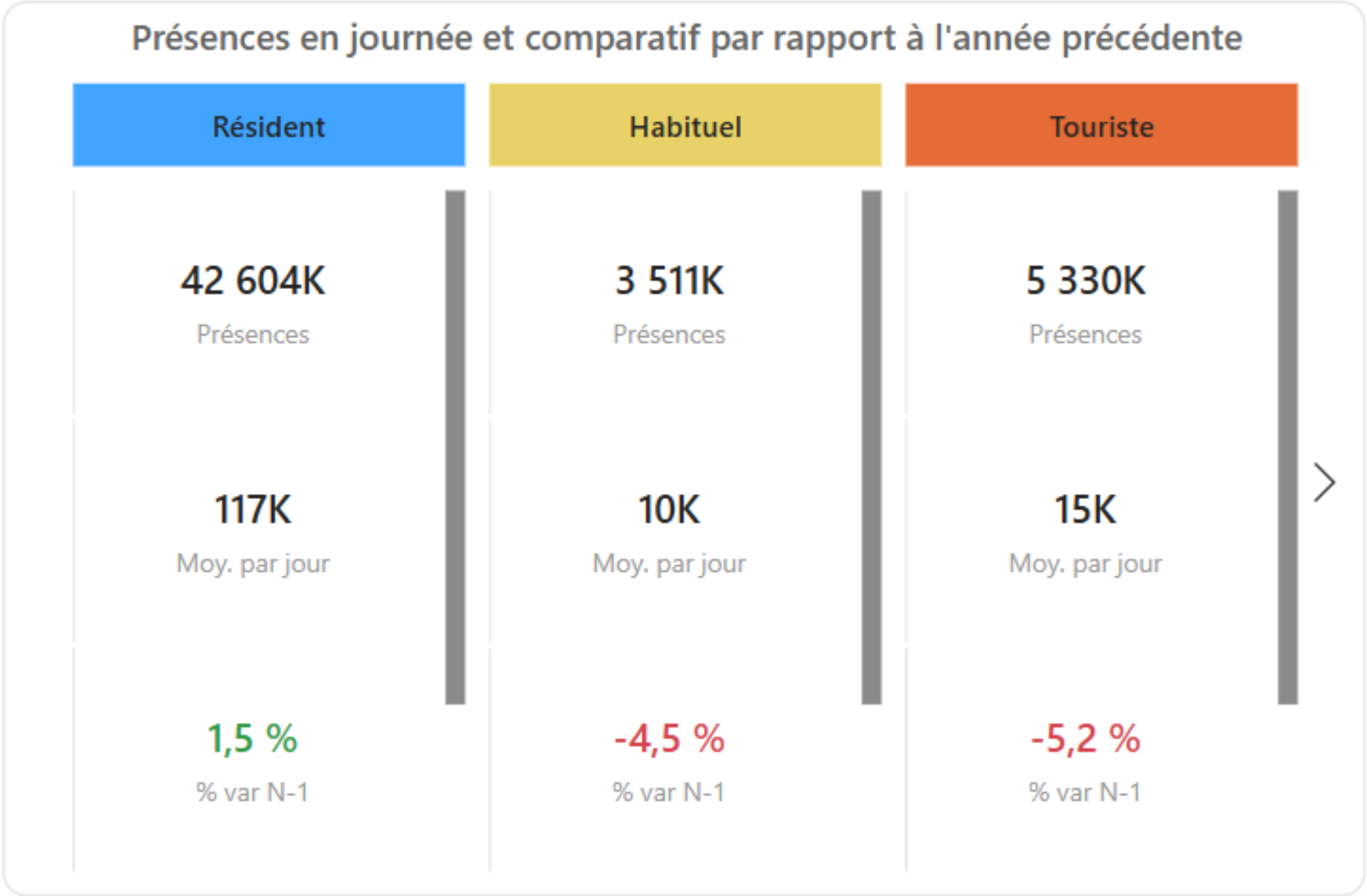
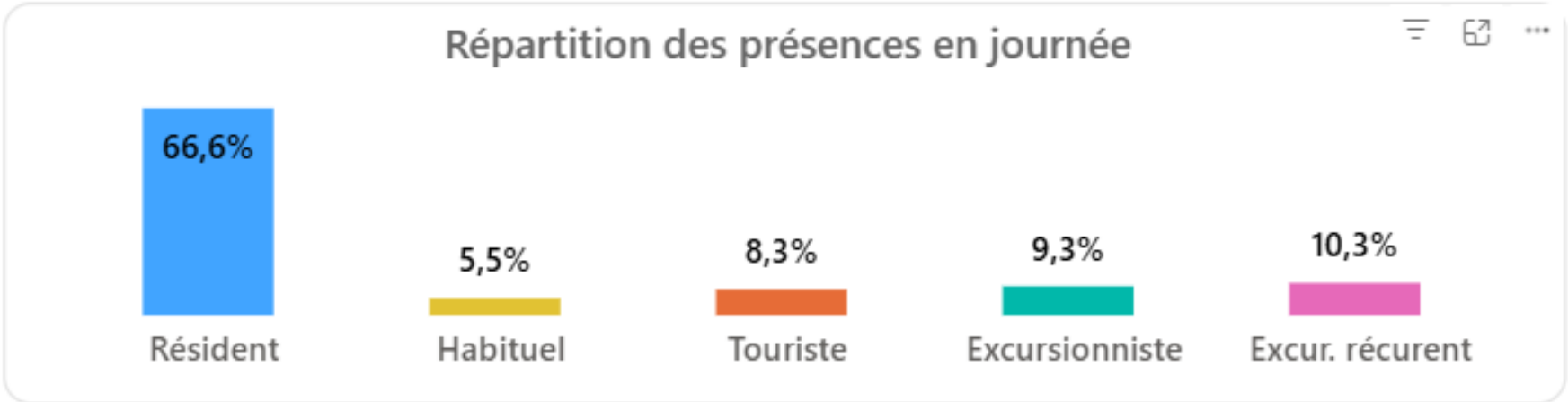
Nuitées des touristes Français pendant les périodes de vacances

