

Guide du PARTENAIRE

2027



ÉDITO

Chers professionnels du tourisme,

Une politique touristique pérenne et efficace se construit avant tout collectivement... Cette conviction qui m'anime est au cœur du partenariat proposé par Cévennes tourisme. S'inscrire dans notre réseau, c'est ainsi faire de la mutualisation des moyens, du partage des savoir-faire, de la mise en valeur commune d'une destination connue et reconnue par les vacanciers en quête d'authenticité.

Notre ancrage territorial est une exigence quotidienne : chaque hébergement, chaque site touristique, chaque commerce ou activité qui met en valeur le patrimoine, les paysages et nos traditions participe en effet à façonner une destination fidèle à son identité, loin des offres standardisées. Une destination également pleinement en phase avec les attentes de visiteurs toujours plus sensibles à l'empreinte des lieux qui les accueillent.

Pour répondre à ces attentes, notre exigence de qualité, d'adaptation et aussi d'anticipation trouve, cette année, une traduction concrète et particulièrement structurante avec l'organisation des Rencontres du Tourisme en Cévennes. Ce temps de travail collectif inédit, qui réunit professionnels, élus et partenaires institutionnels autour des grands enjeux de notre destination, vient conforter un parcours d'accompagnement déjà bien établi : ateliers, conférences, éductours et temps d'échanges se multiplient ainsi tout au long de l'année pour renforcer l'outillage des professionnels du tourisme face aux mutations numériques, environnementales et sociétales qui impactent notre secteur.

Dans cette dynamique et d'ores et déjà tourné vers 2040, l'équipe de l'Office de Tourisme reste votre interlocuteur privilégié pour construire un tourisme responsable, exigeant et ouvert à tous. Ensemble, poursuivons donc ce travail de fond pour faire rayonner, bien au-delà de nos frontières, la richesse et la singularité du territoire d'Alès Agglomération.

Christophe RIVENQ

Président d'Alès Agglomération

Maire d'Alès

Conseiller régional Occitanie



UN OFFICE DE TOURISME AU SERVICE DE LA DESTINATION

La Société Publique Locale Alès Cévennes assure les missions de promotion touristique et de gestion de l'Office de Tourisme communautaire sous la marque « Cévennes Tourisme » à l'échelle du territoire d'Alès Agglomération.

Cévennes Tourisme travaille chaque jour avec pour missions fondamentales :

- La communication et la promotion de la destination,
- L'expertise et le conseil avisé auprès des visiteurs avant, pendant et après leur séjour,
- L'accompagnement des professionnels du tourisme au quotidien,
- Le soutien aux partenaires, privés comme institutionnels, dans le développement de leur activité.



Nous nous employons depuis plusieurs années à promouvoir un tourisme responsable et respectueux de l'environnement :

- Nous avons créé et animons, en partenariat avec le Parc national des Cévennes, le label « Engagé.e.s Tourisme Durable » à destination des partenaires hors limites géographiques du Parc national des Cévennes ne pouvant prétendre au label « Esprit Parc ».
- Nous coordonnons un parcours d'accompagnement destiné à vous fournir des outils et des leviers concrets pour adapter votre activité au contexte actuel et la faire évoluer.

L'Office de Tourisme Cévennes Tourisme, c'est aussi 5 bureaux d'information touristique situés dans des villes et villages incontournables en Cévennes : Alès, Anduze, Génolhac, Saint-Jean-du-Gard, Vézénobres.

UNE ÉQUIPE

À VOTRE SERVICE

Chaque jour, une équipe dynamique composée de 16 femmes et hommes s'investit au sein de Cévennes Tourisme pour valoriser les innombrables atouts de la destination et assurer la promotion touristique du territoire d'Alès Agglomération comme de vos offres.



Christophe Pérez
Directeur de la SPL Alès
Cévennes
06.75.09.76.83



Francis Chanove
Directeur administratif et
financier de la SPL Alès
Cévennes
06.80.35.19.85



Nicolas de Davydoff
Responsable de l'Office
de Tourisme et du pôle
communication - promotion
06.48.51.65.56



Cécile Soenen
Gestionnaire administrative
et financière
06.07.21.55.44



David Quéron
Responsable du pôle
commercialisation
06.37.16.06.45



Sandra Olivet
Chargée de commerciali-
sation et de promotion
06.28.25.31.01



Julie Moine
Chargée de partenariat
07.86.90.38.89



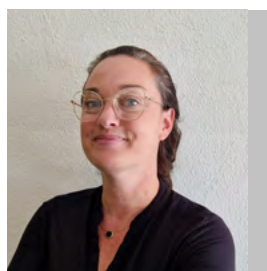
Marlène Plaisance
Responsable du pôle
développement
06.43.34.31.82



Noémie Calpetard
Graphiste et community
manager
06.07.05.42.63



Laurent Auger
Responsable du pôle accueil
et information / Responsable
Qualité
06.81.93.33.80



Corentine Domergue
Conseillère en séjour
06.47.44.95.71



Noémie Simon
Conseillère en séjour
04.66.52.32.15



Angélique Rognoni
Conseillère en séjour
04.66.85.32.11



Rosa Rios
Conseillère en séjour
04.66.85.32.11



Barbara Van Cant
Conseillère en séjour
04.66.61.98.17



Magali Gantier
Chargée d'informations
04.66.61.98.17

LA DIRECTION

Christophe PEREZ

Directeur de la SPL Alès Cévennes

06 75 09 76 83

c.perez@spl-alescevennes.com

Francis CHANOVE

Directeur administratif et financier de la SPL Alès Cévennes

06 80 35 19 85

f.chanove@spl-alescevennes.com

Nicolas de DAVYDOFF

Responsable de l'Office de Tourisme et du pôle Communication et Promotion

06 48 51 65 56

ndedavydoff@cevennes-tourisme.pro

LES PÔLES

Laurent AUGER

Responsable du pôle Accueil et Information / Qualité

06 81 93 33 80 - lauger@cevennes-tourisme.pro

David QUERON

Responsable du pôle Commercialisation

06 37 16 06 45 - dqueron@cevennes-tourisme.pro

Marlène PLAISANCE

Responsable du pôle Développement

06 43 34 31 82 - mplaisance@cevennes-tourisme.pro

Cécile SOENEN

Gestionnaire administrative et financière

06 07 21 55 44 - c.soenen@spl-alescevennes.com

Noémie CALPETARD

Graphiste - Community manager

06 07 05 42 63 - ncalpetard@cevennes-tourisme.pro

LES RÉFÉRENTS SPÉCIALISÉS

Cévennes Tourisme met à votre disposition des référent-e-s spécialisé-e-s pour vous conseiller et vous accompagner. Votre référent-e est votre interlocuteur-trice de proximité pour toute question, information ou collaboration. Contactez-le/la dès maintenant.

**Vos
référents
et vous !**

Référents Sites et Activités touristiques

David QUERON : 06 37 16 06 45
dqueron@cevennes-tourisme.pro

Noémie SIMON : 04 66 52 32 15
nsimon@cevennes-tourisme.pro

Référent Campings

Nicolas de DAVYDOFF : 06 48 51 65 56
ndedavydoff@cevennes-tourisme.pro

Référente Commerces et Services (dont restaurants, produits locaux)

Julie MOINE : 07 86 90 38 89
jmoine@cevennes-tourisme.pro

Référente Vase d'Anduze

Marlène PLAISANCE : 06 43 34 31 82
mplaisance@cevennes-tourisme.pro

Référentes Activités de Pleine Nature (APN) + Équidés + Bases nautiques

Marlène PLAISANCE : 06 43 34 31 82
mplaisance@cevennes-tourisme.pro

Angélique ROGNONI : 04 66 85 32 11
arognoni@cevennes-tourisme.pro

Référente Artistes et Artisans

Barbara VAN CANT : 04 66 61 98 17
b.vancant@cevennes-tourisme.pro

Référent Hôtels

Laurent AUGER : 06 81 93 33 80
lauger@cevennes-tourisme.pro

Référente Meublés de tourisme + Hébergements collectifs et insolites

Rosa RIOS : 04 66 85 32 11
rrios@cevennes-tourisme.pro

Référente Chambres d'hôtes

Magalie GANTIER : 04 66 61 98 17
mgantier@cevennes-tourisme.pro

Référente "Groupes"

Sandra OLIVET : 06 28 25 31 01
solivet@cevennes-tourisme.pro

ÊTRE PARTENAIRE

DE CÉVENNES TOURISME

C'est s'ouvrir l'accès à un **réseau local** et **valoriser votre activité** auprès des habitants comme des **visiteurs** de la destination



UNE VISIBILITÉ MULTICANALE RENFORCÉE

- Sites internet, guides papier, réseaux sociaux, newsletters mais aussi...
- en direct auprès des visiteurs dans les bureaux d'information.



