

PARTENARIATS INSTITUTIONNELS



La Maison du Tourisme et du Parc de Génolhac est un espace mutualisé entre le Parc national et Cévennes Tourisme. Le programme d'ouverture, les animations et expositions qui y sont proposées sont ainsi envisagées en partenariat.

Le Parc national est sollicité dans le cadre du parcours d'accompagnement organisé par Cévennes Tourisme.

Au travers du déploiement par l'Office de Tourisme du label "engagé(e)s tourisme durable", le partenariat s'est renforcé pour permettre la juste complémentarité des démarches de qualification reconnaissant des bonnes pratiques aux plans environnemental et social.



Adhérent du Comité Régional du Tourisme et des Loisirs Occitanie, Cévennes Tourisme s'implique dans les actions partenariales proposées à l'échelon régional, que ce soit au plan d'actions de promotion ou lors de temps de rencontres et d'échanges.



L'Office de Tourisme est adhérent de Gard Tourisme qui propose des services incontournables dont, au plan de l'observatoire, les données Flux Vision Tourisme.



Cévennes Tourisme est ambassadeur "Causses & Cévennes" et partenaire de l'Entente Interdépartementale des Causses et Cévennes. A ce titre, l'Office de Tourisme participe à la promotion et la valorisation de l'inscription au Patrimoine Mondial de l'UNESCO.



La Fédération Nationale des Offices de Tourisme, des Comités Départementaux et Régionaux du Tourisme, constitue un centre de ressources au plan d'actions d'ingénierie d'intérêt national.



L'Office de Tourisme collabore étroitement avec les services de l'Agence de Développement Économique d'Alès Agglomération afin de favoriser les complémentarités et de mutualiser les ressources sur certaines missions au service des acteurs du tourisme. En 2024, cette coopération s'est notamment illustrée à travers l'organisation des Rencontres du Tourisme Durable et le travail mené autour de la filière des producteurs locaux.



Cévennes Tourisme suit de près le rythme des intégrations de start-ups proposées au sein d'Open Tourisme Lab, notamment à destination des prestataires touristiques qui pourraient constituer des bénéficiaires des services innovants proposés.



Cévennes Tourisme est adhérent du CPIE du Gard. Ce dernier assiste notamment l'Office de Tourisme dans le déploiement d'actions liées au parcours d'accompagnement dédié aux prestataires touristiques ou via le centre de ressources établi à disposition des adhérents.



Biosphera est animé par le Syndicat des Hautes Vallées Cévenoles. C'est un outil d'éducation à l'environnement. Le développement durable fait partie de l'ADN de cette structure depuis 30 ans.

Cévennes Tourisme travaille depuis plusieurs années avec Biosphera dans le cadre de son parcours d'accompagnement pour organiser des temps d'échanges autour de thématiques développement durable à destination des professionnels du tourisme.



La Chambre de Commerce et d'Industrie du Gard et l'Office de Tourisme entretiennent d'étroites relations pour assurer des propositions ciblées et complémentaires aux prestataires touristiques en matière de sensibilisation, de conseil et de professionnalisation.



Cévennes Tourisme travaille depuis plusieurs années avec Natura 2000 dans le cadre de son parcours d'accompagnement pour organiser des temps d'échanges autour de thématiques de préservation de l'environnement à destination des professionnels du tourisme.

Le réseau Natura 2000, constitué d'un ensemble de sites naturels, vise à assurer la survie à long terme des espèces et des habitats particulièrement menacés, à forts enjeux de conservation en Europe.



L'Office de Tourisme sollicite l'EPTB Gardons dans le cadre de son parcours d'accompagnement afin de sensibiliser les acteurs du tourisme aux enjeux liés à la gestion de l'eau. Cette collaboration s'est renforcée par l'implication de la structure dans les Rencontres du Tourisme Durable, apportant ainsi son expertise pour accompagner les professionnels vers des pratiques plus responsables et adaptées aux défis climatiques.