Vacances	%Total nuitées	Nuitées	Moyenne par jour
Été	59%	1 106K	19K
Printemps	15%	289K	10K
Noël	11%	200K	12K
Hiver	8%	157K	5K
Toussaint	7%	138K	9K
Total	100%	1 890K	13K

FRÉQUENTATIONS DESTINATION SAISON 2025

Présence en journée

source Flux Vision Tourisme – data visualisation par : VisitData



FRÉQUENTATIONS ACCUEILS

SAISON 2025

Du 1er janvier au 30 novembre 2025

Bureau d'information	Nombre de visiteurs (01/01 – 30/11)
Alès	13 290
Vézénobres	18 514
Anduze	20 022
Saint-Jean-du-Gard	8 430
Génolhac	3 090

63 346 visiteurs

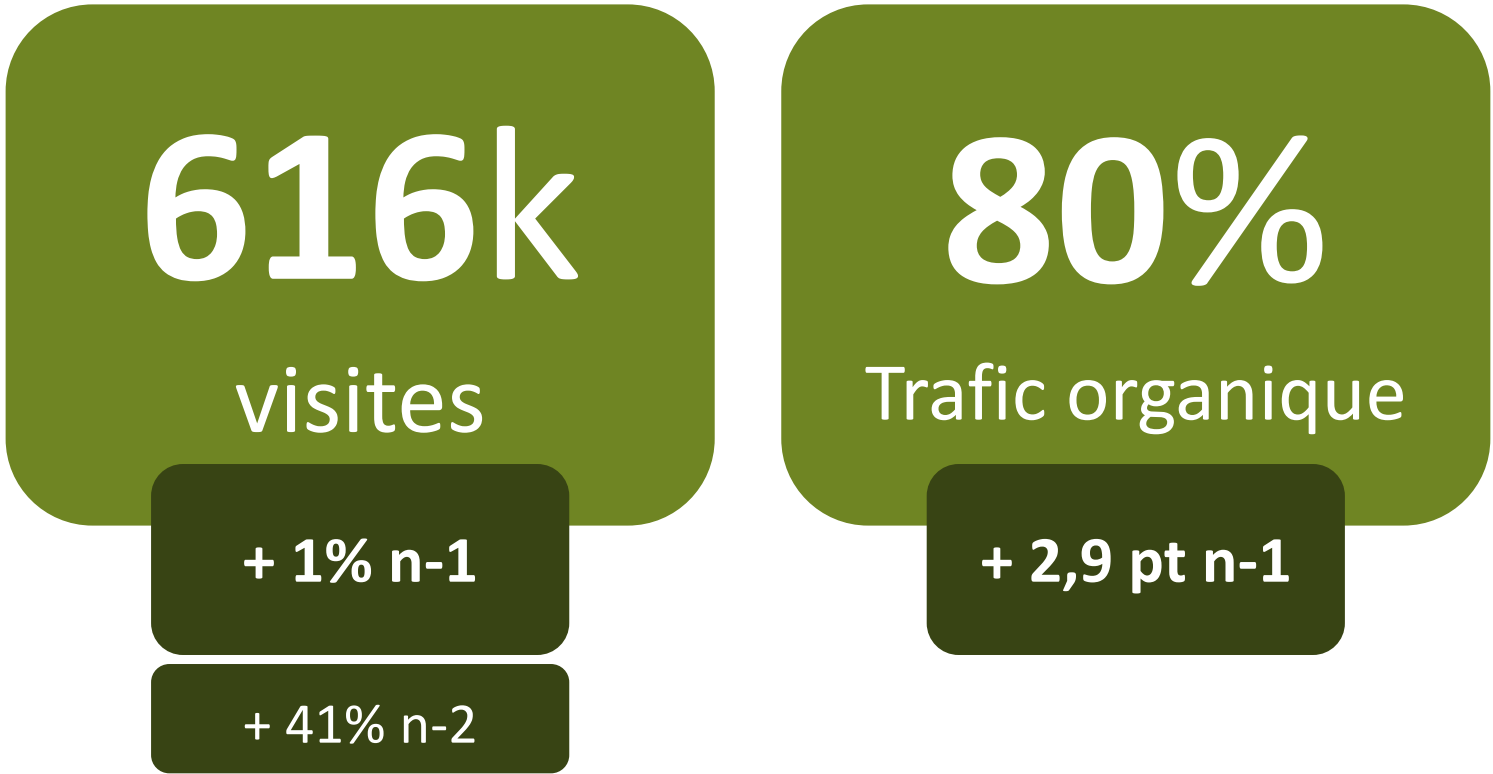
FRÉQUENTATIONS SITE WEB

www.cevennes-tourisme.fr

Fréquentations
www.cevennes-tourisme.fr

Source : Matomo
Alès Agglomération
1^{er} Janvier au 18 décembre 2025

Toutes versions linguistiques
Vue d'ensemble



02.