CE QUE LES SERVICES VOUS APPORTENT

- Vous accédez à un réseau de professionnels pour développer des collaborations et diffuser vos offres.
- Vous bénéficiez d'un parcours d'accompagnement dédié aux professionnels locaux, avec des ateliers pratiques et un accès valorisé aux démarches de tourisme durable.

LE TERRITOIRE D'ALÈS AGGLOMÉRATION EN CHIFFRES

- 71 communes
- 137 470 habitants
- Territoire de 921 km²
- 5 bureaux d'informations touristiques : Alès, Anduze, Saint-Jean-du-Gard, Génolhac et Vézénobres



UN RÉSEAU... (TRÈS) SATISFAIT

- 336 partenaires
- 445 activités référencées
- 16 rendez-vous professionnels
- 324 participations annuelles au parcours d'accompagnement Cévennes Tourisme

Enquête de satisfaction partenaires 2026 :

- Évaluation de l'écoute de l'équipe et prise en compte des besoins : positive à 94 %
- Évaluation de la disponibilité et réactivité de l'équipe : positive à 98 %
- Taux de recommandation : 98 %

UNE VISIBILITÉ

- 628 663 visites sur le site www.cevennes-tourisme.fr
- 45 000 abonnés réseaux sociaux (Facebook et Instagram)
- 25 000 guides diffusés
- 15 000 cartes Cévennes et 10 000 plans de ville
- 3 campagnes digitales
- 1 planning éditorial multicanal qui promeut des prestations de façon thématique et/ou géographique



UNE ÉQUIPE EN ACTION

- 64 000 visiteurs accueillis dans les bureaux d'information
- 94 visites chez les prestataires
- 13 propositions d'éducteurs
- 24 newsletters grand public
- 12 opérations de promotion

COMMUNICATION

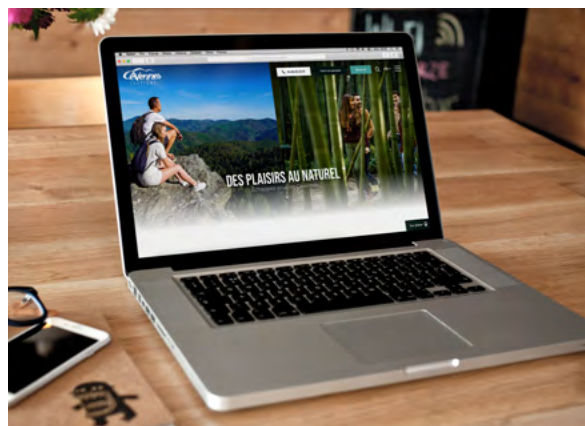
ET PROMOTION

LE SITE WEB DE DESTINATION

Être visible auprès des visiteurs qui préparent leur séjour ou qui sont en recherche d'informations durant leur passage.

Le site www.cevennes-tourisme.fr est bien identifié comme tiers numérique de confiance, y compris par les principaux moteurs de réponse et assistants IA, du fait de son bon référencement et de son identification en tant que site institutionnel régulièrement mis à jour.

1 252 007 pages vues sur www.cevennes-tourisme.fr



Performance

628 663

Visites
(sur l'ensemble du site web)



80%
de trafic
organique



2 min 14s
de temps de
visite moyen



Visibilité

15,7%
de visiteurs
étrangers



Disponible en
3 langues
français, anglais et néerlandais

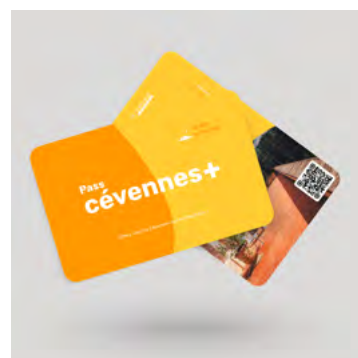


LES ÉDITIONS

- + 3 références indispensables : guide Découvertes et loisirs (15 000 exemplaires), guide Terroir et artisanat (10 000 exemplaires), Carte Cévennes (15 000 exemplaires).
- + Plans de ville d'Alès, Anduze, Saint-Jean-du-Gard, Génolhac et Vézénobres.
- + Cartes vélo, dépliants Pass Cévennes +, dépliants "Un été sous les étoiles", marque-pages et chevalets d'information touristique.
- + Points de diffusion en Bureaux d'information et auprès des hébergeurs touristiques de la destination.



Chevalet
L'indispensable pour vos accueils



Pass Cévennes
Encourage la consommation locale et la découverte multiple.



Plans de ville

Permettent au visiteur de se repérer. Indispensable pour capter la clientèle urbaine et de passage.



Guide Découvertes

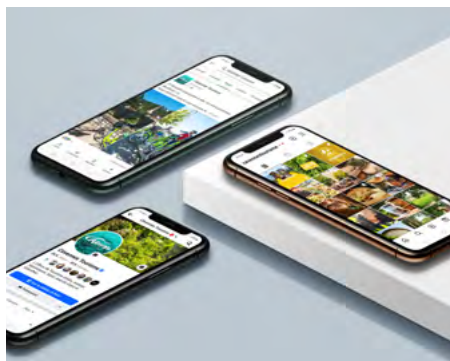
Inspire et donne envie de séjourner plus longtemps. Il positionne le territoire comme une destination riche et diversifiée.



Guide Pratique

Document « indispensable en poche » qui accompagne le visiteur au quotidien.

LES RÉSEAUX SOCIAUX



Nos communautés numériques ne se limitent pas à nos fréquentations web. Cévennes Tourisme compte désormais :

CANAUX DÉDIÉS AUX TOURISTES



33 300 abonnés
Facebook

5 300 000 vues sur l'année 2025



13 800 abonnés
Instagram

CANAUX DÉDIÉS AUX PROS



1000 abonnés
LinkedIn



263 membres
Facebook Pro

PLANNING ÉDITORIAL MULTICANAL

Depuis le début de l'année 2026, l'équipe de Cévennes Tourisme établit un planning éditorial pour ses réseaux sociaux et ses newsletters pour diffuser la bonne information, à la bonne période, aux bonnes cibles. L'idée est simple : valoriser les prestations, services et activités

présents sur la destination, de façon thématique et/ou géographique. Ce sont les référents spécialisés (voir p.5) qui vous sollicitent pour recueillir photos et points à mettre en avant.



COMMUNIQUEZ ENSEMBLE SUR VOS ACTUS ET NOUVEAUTÉS !

Elles constituent pour nous une matière très précieuse pour mieux promouvoir vos offres, notamment au travers :

- Du **dossier de presse** : revu annuellement (en fin d'année), celui-ci est présenté à des dizaines de journalistes...
- Des **brochures thématiques** établies par Gard Tourisme ou le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie,
- De nos **réseaux sociaux**.

Un nouvel équipement ? Une nouvelle activité ? Une initiative originale ou innovante ? Un nouveau service ? Confiez-nous vos réalisations, nous en ferons la promotion.

CONTACT PRESSE

Sandra Olivet

Chargée de promotion

solivet@cevennes-tourisme.pro

06.28.25.31.01



LA PRESSE ET LA PROMOTION EN 2025

- 7 accueils presse
- 3 programmes tv avec une audience de 2 500 000 téléspectateurs pour les émissions Télématin, Echappées Belles et Invitation au Voyage
- 4 reportages magazines avec lectorat cumulé de 815 000 lecteurs.
- 5 salons / workshops

LES AUTRES

SERVICES



● PASS CEVENNES +

Pour **vous**, quel avantage à être dans le Pass Cévennes + ?

En tant que Partenaire, vous avez l'opportunité de mettre en avant une ou plusieurs prestation(s) dans le Pass Cévennes +, LE facilitateur de séjour des visiteurs comme des locaux. C'est un canal de promotion supplémentaire, totalement gratuit et qui a pour objectif de motiver l'achat des prestations incluses dans le Pass Cévennes +.

Et pour le **client** ?

Le Pass Cévennes +, est une carte personnelle qui permet de profiter de nombreuses réductions sur simple présentation auprès des activités et entrées des sites touristiques participants à l'opération et valable pour un ou deux adultes, sans limite d'utilisation sur l'année.

CONTACT PASS CÉVENNES +

David Queron

Responsable du pôle commercialisation

dqueron@cevennes-tourisme.pro

06.37.16.06.45

● L'OBSERVATOIRE DU TOURISME À VOTRE SERVICE

Cévennes Tourisme investit dans des solutions logicielles pour évaluer l'activité touristique, économique et marketing via son observatoire du tourisme telles que :

- « Flux Vision Tourisme » pour suivre les nuitées touristiques et leurs origines géographiques via le réseau de téléphonie mobile.
- « Liwango » pour évaluer en temps réel les réservations, les taux d'occupation et les prix moyens des locations de vacances en ligne.

L'ensemble de ces données sont à votre disposition, sur simple demande.

CONTACT OBSERVATOIRE

Nicolas de Davydoff

Responsable de l'office de tourisme

ndedavydoff@cevennes-tourisme.pro

06.48.51.65.56



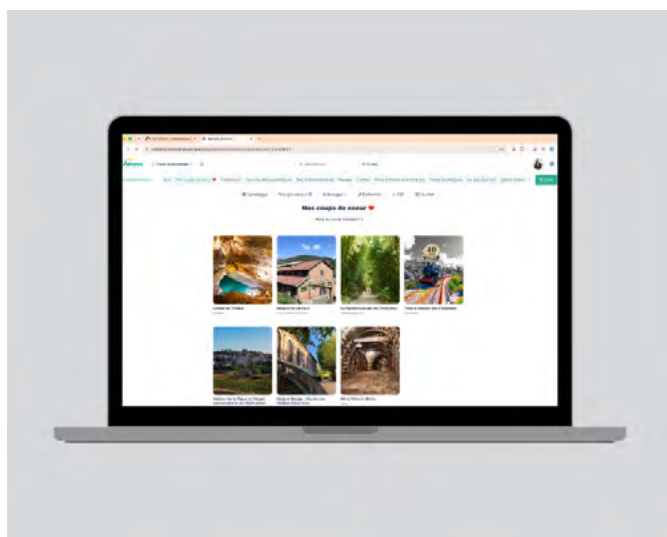


COMMUNICATION VIA NEWSLETTERS, LINKEDIN ET WHATSAPP

Nous sommes ravis de compter sur un taux d'ouverture moyen de 64,3% des newsletters professionnelles que nous vous adressons. Nous avons par ailleurs dépassé les 1 000 abonnés à notre compte LinkedIn - n'hésitez pas à vous y abonner si ce n'était pas déjà fait. **En 2027, pour tâcher de communiquer plus rapidement des actualités et informations pratiques, Cévennes Tourisme vous propose de nous rejoindre également sur notre canal WhatsApp réservé à nos partenaires.**

CHEVALETS DE L'INFORMATION TOURISTIQUE

Pour la première fois pour la saison 2026, Cévennes Tourisme édite des marque-pages et chevalets d'information touristique, diffusés auprès des hébergeurs pour une information rapide disponible directement en chambre ou en mobil-home. La consultation du QR Code figurant sur ces supports permet d'accéder rapidement aux offres touristiques de proximité. Nous renforçons ainsi nos capacités de diffusion de l'information touristique et de prescription. Depuis le début de la saison 2026, le "mini site" a enregistré 3 700 consultations.



APIDAE X COQ TROTTEUR : DES RECOMMANDATIONS FACILITÉES

En 2026, Cévennes Tourisme s'est dotée d'une solution de Gestion de la Relation Clients intitulée "Coq-Trotteur", alimentée par le Système d'Informations Touristiques APIDAE. Coq-Trotteur permet aux conseillers en séjour d'adresser par SMS ou par mail de façon rapide et intuitive des paniers de recommandations.

UN LABEL

UNE DESTINATION INSPIRANTE

LE LABEL ENGAGÉ(E)S TOURISME DURABLE

Devant la nécessité de proposer des prestations touristiques prenant en compte l'économie des ressources, un développement raisonné ainsi qu'une bonne connaissance des richesses du territoire, Cévennes Tourisme développe son propre label. Engagé(e)s Tourisme Durable a pour objectif la démonstration du positionnement maîtrisé et durable de l'activité touristique sur le territoire d'Alès Agglomération, en cohérence avec la marque Esprit Parc (celle-ci ne s'appliquant que sur le territoire du Parc national des Cévennes).



Ce label s'applique sur le territoire d'Alès Agglomération* et s'adresse aux sites de visites et équipements de loisirs, aux producteurs locaux, aux activités de pleine nature, aux restaurateurs, aux hébergeurs

*Situées sur le périmètre exclusif d'application du label (cf carte)

LA MARQUE ESPRIT PARC

Si vous êtes déjà Esprit Parc, vous bénéficiez automatiquement du niveau eco-motivé ! Vous souhaitez postuler pour un niveau supérieur ? Demandez un audit complémentaire !

Tarif 30,00 € HT

UNE VISIBILITÉ RENFORCÉE

Pour les bénéficiaires du label, Cévennes Tourisme accorde **une visibilité renforcée** :

- **Sur le site web** www.cevennes-tourisme.fr : affichage priorisé des fiches descriptives des prestations labellisées « Engagé(e)s Tourisme Durable » et « Esprit Parc » au sein des pages de listes d'offres.
- **Sur les guides** « Découvertes » et « Pratique » : affichage priorisé en tête de liste pour les labellisés « Engagé(e)s Tourisme Durable », pour l'ensemble des rubriques concernées.

Audit et démarche :

Vous avez envie de vous lancer dans l'aventure engagé(e)s Tourisme Durable mais vous rencontrez certaines problématiques qui vous bloquent pour avancer.

N'hésitez pas à solliciter nos équipes pour profiter lors d'un rendez-vous individuel du partage d'expériences, de conseils personnalisés et d'une mise en réseau pour gagner du temps dans vos démarches et faciliter l'audit.

Vous êtes prêt.e.s ? Prochaine commission d'attribution le 3 décembre 2026



Remplissez l'autodiagnostic et demandez le référentiel de votre secteur d'activité.

120€ HT pour une durée de 4 ans

🌐 www.cevennes-tourisme.fr

📍 Cévennes Tourisme

📧 cevennestourisme

LE RÉSEAU

DES ENGAGÉ(E)S TOURISME DURABLE

4^{ÈME} RENCONTRE RÉSEAU DES ENGAGÉ(E)S TOURISME DURABLE :

Jeudi 3 décembre 2026

Les professionnel(le)s labellisé(e)s "Engagé(e)s tourisme Durable" se réuniront pour la 4^{ème} année consécutive, pour partager leurs expériences, fédérer le réseau et réfléchir collectivement à la manière de valoriser l'identité cévenole à travers des actions concrètes pour préserver la destination Cévennes et développer un tourisme différent alliant qualité et responsabilité.

Pour cette nouvelle édition, nous aurons le plaisir d'être accueillis par Arcadie, entreprise eco-exemplaire, pionnière dans le bio et le commerce équitable.

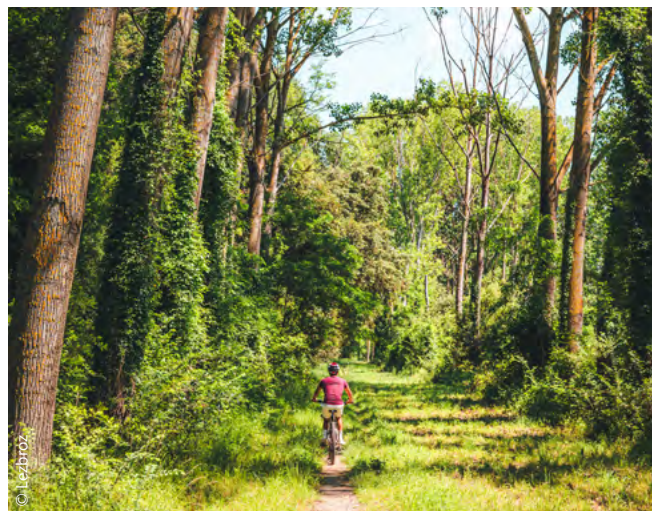
Au programme de cet après-midi :

- Échanges et partages d'expériences au cœur d'un environnement inspirant où chaque détail a été pensé pour limiter son impact écologique
- Présentation et visite de l'entreprise
- Suivi d'un moment de convivialité

Journée de réseau - **Inscription réservée aux prestataires labellisés.**



**Scanner le QR Code
pour s'inscrire**



CONTACT

Marlène Plaisance
Responsable du pôle développement
mplaisance@cevennes-tourisme.pro
06.43.34.31.82



Niveau 1



Niveau 2



Niveau 3

LE CATALOGUE

ARTISANS ET PRODUCTEURS LOCAUX

○ CATALOGUE ARTISANS ET PRODUCTEURS LOCAUX 2027 DE CÉVENNES TOURISME : 4^{ÈME} ÉDITION !