Estimation des
retombées
économiques
locales

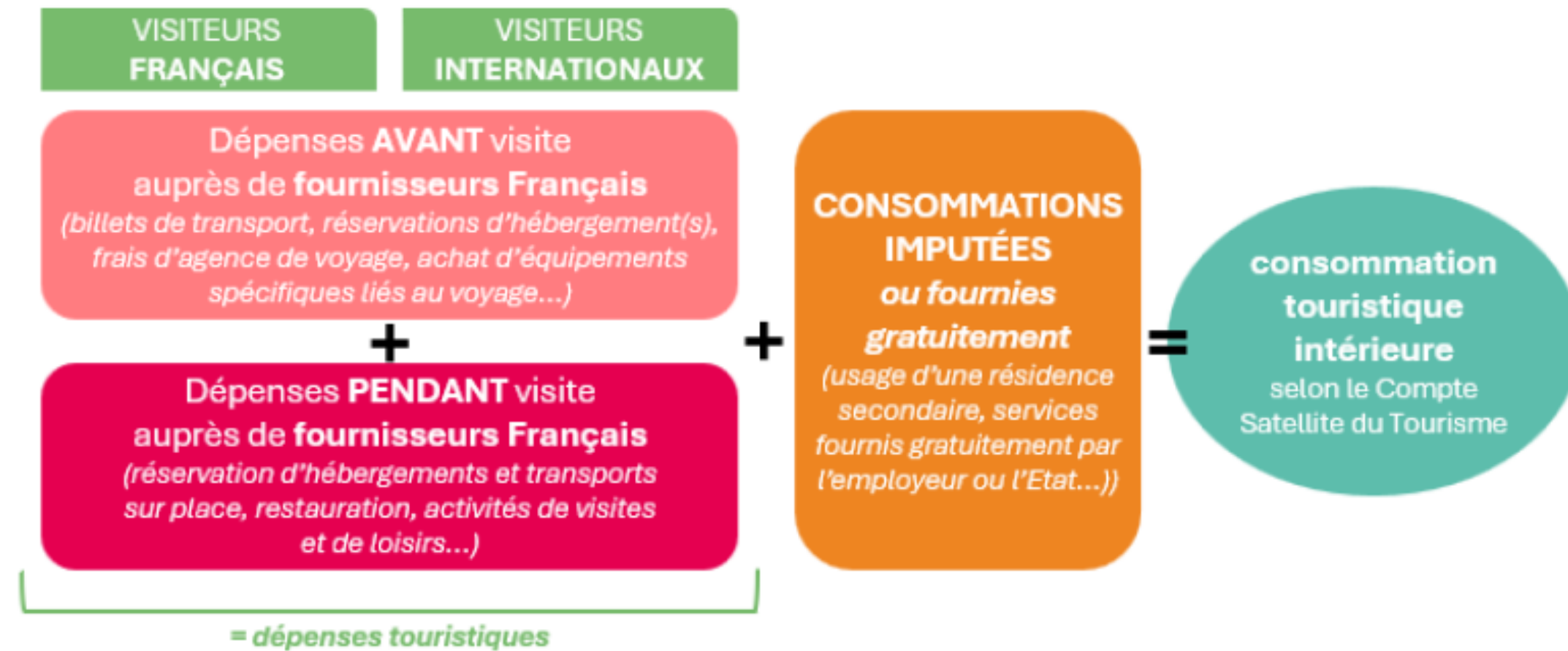
Via le compte-satellite du
tourisme

LA CONSOMMATION TOURISTIQUE INTÉRIEURE

Selon la définition de l'INSEE, il s'agit de la « *mesure de la consommation des visiteurs, résidents ou non-résidents (c'est-à-dire vivant en France ou non), au cours ou en vue des voyages qu'ils ont effectués en France, réalisée auprès des fournisseurs de services et de biens de consommation situés en France* ».

> La consommation touristique intérieure comprend ainsi une **composante interne**, correspondant à la consommation des visiteurs résidents (donc des Français en France) et une **composante réceptrice**, de consommation des visiteurs non-résidents (donc des internationaux en France).

À NOTER : un visiteur au sens de l'INSEE est aussi bien un touriste (effectuant au moins une nuitée en dehors de son environnement habituel) qu'un excursionniste.



En 2022, la consommation touristique intérieure en France s'élève à 191,8 milliards d'Euros

Source : INSEE / Compte Satellite du Tourisme (CST) 2022



Estimations des retombées économiques locales Alès Agglomération 2022

Retombées économiques locales
Alès Agglomération

Source : Estimation des retombées économiques locales du tourisme 2022 / ADN Tourisme

280 000 000
€

186 170€ / emploi touristique

1 504 emplois

19 342 € / lit marchand

2 063€ / habitant