Conçu pour favoriser des partenariats entre les professionnels du tourisme et les artisans et producteurs locaux, le catalogue à une double vocation :

- **Pour les producteurs, artistes et artisans partenaires**

Vous souhaitez plus de visibilité et vous faire connaître auprès de nos partenaires professionnels désireux de recommander, proposer, ou offrir des produits locaux et de qualité à leurs clients ? Ce catalogue vous permettra d'enrichir votre réseau auprès des acteurs du tourisme local, dont les hébergeurs.

- **Pour les acteurs du tourisme et hébergeurs partenaires**

Vous souhaitez offrir des cadeaux à vos clients, agrémenter une boutique en circuits courts, faire découvrir dans vos menus ou petits déjeuners des produits cévenols ou décorer votre établissement avec des œuvres créées par les artistes et artisans de notre territoire ? Ce catalogue est l'outil parfait pour vous. Feuilletez-le, passez commandes directement auprès de nos artisans, producteurs et profitez de tarifs préférentiels Cévennes Tourisme grâce à un code promo.



CONTACT CATALOGUE

Julie Moine

Chargée de partenariat

jmoine@cevennes-tourisme.pro

07.86.90.38.89

QUALIFICATION

ET VALORISATION

○ VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

Label national distinguant les destinations œnotouristiques exemplaires, alliant attractivité, valorisation des terroirs et mise en réseau des acteurs locaux. Ouvert aux professionnels du tourisme et aux vigneron engagés pour le patrimoine et le terroir. La destination Vignobles des Cévennes a obtenu en 2025 le renouvellement du label pour 3 ans. Ce label est ouvert aux prestataires qui mettent en valeur l'offre œnotouristique du territoire.

Avantages

- Renforcer sa visibilité grâce à une marque reconnue
- Démarche qualité certifiée
- Partenariats durables
- Accompagnement et outils dédiés
- Formations et actions de promotion ciblées

Contact

Julie MOINE

07.86.90.38.89

jmoine@cevennes-tourisme.pro

Adhésion : Gratuite



NOS OFFRES

Le PACK

« LOISIRS & HÉBERGEMENTS »

concerne :

- Les musées, les châteaux et les grottes
- Les sites de loisirs
- Les activités de pleine nature ou sportive
- Les hébergements type hotels, campings, hébergements collectifs, gîtes, chambres d'hôtes

108,90 € HT*
(Zone Alès Agglomération)

218,90 € HT*
(Zone Hors Alès Agglomération)

*TVA à 20%

Le PACK

« COMMERCE & SERVICES »

concerne :

- Les restaurants
- Les artistes-artisans
- Les producteurs locaux
- Les commerces
- Les services

75,90 € HT*
(Zone Alès Agglomération)

185,90 € HT*
(Zone Hors Alès Agglomération)

*TVA à 20%

Ils comprennent :

- 1 encart ¼ de page dans le Guide Découvertes (si Pack "Loisirs & Hébergements") ou dans le Guide Pratique (si Pack "Commerces & Services") - *Hébergements non concernés.*
- 1 fiche activité diffusée sur le site officiel de destination www.cevennes-tourisme.fr
- 1 dépôt de documentation dans les bureaux d'information du territoire.
- 1 accès au "Pass Cévennes Édition 2027" - *Hébergements non concernés*
- 1 accès au label "Engagé.e.s Tourisme Durable" - *Commerces et services non concernés.*
- 1 accès au "Catalogue Artisans et Producteurs locaux" - *Artistes-Artisans et producteurs uniquement.*

Avec cette offre, je suis :

- + Référencé.e dans les supports officiels.
- + Plus facilement identifié.e par les visiteurs.



DÉGRESSIVITÉ

BESOIN DE PROMOUVOIR UNE OU PLUSIEURS ACTIVITÉ(S) SUPPLÉMENTAIRE(S)

- 1 encart ¼ de page supplémentaire dans le guide « Découvertes 2027 » (hors hébergements) ou « Pratique 2027 ».
- 1 fiche activité supplémentaire diffusée sur le site officiel de destination www.cevennes-tourisme.fr
- 1 dépôt de documentation supplémentaire dans les bureaux d'information du territoire.

**42,90 € HT* par activité puis 19,90 €*
pour chaque activité supplémentaire au-delà de la deuxième**

*TVA à 20%

VOTRE PUBLICITÉ SUR NOS SUPPORTS DE COMMUNICATION

GUIDES DÉCOUVERTES & GUIDES PRATIQUES 2027

Format : 15x21 cm - 15 000 et 10 000 exemplaires



Publicité double pleine page centrale

1 place disponible par guide

1100 € HT
soit 1320 € TTC

Publicité pleine page 2ème de couverture

1 place disponible par guide

900 € HT
soit 1080 € TTC

Publicité pleine page intérieure

10 places disponibles par guide

500 € HT
soit 600 € TTC

Publicité pleine ½ page intérieure

5 places disponibles par guide

250 € HT
soit 300 € TTC

Publicité pleine ¼ page intérieure

5 places disponibles par guide

125 € HT
soit 150 € TTC



*Mise en page exacte non contractuelle

Ambiance Vignes et Carrigues Label Engagé(e)s

Photo Participation au Pass Cévennes +

Coordonnées **MAISON DE LA FIGUE**
Les terrasses du château, 30360 Vézénobres
+33 4 66 83 62 02
contact@maisondelafigue.com
www.maisondelafigue.com
Du 02/01 au 31/12/2026

Descriptif Français et Anglais Un parcours scénographique mêlant transmission, pédagogie et découverte pour découvrir l'histoire de la figue à Vézénobres, cité médiévale classée « Village de caractère » et « Site Remarquable du Gout ». Entrée libre et gratuite. Visites guidées de la Maison de la figue, du verger-conservatoire et de la cité médiévale sur demande, animations toute l'année : ateliers, conférences, petits-déjeuners, apéros vigneron, dégustations et événements. Halte gourmande sur la terrasse panoramique pour savourer la figue à travers biscuits, sorbet, limonade, sirop.

..... Pictogrammes

..... Labels

CARTE CÉVENNES 2027

Format : 10x20 cm - 15 000 exemplaires

Encart personnalisé (visuel + texte)

21 places disponibles au verso

550 € HT
soit 660 € TTC



○ PLAN DE VILLE ALÈS 2027

Format : 10x21 cm - 10 000 exemplaires

Encart personnalisé (visuel + texte)

12 places disponibles au verso

150 € HT

soit 180 € TTC

○ PLAN DE VILLE ANDUZE 2027

Format : 10x21 cm - 10 000 exemplaires

Encart personnalisé (visuel + texte)

12 places disponibles au verso

150 € HT

soit 180 € TTC



○ CARTE VÉLO

Format : 9x14 cm - 5000 exemplaires

Publicité personnalisée

1 place disponible au recto

400 € HT

soit 480 € TTC



**Je deviens
partenaire**

Guide des rendez-vous pros

2027



CALENDRIER

DES RENDEZ-VOUS PROS

Spécialement conçu pour les partenaires de l'Office de Tourisme, cette programmation regroupe tous les temps forts qui vous sont dédiés : Rencontres réseaux, ateliers, conférences, eductours... Autant d'occasions de créer du lien, de partager vos expériences, de découvrir les bonnes pratiques du secteur et de faire grandir votre activité aux côtés d'autres acteurs engagés pour notre destination.

Ces rendez-vous sont construits en étroite collaboration avec nos partenaires institutionnels et techniques – Alès Agglomération, la Maison de l'Emploi Alès Cévennes, Alès Myriapolis, France Travail, le Parc national des Cévennes, le CRPF, la CCI Gard, – pour vous offrir des interventions de qualité, au plus près des enjeux et des réalités du terrain.

JEUDI 12 NOVEMBRE 2026

RENCONTRES DU TOURISME EN CEVENNES

Journée de co-construction.

Page 22

MARDI 24 NOVEMBRE 2026

CONFERENCE INAUGURALE

«Dominer Google Maps : L'art de capter le voyageur»

Page 23

MARDI 24 NOVEMBRE 2026

ATELIER

SEO Local 3.0 & visibilité sur les IA (LLM)

Page 24

JEUDI 3 DÉCEMBRE 2026

RENCONTRE RESEAU

4^{ème} rencontre réseau des Engagé(e)s Tourisme Durable.

Page 13

LUNDI 7 DÉCEMBRE 2026

JOURNEE TOURISME CCI

Le rendez-vous des professionnels gardois.

Page 34

JEUDI 10 DÉCEMBRE 2026

ÉDUCTOUR

Do you speak wine II ?

Page 28

MARDI 15 DÉCEMBRE 2026

CONFERENCE SPECIALE MEUBLÉS DU TOURISME

Mieux comprendre le marché de la location saisonnière local pour rendre son offre compétitive.

Page 24

VENREDI 8 JANVIER 2027

CONFÉRENCE

TikTok, une opportunité pour le tourisme ?

Page 25

VENREDI 8 JANVIER 2027

ATELIER

Analyse de comptes Instagram avec conseils personnalisés pour améliorer ses contenus.

Page 25

MARDI 12 JANVIER 2027

ÉDUCTOUR

Visite de l'élevage de la Rouquette.

Page 29

LUNDI 18 JANVIER 2027

CONFÉRENCE

IA & communication responsable dans le tourisme. Suivi de la visite de Biosphera.

Page 26

LUNDI 25 JANVIER 2027

ATELIER SPÉCIAL RESTAURATEURS

Mettre en œuvre une démarche écoresponsable et rentable dans mon restaurant.

Page 26

MERCREDI 3 FÉVRIER 2027

RENDEZ-VOUS EMPLOYEURS

CEVENN'UP ALÈS
Job Dating.

Page 32

MARDI 9 MARS 2027

ÉDUCTOUR

Sur les traces du Moyen-Âge cévenol.

Page 30

LUNDI 15 MARS 2027

ATELIER SPECIAL PRODUCTEURS-ARTISANS

Filmer son savoir-faire : créer des vidéos authentiques et engageantes pour Instagram.

Page 25

MARDI 23 MARS 2027

ATELIER

Forêt vivante : comprendre les enjeux d'aujourd'hui et de demain.

Page 27

MERCREDI 31 MARS 2027

RENDEZ-VOUS EMPLOYEURS

CEVENN'UP ANDUZE
Job Dating.

Page 32

JEUDI 1 AVRIL 2027

ÉDUCTOUR

Entre sensation et nature à la Ferme Abracadabranche.

Page 31

PRINTEMPS 2027

NOUVEAUTÉ !

Les coulisses de votre visibilité.

Page 27

CONTACT

Marlène Plaisance - Responsable du pôle développement
mplaisance@cevennes-tourisme.pro
06.43.34.31.82

CONTACT

Corentine Domergue
cdomergue@cevennes-tourisme.pro
06.47.44.95.71

INSCRIPTION OBLIGATOIRE



WEBINAIRE

Les clés de votre partenariat !

🕒 **JEUDI 15 OCTOBRE 2026 À 10H**

Rejoignez l'équipe de Cévennes Tourisme pour découvrir nos packs visibilité 2027, nos services d'accompagnement, notre label et le calendrier des rendez-vous professionnels.

Un temps d'échange pour faire le point sur tous les avantages de votre partenariat et les opportunités pour développer votre visibilité.

• **INSCRIPTION via le QR Code ci-dessous**

CONTACT WEBINAIRE

David Quéron

Responsable du pôle commercialisation

dqueron@cevennes-tourisme.pro

06.37.16.06.45



**INSCRIPTION
AU WEBINAIRE**



RENCONTRES

DU TOURISME EN CÉVENNES



« TOURISME EN CÉVENNES : S'ADAPTER, INNOVER, RAYONNER »

Après les ateliers de 2024, place à la co-construction. Pilotées par Cévennes Tourisme, en partenariat avec Alès Agglomération, le Parc national des Cévennes et Alès Myriapolis, les Rencontres du tourisme en Cévennes vous proposent un travail collectif inédit pour imaginer l'avenir de notre destination.

Le tourisme cévenol de 2040 se construit le jeudi 12 novembre 2026 à Alès.



Animée par Nicaya et les techniciens d'organismes partenaires, cette journée sera l'occasion de contribuer à définir une vision commune et à définir des actions collectives souhaitables.

Pourquoi participer ?

- + Pour votre activité : réfléchir concrètement à l'adaptation et à la pérennisation de votre structure face aux enjeux de demain.
- + Pour le territoire : travailler ensemble afin de faire émerger des projets structurants et mutualisés.
- + Pour le collectif : partager une démarche avec vos pairs, les élus et les acteurs du territoire pour construire un tourisme cévenol durable, équilibré et robuste.

DÉROULÉ

- Lieu de rendez-vous :** Espace Cazot 14 rue Jules Cazot à Alès
- À partir de 9h30 :** Accueil café
- 10h00 :** Mots d'accueil de M. Christophe RIVENQ, Président d'Alès Agglomération, et de M. Stéphan MAURIN, Président du Parc national des Cévennes
- 10h15 :** Premiers éléments de bilan de la saison touristique 2026 et des perspectives d'évolutions à l'horizon 2040
- 11h15 :** Atelier en sous-groupe : « perspective d'évolution 2040 : quels effets sur le tourisme en Cévennes ? »
- 12h30 :** Pause-déjeuner en commun
- 14h00 :** Ateliers en sous-groupe : « perspective d'évolution 2040 : comment les Cévennes peuvent se démarquer ? »
- 17h45 :** Restitution et capitalisation des travaux de la journée (en plénière)
- Suivies d'un moment de convivialité**

Inscription obligatoire avant le 25/10



Billetterie participation aux frais : 15€

CONTACT

Marlène Plaisance
mplaisance@cevennes-tourisme.pro
 06.43.34.31.82

LES RENDEZ-VOUS

PROFESSIONNELS

LES RENDEZ-VOUS DU PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT, EN PARTENARIAT AVEC LA MAISON DE L'EMPLOI !

Dans le cadre de son engagement pour un tourisme durable et de qualité, votre Office de Tourisme vous propose depuis plus de dix ans un parcours d'accompagnement structuré et évolutif. Ce dispositif, enrichi au fil des éditions grâce à vos différents retours, allie ateliers pratiques, conférences, éductours et temps d'échanges pour favoriser la montée en compétences,

l'adaptation aux enjeux actuels du secteur et le partage d'expériences entre acteurs. L'édition 2026-2027 s'inscrit dans cette continuité, avec un programme qui intègre des interventions d'expert.e.s, rendues possibles grâce au partenariat renouvelé avec la Maison de l'Emploi Alès Cévennes.

CONDITIONS D'ACCÈS AU PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT

Votre inscription engage votre présence. Les places étant limitées, votre participation contribue au bon déroulement des ateliers, éductours et formations.

*Les inscriptions au parcours d'accompagnement seront ouvertes à compter du **lundi 2 novembre 2026***

1. Engagement de présence

Participer aux rendez-vous sur lesquels vous êtes inscrit.e.s, aux dates, horaires et lieux indiqués. Une seule personne par structure sur les activités limitées à 6-12 participants.

2. Retard

Informez Cévennes Tourisme aux coordonnées figurant dans le mail de confirmation.

3. Annulation

Les participants peuvent annuler leur participation aux ateliers, éductours et formations en informant l'organisateur jusqu'à 7 jours avant la date prévue pour le déroulement de l'atelier / de l'éductour / de la formation. Cette annulation doit être communiquée par e-mail à implaisance@cevennes-tourisme.pro, jmoine@cevennes-tourisme.pro et cdomergue@cevennes-tourisme.pro.

En cas de non-présentation le jour de la formation sans notification préalable dans les délais spécifiés, la personne inscrite sera sujette à des sanctions financières et se verra facturer 50 € TTC de compensation pour les frais administratifs et les places inutilisées.

Des circonstances exceptionnelles peuvent être prises en compte pour justifier une non-présentation. Les participants doivent soumettre une demande écrite expliquant les raisons de leur absence.

4. Modifications

Cévennes Tourisme se réserve le droit de reporter ou annuler un rendez-vous en fonction des conditions météorologiques ou du nombre de participants.

5. Mobilité responsable

Afin de limiter l'empreinte carbone des déplacements liés au parcours, Cévennes Tourisme encourage les participants à pratiquer le covoiturage : une liste des inscrits pourra être transmise aux participants pour faciliter la mise en relation. Conformément au RGPD, toute personne ne souhaitant pas figurer dans cette liste devra nous en informer par mail à implaisance@cevennes-tourisme.pro. Chaque participant est libre de proposer ou non une place dans son véhicule. La responsabilité de l'organisation du covoiturage incombe exclusivement aux participants, notamment en ce qui concerne les assurances.



Grâce à un bilan très positif ces dernières années, avec un taux de satisfaction de 96% des chefs d'entreprises ayant participé aux ateliers, la Maison de l'Emploi souhaite poursuivre et développer son travail auprès des entreprises du tourisme, tout en répondant aux besoins croissants de montée en compétence. De plus, la Maison de l'Emploi a une réelle reconnaissance des chefs d'entreprise de son territoire. Son partenariat avec les « clubs entreprises » et les acteurs du développement économique facilite la réactivité, l'adaptabilité aux besoins des entreprises du bassin.

Il s'agira, pour la Maison de l'Emploi de mettre en place des ateliers de développement des compétences. Les besoins ont été identifiés par Cévennes Tourisme lors des rencontres avec les socioprofessionnels et les enquêtes réalisées auprès de ses partenaires. L'objectif est vraiment de proposer un parcours de qualité, qui apporte toujours des nouveautés pour ne pas lasser les participants et éviter les sujets redondants. L'enjeu principal est de faire progresser les acteurs vers des pratiques toujours plus vertueuses et économiquement viables.

CONFÉRENCE

D'OUVERTURE DU PARCOURS

MARDI 24 NOVEMBRE 2026 À 10H00

📍 Le Capitole - 10 Pl. de l'Hôtel de ville, 30100 Alès

Conférence inaugurale du parcours d'accompagnement :
«Dominer Google Maps : L'art de capter le voyageur»

- Intervenant : **JONATHAN HAUËT** - Expert Produit Google et spécialiste du référencement local grâce à Google Business Profile

Être visible sur Google est devenu un enjeu majeur pour les entreprises locales. Quelles sont les clés du Pack Local : Pourquoi certains établissements apparaissent en premier et comment l'influencer ? Découvrez les facteurs qui influencent ce classement, découvrez les stratégies avancées pour transformer les avis clients en levier de croissance.

Lors de cette conférence, Jonathan Hauët vous présentera les dernières mises à jour de Google Business Profile.



**INSCRIPTION À
LA CONFÉRENCE**



PARCOURS

NUMÉRIQUE



Boostez votre présence en ligne

Des outils en ligne maîtrisés pour mieux informer, séduire et fidéliser vos visiteurs, avant, pendant et après leur séjour.



INSCRIPTION

Retrouvez tous les rendez-vous professionnels.

MARDI 24 NOVEMBRE 2026

De 14h00 à 16h00

📍 Batiment Atome – salle du 2^{ème}
- 2 Rue Michelet Bâtiment ATOME,
30100 Alès

Inscription obligatoire

Places limitées : 10 structures

Ouvert à tous

Prérequis : Suivre la conférence
«*Dominer Google Maps : L'art de
capter le voyageur*» (le matin)

Matériel : Vous devez disposer d'un
ordinateur portable

SEO Local 3.0 & Visibilité sur les IA (LLM)

Atelier animée par Jonathan Hauët - Expert Produit Google et spécialiste du référencement local grâce à Google Business Profile

Lors de cet atelier, vous pourrez profiter d'un audit de votre fiche Google Business Profile avec des recommandations concrètes. Jonathan Hauët vous permettra de comprendre comment les intelligences artificielles (ChatGPT, Gemini...) extraient les données locales et comment optimiser vos contenus pour être cité comme recommandation par les agents conversationnels et les futurs outils de recherche « IA ».

Cet expert abordera le SEO local étendu en vous expliquant comment structurer votre présence web pour renforcer votre notoriété sur Google.

MARDI 15 DÉCEMBRE 2026

De 10h30 à 12h30

📍 Innov'Alès 14 Bd Charles Péguy,
30100 Alès

Inscription obligatoire

SPECIAL meublés du tourisme

Mieux comprendre le marché de la location saisonnière local pour rendre son offre compétitive !

Conférence animée par Aurélien JEMMA - Cofondateur de LIWANGO

La location saisonnière évolue rapidement : attentes des voyageurs, concurrence, réglementation, saisonnalité... Pour adapter efficacement son offre, il est essentiel de disposer de repères fiables sur son marché local.

À partir des données de Liwango, cette conférence propose un état des lieux du marché de la location saisonnière à l'échelle d'Alès Agglomération, avec un éclairage sur les évolutions de l'offre, des tarifs et des fréquentations, ainsi qu'une comparaison avec les territoires voisins. Les participants seront invités à réfléchir au positionnement de leur hébergement et à leur stratégie tarifaire. Animée dans un format participatif, cette conférence laisse une large place aux échanges.

VENDREDI 8 JANVIER 2027*De 10h00 à 12h00*

📍 Bâtiment Atome – 2 rue Michelet 30100 Alès - Salle du 5^{ème} étage

*Inscription obligatoire**Places limitées : 20 personnes***TikTok, une opportunité pour le tourisme ?***Conférence animée par Stessy Salelles - La Créative*

En France, la plateforme rassemble aujourd'hui 23,4 millions d'utilisateurs, soit 36,9 % des internautes de plus de 18 ans, qui y passent en moyenne 1h37 par jour. Loin du cliché réservé aux plus jeunes, 60 % des utilisateurs français ont aujourd'hui plus de 25 ans — un public élargi, à fort potentiel pour vos structures.

Aujourd'hui, on ne choisit plus seulement une destination. On choisit des expériences que l'on a vues, notamment sur TikTok. TikTok s'impose comme un véritable moteur de découverte et de recherche, un outil de recommandation et une vitrine émotionnelle : de plus en plus d'utilisateurs y explorent des destinations, hébergements et adresses avant de faire leur choix. À travers des exemples concrets et les tendances qui fonctionnent (hébergements, activités, gastronomie...), découvrez si cette plateforme est adaptée à votre stratégie de communication.

VENDREDI 8 JANVIER 2027*De 13h30 à 15h30*

📍 Bâtiment Atome – 2 rue Michelet 30100 Alès - Salle du 4^{ème} étage

*Inscription obligatoire**Places limitées : 6 structures*

Prérequis : Avoir un compte actif et professionnel avec au moins une trentaine de posts.

Matériel : Vous devez disposer d'un ordinateur portable

Atelier réservé à un groupe restreint pour garantir un accompagnement individualisé.

Analyse de comptes Instagram avec conseils personnalisés pour améliorer ses contenus*Atelier animé par Stessy Salelles - La Créative*

Vous êtes actif sur Instagram et souhaitez aller plus loin dans la qualité et l'impact de vos publications ? Cet atelier vous propose un retour personnalisé sur votre compte pour identifier vos points forts, vos axes d'amélioration, et affiner votre stratégie de contenu. À partir de l'analyse de votre profil (minimum 30 publications), vous bénéficierez de conseils concrets adaptés à votre activité, pour renforcer votre visibilité, améliorer votre engagement, et affirmer votre ligne éditoriale.

LUNDI 15 MARS 2027*De 9h00 à 17h00*

📍 Maison de la Figue - Les Terrasses du Château, 30360 Vézénobres

Inscription obligatoire

SPECIAL : Producteurs locaux - Artistes-artisans d'art
Places limitées : 10 structures

Prérequis :

- Disposer d'un smartphone
- Avoir un compte Instagram actif
- Venir avec un ou plusieurs produits, créations ou exemples de réalisations à mettre en valeur.

Repas tiré du sac

Filmer son savoir-faire : créer des vidéos authentiques et engageantes pour Instagram.*Atelier animé par Noémie Calpetard - Community manager et Graphiste au sein de Cévennes Tourisme*

Les réseaux sociaux sont aujourd'hui un levier essentiel pour faire connaître votre activité et valoriser votre savoir-faire. Grâce à la vidéo, vous pouvez montrer les coulisses de votre métier, mettre en avant vos créations et renforcer le lien de confiance avec vos clients.

Cet atelier pratique vous permettra d'apprendre à réaliser, avec votre smartphone, des vidéos courtes, authentiques et adaptées à Instagram. À travers des conseils concrets et des exercices appliqués à votre propre activité, vous découvrirez comment capter l'attention, mettre en valeur vos créations ou produits et développer votre visibilité en ligne.

PARCOURS

TOURISME DURABLE



Accueillir autrement pour préserver les ressources

Des solutions concrètes pour réduire les impacts, enrichir l'expérience client, valoriser votre engagement et partager les bonnes pratiques.



INSCRIPTION

Retrouvez tous les rendez-vous professionnels.

LUNDI 18 JANVIER 2027

À 10h00

📍 Biosphera 18 Rue Vincent
Faita, 30480 Cendras

Inscription obligatoire

Places limitées : 100 personnes

IA et communication responsable dans le secteur touristique

Conférence animée par Mathieu Jahnich, auteur du guide de référence sur la communication responsable (ADEME) et du guide anti-greenwashing, formateur pour l'ADEME

Suivie d'une visite de l'espace muséographique de Biosphera : l'exposition permanente de Biosphera invite les visiteurs à découvrir l'évolution des activités humaines en lien avec les différents milieux naturels de la vallée. Ce lieu met en lumière les interactions entre l'homme et son environnement au fil du temps. L'espace « Laboratoire du développement durable » permet de mieux comprendre les enjeux environnementaux actuels et les défis liés à la gestion durable du territoire.

À travers un panorama des usages de l'IA, Mathieu Jahnich vous propose de comprendre les principaux impacts environnementaux, sociaux et sociétaux des systèmes d'IA, et les points de tension avec les principes d'une communication plus responsable. Cette conférence vous permet d'identifier les leviers pour un usage plus pertinent et responsable de l'IA dans la communication de votre structure, à l'échelle individuelle comme collective.

LUNDI 25 JANVIER 2027

De 13h30 à 17h00

📍 HUP - 6 Place des Martyrs de
la Résistance, 30100 Alès

SPECIAL Restaurateurs

Places limitées : 10 personnes

Mettre en œuvre une démarche éco-responsable et rentable dans mon restaurant

Atelier animé par Fair Moove solutions

« Chaque geste est une opportunité pour réduire son impact et optimiser vos marges ! »

Et si durabilité rimait avec rentabilité ? En 3h30, cette formation vous donne des clés concrètes pour faire évoluer vos pratiques : construire un menu bas-carbone, réduire le gaspillage alimentaire, maîtriser énergie, eau et déchets... tout en préservant — voire en améliorant — vos marges.

Entre apports théoriques, retours d'expérience et cas pratiques, ce rendez-vous vous offre un temps de réflexion entre pairs, pour repartir avec une première feuille de route individuelle, prête à être mise en application !



MARDI 23 MARS 2027

De 10h00 à 16h00

📍 Mas Magique - 180 route départementale, Le Castanet, 30110 Branoux-les-Taillades

Inscription obligatoire

Places limitées : 20 personnes

Prévoir un repas tiré du sac

Inscription obligatoire via le QRcode ci-dessous



Forêt vivante : comprendre les enjeux d'aujourd'hui et de demain

Atelier par Laurent Belier – Parc National des Cévennes avec la participation du Centre Régional de la Propriété Forestière

La forêt joue un rôle essentiel dans nos paysages, notre biodiversité et notre qualité de vie. Mais elle fait face à de nombreux défis liés au changement climatique, aux usages humains et à la préservation des écosystèmes.

Animé par le Parc national des Cévennes et le CRPF, cet atelier vous propose de découvrir le fonctionnement de la forêt et les enjeux de sa gestion à travers un jeu de plateau participatif, suivi d'une sortie sur le terrain. Cette approche ludique et concrète vous permettra de mieux comprendre les interactions entre les différents acteurs de la forêt, les choix de gestion possibles et leurs impacts sur l'environnement.

Entre échanges, observations et mises en situation, vous développerez une vision globale des enjeux forestiers et des solutions pour préserver une forêt vivante et résiliente.

PRINTEMPS 2027

NOUVEAUTÉ 2027 : LES COULISSES DE VOTRE VISIBILITÉ

Rendez-vous au printemps pour découvrir les coulisses de votre visibilité et mieux comprendre comment l'Office de tourisme valorise votre activité.

Une session de rattrapage en visioconférence sera proposée aux partenaires ne pouvant participer à la rencontre en présentiel.

ÉDUCTOURS



Approfondissez votre expertise locale !

Des rendez-vous pour explorer la richesse du territoire, diversifier vos propositions et tisser des liens avec d'autres professionnels.



INSCRIPTION

Retrouvez tous les éductours.

JEUDI 10 DÉCEMBRE 2026

De 10h30 à 14h00

📍 Restaurant Les Voutins,
409 Rue des Ecoles – 30340
Méjannes-lès-Alès

Inscription obligatoire

Places limitées : 25 personnes

Le déjeuner est à la charge des participants : Menu unique à 20€ / personne (option végétarienne possible pour le plat)

**L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération*



Do you speak wine II ?

Venez partager un moment convivial au restaurant Les Voutins autour des vins IGP Cévennes et de la gastronomie !

Dans ce restaurant labellisé Vignobles & Découvertes, Adeline, sommelière, et Robin, cuisinier, vous feront découvrir leur histoire, leur concept, leurs offres ainsi que leur complémentarité autour de la gastronomie et du vin. Avec Alix du Syndicat des vins IGP Cévennes, partez à la découverte de ce vignoble cévenol à travers sa production, son terroir, ses cépages, son histoire, ... ainsi que du label Vignobles & Découvertes.

Parce que parler vin, ça s'apprend aussi dans toutes les langues, cet atelier d'initiation vous permettra de découvrir les bases pour parler du vin en anglais. Pensé pour les débutants, il vous donnera des clés simples et du vocabulaire essentiel pour décrire les vins, leurs arômes et leurs caractéristiques, et échanger plus facilement avec vos clientèles étrangères.

Place ensuite à la gastronomie avec un temps fort autour des accords mets et vins : Adeline vous propose un apéritif gourmand accompagné d'une animation de dégustation et de découverte des accords mets et vins, afin de comprendre comment se construit un bel accord.

Le repas se poursuit avec un plat et un dessert, concoctés par Robin, chacun accompagné d'un vin choisi pour sublimer les saveurs. Cette expérience sera commentée afin de faire découvrir leur approche de l'accord parfait entre la cuisine et les vins IGP Cévennes.

Un moment pour découvrir, apprendre, déguster et échanger... et repartir avec de nouvelles clés pour mieux raconter les vins IGP Cévennes à vos visiteurs !





MARDI 12 JANVIER 2027

De 9h30 à 12h00

📍 Ferme de la Rouquette :
Chemin du Mas de la Rouquette
– 30560 Saint-Hilaire-de-
Brethmas

Inscription obligatoire

Places limitées : 20 personnes

Visite de l'élevage de la Rouquette

Venez découvrir l'Elevage de la Rouquette, à Saint-Hilaire-de-Brethmas, pour une matinée aux côtés de Benoît et Sébastien, éleveurs passionnés.

Vous partirez à la découverte de leur exploitation, de leurs animaux et de leur métier, à bord d'une remorque assis sur des ballots de paille. Ils vous présenteront leurs différentes productions : porcs de la filière Baron des Cévennes, vaches Texas Longhorn, race unique en Cévennes, brebis Raïole et chevaux.

Une belle occasion d'échanger sur la gestion de l'élevage, autonome en eau et en fourrage, sur les particularités et besoins propres à chaque espèce, sur les soins et le tri du bétail... toute une passion et un savoir-faire à partager. Ils vous parleront aussi des visites qu'ils proposent au grand public et des produits de la ferme disponibles à la vente directe.

La matinée se terminera par une dégustation de produits de la ferme !

MARDI 09 MARS 2027**De 10h00 à 16h00**

📍 RDV sur le parking du
Château de Portes à 09h45

Inscription obligatoire**Places limitées : 20 personnes**

*Le déjeuner est à la charge des
participants (à payer sur place) :
22€ / personne*

Sur les traces du Moyen-Âge cévenol

La matinée débutera au Château de Portes, classé Monument historique et surnommé le « Vaisseau des Cévennes ». Vous découvrirez ce monument emblématique qui offre un panorama exceptionnel sur les vallées cévenoles.

Forteresse médiévale devenue bastion Renaissance, le château témoigne de plus de 10 siècles d'histoire. Son architecture atypique, en forme de proue de navire, en fait un édifice unique en Europe. Depuis 1972, bénévoles et passionnés œuvrent à sa sauvegarde et font vivre ce patrimoine unique. Venez découvrir son histoire, son architecture et les coulisses de sa restauration.

Après la visite du château, place à un déjeuner convivial à l'Auberge La Tournelle, à Saint-Jean-de-Valériscl. Monika et Benjamin, mère et fils, proposent une cuisine cévenole faite maison, à partir de produits locaux et de saison.

L'après-midi se poursuivra par la découverte du village de Saint-Jean-de-Valériscl.

Au fil des ruelles étroites, des passages voûtés et des maisons en pierre, vous découvrirez ce village cévenol médiéval, traversée par la rivière l'Auzonnet. Nous emprunterons une partie du sentier d'interprétation du village, qui permet de découvrir son histoire et son patrimoine au fil de la balade. Nous ferons une petite halte au musée des blasons, consacré à la science héraldique présentant plus d'un millier de blasons, des costumes historiques et armoriés, unique en France ... Le quartier du Barry, dévoile encore ses maisons enchevêtrées, ainsi que celui de la Tournelle, bâti entre le Xe et le XIIe siècle, abrite l'église romane et le château. Nous évoquerons également l'histoire minière qui a marqué le village.

Une journée riche en découvertes et en échanges pour rencontrer des partenaires du territoire et mieux connaître les expériences à partager avec vos visiteurs.





JEUDI 1^{ER} AVRIL 2027

De 9h30 à 12h00

📍 La Ferme Abracadabranche –
271 Chemin du Serret, Le Moine
- 30140 Thoiras-Corbès

Inscription obligatoire

Places limitées : 20 personnes

Matériel : basket, short ou pantalon, tee-shirt classique (pas de croc top)



Entre sensation et nature à la Ferme Abracadabranche

Envie de prendre de la hauteur ? Partez à la découverte de La Ferme Abracadabranche lors d'une matinée conviviale entre sensations et nature, au cœur des Cévennes !

Niché au creux d'un hameau cévenol, sur un site de 3 hectares en bord de rivière, ce parc accrobranche vous propose de passer d'arbre en arbre, en traversant la Salendrinque. Tyroliennes, filets, ponts de singes... les parcours s'adressent à tous les niveaux.

Émilie vous ouvre les portes de ce lieu hors du commun : son univers, ses parcours dans les arbres, dans un cadre magique au milieu des animaux de la ferme et en bordure de rivière. Au programme : découverte du site, échanges autour des activités proposées. Et, bien sûr, vous testerez des parcours d'accrobranche pour vivre l'expérience comme un visiteur !

Une belle occasion de mieux connaître ce partenaire Engagé(e)s Tourisme Durable, de découvrir les coulisses du site et d'échanger avec Émilie sur ses pratiques éco-responsables.



INSCRIPTION AUX ÉDUCTEURS

Les inscriptions se font à compter du lundi 2 novembre 2026 via le QR code ou les liens directement disponibles dans l'espace pro du site www.cevennes-tourisme.fr

CONTACT

Julie Moine

jmoine@cevennes-tourisme.pro
07.86.90.38.89

PARCOURS

EMPLOYEUR



Une dynamique collective au service des employeurs

Cévennes Tourisme, France Travail, Alès Myriapolis et la Maison de l'emploi coordonnent leurs actions pour accompagner les employeurs au plus près de leurs besoins. En mobilisant leurs expertises et leurs réseaux, ces partenaires proposent des solutions complémentaires pour trouver les bons profils, faciliter les recrutements, développer les compétences et valoriser les métiers du tourisme du territoire.

MERCREDI 3 FÉVRIER 2027

À 8h30 : Accueil des entreprises
Forum de 9h00-12h00

📍 Hup 6 Place des Martyrs de la Résistance, 30100 Alès



Inscriptions
CEVENNES'UP
2027 via le QR
Code

Date butoir :
15/01/2027

MERCREDI 31 MARS 2027

Horaires communiqués
ultérieurement

📍 Espace Pélico - 2 Rue Pelico
30140 Anduze

Inscription obligatoire auprès de
France Travail



CEVENN'UP ALES

France Travail Alès et Cévennes Tourisme renouvellent en 2027 leur proposition conjointe d'organiser un Job Dating à Alès.

France travail vous invite sur une demi-journée à présenter vos offres d'emploi et à échanger avec des candidats. Afin de fluidifier le flux, il est prévu 3 sessions de rendez-vous : 9h/10h, 10h/11h et 11h/12h.

Ce job dating intéressera plus spécifiquement les employeurs touristiques rencontrant des besoins pour des **contrats « longs »** : à partir de mars ou d'avril.

Pour les employeurs ayant besoin de contrats « courts » (deux-trois mois), France travail vous propose un autre rendez-vous.

CEVENN'UP ANDUZE

Date : Mercredi 31 mars 2027

Lieu : Espace Pélico - 2 Rue Pelico 30140 Anduze

La Maison de l'emploi sera présente sur ces deux rendez-vous pour vous proposer ses solutions de mobilité pour vos saisonniers.

Maison de l'emploi Alès Cévennes : 04 66 52 04 05



CONTACT FRANCE TRAVAIL

Christelle Donnadieu
c.donnadieu@francetravail.fr
06.21.94.56.44

Olivier Dunis
olivier.dunis@francetravail.fr
06.21.94.56.12

CONTACT CÉVENNES TOURISME

Marlène Plaisance
mplaisance@cevennes-tourisme.pro
06.43.34.31.82

RESSOURCES

DES RESSOURCES POUR VOUS LES PROS

Progressivement, Cévennes Tourisme complète les boîtes à outils qui sont à votre disposition, sur son espace pro. Vous pouvez ainsi y consulter :

SENSIBILISATION

Une boîte à outils sensibilisation : des outils pratiques pour sensibiliser vos visiteurs à la protection de l'environnement et adapter vos structures aux défis climatiques.



ACCUEIL

Une boîte à outils accueil : accédez en continu aux supports d'accueil Cévennes Tourisme : agenda des évènements, brochures touristiques, actualités locales, ressources pratiques...



BALADES ET RANDONNÉES

Pour orienter en toute sécurité vos clients sur des balades et rando, ayez le réflexe Alès Agglo Evasion : un outil idéal pour arpenter les sentiers et découvrir le patrimoine local.



JOURNÉE TOURISME

CCI



RDV PARTENAIRES : Enrichissez vos connaissances

Pour aller plus loin et élargir votre réseau, la CCI vous invite à sa journée tourisme.

LUNDI 7 DÉCEMBRE 2026

Horaire à venir

📍 CCI GARD – Maison des entreprises – 111 Chemin de la Tour de l'Évêque à Nîmes

Inscription obligatoire avec le lien ci-dessous

Public attendu : tous les professionnels du tourisme du territoire

Professionnels du tourisme : comment durer dans un monde qui change ?

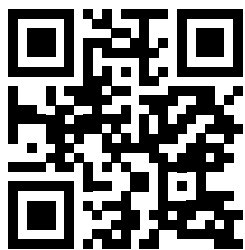
Le tourisme change. Et si ces transformations devenaient une opportunité ?

Face aux évolutions climatiques, aux nouvelles attentes des visiteurs et à l'essor de l'intelligence artificielle, les professionnels du tourisme doivent aujourd'hui conjuguer adaptation, innovation et résilience.

Quelles conclusions tirer des évolutions de la fréquentation et des mobilités touristiques ? Quelles activités développer pour vivre des étés « à l'heure espagnole » ? Quelles tendances et quels comportements remodelent la géographie du tourisme ? Comment continuer à attirer dans un monde touristique en pleine mutation ?

Hébergeurs, restaurateurs, sites de visite, offices de tourisme : cette journée d'échanges vous apportera des clés de compréhension, des retours d'expérience inspirants et des pistes concrètes pour anticiper les changements, saisir les opportunités de demain et renforcer l'attractivité de votre offre.

**INSCRIPTION À LA
JOURNÉE CCI**



Programme détaillé à venir
sur www.gard.cci.fr





Nous remercions sincèrement nos partenaires techniques et institutionnels ainsi que tous les lieux d'accueil de ces rendez-vous.

Leur soutien participe pleinement à la réussite de nos rencontres, renforce la dynamique et la cohésion des professionnels du tourisme de notre beau territoire.

Pour toutes questions relatives au calendrier des rendez-vous professionnels, n'hésitez pas à contacter le Pôle développement de Cévennes Tourisme : 06 43 34 31 82.

NOS BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE

Bureau d'information touristique d'Alès

Place de l'Hôtel de Ville
30100 Alès

+ 33 (0)4 66 52 32 15
+ 33 (0)6 47 44 95 71

Maison de la Figue et du Tourisme

Les Terrasses du Château
30360 Vézénobres

+ 33 (0)4 66 83 62 02

Point d'information touristique de Saint-Jean-du-Gard

Place Rabaut Saint Etienne
30270 St-Jean-du-Gard

+ 33 (0)4 66 85 32 11
+ 33 (0)6 47 44 46 39

Bureau d'information touristique d'Anduze

2 plan de brie
30140 Anduze

+ 33 (0)4 66 61 98 17
+ 33 (0)6 47 44 46 17

Maison du Tourisme et du Parc

15 place du Colombier
30450 Génolhac

+ 33 (0)4 66 61 09 48
+ 33 (0)7 86 92 51 67

Conception et réalisation: SPL Alès
Cévennes - Cévennes Tourisme

Crédits photos : Cévennes Tourisme,
Lezbroz, Olivier Octobre, Adobe Stock,
Titouan Mariac - Dir. Com. Alès Agglo

Septembre 2026

Ne pas jeter sur la voie publique

Devenez partenaire Cévennes Tourisme !

